

Marktconsultatie

Recruitment Applicatie

Stichting Carmelcollege



Aanbestedende dienst:	Stichting Carmelcollege
Procedure:	Marktconsultatie
Referentienummer:	11/07TK
Versie:	V1.0
Datum:	11 juli 2023

© 2023 Inkada B.V.

Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd en / of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm, of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Inkada B.V.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Inleiding.....	3
1.2. Over Stichting Carmelcollege	3
1.3. Procedure.....	4
1.4. Digitaal inschrijven via TenderNed.....	4
2. Planning & Informatieverstrekking	4
2.1. Planning van de marktconsultatie	4
2.2. Nota van Inlichtingen.....	4
2.3. Communicatie.....	5
3. Voorwaarden	5
4. Marktconsultatie – huidige & gewenste situatie	6
4.1. Huidige situatie	6
4.2. Gewenste situatie.....	6
5. Marktconsultatie – Vraagstellingen.....	6

Bijlage 1: Format Nota van Inlichtingen

1. Inleiding

1.1. Inleiding

Ter voorbereiding op de beoogde Europese openbare aanbesteding 'Recruitment applicatie' heeft Stichting Carmelcollege besloten om een schriftelijke marktconsultatie te organiseren. Stichting Carmelcollege organiseert een marktconsultatie omdat zij de markt graag de gelegenheid wil bieden om adviezen, oplossingen en mogelijkheden aan te dragen met betrekking tot de toekomstige applicatie voor ondersteuning van het recruitmentproces. Stichting Carmelcollege wil leren van de kennis en expertise die aanwezig is binnen de markt en op basis van de verkregen informatie een aanbesteding in de markt zetten die optimaal aansluit bij de behoeften van zowel de eigen organisatie als de mogelijkheden van marktpartijen. Stichting Carmelcollege vindt het waardevol als deelnemers aan deze marktconsultatie ook met eigen ideeën of innovaties komen, die mogelijk toepasbaar kunnen zijn bij Stichting Carmelcollege.

Resultaten van deze marktconsultatie worden verwerkt tot een geanonimiseerd marktconsultatierapport. Dit rapport zal bij de toekomstige aanbestedingsprocedure gepubliceerd worden, zodat alle deelnemers van de aanbestedingsprocedure kennis kunnen nemen van de vergaarde informatie.

De publicatie van de uiteindelijke Europese openbare aanbestedingsprocedure staat gepland voor begin november 2023. De beoogde startdatum van de migratieperiode betreft april 2024 en de beoogde deadline voor de migratie (en eveneens de ingangsdatum van de algehele dienstverlening) betreft 1 januari 2025.

In dit marktconsultatiedocument treft u aan:

- Een korte omschrijving van Stichting Carmelcollege (hoofdstuk 1)
- De planning van de marktconsultatie en informatieverstrekking (hoofdstuk 2)
- Voorwaarden die van toepassing zijn bij deze marktconsultatie (hoofdstuk 3)
- Omschrijving van de huidige en gewenste situatie (hoofdstuk 4)
- Overzicht van de te beantwoorden vraagstellingen (hoofdstuk 5)

Deelname aan deze marktconsultatie is vrijwillig en wordt door Stichting Carmelcollege op prijs gesteld.

1.2. Over Stichting Carmelcollege

Stichting Carmelcollege verbindt VO-scholen verspreid door heel Nederland. Op meer dan 50 schoollocaties verzorgen wij een breed onderwijsaanbod. Onze scholen verzorgen praktijkonderwijs, vmbo, mavo, havo, vwo en gymnasium. In totaal worden ruim 34.000 leerlingen in hun leerproces begeleid door circa 4.100 medewerkers. De scholen beschikken over een grote mate van autonomie en zelfstandigheid, maar vormen samen een solidair verbond van kennis en ervaring op het gebied van voortgezet onderwijs.

Missie

Stichting Carmelcollege stelt de zorg voor de mens centraal. Niet alleen bij haar primaire taak: het aanbieden van bijzonder voortgezet onderwijs, maar ook bij het scheppen van noodzakelijke randvoorwaarden voor dat onderwijs. Deze zorg biedt ruimte voor en nodigt uit tot eigen inzet en verantwoordelijkheid van onderwijsdeelnemers, medewerkers, schoolleiders, bestuursleden en toezichthouders. Zo draagt de zorg voor de mens - elke mens, heel de mens en alle mensen - bij aan de grondslag van Stichting Carmelcollege, aan humanisering en ontwikkeling van individu en school.



Kernwaarden

Zoals gezegd: onze kernwaarden kunnen veranderen in de uitingsvorm, maar de diepe achterliggende overtuigingen veranderen niet:

- We handelen vanuit betrokkenheid, betrouwbaarheid, respect, zorg voor elkaar en de gemeenschap;
- Als gemeenschap hebben we aandacht voor iedereen en iedereen heeft aandacht voor de gemeenschap: we weten ons verantwoordelijk voor elkaar;
- We hebben groot vertrouwen in het talent van onze leerlingen en in elkaar en we willen ieders talent tot bloei laten komen;
- 'Brede vorming' zien wij als waarde voor elke mens, heel de mens en alle mensen;
- Wij reflecteren actief op de diepere zin van het bestaan;
- Ruimte binnen verbinding en kritische oordeelsvorming horen bij ons.

Voor meer informatie over Stichting Carmelcollege zie www.carmel.nl.

1.3. Procedure

Er wordt door Stichting Carmelcollege een marktconsultatie georganiseerd, conform de mogelijkheid die geboden wordt binnen artikel 2.25 Aw2012. De marktconsultatie vindt in beginsel schriftelijk plaats, waarbij marktpartijen worden verzocht de vraagstellingen zoals opgenomen in hoofdstuk 5 van dit marktconsultatiedocument te beantwoorden. Mocht Stichting Carmelcollege aanleiding zien om, na het analyseren van de ingediende antwoorden, verdiepende gesprekken te organiseren, dan kan zij van deze mogelijkheid gebruik maken.

1.4. Digitaal inschrijven via TenderNed

Een antwoord op deze marktconsultatie kan uitsluitend worden ingediend via TenderNed. Meer informatie over digitaal inschrijven is opgenomen op de website van Inkada (www.inkada.nl). Daarnaast is op <https://www.tenderned.nl/cms/voor-ondernemingen/starten-met-tenderned#> meer informatie te vinden over registreren op TenderNed en eHerkenning gebruiken voor TenderNed. Bij vragen en/of onduidelijkheden over de werking van TenderNed (bijvoorbeeld als het niet lukt in te loggen of documenten in te dienen) kan er contact opgenomen worden met de Servicedesk van TenderNed. De servicedesk van TenderNed is bereikbaar op werkdagen van 8.30 tot 16.30 uur via 0800 - 836 33 76 of via servicedesk@Tenderned.nl.

Registreren en inloggen met eHerkenning is verplicht voor ondernemers op TenderNed.

2. Planning & Informatieverstrekking

2.1. Planning van de marktconsultatie

Fase	Actie	Datum
1.	Publicatie marktconsultatie	11 juli 2023
2.	Sluiting schriftelijke vragenronde	25 juli 2023, 12:00 uur
3.	Toezening Nota van Inlichtingen	28 juli 2023
4.	Sluiting indienen van deelname marktconsultatie	15 augustus 2023

2.2. Nota van Inlichtingen

Marktpartij wordt in de gelegenheid gesteld vragen te stellen en opmerkingen te maken over dit marktconsultatiedocument. Bij de vragen/opmerkingen dient geïnteresseerde nauwkeurig aan te geven op welk deel van het marktconsultatiedocument de vraag betrekking heeft. Vragen en opmerkingen kunnen uitsluitend door middel van **Bijlage 1** via de berichtenmodule van TenderNed tot uiterlijk 25 juli 2023, 12.00 uur ingediend

worden. De ingediende vragen en de antwoorden worden geanonimiseerd opgenomen in een Nota van Inlichtingen, die uiterlijk op 28 juli 2023 op TenderNed gepubliceerd wordt.

2.3. **Communicatie**

Alle communicatie verloopt uitsluitend via TenderNed. De communicatie kan worden gericht aan:

Inkada B.V.
De heer T. Kruger

3. Voorwaarden

De onderstaande voorwaarden zijn van toepassing bij (deelname aan) onderhavige marktconsultatie:

1. Marktpartijen kunnen op geen enkele wijze rechten ontlenen aan de informatie die opgenomen is in dit marktconsultatiedocument. De informatie binnen dit marktconsultatiedocument schetst enkel het kader, zodat marktpartijen de vraagstellingen gericht kunnen beantwoorden.
2. Stichting Carmelcollege behoudt zich te allen tijde het recht voor om deze marktconsultatie om voor haar moverende redenen geheel of gedeeltelijk, tijdelijk of definitief te stoppen, in te trekken of te beëindigen. De beslissing van de Stichting Carmelcollege om de marktconsultatie te stoppen zal in dat geval via TenderNed aan alle Inschrijvers worden meegedeeld.
3. Het intellectueel eigendom van door Stichting Carmelcollege verstrekte informatie berust bij Stichting Carmelcollege. Behoudens uitzonderingen door de Auteurswet gesteld, mag zonder schriftelijke toestemming van Stichting Carmelcollege niets van de aan marktpartij verstrekte informatie worden vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt anders dan voor intern gebruik binnen de onderneming van marktpartij voor deelneming aan onderhavige marktconsultatie. Het is marktpartij niet toegestaan met betrekking tot deze marktconsultatie in de publiciteit te treden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Stichting Carmelcollege.
4. Deelname aan onderhavige marktconsultatie is vrijwillig. Marktpartijen hebben geen recht op vergoeding van welke kosten dan ook die zij in het kader van deelname aan deze marktconsultatie maken, ook niet wanneer Stichting Carmelcollege besluit om deze marktconsultatie (vroegtijdig) te stoppen. Deelname aan deze marktconsultatie biedt geïnteresseerde geen enkel voordeel of een garantie bij de uiteindelijke aanbestedingsprocedure.
5. Marktpartij is verplicht vertrouwelijk om te gaan met de documenten en informatie die in deze marktconsultatie aan hem ter beschikking is gesteld. Marktpartij geeft deze documenten en informatie slechts vrij aan zijn medewerkers en andere hulppersonen als zij daarvan in het kader van deze marktconsultatie kennis moeten nemen. Deze medewerkers en hulppersonen zijn eveneens verplicht de vertrouwelijkheid van de documenten en informatie in acht te nemen. Zonder schriftelijke toestemming van Stichting Carmelcollege is het geïnteresseerde niet toegestaan de documenten en informatie aan derden te verstrekken.
6. Indien marktpartij besluit deel te nemen aan onderhavige marktconsultatie, gaat zij akkoord met het feit dat Stichting Carmelcollege eigenaar wordt van alle verstrekte informatie. Het staat Stichting Carmelcollege vrij om de informatie van marktpartij te gebruiken ter verdere voorbereiding van de toekomstige aanbestedingsprocedure. Stichting Carmelcollege heeft de vrijheid om zelf te bepalen in welke mate de door marktpartij verstrekte informatie wordt gebruikt.

7. Deelname aan deze marktconsultatie biedt marktpartij geen garantie op een uitnodiging voor een verdiepend gesprek. Stichting Carmelcollege beslist of, en zo ja welke, deelnemers voor een verdiepend gesprek worden uitgenodigd.

4. Marktconsultatie – huidige & gewenste situatie

In dit hoofdstuk van het marktconsultatiedocument heeft Stichting Carmelcollege globaal de huidige en gewenste situatie met betrekking tot de recruitment applicatie omschreven. Marktpartij wordt verzocht om aan de hand van deze omschrijving de vraagstellingen (zie hoofdstuk 5) te beantwoorden.

4.1. Huidige situatie

Stichting Carmelcollege maakt op dit moment gebruik van de recruitment applicatie van Ubeeo. Deze applicatie is ongeveer 8 jaar geleden door de stichting in gebruik genomen. De applicatie wordt zowel op het Bestuursbureau als op de instellingen ingezet. Er zijn ongeveer 300 gebruikers die van de applicatie gebruik maken. In verband met het aflopen van de huidige overeenkomst is het voor Stichting Carmelcollege noodzakelijk om een Europese aanbestedingsprocedure te organiseren.

4.2. Gewenste situatie

Stichting Carmelcollege heeft te maken met een toenemende krapte op de arbeidsmarkt, voor zowel onderwijzend personeel als het onderwijsondersteunend personeel. De toekomstige applicatie moet Stichting Carmelcollege optimaal ondersteunen om, binnen de krappere wordende arbeidsmarkt, een dermate zorgvuldig en efficiënt recruitmentproces te organiseren, zodat kandidaten al vroegtijdig worden verbonden aan de organisatie. Daarbij heeft Stichting Carmelcollege richting de toekomst de volgende aandachtspunten:

1. Stichting Carmelcollege wil op iedere school dezelfde werkwijze voor recruitment hanteren. Het proces moet gestandaardiseerd worden, maar de applicatie moet voldoende wendbaar/flexibel zijn om wijzigingen naar wens door te voeren.
2. Stichting Carmelcollege wil de nieuw recruitment applicatie voor een langere periode gaan inzetten, waarbij de applicatie aan blijft sluiten bij toekomstige ontwikkelingen, zowel functioneel als technisch.
3. Er is behoefte aan het professionaliseren van het technisch en functioneel beheer van de applicatie, zodat gebruikers beter ondersteund kunnen worden en waar nodig optimalisatie doorgevoerd kunnen worden. Er dient daarbij een duidelijk onderscheid gemaakt te worden in waar taken en verantwoordelijkheden belegd worden, zowel intern als extern. Gebruikersgemak voor alle gebruikers van de applicatie.
4. De applicatie moet efficiënt werken stimuleren. Stichting Carmelcollege wil dat er hierdoor meer geïnvesteerd kan worden in kernactiviteiten.

5. Marktconsultatie – Vraagstellingen

Stichting Carmelcollege verzoekt marktpartijen om informatie te delen aan de hand van onderstaande vraagstellingen. U kunt de vraagstellingen opnemen in een eigen op te maken document (PDF of Word). Uw antwoorden dient u in te dienen via TenderNed. De deadline voor het indienen van uw deelname aan onderhavige marktconsultatie betreft **15 augustus 2023, 12:00 uur**. De beantwoording van de onderstaande vragen is vormvrij.

Functioneel

1. In welke mate biedt uw applicatie de mogelijkheid om meerdere workflows in te richten (bijvoorbeeld op basis van het type vacature)? Geef hierbij ook aan in welke mate er achteraf nog maatwerk mogelijk is binnen een standaard workflow of sjabloon.

2. Welke mogelijkheden biedt uw applicatie met betrekking tot het werken met verschillende rollen en rechten van gebruikers?
3. Welke mogelijkheid biedt uw applicatie om onderscheid te maken tussen interne en externe vacatures?
4. Welke mogelijkheden biedt uw applicatie met betrekking tot real-time dashboards (bijvoorbeeld actuele, aankomende, gesloten en vervulde vacatures)?
5. Welke rapportage en analyse (bijvoorbeeld op basis van vastgestelde KPI's, over een langere periode) mogelijkheden biedt uw applicatie? Geef hierbij ook aan op welke wijze het mogelijk is om standaard formats voor rapportages klaar te zetten en/of in hoeverre zelf rapportages gebouwd kunnen worden.
6. Stichting Carmelcollege wil graag dat de drempel om te solliciteren zo laag mogelijk is voor kandidaten. Met welke functionaliteiten kan uw applicatie hieraan bijdragen?
7. Welke mogelijkheden biedt uw applicatie met betrekking tot (automatische) communicatie met de kandidaten (bijvoorbeeld bij het uitnodigen of afwijzen van kandidaten, interactief contact (chat)?
8. Welke mogelijkheden biedt uw applicatie om kandidaten 'te bewaren' voor toekomstige vacatures (zowel intern als extern) en hoe is dit ingericht (talentacquisitie)?
9. Welke mogelijkheden biedt uw applicatie voor het (automatisch) matchen/scoren van sollicitanten en vacatures?
10. Welke innovaties verwacht u op korte en middellange termijn door te voeren die relevant kunnen zijn voor Stichting Carmelcollege?

Technisch

1. Kunt u voor onderstaande onderdelen aangeven welke koppelmogelijkheden er (reeds) zijn?
 - Afas
 - Andere eHRM-applicaties
 - Websites Stichting Carmelcollege
 - Google Analytics 4
 - Intranet / Sharepoint Stichting Carmelcollege
 - Meesterbaan
 - Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram etc.), inclusief mogelijkheid om gesponsorde berichten aan te maken.
2. Is het mogelijk om wijzigingen die aangebracht worden binnen vacatures automatisch te laten synchroniseren met websites of platformen waarmee gekoppeld is?

Implementatie

1. Kunt u aangeven binnen welke termijn u uw applicatie zou kunnen implementeren binnen Stichting Carmelcollege? Welke inspanningen verwacht u daarbij, in welke fase, vanuit Stichting Carmelcollege?
2. Heeft u ervaring met de levering van een recruitment applicatie aan organisaties met een vergelijkbare omvang aan die van Stichting Carmelcollege (meerdere decentrale locaties waar recruitment processen worden uitgevoerd)?

Tariefstelling

1. Welke informatie heeft u vanuit Stichting Carmelcollege nodig om te komen tot een tariefstelling voor implementatie, levering en onderhoud van de recruitment applicatie?
2. Op welke wijze zou u uw tariefstelling het liefst offreren (met andere woorden; welke onderdelen dient Stichting Carmelcollege op te nemen binnen het prijzenblad)?
3. Kunt u een indicatie geven van de kosten per jaar voor de inzet van de recruitment applicatie voor Stichting Carmelcollege?

Aanbestedingsprocedure/-documentatie

1. Welke tips en aanbevelingen heeft u met betrekking tot het op te stellen Programma van Eisen?
2. Welke onderwerpen en/of vraagstukken zou Stichting Carmelcollege volgens u moeten overwegen met betrekking tot de beoordeling van kwaliteit?
3. Stichting Carmelcollege overweegt om een gebruikerstest op te nemen als onderdeel van de gunningscriteria. Welke tips en aanbevelingen heeft u met betrekking tot de inzet van een gebruikerstest als onderdeel van de kwalitatieve beoordeling?
4. Welke tips en aanbevelingen heeft u met betrekking tot de te sluiten Overeenkomst en/of de Algemene inkoopvoorwaarden?

Demo

Stichting Carmelcollege wil u graag de gelegenheid bieden om de kernelementen van uw applicatie middels een video van maximaal 15 minuten toe te lichten. U kunt uw video uploaden bij uw reactie op deze Marktconsultatie op TenderNed.