

**Aanbesteding:** Employer branding & job marketing  
**Aanbestedende Dienst:** Stichting ROC Midden Nederland  
**Referentie:** -

**Toelichting:**

Met publicatie van deze Nota van Inlichtingen zijn ook alle gestelde verduidelijkingsvragen beantwoord. Tezamen met de Nota van Inlichtingen wordt ook nog de herziene versie van het aanbestedingsdocument gepubliceerd.

Wij attenderen u erop dat de deadline voor het indienen van uw inschrijving op dinsdag 17 oktober 2023 om 10.00 uur is.

Wij wensen u veel succes met het opstellen van uw inschrijving.

**Ref.nr.** 64  
**Onderwerp:** Verduidelijkingsvraag

**Vraag:**

Uit de NVI 2023-09-29-2 Ref.nr 10 en 12 geeft u aan dat de prijzen op het prijzenblad ( 2.500,- en 6.000,-) leidend zijn t.o.v. de genoemde prijzen voor de casussen van criterium 2. In de nieuw gepubliceerde aankondiging staat bij de uitwerking van de casussen echter nog steeds de budgetten 1.500,- en 4.000,- vermeld.

Optie A: Bedoelt u dat wij bij het prijzenblad moeten uitgaan van het all-in budget 2.500,- en optimale all-in budget 6.000,- terwijl wij voor de uitwerking van de casussen moeten werken met een budget van respectievelijk 1.500,- (all-in) en 4.000,- (optimaal all-in).

Optie B: Bedoelt u hiermee dat wij bij de uit te werken casussen voor criterium 2 moeten uitgaan van een all in budget van 2.500,- i.p.v. 1.500,- en een optimaal all in budget van 6.000,- i.p.v. 4.000,-?.

**Antwoord:**

De prijzen in het prijzenblad zijn leidend. Het aanbestedingsdocument is hierop op bladzijde 25 aangepast.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 6 okt. 2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.** 65  
**Onderwerp:** Betreffende laatste nota van inlichtingen ref. 12

**Vraag:**

De prijzen in het aanbestedingsdocument zijn niet aangepast. Klopt het nu dat we voor de opdracht (bij criterium 2) uit moeten gaan van de budgetten

van 2500 en 6000 euro voor de 2 type campagnes?

**Antwoord:**

De prijzen in het prijzenblad zijn leidend. Het aanbestedingsdocument is hierop op bladzijde 25 aangepast.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 6 okt. 2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
66

**Onderwerp:**  
Betreffende laatste nota van inlichtingen ref. 13

**Vraag:**

Het is ons nog steeds niet helemaal helder welke prijzen je verwacht dat wij weergeven in de 2 cellen voor advies+mediacampagne. Zou u dit nog kunnen verhelderen?

**Antwoord:**

Bij uw antwoord op criterium 2 geeft u aan wat u voor de beide opties aan werkzaamheden verricht.  
Op het prijzenblad geeft u vervolgens aan wat de kosten hiervoor zijn. Dit kan bij optie 1 het bedrag van 2.500 zijn maar dit kan ook een lager bedrag zijn. Voor optie 2 kan dit het bedrag van 6.000,- zijn maar ook hier geldt dat ook een lager bedrag kan zijn.  
Wij zijn vooral benieuwd te ervaren wat u inhoudelijk biedt voor beide opties.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 6 okt. 2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
67

**Onderwerp:**  
verduidelijkingsvragen

**Vraag:**

U vraagt als onderdeel van de inschrijving een dataflowchart. Welk type data wilt u omschreven hebben in de aan te leveren dataflowchart? Gaat het hier puur om privacy gevoelige data, zoals adresgegevens? Of wilt u hier ook marketingdata beschreven hebben? Indien wij geen privacygevoelige informatie verwerken, kan het aanleveren van een dataflowchart dan komen te vervallen? Hanteert u een maximaal pagina's voor de aan te leveren dataflowchart.

**Antwoord:**

Het betreft hier typering van het soort gegevens, bijvoorbeeld (maar niet uitsluitend) marketinginformatie, financiële documenten, publieke informatie, persoonsgegevens, systeeminformatie e.d. Waar het persoonsgegevens betreft verwachten we een specificatie hiervan.

Ten aanzien van de vraag over het aantal pagina's: Er wordt een dataflowchart gevraagd met bijbehorende uitleg. Het betreft hier geen uitgebreide data-dictionary. Dat wil zeggen dat een tot een aantal pagina's over het algemeen voldoet maar het is aan de inschrijvende partij om hierin de juiste afweging te maken.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 6 okt. 2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.** 68  
**Onderwerp:** verduidelijkingsvragen

**Vraag:**

1.5 Kerncompetenties - Vragen jullie van de opdrachtnemer ook expertise op het vlak van content creatie? Zoja, welke aspecten van content creatie precies (EVP ontwikkeling, video, fotografie, tekst/copy etc.)?

**Antwoord:**

Niet pers. ROC Midden Nederland heeft een eigen marketing & communicatie team met content specialisten (bedenkers en makers) met wie we veel samenwerken voor beeld, fotografie, video. Ook is er een aantal content creatie bureaus aan onze organisatie verbonden. We ontvangen echter wel graag advies over content creatie van de kant van de gecontracteerde leverancier. Expertise op gebied van tekst/copy (vacatureteksten) is wel zeer gewenst maar niet vereist.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 6 okt. 2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.** 69  
**Onderwerp:** verduidelijkingsvragen

**Vraag:**

5.2 & 5.3 Gunningscriteria - Employer branding maakt deel uit van de opdracht. De vragen bij criterium 1 en 3 hebben echter enkel/vooral betrekking op job marketing, naar ons inziens. Zijn er ook specifieke vragen die jullie beantwoord willen zien voor het employer branding gedeelte? Zoja,

welke vragen?

**Antwoord:**

Nee, we hebben geen specifieke vragen die we beantwoord willen zien. U kunt uw expertise op het gebied van employer branding in de gestelde vragen (criteria) omschrijven.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 6 okt. 2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
70

**Onderwerp:**  
verduidelijkingsvragen

**Vraag:**

Annex 5 Prijzenblad punt 3 tot 5 - Doelen jullie met de plaatsingskosten ook op de inkoop van het mediakanaal of niet?

**Antwoord:**

We willen weten wat het ns gaat kosten dus wat u ons factureert.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 6 okt. 2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
71

**Onderwerp:**  
verduidelijkingsvragen

**Vraag:**

Algemeen - Welke kanalen zetten jullie momenteel in via Ubeeo?

**Antwoord:**

Dit is moeilijk te specificeren aangezien onze vacatures zeer uiteenlopend van aard, omvang en functieniveau zijn. De vacatures gaan van een docent tandartassistent (vakdocent), een docent algemene vakken (Nederlands, Engels, etc.), een conciërge tot en met een functie als afdelingsmanager of directeur van een opleiding. De kanalen die we inzetten zijn vanzelfsprekend net zo uiteenlopend.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 6 okt. 2023  
**Label:** Inhoud