

BIJLAGE D LIJST ONDERWERPEN STRATEGISCH COMMUNICATIEADVIES

In het strategisch communicatieadvies wordt een verband gelegd tussen het vraagstuk, de beoogde doelgroep en de voorgestelde aanpak.

Een strategisch communicatieadvies kan in de vorm van een communicatiestrategie, communicatiekalender, communicatieplan of kanalenstrategie worden opgeleverd. Onderdelen hiervan kunnen zijn:

- a. een omgevings- of krachtenveldanalyse, een doelgroepanalyse of een media-analyse;
- b. een visie van Opdrachtnemer op een communicatievraagstuk dat betrekking heeft op de opdracht. De Opdrachtnemer beschrijft de samenhang tussen het vraagstuk, de doelstelling, de omgeving of doelgroep en reflecteert daarop.
- c. een communicatiestrategie waarin de Opdrachtnemer voorstellen doet om de opdracht te realiseren, inclusief onderbouwing.
- d. een creatief concept: een uitwerking van de voorgestelde strategie in tekst en beeld met verschillende toepassingsmogelijkheden. Een beknopte (kern)boodschap – in de vorm van een payoff of motto – maakt hier tenminste onderdeel van uit.
- e. een middelenmix: een beschrijving van de voorgestelde in te zetten middelen en kanalen. Waar mogelijk houdt de Opdrachtnemer daarin ook rekening met bestaande middelen en kanalen en geeft een visie/advies over hoe deze in te zetten. Daar aan gekoppeld levert de Opdrachtnemer een globale planning en begroting voor de productie en inzet van middelen of uitingen.