



Marktconsultatiedocument

Intermediair sportabonnementen

Datum
Onderwerp

15 juni 2023
Intermediair sportabonnementen

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	1
1. Inleiding.....	2
1.1. Algemene informatie Avans.....	2
1.2. Strategie Avans	2
1.3. Introductie Organisatieonderdeel	3
2. Doelstelling en uitgangspunten.....	4
2.1. Aanleiding	4
2.2. Doelstelling van marktconsultatie	4
2.3. Gewenste situatie	4
2.4. Uitgangspunten van de eventuele aanbesteding	5
3. Procedure en invulling marktconsultatie.....	6
3.1. Juridische en procedurele aspecten rond marktconsultatie	6
3.2. Contactpersonen Avans	6
3.3. Inrichting en vormgeving marktconsultatie.....	6
3.4. Eindrapport	7
3.5. Planning.....	7
3.6. Vertrouwelijkheid	7
3.7. Nederlandse taal.....	7
4. Vragen	8

1. Inleiding

1.1. Algemene informatie Avans

Avans Hogeschool

"Groot, maar kleinschalig. Betrokken, persoonlijk. Dat is Avans. Hier kun je jezelf zijn. Je krijgt met jouw unieke ideeën en inzichten bij ons alle ruimte. Dat past bij ons lerende en ondernemende karakter. We bieden optimaal flexibel onderwijs in co-creatie met het werkveld. En we veranderen continu mee met de wereld om ons heen. We willen steeds meer maatwerk aanbieden, waarbij studenten gedeeltelijk zelf hun eigen leerroute bepalen. Dat is onze Ambitie voor 2025."

Organisatie

Avans behoort met bijna 35.000 studenten, 54 hbo-opleidingen, 4 masters en ruim 3.800 medewerkers tot de grotere hogescholen van Nederland. Avans heeft in totaal 13 locaties in Breda, 's-Hertogenbosch, Roosendaal en Tilburg en verzorgt voltijd-, deeltijd- en duaal onderwijs. De opleidingen zijn ondergebracht in 11 voltijd academies, 1 deeltijd academie en 2 Associate Degrees academies. (exclusief de Juridische Hogeschool). Tevens zijn er 6 diensteenheden en 2 stafeenheden, die expertise gedreven werken aan de gezamenlijke opgaven van Avans. Daarnaast heeft Avans 4 Centres of Expertise en 2 expertisecentra en ruim 31 lectoraten. Lectoren, docenten en studenten doen hier praktijkgericht onderzoek.

Het College van Bestuur geeft leiding aan Avans Hogeschool. De Raad van Toezicht controleert het beleid van het College van Bestuur en houdt toezicht.

Aanvullende informatie over de organisatiestructuur staat op de website: avans.nl/over-avans/organisatie.

1.2. Strategie Avans

Avans is: persoonlijk, maatschappelijk betrokken en ambitieus.

Visie

Het verschil maken, dat willen we bij Avans. Door wat we doen en door hoe we het doen. Dat doen we allemaal: onze studenten, onze alumni en onze medewerkers. Wij dagen onze studenten uit. Helpen hen om het maximale uit zichzelf te halen. Zich te ontwikkelen tot personen die een duurzame bijdrage leveren aan de complexe samenleving waarin zij leven en gaan werken.

Wij leveren een structurele en leidende bijdrage aan de kennisontwikkeling en -deling op de thema's waar de regio zich in specialiseert en ontwikkelt. Bij elke keuze maken we een bewuste afweging waarin de aspecten toekomstgericht, leefbaar en rechtvaardig een rol spelen.

Ambitie 2025

In de strategie 'Ambitie 2025' legt Avans focus op het onderwijs, samenwerken en onderzoek, de organisatie en technologie en data. Om de ambitie waar te maken blijft Avans trouw aan haar kernwaarden: maatschappelijk betrokken, ambitieus en persoonlijk.

Met alle veranderingen veranderen ook de onderwijsbehoeften. Er is een toenemende behoefte aan keuzevrijheid, zelfontplooiing en flexibiliteit. Bovendien willen we duurzamer denken en doen. Aansluitend op deze veranderingen wijzigt Avans het onderwijs van aanbodgericht naar vraaggestuurd. Relevant onderwijs. Dat past bij de ideeën, het werkveld en bij de samenleving. Een ambitieus traject dat samen, al lerend, de komende jaren wordt vormgegeven.

Avans wil professionals opleiden met een onderzoekende, ondernemende en verantwoordelijke houding, met oog voor duurzaamheid. Toekomstige werknemers die zich snel kunnen aanpassen aan een steeds veranderende omgeving. Met die realisatie ontwikkelde Avans Hogeschool haar Ambitie 2025 - Wendbaar en veerkrachtig. Op BijAvans.nl zijn mooie voorbeelden en projecten, het laatste nieuws en alle up-to-date-informatie over Ambitie 2025 te vinden.

Gedragscode duurzaamheid

De Gedragscode Duurzaamheid wordt ondertekend door onze contractpartners om samen onze duurzame doelstellingen te bewerkstelligen. Avans is als regieorganisatie namelijk zeer afhankelijk van haar partners. De doelstellingen kunnen niet alleen behaald worden, alle contractpartners moeten hierin meegenomen worden, betrokken bij raken en ook hun steentje bijdragen. De [link](#) in het volgende filmpje verteld hier meer over.

Vitaliteit is essentieel

De realisatie van Ambitie 2025 en het continu hooghouden van goed kwalitatief onderwijs stellen veel eisen aan zowel de mentale als de fysieke vitaliteit van medewerkers. Deze vitaliteit is echter essentieel om goed onderwijs voor studenten te kunnen verzorgen. Avans wil samen met de medewerkers mogelijk maken dat ze zowel fysiek als mentaal goed in hun vel zitten en dat hierdoor talenten optimaal worden ingezet. Dit zorgt voor meer werkgeluk voor de medewerker.

1.3. Introductie Organisatieonderdeel

De diensteenheid Personeel en Organisatie (hierna te noemen: DP&O) heeft 100 medewerkers en bestaat uit de teams Recruitment & Arbeidsmarktcommunicatie, Advies & Consultancy, Services, Ontwikkelen@avans, Health Services, Analyse en Staf. Personeel & Organisatie adviseert en begeleidt medewerkers, management en College van Bestuur van Avans Hogeschool op alle deelgebieden van HRM. Zelforganisatie, recruitment & arbeidsmarktcommunicatie, strategisch HRM, duurzaamheid & kwaliteit, betrouwbare & tijdige salarisbetalingen en een leven lang ontwikkelen zijn de belangrijkste thema's waar de diensteenheid zich op richt. Daarnaast volgt dit organisatieonderdeel de ontwikkelingen buiten Avans en speelt het in op interne signalen.

2. Doelstelling en uitgangspunten

2.1. Aanleiding

De aanleiding van de aanbesteding intermediair sportabonnementen is om na afloop van de huidige overeenkomst sportabonnementen te kunnen blijven inkopen. Vanwege het streven naar continuïteit in kwaliteit, heeft het de voorkeur om de overeenkomst af te sluiten voor vier jaren. De looptijd van de raamovereenkomst is 1 jaar vast met een mogelijkheid om de overeenkomst met 3 x 1 jaar te verlengen

Om hier de komende jaren invulling aan te geven en de juiste vraag te stellen in de markt, wordt voorafgaand aan de inkoopprocedure een marktconsultatie georganiseerd.

Huidige situatie:

Op dit moment maken ongeveer 300 medewerkers van Avans gebruik van een sportschoolabonnement van 6 of 12 maanden. De medewerker ontvangt een werkgeversbijdrage van €25 per maand gedurende de looptijd van het abonnement, die wordt verrekend via het sportschoolabonnement. Indien het abonnement meer dan €25 per maand bedraagt, wordt het overige bedrag met de medewerker zelf verrekend. Er vindt geen verrekening plaats indien het abonnement minder dan €25 per maand bedraagt, enkel het abonnement wordt vergoed. Na afloop van de 6 of 12 maanden wordt het abonnement omgezet naar een abonnement voor onbepaalde duur gedurende welke de medewerker nog steeds de werkgeversbijdrage ontvangt, zolang het budget toereikend is.

Omvang:

De omvang van de opdracht wordt jaarlijks vastgesteld. Voor 2023 was het maximale budget vastgesteld op € 150.000. Op dit moment wordt het budget nog niet volledig 'uitgenut', waardoor we benieuwd zijn naar de maatregelen om medewerkers te stimuleren gebruik te maken van het aanbod.

2.2. Doelstelling van marktconsultatie

De doelstelling van de marktconsultatie is het toetsen van de gewenste invulling door Avans op de behoefte aan Intermediair sportabonnementen. Daarnaast is de marktconsultatie bedoeld om een beter beeld van de markt te krijgen om zo de juiste vraag te formuleren voor de markt.

2.3. Gewenste situatie

In de gewenste situatie streeft Avans ernaar om alternatieve mogelijkheden te onderzoeken die verder gaan dan de huidige situatie. Een van de opties is het verkennen van uitbreiding naar verschillende ketens en sportlocaties voor diverse sporten, naast fitness. Hierbij kan gedacht worden aan sporten zoals yoga, boksen, squashen en andere variëteiten.

Het doel is om een gevarieerd aanbod te creëren en zo meer sportmogelijkheden aan te bieden aan de studenten en medewerkers van Avans.

2.4. Uitgangspunten van de eventuele aanbesteding

Aan de hand van de uitkomsten vanuit de marktconsultatie worden de uitgangspunten nader geconcretiseerd.

De voorlopige uitgangspunten zijn:

- Er wordt één partij gecontracteerd voor de invulling van de opdracht;
- De looptijd van de raamovereenkomst is 1 jaar vast met een mogelijkheid om de overeenkomst met 3 x 1 jaar te verlengen;
- Start van de dienstverlening dient binnen 2 maanden na definitieve gunning mogelijk te zijn;
- Avans heeft een Gedragscode duurzaamheid vastgesteld, zie bijlage 2;
- De partij verzorgt sportabonnementen van 6 of 12 maanden en na afloop van deze periode wordt het een abonnement voor onbepaalde tijd;
- De partij verzorgt de administratie van de deelnemers en verzorgt de afwikkeling en communicatie richting nieuwe deelnemers en medewerkers die zich afmelden;
- De verrekening van de werkgeversbijdrage met de medewerker loopt niet via het salaris, maar wordt verzorgd door de partij en zij verzorgt een eventuele verrekening rechtstreeks met de medewerker;
- Er is een externe portal of website van de partij beschikbaar waar medewerkers zich kunnen aanmelden als nieuwe deelnemer en afmelden indien ze geen gebruik meer wensen te maken van het abonnement;
- De behoefte is een zo breed mogelijk aanbod van sportlocaties, zodat het een groot deel van de medewerkers aanspreekt;
- Er is een eenvoudige procedure voor medewerkers om zich aan te melden;
- De partij stimuleert medewerkers om gebruik te maken van de regeling, middels promotie.

3. Procedure en invulling marktconsultatie

3.1. Juridische en procedurele aspecten rond marktconsultatie

Deelname aan deze marktconsultatie is voor alle betrokkenen geheel vrijblijvend. Het al dan niet meedoen aan de marktconsultatie heeft dan ook geen consequenties (voor- of nadeel) voor een eventuele latere aanbestedingsprocedure. Avans waardeert echter elke inspanning van partijen om aan deze marktconsultatie deel te nemen.

Er kunnen geen rechten ontleend worden aan deze marktconsultatie, en uit de informatie die is/wordt verstrekt in deze marktconsultatie. Partijen hebben, in het kader van deze marktconsultatie, ook geen recht op vergoeding van enigerlei kosten van welke aard dan ook.

Dit document is uitsluitend geschreven in het kader van deze marktconsultatie. Door deel te nemen aan de marktconsultatie gaan partijen onvoorwaardelijk akkoord met alle gestelde voorwaarden en eisen uit dit marktconsultatiedocument. Er ontstaan geen wederzijdse verplichtingen.

3.2. Contactpersonen Avans

Correspondentie over deze marktconsultatie vindt uitsluitend via TenderNed plaats.

De contactpersoon aangaande deze marktconsultatie is:
Wouter Huisman (adviseur inkoop- en contractmanagement)

Het is niet toegestaan buiten de contactpersoon om te communiceren met medewerk(st)ers van Avans (en/of andere betrokkenen) over deze marktconsultatie.

3.3. Inrichting en vormgeving marktconsultatie

Er wordt gebruik gemaakt van een open marktconsultatie wat betekent dat iedereen mag reageren. Het beoogde doel is om actuele en juiste informatie uit de markt te verkrijgen om zo de invulling en haalbaarheid van de aanbesteding te toetsen en de opdracht aan te scherpen. De marktconsultatie bestaat uit een schriftelijk en mondeling deel.

Schriftelijk deel:

Iedere deelnemende partij wordt gevraagd de vragen te beantwoorden zoals opgenomen in hoofdstuk 4. U dient hiervoor Bijlage 3 Antwoordformulier Marktconsultatie te gebruiken om op deze vragen te reageren. U wordt verzocht om uiterlijk 28 juni 2023 voor 12:00 uur uw schriftelijke reactie via TenderNed aan te leveren. Dit kan middels een bijlage (in Excel) in een bericht via TenderNed.

Mondeling deel

Avans waardeert elke inspanning om aan deze marktconsultatie deel te nemen, maar kan zich op voorhand niet verplichten om op individuele basis op elke reactie te reageren.

3.4. Eindrapport

Avans publiceert geen inhoudelijk verslag van de marktconsultatie, maar een verslag m.b.t. de procedure. U kunt erop vertrouwen dat alle inhoudelijke relevante informatie vanuit de marktconsultatie verwerkt wordt in de beoogde aanbestedingsstukken. Hierdoor borgt Avans dat alle eventuele inschrijvers met dezelfde informatie de aanbestedingsprocedure aanvangen.

3.5. Planning

Publicatie marktconsultatie op TenderNed	Donderdag 15 juni 2023
Indienen schriftelijke antwoorden door inschrijvers via bericht in TenderNed	Vrijdag 7 juli 2023 vóór 10.00 uur
Verwachte start aanbestedingsprocedure	Oktober/november 2023

Bovenstaande planning is indicatief, hieraan kunnen door partijen geen rechten worden ontleend. Avans behoudt zich het recht voor de planning eenzijdig aan te passen. Een dergelijke aanpassing wordt schriftelijk bekend gemaakt aan de partijen.

3.6. Vertrouwelijkheid

Alle reacties zullen binnen Avans vertrouwelijk behandeld worden en uitsluitend beschikbaar zijn voor direct betrokkenen bij de opdracht.

3.7. Nederlandse taal

De procedure van deze marktconsultatie wordt gevoerd in de Nederlandse taal. Voor zover Avans niet anders aangeeft zal de communicatie, zowel schriftelijk als mondeling, alsook de reactie op de marktconsultatie worden gevoerd in de Nederlandse taal.

4. Vragen

1. Vragen over interesse in de opdracht	
1.1	Heeft u interesse om deel te nemen aan deze eventuele opdracht? Zo niet, wat zijn voor u redenen om niet deel te nemen aan deze aanbesteding?
1.2	Welke gegevens zijn volgens u minimaal nodig om een goed beeld van de (omvang van de) opdracht te krijgen en een gedegen inschrijving te kunnen doen?

2. Vragen over aanbod van sportabonnementen	
2.1	Welk aanbod aan sportlocaties en/of vitaliteitslocaties biedt u? Hoeveel sportlocaties zijn dit? Zijn de sportlocaties verspreid over Nederland?
2.2	Welke verandering in aanbod verwacht u het komende jaar?
2.3	Is het mogelijk om een sportabonnement af te sluiten waarmee medewerkers toegang hebben tot verschillende sportlocaties en een breed scala aan sporten kunnen beoefenen, waaronder fitness, squash, boksen, boulderen en andere activiteiten?
2.4	Is een minimale afname van een bepaald aantal sportabonnementen een vereiste in een contract?

3. Vragen over administratieve afhandeling	
3.1	Hoe ontzorgt u organisaties m.b.t. de administratie van deelnemers en hun abonnementen? Avans wenst de administratie uit te besteden en hier zo'n klein mogelijke rol in te spelen.
3.2	Welke acties verwacht u van Avans met betrekking tot de administratie, zoals het controleren van aanvragen, de verwerking van uitdiensttredingen en dergelijke?
3.3	Kunt u inzicht geven in de externe portal of website aan waar medewerkers zich kunnen aan- of afmelden?
3.4	Kunt u inzicht geven in de externe portal of website waarmee Avans inzage heeft in deelnemers, huidige sportabonnementen, vergoedingen en facturen?
3.5	Welke acties verwacht u van de medewerker met betrekking tot de administratie?
3.6	Hoe gaat u om met de gegevens van de medewerkers (privacy)? Waar moet rekening te worden gehouden met betrekking tot AVG en andere privacy aspecten?

4. Vragen over implementatie	
4.1	Hoe omvangrijk is de implementatie voor Avans (qua tijd en kosten)?

4.2	Hoe lang is de doorlooptijd van de implementatie?
4.3	Betreft het hier een standaard implementatie of komt er veel maatwerk bij kijken?
4.4	Hoe wordt er omgegaan met de huidige abonnementen en hoe zorgt u voor een zo soepel mogelijke overgang naar een eventuele nieuwe partner voor in de toekomst?

5. vragen over de beoordelingscriteria

5.1	Op welke manier zou Avans de gunningscriteria (kwaliteit) dienen te omschrijven zodat uw onderscheidend vermogen goed tot uiting kan worden gebracht?
5.2	Op welke manier zou Avans "de Prijs" dienen uit te vragen zodat er 'appels met appels' worden vergeleken?

6. Vragen over het onderscheidend innovatief vermogen

6.1	Hoe stimuleert u medewerkers om gebruik te maken van sportabonnementen?
6.2	Hoe zorgt u voor een zo breed mogelijk aanbod van sportlocaties?

7. Tot slot

7.1	Graag ontvangen uw input/reactie over mogelijk van belang zijnde punten die nog niet aan de orde zijn gekomen in andere vragen en die u wel van belang acht mee te geven.
------------	---