

Begeleidend document marktconsultatie

ten behoeve van de mogelijke Europese aanbesteding
met betrekking tot

Schoonmaak Diensten



Versie : Gepubliceerd

Datum : 18 juli 2023

© Gehele of gedeeltelijke overneming, reproductie of openbaarmaking van de documenten, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Stichting Natuurstad Rotterdam en Pro 10 B.V. is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking.

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1	Inleiding	3
1.1	Over de opdrachtgever	3
1.2	Aanleiding marktconsultatie	3
1.3	De marktconsultatie	3
Hoofdstuk 2	Over de opdracht	5
2.1	Voorlopige doelstellingen aanbesteding	5
2.2	Voorlopige opdrachtoomschrijving (scope + randvoorwaarden)	5
Hoofdstuk 3	Procedurele voorschriften marktconsultatie	6
3.1	Schriftelijke vragenlijst	6
3.2	Verslag marktconsultatie	6
3.3	Contractpunt en mogelijkheid tot stellen van vragen	6
3.4	Voorwaarden	6

Hoofdstuk 1 Inleiding

1.1 Over de opdrachtgever

Stichting Natuurstad Rotterdam (verder genoemd Natuurstad) stimuleert duurzaam denken en handelen door middel van recreatie, educatie en participatie. Op 8 kinderboerderijen en 14 (school)tuinen ontdekken en leren bezoekers over de natuur, het milieu en duurzaamheid.

In deze tijd van verstedelijking en digitalisering wordt de afstand tot de natuur groter. De mens is zich steeds minder bewust van de afhankelijkheid van de natuur. Kennis en waardering van milieu en natuur vormt de basis voor gezond en duurzaam gedrag en draagt bij aan het welbevinden van Rotterdammers.

De medewerkers van Natuurstad bieden leerzame belevenissen met plant, dier en milieu. Bij elk bezoek en tijdens de interactieve lessen staat op speelse wijze beleven, ontdekken en leren centraal. Op 25 hectare groen, verspreid over de hele stad, bereiken de bijna 100 medewerkers en ruim 100 vrijwilligers jaarlijks ruim 1.000.000 bezoekers, waaronder 50.000 leerlingen.

Zie voor meer informatie over Natuurstad: <https://www.natuurstad.nl/>

1.2 Aanleiding marktconsultatie

Natuurstad is zoekende op welke wijze schoonmaak diensten ingevuld kunnen worden tegen een beperkt budget. Natuurstad heeft diverse locaties verspreid over de stad Rotterdam, deze dienen allen schoongemaakt te worden met verschillende frequentie en verschillende (vaak beperkte) omvang. Doordat de locaties verspreid liggen en de omvang van de werkzaamheden beperkt is, zijn de indirecte kosten, zoals opstartkosten en reiskosten, relatief hoog.

Natuurstad is een stichting en wenst deze kosten zo laag mogelijk te houden en slimme oplossingen daartoe van de markt te vernemen. Momenteel heeft Natuurstad een tijdelijke leverancier ten behoeve van schoonmaak diensten voor enkele locaties, daarnaast voert het personeel van Natuurstad de schoonmaak zelf uit. Dit is voor de meerderheid van het personeel niet wenselijk. Aan de hand van deze marktconsultatie wenst Natuurstad inzichten te verkrijgen in (creatieve) uitvoerbare oplossingen ten behoeve van de schoonmaak tegen beperkte kosten.

1.3 De marktconsultatie

In de voorbereiding op een mogelijke aanbesteding wil Natuurstad de input van de markt betrekken. De informatie die middels deze marktconsultatie wordt vergaard, kan worden gebruikt bij de nadere besluitvorming rondom en de invulling van de mogelijke aanbesteding en de vorm daarvan. Alle partijen die zichzelf hiervoor geschikt achten worden van harte uitgenodigd mee te denken over de wijze waarop de opdracht het beste in de markt gezet kan worden.

Specifieker is het doel van deze marktconsultatie:

1. Verkrijgen van inzicht in kansen en risico's die door de markt worden gezien met betrekking tot de opdracht en/of de aanbesteding en maatregelen die Natuurstad daartoe moet treffen om de doelstellingen van leveranciers te realiseren en eigen doelen (schoonmaakresultaat, SROI, kosten).
2. Opdoen van ideeën rond schoonmaakoplossingen gezien aard, omvang, locatie.
3. Wat is nodig dat partijen wensen mee te dingen? Moeten we locaties apart contracteren of juist bundelen?
4. Wat zou een passende aanbestedingsprocedure zijn en waarop zou kunnen worden gegund, met andere woorden waar ligt het onderscheidend vermogen?

De planning van de marktconsultatie ziet er – behoudens ander bericht op een later moment - als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie	18 juli 2023
Uiterste termijn indienen respons	21 augustus 2023
Verslag voor marktpartijen	Publicatie hoofdlijnenverslag bij aankondiging aanbesteding, mits voldoende respons die niet als bedrijfsgeheim moet worden aangemerkt.

Bij dit begeleidend schrijven is een **Bijlage Vragenlijst** gevoegd. U kunt uw antwoorden op de marktconsultatie indienen door deze vragenlijst in te vullen en te versturen via de berichtenmodule van TenderNed o.v.v. 'Marktconsultatie Schoonmaak diensten'. U wordt verzocht de antwoorden in Excel (niet .PDF/.doc) format in te dienen, zodat de informatie gemakkelijk kan worden verwerkt.

Antwoorden die voor het in de planning genoemde moment worden verstrekt, worden sowieso meegenomen in de verdere voorbereidingen van een mogelijke aanbesteding. Van latere responsen kan dit niet worden gegarandeerd.

In dit begeleidend document wordt het marktconsultatieproces beschreven en informatie verschaft op basis waarvan marktpartijen zich een beeld kunnen vormen van de voorlopige ideeën rondom de aanbesteding en de opdracht.

Wij willen u bij voorbaat hartelijk danken voor de inspanning en input. Wij stellen uw respons zeer op prijs, zien deze met belangstelling tegemoet en zullen uw gegevens zorgvuldig behandelen.

Hoofdstuk 2 Over de opdracht

2.1 Voorlopige doelstellingen aanbesteding

Met de mogelijke aanbesteding beoogt Natuurstad naar huidig inzicht de volgende doelen te bereiken:

- a) Schone publieke plekken voor haar bezoekers en schone werkplekken voor haar medewerkers en vrijwilligers.
- b) Inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en een duurzame schoonmaak.
- c) Ontzorgd worden m.b.t. schoonmaak.
- d) Doelmatige schoonmaak; kosten beperken.

2.2 Voorlopige opdrachtomschrijving (scope + randvoorwaarden)

Natuurstad wil dat al haar locaties waaronder 8 kinderboerderijen en 14 (school)tuinen schoon zijn. Het gaat daarbij om een oppervlakte van totaal 1699 vierkante meter (zie **Bijlage Overzicht locaties**), dit betreft een indicatie er kan geen rechten worden ontleend aan de opgegeven informatie.

De schoon te maken plekken zijn onder andere: toiletten, kantine/ horeca ruimte, kantoorruimtes en leslokalen waar o.a. de onderstaande werkzaamheden uitgevoerd dienen te worden:

- vegen
- moppen
- schrobben
- stofzuigen
- legen van afvalbakken

Hoofdstuk 3 Procedurele voorschriften marktconsultatie

3.1 Schriftelijke vragenlijst

Respons op de marktconsultatie zal in beginsel schriftelijk plaatsvinden. De vragen zijn opgenomen in de **Bijlage Vragenlijst** bij dit document, waarbij aan het eind van de vragenlijst ook vrije ruime geboden wordt aan deelnemers. Deze bijlage is tevens het antwoordformulier waarmee u op de vragen kunt reageren. Indien iets als commercieel vertrouwelijk aangemerkt moet worden, dan dient u dit bij de desbetreffende vraag zelf duidelijk aan te geven.

3.2 Verslag marktconsultatie

Van de marktconsultatie wordt een verslag opgesteld. Dit verslag zal indien het tot een aanbesteding komt – gepubliceerd worden bij aan aanbestedingsstukken. Het te publiceren verslag zal slechts een geabstraheerde en geanonimiseerde weergave van de schriftelijke responsen op hoofdlijnen bevatten. Informatie die door deelnemers als commercieel vertrouwelijk is aangemerkt zal niet worden gepubliceerd. Indien zodanig veel van de verkregen informatie als commercieel vertrouwelijk is aangemerkt dat een zinvol verslag naar het oordeel van Natuurstad niet mogelijk is, dan zal er geen verslag worden gepubliceerd.

3.3 Contractpunt en mogelijkheid tot stellen van vragen

Deze marktconsultatie wordt begeleid door Pro 10 B.V. Contactpersoon is Manuela Sadal of diens vervanger. Zij is in beginsel bereikbaar via TenderNed. Mocht dit om technische redenen niet mogelijk of contact anderszins noodzakelijk zijn, dan kunnen marktpartijen contact opnemen via ea@pro10.nl. Mede vanwege het oriënterende karakter van de marktconsultatie, voorziet de procedure niet in een vragenronde. Mochten u toch prangende vragen, dan kunt u die aan bovenstaand contact richten. Vervolgens zal per geval worden bekeken of en op welke wijze in deze fase geantwoord kan worden.

3.4 Voorwaarden

Door deelname aan deze marktconsultatie geeft u te kennen onvoorwaardelijk akkoord te gaan met de volgende voorwaarden:

- De marktconsultatie is voor alle betrokkenen vrijblijvend. Natuurstad is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie.
- Partijen kunnen geen rechten ontleen aan de informatie die ten behoeve van de marktconsultatie is verstrekt. Verstrekte informatie in het kader van de marktconsultatie kan afwijken van in een mogelijke aanbesteding te verstrekken informatie.
- Claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid, of verzoeken om vergoedingen in verband hiermee worden niet gehonoreerd.
- Er wordt geen vergoeding toegekend aan de deelnemers van deze marktconsultatie.
- Dit document is uitsluitend geschreven in het kader van deze marktconsultatie.
- Dit document, deelname of bijdrage aan de marktconsultatie geldt niet als uitnodiging tot inschrijving op de (Europese) aanbesteding(en) noch kunnen daaraan anderszins rechten worden ontleend.

Nogmaals zeer hartelijk dank voor de getoonde interesse en de respons!