

VOORAANKONDIGING

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

Deze aankondiging dient enkel als vooraankondiging

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Nederlandse Publieke Omroep (NPO)

Nationale identificatie:

32043579

Postadres:

Bart de Graaffweg 2

Plaats:

Hilversum

NUTS-code:

NL

Postcode:

1217 ZL

Land:

NL

Contactpersoon:

Marjolein Schotman

Telefoon:

+31 648384078

E-mail:

marjolein.schotman@npo.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.npo.nl>

Adres van het kopersprofiel:

<https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=222081>

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.3) COMMUNICATIE

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

het hierboven vermelde adres

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Publiekrechtelijke instelling

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Recreatie, cultuur en godsdienst

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Marktconsultatie VOD data

Referentienummer: -

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

73110000 - Uitvoeren van onderzoek

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Background

The NPO has a day to day tool for appreciation called MAP (Media Appreciation Panel). Linear TV and catch up TV are monitored daily in this panel. Besides TV appreciation there is also and measurement for Radio, this is done once every 6 weeks for one week. NPO has the ambition to expand MAP so it will include VOD in the near future. There are also plans for including Social and Podcast in the future.

The program data input for TV is Nielsen data as this is the standard in the market. NPO also has a current partner who supplies the Radio data. To be able to set up the VOD measurement NPO is currently looking for a partnership.

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

Background

The NPO has a day to day tool for appreciation called MAP (Media Appreciation Panel). Linear TV and catch up TV are monitored daily in this panel. Besides TV appreciation there is also and measurement for Radio, this is done once every 6 weeks for one week. NPO has the ambition to expand MAP so it will include VOD in the near future. There are also plans for including Social and Podcast in the future.

The program data input for TV is Nielsen data as this is the standard in the market. NPO also has a current partner who supplies the Radio data. To be able to set up the VOD measurement NPO is currently looking for a partnership.

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

17/06/2023

I. II. IV. VI.

**II.3) VERMOEDELIJKE DATUM VAN DE BEKENDMAKING VAN DE
AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT**

15/08/2023

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: ja

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

15/06/2023