

FCO / FINANCIËN
INKOOPMANAGEMENT

MARKTVERKENNING

AANBESTEDING BLOEMEN



Opdrachtgever Vrije Universiteit Amsterdam – FCO Services

Kenmerk FCO202304

Versie 1.0

Datum 18-07-2023 (van de laatste bewerking)

Status Definitief

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	4
1.1. De Vrije Universiteit	4
1.2. Doel van deze marktverkenning	4
2. Doelstelling, scope en interne klantwaarden	5
2.1. Scope	5
2.2. Omvang.....	5
2.3. Interne klantwaarden	5
3. Procedure en tijdspad van de marktverkenning.....	6
4. Kennisgeving van interesse	7

Bijlage 1: Antwoordmodel

1. Inleiding

De Vrije Universiteit is voornemens een opdracht in de markt te zetten voor de aanschaf van bloemen en aanverwante diensten ten behoeve van de Vrije Universiteit Amsterdam.

De opdracht betreft het afsluiten van een overeenkomst met één (1) leverancier van bloemen die deze producten kan leveren op specificaties en voorwaarden van de Vrije Universiteit. Vanuit de spendanalyse 'Bloemen' zijn de volgende productlijnen gespecificeerd:

- Boeketten
- Bloemstukken
- Rouwarrangementen
- Kerststukken
- Bloemencheque
- Rozen, apart verpakt
- Accessoires (vazen, kaartjes, knuffels)

Gegadigden worden uitgenodigd om hun interesse voor deze opdracht kenbaar te maken en de vragen ten behoeve van de marktverkenning te beantwoorden.

1.1. De Vrije Universiteit

Al sinds de oprichting in 1880 staat de Vrije Universiteit Amsterdam voor wetenschappelijk en waarde gedreven onderwijs, onderzoek en valorisatie. Wij zijn vrije denkers met kennis van zaken en A Broader Mind. Zo werken we samen aan een betere wereld voor mens en planeet.

Universiteit met maatschappelijke focus

De wereld staat voor omvangrijke uitdagingen, terwijl de tegenstellingen in de samenleving groeien. Dat vraagt om wetenschap met een geweten. Door kennis van zaken, een open blik, ondernemende houding en multidisciplinaire aanpak werken wij aan duurzame oplossingen met maatschappelijke impact.

Bijzondere en brede universiteit

De VU is een bijzondere universiteit met faculteiten in de alfa-, bèta-, gamma- en medische wetenschappen. Ons onderwijs en onderzoek zijn nauw verbonden. Onze toppositie in onderzoek combineren we met een stevige maatschappelijke oriëntatie, wat leidt tot een uitstekende internationale reputatie. Ons onderwijs en onderzoek zijn sterk multidisciplinair. Dit wordt versterkt door onze vestiging op één fysieke campus. We zijn een echte campus universiteit in het hart van Kenniskwartier Zuidas met zijn uitstekende (inter)nationale ligging en bereikbaarheid.

1.2. Doel van deze marktverkenning

Voor u ligt de marktverkenning ten behoeve van de 'Aanbesteding Bloemen'. Het publiceren van deze marktverkenning heeft als doel meer inzicht te krijgen in de markt teneinde passende leveranciers te bereiken en een bij de markt passende aanbestedingsstrategie te bepalen.

2. Doelstelling, scope en interne klantwaarden

Op 1 maart 2024 eindigt de overeenkomst met de huidige leverancier en is er geen mogelijkheid voor verlenging meer. De VU is voornemens om de opdracht 'Aanbesteding Bloemen' opnieuw in de markt te zetten om een nieuwe overeenkomst af te sluiten met één partij die de gevraagde dienstverlening kan leveren op specificaties en voorwaarden van de VU.

2.1. Scope

De categorie bloemen bestaat uit verschillende CPV-codes of productgroepniveaus, waaronder:

- Bloemstukken (03121210-0)
- Snijbloemen (03121200-7)
- Uitvoeren van bloemenarrangementen (77330000-2)
- Levende planten, bollen, wortels, stekken en enten (03121100-6)
- Bloemenvazen (39298300-0)

2.2. Omvang

Onderstaand een weergave van de feitelijke omzetgegevens (inclusief btw) voor de aanschaf van bloemen:

	2020	2021	2022
Totaal (inclusief btw)	€ 71,262.03	€ 68,842.76	€ 98,370.04

N.B. Aan deze gegevens kunnen geen rechten worden ontleend.

2.3. Interne klantwaarden

Onderstaande elementen zijn belangrijk in een nieuw contract:

Wensen/Eisen	Opmerkingen
Kwaliteit	Representatief, creatief (seizoensgebonden/trends), variatie, stevig, houdbaar (minimaal 7 dagen). De verhouding groen versus bloemen dient respectievelijk 25% en 75% te zijn.
Prijzen & Tarieven	Vaste prijzen voor een vast assortiment. Inzicht in prijsontwikkelingen en de invloed hiervan op het assortiment.
Werkwijze	Snelle en accurate levering op zowel de VU (kamerniveau) als externe adressen (bijv. thuis) binnen heel Nederland. Goede bereikbaarheid, advies en support.
Rapportage	Duidelijke en heldere KPI's die per tijdseenheid gerapporteerd worden en waarop sturing plaatsvindt.

Aansluiting op processen	Interactie en sturing op interne processen om suboptimalisatie te voorkomen; eenduidige bestelmethodek.
--------------------------	---

De meerwaarde voor de VU zit met name in:

- Bestelgemak, persoonlijke benadering
- Standaard assortiment met mogelijkheden voor maatwerk
- Goede kwaliteit boeketten
- Snelle en correcte uitlevering rechtstreeks aan ontvanger
- Duurzame (verpakkings)materialen
- Mogelijkheid tot bestellen via S4Hana
- Zo min mogelijk werk voor de Opdrachtgever
- Webwinkelomgeving ingericht op veel individuele bestellers
- Coördinatie op diversiteit aan boeketten bestemd voor één persoon

3. Procedure en tijdsplan van de marktverkenning

Tijdens de marktverkenning verloopt alle communicatie met betrekking tot dit onderwerp via de berichtenmodule van TenderNed.

Tijdsplan marktverkenning

Publicatie op www.tenderned.nl : 18 juli 2023

Deadline indienen bijlage 1 - Antwoordmodel marktverkenning : 2 augustus 2023

U wordt verzocht om uiterlijk **2 augustus 2023** uw reactie op deze marktverkenning in te dienen.

Contactgegevens, vragen en indienen antwoordmodel

Naam : Afdeling Inkoopmanagement, t.a.v. Mw. Bianca Holla
Faculteit / Dienst : Dienst Financiën
Adres : Van der Boeorchorststraat 1, 1083 BT Amsterdam
E-Mail : Berichtenmodule van TenderNed
Onder vermelding van : Marktverkenning Bloemen

De uitkomsten van de marktverkenning kunnen worden gebruikt als input voor de inkoopstrategie.

Overige bepalingen en voorwaarden

Naast elders in dit document vermelde voorwaarden en bepalingen, zijn op deze marktverkenning de volgende voorwaarden en bepalingen van toepassing:

- Partijen kunnen aan deze marktverkenning geen (wederzijdse) verplichtingen of rechten jegens de VU ontlenen.
- Deelname aan deze marktverkenning biedt geen enkel recht op het verkrijgen van een opdracht.
- Eventuele kosten voor deelname aan deze marktverkenning worden niet vergoed door de VU.

- De voertaal tijdens deze marktverkenning is in principe Nederlands.
- De VU verstrekt na afloop van de marktverkenning géén schriftelijke terugkoppeling in de vorm van een samenvatting van de antwoorden van de marktverkenning.
- De VU is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktverkenning of verplicht tot realiseren en/of aanbesteden van het onderwerp waarop de marktverkenning betrekking heeft.
- Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoeding in verband hiermee worden niet gehonoreerd.
- De VU behoudt zich het recht voor deze marktverkenning tijdelijk of definitief te staken.

4. Kennisgeving van interesse

Wij verzoeken u uw interesse in deze opdracht kenbaar te maken door het insturen van bijlage 1 – Antwoordmodel. De ingevulde bijlage kunt u indienen via TenderNed.