



Nota van Inlichtingen I

Betreft	Nota van Inlichtingen I	Datum	12 april 2023
Van	Stichting Yuverta	Ref.	TN398287
Project	Advertentiemakelaar offline advertenties (Mediabureau)		

Deze nota van inlichtingen wordt hiermee integraal onderdeel van het beschrijvend document. Daar waar de antwoorden strijdig zouden zijn, geldt voor dat deel het antwoord met het hoogste nummer.

Nr.	Betreft	Vraag
1.	Beroepsaansprakelijkheidsverzekering	Als uitsluitingsgrond wordt genoemd “een kopie van een geldige verzekeringspolis of een verklaring van verzekeraar waaruit blijkt dat inschrijver ten tijde van de inschrijving adequaat verzekerd is tegen bedrijfs- en beroepsaansprakelijkheid.” Op basis van de algemene inkoopvoorwaarden van Yuverta zien wij geen risico's waarvoor het afsluiten van een beroepsaansprakelijkheidsverzekering noodzakelijk is. Kunt u bevestigen dat met het afsluiten van een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering kan worden volstaan?
Antwoord	Dit is correct.	

Nr.	Betreft	Vraag
2.	Prijzenblad	Wat verstaat u onder een all-in prijs per aanvraag? Is ieder project dan identiek aan elkaar en kunt u verduidelijken wat u precies onder een project verstaat?
Antwoord	Dit betreft een vast bedrag aan projectmanagement per project. Niet ieder project is identiek aan elkaar. De meest voorkomende projecten zijn adverteren in hah, krant en tijdschriften.	

Nr.	Betreft	Vraag
3.	Aanbestedingsleidraad 2.2 gewenste situatie	Onder aan deze paragraaf staat een noot vermeld. Wat aanbestedende dienst wilt aangeven met deze noot is ons niet helemaal duidelijk. Kan dit verder toegelicht worden?
Antwoord	Per abuis is de zin niet volledig. Bedoeld wordt: Yuverta levert de hard copy bestanden aan bij posters.	

Nr.	Betreft	Vraag
4.	Bijlagen 3:	Aanbestedende dienst vraagt in het prijzenblad naar de All-



	Prijzenblad	in % marge per aanvraag over de in te kopen media wordt gevraagd. Out-of-home is een media waarvan de prijs zeer afhankelijk is van de wensen. Wensen zoals locaties, duur, aantallen, periode, etc. zijn van invloed waardoor de inkoopprijs en marges erg verschillen. Wij werken niet met een vaste marge maar adviseren en onderhandelen per situatie voor het beste resultaat, hier profiteert aanbestedende dienst van mee. Een gemiddelde procentuele marge zal een verkeerd beeld geven. Hoe ziet aanbestedende dienst dit graag terug?
Antwoord	Zie aangepaste versie van het prijzenblad.	

Nr.	Betreft	Vraag
5.	Aanbestedings leidraad(paragraaf 2.1)	Welke leverancier is gecontracteerd voor het uitvoeren van de online campagnes?
Antwoord	Hiervoor loopt nog een aanbestedingstraject.	

Nr.	Betreft	Vraag
6.	Aanbestedings leidraad(paragraaf 2.1)	Wat verwacht Yuverta van de opdrachtnemer in relatie tot de samenwerking met de leverancier van het online perceel?
Antwoord	Yuverta wil één experience bieden aan de doelgroep. Dat wil zeggen dat offline en online elkaar moeten versterken. Er zal afstemming moeten plaatsvinden tussen de online campagnes en offline advertenties. Yuverta is als opdrachtgever de verbindende factor en bewaakt de afstemming.	

Nr.	Betreft	Vraag
7.	Aanbestedings leidraad(paragraaf 2.2)	Heeft Yuverta ook overwogen offline en online campagnes bij één partij in opdracht geven?
Antwoord	Dit was voor Yuverta geen optie. Yuverta ziet dit als twee aparte expertises.	

Nr.	Betreft	Vraag
8.	Aanbestedings leidraad(paragraaf 2.2)	Is het uitgesloten dat opdrachtnemer ook zelfstandig film of hard copy produceert voor Yuverta?
Antwoord	Ja, zie ook het antwoord op vraag 3.	

Nr.	Betreft	Vraag
9.	Aanbestedings leidraad(paragraaf 2.2)	Heeft Yuverta andere leveranciers voor film en hard copy of wordt dit in eigen huis geproduceerd?
Antwoord	Ja, beide.	

Nr.	Betreft	Vraag
10.	Aanbestedings leidraad(paragraaf 2.2)	In de huidige situatie geeft u aan dat de inkoop en uitvoering van offline advertenties versnipperd binnen de gehele organisatie plaatsvindt. Heeft u ook wensen om dit



		in de gewenste situatie te veranderen en bijvoorbeeld meer te centraliseren?
Antwoord	Nee we willen de huidige situatie handhaven.	

Nr.	Betreft	Vraag
11.	Aanbestedings leidraad(paragraaf 3.6)	U geeft aan dat de ingediende documentatie eigendom wordt van Yuverta. Kunt u aangeven wat u beoogd met de documentatie van inschrijvers die de opdracht niet gegund krijgen?
Antwoord	Bewaarplicht. In artikel 84 lid 2 van richtlijn 2014/24 (2.56 lid 2 Aanbestedingswet) is een minimale bewaartermijn van drie (3) jaar opgenomen voor alle documentatie in het kader van de aanbestedingsprocedure, gerekend vanaf de datum van gunning van de opdracht.	

Nr.	Betreft	Vraag
12.	Aanbestedings leidraad (paragraaf 4.5.2, referentie 4)	Kunt u toelichten hoe aanbestedende dienst tot het aantal vestigingen is gekomen in de referentiebeschrijving?
Antwoord	Yuverta beschikt over ca. 50 locaties en vindt het belangrijk dat inschrijver met deze dynamiek en aantal contactpersonen kan schakelen.	

Nr.	Betreft	Vraag
13.	Aanbestedings leidraad (paragraaf 4.5.2, referentie 4)	Staat organisatieonderdelen gelijk aan vestigingen, wanneer hier ook tien of meer contactpersonen van toepassing zijn?
Antwoord	Ja, mits inschrijver hiermee kan voldoen aan tien (10) verschillende contactpersonen binnen één (1) organisatie.	

Nr.	Betreft	Vraag
14.	Aanbestedings leidraad (paragraaf 5.1)	Kunt u aangeven uit hoeveel personen de beoordelingscommissie bestaat?
Antwoord	Yuverta hanteert het beleid om met minimaal drie (3) beoordelaars te beoordelen.	

Nr.	Betreft	Vraag
15.	Aanbestedings leidraad (paragraaf 5.2)	U geeft aan dat u de inschrijvingen ten vergelijkt, waarbij een uitstekend gekregen kan worden als toegevoegde waarde [wordt onderscheidt zich ten opzichte van elkaar “ op alle elementen voor Yuverta dan wel inschrijver (nagenoeg) alle elementen t.o.v. andere inschrijving. Betekent dit dat slechts één partij een uitstekend kan scoren, gezien er sprake is van onderling vergelijk?
Antwoord	De opmerking “ten opzichte van andere inschrijvingen” is meer gericht op	



	een item dat ons verrast omdat het bijvoorbeeld van echt toegevoegde waarde voor ons is en wij er niet om gevraagd hebben en het ook nog niet eerder hebben gehoord. Als bijvoorbeeld alle partijen iets beschrijven over x dat we niet uitvragen maar zo gebruikelijk is dat elke partij het heeft beschreven is het niet onderscheidend. Het kan ook zo zijn dat alle partijen een extra item x noemen maar allemaal een andere, welke niet zo gebruikelijk is (in de markt) en dus onderscheidend, in dit voorbeeld kunnen alle partijen een uitstekend scoren.
--	--

Nr.	Betreft	Vraag
16.	Aanbestedings leidraad (paragraaf 5.4)	Wat heeft voor u meer belang; een passend netwerk of onafhankelijkheid van andere relaties en contracten?
Antwoord	Beide even belangrijk.	

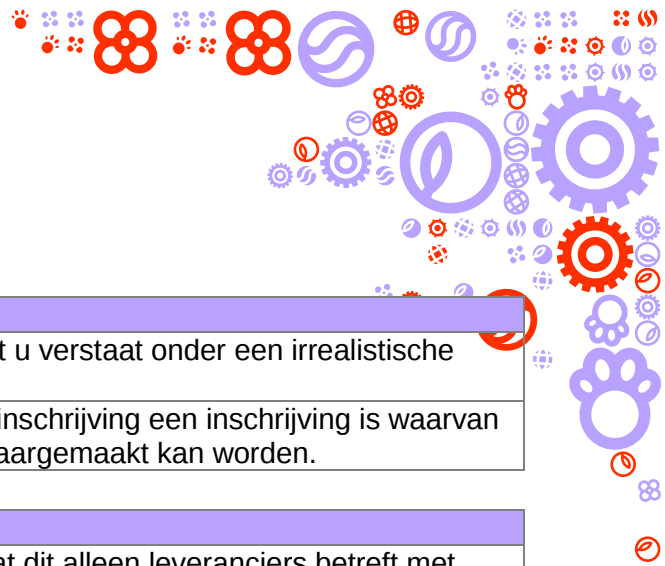
Nr.	Betreft	Vraag
17.	Aanbestedings leidraad (paragraaf 5.5)	Kunt u aangeven wat u bedoelt met “duurzame betrokkenheid”?
Antwoord	Dat de opdrachtnemer in haar visie en uitvoer van haar opdracht duurzame keuzes maakt.	

Nr.	Betreft	Vraag
18.	Aanbestedings leidraad (paragraaf 5.5)	Kunt u aangeven hoe u gelijke kansen en inclusiviteit terug wilt zien in de uitvoering van de opdracht en in welke fase dit voor u het meeste waarde oplevert?
Antwoord	Dat de opdrachtnemer beschrijft op welke wijze zij recht doet aan inclusiviteit en gelijke kansen in bijvoorbeeld haar personeelsbeleid.	

Nr.	Betreft	Vraag
19.	Aanbestedings leidraad (paragraaf 5.7)	Worden de voorlopige scores al voor de presentatie bekend gemaakt?
Antwoord	Nee in de gunningscommunicatie wordt duidelijk onderscheid gemaakt tussen de score vóór en eventueel na de presentaties.	

Nr.	Betreft	Vraag
20.	Aanbestedings leidraad (paragraaf 5.7)	Kunt u bevestigen dat scores niet naar boven kunnen worden bijgesteld na de presentatie?
Antwoord	Tevens wordt tijdens de presentatie nagegaan of de scores op de gunningscriteria bijstelling vereisen, zowel negatief als positief. Wel let aanbestedende dienst hierbij op: het is niet toegestaan geheel nieuwe informatie te delen welke niet in de inschrijving is opgenomen.	

Nr.	Betreft	Vraag
21.	Prijzenblad	Wordt de prijsbeoordeling op alle vijf de onderdelen afzonderlijk uitgevoerd?
Antwoord	Correct. Na wijziging van het prijzenblad in deze nota zijn dit zes (6) onderdelen geworden die afzonderlijk worden gescoord.	



Nr.	Betreft	Vraag
22.	Prijzenblad	Kunt u aangeven wat u verstaat onder een irrealistische inschrijving?
Antwoord	De rechtbank herhaalt dat een irreële inschrijving een inschrijving is waarvan bij voorbaat vast staat dat deze niet waargemaakt kan worden.	

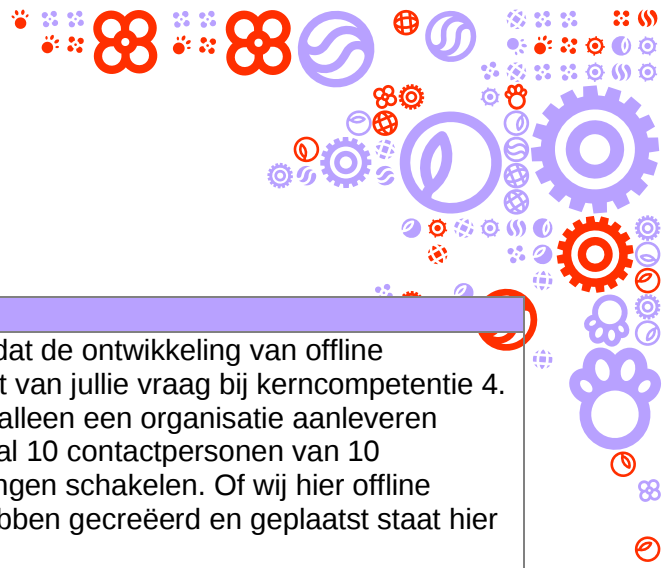
Nr.	Betreft	Vraag
23.	bijlage 4 PVE, eis 22:	Kunt u bevestigen dat dit alleen leveranciers betreft met betrekking tot offline media-inkoop?
Antwoord	Correct.	

Nr.	Betreft	Vraag
24.	bijlage 6, artikel 17.1	Het is niet proportioneel om een Europees aanbestede overeenkomst tussentijds op te zeggen. Wilt u dit artikel laten vervallen?
Antwoord	De overeenkomst prevaleert boven de inkoopvoorwaarden en heeft een initiële looptijd van twee (2) jaar.	

Nr.	Betreft	Vraag
25.	4.5.2 Geschiktheids eisen	Kunt u bevestigen dat de inschrijvende partij dus maximaal 4 referenties mag indienen om ervaring mee aan te tonen?
Antwoord	Correct.	

Nr.	Betreft	Vraag
26.	4.5.2 Geschiktheids eisen	Wanneer wij offline advertenties hebben gemaakt voor de door jullie beschreven doelgroepen (punt 1 en 2 in tabel pagina 14) maar de klant deze zelf heeft geplaatst in offline media, mogen wij deze dan gebruiken om onze ervaring aan te tonen met de ontwikkeling van offline advertenties gericht op deze doelgroep?
Antwoord	Nee het is belangrijk dat inschrijver ervaring heeft met zowel het opmaken als met het plaatsen/inkopen van de advertenties.	

Nr.	Betreft	Vraag
27.	Bijlage 3 prijzenblad	U vraagt naar een vast bedrag voor projectmanagement per aanvraag. Nu zit er een groot verschil tussen projectmanagement voor een landelijke campagne of een hyperlokale campagne. Hoe kunnen we hier een goed bedrag neerzetten? Wij willen jullie vragen hier te werken met ook een uurtarief voor projectmanagement. Of om te werken met een percentage projectmanagement. Op deze manier is het niet mogelijk een realistisch antwoord te geven in het prijzenblad.
	Zie ook het antwoord op vraag 2, het gaat hierbij voornamelijk om regionale campagnes. Inschrijver dient hierop een prijs te baseren. Mocht er een grote landelijke campagne voorkomen kunnen opdrachtnemer en opdrachtgever hier aparte prijsafspraken over maken.	



Nr.	Betreft	Vraag
28.	4.5.2 Geschiktheids eisen	Is de aanname juist dat de ontwikkeling van offline advertenties los staat van jullie vraag bij kerncompetentie 4. Wij moeten hier dus alleen een organisatie aanleveren waar wij met minimaal 10 contactpersonen van 10 verschillende vestigingen schakelen. Of wij hier offline advertenties voor hebben gecreëerd en geplaatst staat hier dus los van.
Antwoord	Dit staat hier inderdaad los van.	

Nr.	Betreft	Vraag
29.	Bijlage 3 prijzenblad	Wat verstaat u precies onder 'specifieke adviesvragen' kunt u hier voorbeelden van geven?
Antwoord	Bijvoorbeeld advies als er voor een event een bepaalde doelgroep aangesproken moet worden via offline advertenties. Of een advies als Yuverta een bepaald type doelgroep wil bereiken m.b.t. een vacature.	

Nr.	Betreft	Vraag
30.	5.3 SGC1	U vraagt hoe wij resultaten meten. Kunt u toelichten wat u hierbij verwacht? Het is bijvoorbeeld mogelijk om doelgroep en marktonderzoek te verrichten voor en na campagnes, om hiermee effectiviteit te meten. Dit zijn alleen kostbare onderzoeken. Wat zijn jullie verwachtingen hierbij?
Antwoord	Yuverta gaat hierbij uit van de kennis en expertise van de inschrijver m.b.t. de mogelijkheden tot resultaten en evaluaties.	

Nr.	Betreft	Vraag
31.	5.3 SGC1	Wat verstaat u onder flexibiliteit in de dienstverlening?
Antwoord	Het kunnen omgaan met drukke en rustige periodes van verschillende contactpersonen én met spoedvragen of maatwerkvragen.	

Nr.	Betreft	Vraag
32.	4.5.1 Uitsluitingsgro nden	Een beroepsaansprakelijkheidsverzekering (BAV) is voor onze bedrijfsactiviteiten niet van toepassing. Een BAV is van toepassing op beroepen/ ondernemingen waarbij door een fout vermogensschade zonder materiële en/of letselschade ontstaat. Deze verzekering is om die reden van toepassing op bijv. notarissen en accountants. Gezien de activiteiten voor dit project is een BAV daarom niet van toepassing. Graag derhalve bevestiging dat kan worden volstaan met het overleggen van een kopie polis van een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering van de gevraagde dekking.
Antwoord	Zie het antwoord op vraag 1.	

Nr.	Betreft	Vraag
33.	Aanbestedings leidraad	Inschrijver neemt aan dat er een proces verbaal van opening gepubliceerd zal worden met daarin opgenomen de namen van alle partijen die een inschrijving hebben gedaan. Is deze aanname juist? Zo nee, waarom niet?



Antwoord	Het proces-verbaal zal via TenderNed worden gedeeld.
----------	--

Nr.	Betreft	Vraag
34.	5.3 SGC1: Werkwijze en dienstverlening	U schrijft: "Inschrijver dient een omschrijving te geven, onderbouwd door middel van best practices, op welke wijze zij invulling geeft aan de dienstverlening bovenop de gestelde eisen in het programma van eisen. Er dient minimaal ingegaan te worden op: - (...) - Hoe garandeert u flexibiliteit in de dienstverlening?" Vraag: Inschrijver heeft behoefte aan meer uitleg want begrijpt niet hoe je flexibiliteit kan garanderen. Kunt u voorbeelden geven hoe men flexibiliteit in dienstverlening kan garanderen?
Antwoord	Zie het antwoord op vraag 31. Inschrijver dient zoals aangegeven het antwoord te onderbouwen door middel van best practices, hiermee toont inschrijver eerdere prestaties aan op dit gebied.	

Nr.	Betreft	Vraag
35.	5.5 SGC3: Duurzaamheid	U schrijft: "Inschrijver dient een omschrijving te geven, onderbouwd door middel van best practices, op welke wijze zij invulling geeft aan duurzaamheid. Er dient minimaal ingegaan te worden op: - 1) Wat is de visie van inschrijver m.b.t. duurzaamheid in relatie tot onderhavige opdracht. - 2) De inschrijver geeft een beeld van haar organisatie in relatie tot onderhavige opdracht, hoe zij omgaat met duurzaamheid en waarmee de inschrijver zich denkt te onderscheiden van andere marktpartijen, o.a. maar niet uitsluitend op gebied van: - o Gelijke kansen; - o Inclusiviteit; - o Duurzame betrokkenheid." Vraag: Wat is het wezenlijke verschil tussen 1) en 2)?
Antwoord	Inclusiviteit: is gericht op onderlinge verbondenheid en het inzetten van ieders uniekheid. Gelijke kansen: gaat om geen (onbewust) onderscheid maken op grond van bijvoorbeeld leeftijd, handicap, chronische ziekte, geslacht, godsdienst of seksuele gerichtheid.	

Nr.	Betreft	Vraag
36.	Prijzenblad	Welk bedrag moet inschrijver invullen als 4e gunningscriterium in TenderNed, aangezien het prijzenblad geen totaal bedrag genereert?
Antwoord	TenderNed kent helaas geen onderscheid in verschillende tarieven en %.	



	Hierom kunt u voor het invullen van dit onderdeel hanteren: de totaalsom van de vier (4) gevraagde uurtarieven bij elkaar opgeteld. De beoordeling zal echter wel gewoon gebeuren middels de wijze toegelicht in de aanbestedingsstukken.
--	---

Nr.	Betreft	Vraag
37.	Presentatie	1. Is het toegestaan een presentatie te gebruiken ter ondersteuning? Zo ja, welke middelen zijn hiervoor beschikbaar? 2. Hoeveel tijd is er per inschrijver beschikbaar voor de presentatie?
Antwoord	De presentaties zullen via teams plaatsvinden, hier kan inschrijver een presentatie delen. Per presentatie (inclusief voorstelronde) zal maximaal 30 minuten gerekend worden.	

Nr.	Betreft	Vraag
38.	Prijzenblad	Tabblad "Input van leveranciers". Is dit een verschrijving? Zo nee, welke informatie is voor uw uitvraag relevant?
Antwoord	Zie aangepaste versie in TenderNed.	