Aankondiging van een opdracht

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

Afdeling I: Aanbestedende dienst

I.1) Naam en adressen

Officiële benaming:
Centraal Bureau Rijvaardigheidsbewijzen
Nationale identificatie:
56809786
Postadres:
Lange Kleiweg 30
Plaats:
Rijswijk
NUTS-code:
NL
Postcode:
2288 GK
Land:
NL
Contactpersoon:
rogier de wilde
Telefoon:
+31 616380800
E-mail:
Rogier.de.wilde@cbr.nl
Fax:
-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:
https://www.cbr.nl/nl.htm
Adres van het kopersprofiel:
https://s2c.mercell.com/buyer/31732

I.2) Gezamenlijke aanbesteding

-

I.3) Communicatie

De aanbestedingsstukken zijn rechtstreeks, volledig, onbeperkt en gratis beschikbaar op:
https://s2c.mercell.com/today/38217

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

het hierboven vermelde adres

Inschrijvingen of aanvragen tot deelneming moeten worden ingediend

Rijksoverheid

via elektronische weg op:
https://s2c.mercell.com/today/38217

I.4) Soort aanbestedende dienst

Publiekrechtelijke instelling

I.5) Hoofdactiviteit

Andere activiteit: Rijvaardigheid
Naar boven

Afdeling II: Voorwerp

II.1) Omvang van de aanbesteding

II.1.1) Benaming

Dynamisch Aankoop Systeem (DAS) van het CBR voor de afdeling communicatie
Referentienummer: -

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:
64000000 - Post- en telecommunicatiediensten
Subcategorie:
-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Dit is een dynamische aankoopsysteem voor de afdeling communicatie van het CBR, inzake 11 categorieën diensten

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: ja
Inschrijvingen mogen worden ingediend voor: alle percelen

II.2) Beschrijving

II.2.1) Benaming

Strategische Opdrachten
Perceel nr.: 1

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:
79410000 - Advies inzake bedrijfsvoering en management
Subcategorie:
-

II.2.3) Plaats van uitvoering

Rijksoverheid

NUTS-code:
NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:
-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)
CBR huurt met enige regelmaat bureaus in die op strategisch niveau advies kunnen geven over:
• Merkstrategie
• Reputatie
• Interne communicatie
• Externe communicatie
• Klantreis/ klantbeleving CX - design
Naast advies is ook uitvoering van de strategie onderdeel van de opdracht.
De opdrachten kennen een resultaatgericht karakter en geen inspanningsverplichting. De opdrachten dienen afgerond te worden in de vorm van een onderzoek/advies/ resultatenrapport.

II.2.5) Gunningscriteria

De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopsysteem

Aanvang: 26/06/2023
Einde: 25/06/2027
Deze opdracht kan worden verlengd: ja
Beschrijving van verlengingen:
De looptijd van de DAS is initieel op 4 jaar gesteld

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

-

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

Rijksoverheid

II.2) Beschrijving

II.2.1) Benaming

Campagnes
Perceel nr.: 2

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:
79410000 - Advies inzake bedrijfsvoering en management
Subcategorie:
-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:
NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:
-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)
CBR voert publiekscampagnes richting verschillende doelgroepen. Doel is overbrengen van informatie en in mindere mate gedragsverandering.
Het CBR richt zich met name op de volgende doelgroepen:
1. Aspirant bestuurder
2. Beginnende bestuurder
3. Beroepschauffeur
4. Bestuurder met een aandoening
5. Oudere bestuurder
In 2022 – 2023 zijn er vier online campagnes voor bovenstaande doelgroepen:
1. Rijbewijs Struggles (campagne voor Rijbewijstips en Rijschoolzoeker)
2. Aandoeningen campagne
3. Alcohol & Drugs
4. Rijbewust Tests
Toekomstige campagnes moeten nog vastgesteld worden. Bovenstaande lijst is een indicatie en niet limitatief.

II.2.5) Gunningscriteria

De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopsysteem

Aanvang: 26/06/2023
Einde: 25/06/2027
Deze opdracht kan worden verlengd: ja
Beschrijving van verlengingen:
De looptijd van de DAS is initieel op 4 jaar gesteld

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

-

Rijksoverheid

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

II.2) Beschrijving

II.2.1) Benaming

Marktonderzoek
Perceel nr.: 3

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:
79310000 - Uitvoeren van marktonderzoek
Subcategorie:
-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:
NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:
-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)
Het CBR heeft behoefte aan verschillende vormen van onderzoek.
1. Reputatieonderzoek
Op 2-jaarlijkse basis onderzoekt het CBR zijn reputatie onder verschillende doelgroepen (publiek, rijscholen, stakeholders). Dit gebeurt via kwantitatief onderzoek.
2. Kwalitatief onderzoek
CBR voert een aantal keer per jaar kwalitatief onderzoek (focusgroepen, 1-op-1 interviews) uit onder verschillende doelgroepen (publiek, stakeholder, zakelijk). Het ophalen van data doormiddel kwalitatief onderzoek is beschrijvend en resultaten worden weergegeven in woorden.
3. Kwantitatief onderzoek
Het CBR voert met enige regelmaat kwantitatief onderzoek uit onder publiek of klanten. Denk hierbij aan het onderzoek naar 'het meerijden van de instructeur' of klanttevredenheidsonderzoek/reputatieonderzoek/ tevredenheidsonderzoek doormiddel van vragenlijsten. Ook campagne effectmetingen vallen onder deze categorie. Bij kwantitatief onderzoek gaat het om het verzamelen van een grote hoeveelheid numerieke data (getallen).

Rijksoverheid

Binnen de marktonderzoeken kunnen uitvragen gedaan worden die aansluiten bij de Customer Experience, klantreisonderzoeken, CX/UX/EX-metingen en aanverwante onderzoeken.
Het CBR laat campagnes uitvoeren door bepaalde partijen. Effectmetingen zullen door een andere partij worden uitgevoerd dan de partij die de campagne opzet/uitvoert en vormen daardoor ook een aparte opdracht.

II.2.5) Gunningscriteria

De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopsysteem

Aanvang: 26/06/2023
Einde: 25/06/2027
Deze opdracht kan worden verlengd: ja
Beschrijving van verlengingen:
De looptijd van de DAS is initieel op 4 jaar gesteld

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

-

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

II.2) Beschrijving

II.2.1) Benaming

Arbeidsmarktcommunicatie
Perceel nr.: 4

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:
79410000 - Advies inzake bedrijfsvoering en management
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:

Rijksoverheid

79341400 - Reclamecampagnediensten
Subcategorie:
-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:
NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:
-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)
Het CBR heeft behoefte aan wervingscampagnes voor de werving van bijvoorbeeld examinatoren en ander specialistisch personeel. Die zijn nodig om het CBR als werkgeversmerk in de markt te zetten.
CBR zoekt een bureau dat zowel strategisch advies als opzet van campagnes kan uitvoeren.

II.2.5) Gunningscriteria

De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopsysteem

Aanvang: 26/06/2023
Einde: 25/06/2027
Deze opdracht kan worden verlengd: ja
Beschrijving van verlengingen:
De looptijd van de DAS is initieel op 4 jaar gesteld

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

-

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

Rijksoverheid

II.2) Beschrijving

II.2.1) Benaming

Huisstijl en design
Perceel nr.: 5

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:
22314000 - Ontwerpen
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79415200 - Ontwerpadviezen
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
72413000 - Diensten voor het ontwerpen van websites
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79822500 - Maken van grafische ontwerpen
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79933000 - Ontwerpondersteuning
Subcategorie:
-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:
NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:
-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)
CBR maakt op dagelijkse basis communicatiemiddelen die op kleinere of grotere schaal worden verspreid. Denk hierbij aan posters, banners, video's, foto's, animaties, nieuwsbrieven, infographics.
Het CBR heeft behoefte aan flexibele leveranciers die snel en tegen lage kosten deze middelen kunnen produceren.

II.2.5) Gunningscriteria

De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopsysteem

Aanvang: 26/06/2023
Einde: 25/06/2027
Deze opdracht kan worden verlengd: ja
Beschrijving van verlengingen:

Rijksoverheid

De looptijd van de DAS is initieel op 4 jaar gesteld

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

-

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

II.2) Beschrijving

II.2.1) Benaming

Copywriter
Perceel nr.: 6

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:
79530000 - Vertaaldiensten
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79550000 - Typen, tekstverwerking en desktop publishing
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79552000 - Tekstverwerkingsdiensten
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
92312211 - Diensten verleend door tekstbureau
Subcategorie:
-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:
NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:
-

Rijksoverheid

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)
Het CBR heeft vele brieven, mails en webpagina's die moeten worden voorzien van begrijpelijke teksten (ook HTML tekstschrijvers). Hiervoor heeft het CBR behoefte aan een tekstschrijver/ copywriter die flexibel en snel inzetbaar is. De betreffende opdrachtnemer moet een groter volume aan kunnen (minimaal 10 artikelen per maand). Het moet gaan om een bureau dat werkt op resultaatverplichting, niet gericht op de inhuur van losse zzp-ers. (voor de inhuur heeft het CBR een aparte mantelovereenkomst)

II.2.5) Gunningscriteria

De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopsysteem

Aanvang: 26/06/2023
Einde: 25/06/2027
Deze opdracht kan worden verlengd: ja
Beschrijving van verlengingen:
De looptijd van de DAS is initieel op 4 jaar gesteld

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

-

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

II.2) Beschrijving

II.2.1) Benaming

Event marketing
Perceel nr.: 7

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

Rijksoverheid

79340000 - Reclame- en marketingdiensten
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79342000 - Marketingdiensten
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79413000 - Advies inzake marketing management
Subcategorie:
-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:
NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:
-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)
Het CBR huurt met enige regelmaat bureaus in voor de organisatie van een evenement, zoals de CBR-dag. Het betreft hier ondersteuning bij de organisatie van het evenement of de aanwezigheid van het CBR op een bestaand evenement

II.2.5) Gunningscriteria

De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopsysteem

Aanvang: 26/06/2023
Einde: 25/06/2027
Deze opdracht kan worden verlengd: ja
Beschrijving van verlengingen:
De looptijd van de DAS is initieel op 4 jaar gesteld

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

-

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

Rijksoverheid

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd:
neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

II.2) Beschrijving

II.2.1) Benaming

Activatie
Perceel nr.: 8

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:
79342000 - Marketingdiensten
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79340000 - Reclame- en marketingdiensten
Subcategorie:
-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:
NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:
-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)
Het CBR organiseert op beperkte schaal activerende evenementen met als doel het generen van PR. Denk hierbij aan publieksacties op straat rondom het gebruik van alcohol & drugs in het verkeer of ludieke campagnes of activiteiten om de focus en concentratie van examenkandidaten te verhogen. Activatie kan van toepassing zijn zowel intern als extern in de organisatie.

II.2.5) Gunningscriteria

De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopsysteem

Aanvang: 26/06/2023
Einde: 25/06/2027
Deze opdracht kan worden verlengd: ja
Beschrijving van verlengingen:
De looptijd van de DAS is initieel op 4 jaar gesteld

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

-

Rijksoverheid

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

II.2) Beschrijving

II.2.1) Benaming

Newsroom & creatie
Perceel nr.: 9

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:
48481000 - Verkoop- of marketingsoftware
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79342000 - Marketingdiensten
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79340000 - Reclame- en marketingdiensten
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79342100 - Direct marketingdiensten
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
72212481 - Diensten voor ontwikkeling van software voor verkoop of marketing
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
72212480 - Diensten voor ontwikkeling van software voor verkoop, marketing en business intelligence
Subcategorie:
-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:
NL NEDERLAND

Rijksoverheid

Voornaamste plaats van uitvoering:
-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)
Het inzetten van organisaties op projectbasis waarbij de opdrachtnemer aantoonbaar bewijs kan leveren dat zij kennis en ervaring heeft op het gebied van onderstaande ICT-tools. Nadrukkelijk wordt aangegeven dat het leveren van de tools als product aan het CBR niet binnen scope is (het CBR heeft een reeds mantelovereenkomst voor de aankoop software). De werkgebieden zien toe op:
Tooling: Contentplanning tooling, Content
publicatie tooling, CRM, Messaging (Bynder/ Salesforce/ Hootsuite, Brand watch social media), newsfeeds oftwel knipselkrant, beeldbank en huisstijlbewaking.
Communicatieadvies en creatie: SEA & SEO, ontwikkelen van alsmede social media/ contentmarketing campagnes, UX en on- offline communicatie.

II.2.5) Gunningscriteria

De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopsysteem

Aanvang: 26/06/2023
Einde: 25/06/2027
Deze opdracht kan worden verlengd: ja
Beschrijving van verlengingen:
De looptijd van de DAS is initieel op 4 jaar gesteld

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

-

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

II.2) Beschrijving

Rijksoverheid

II.2.1) Benaming

Media inkoop
Perceel nr.: 10

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:
72212500 - Diensten voor ontwikkeling van communicatie- en multimediasoftware
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79340000 - Reclame- en marketingdiensten
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79341000 - Reclamediensten
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79341100 - Diensten voor advies inzake reclame
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79341200 - Diensten voor reclamebeheer
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79341400 - Reclamecampagnediensten
Subcategorie:
-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:
NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:
-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)
CBR heeft behoefte aan een mediabureau voor inkoop van on- en offline media. In eerste instantie gericht op arbeidsmarkt communicatie. In tweede instantie inkoop publiekscampagnes.

II.2.5) Gunningscriteria

De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopsysteem

Aanvang: 26/06/2023
Einde: 25/06/2027
Deze opdracht kan worden verlengd: ja

Rijksoverheid

Beschrijving van verlengingen:
De looptijd van de DAS is initieel op 4 jaar gesteld

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

-

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

II.2) Beschrijving

II.2.1) Benaming

Customer experience
Perceel nr.: 11

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:
73200000 - Advies inzake onderzoek en ontwikkeling
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
73220000 - Advies inzake ontwikkeling
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79413000 - Advies inzake marketing management
Subcategorie:
-
Hoofdcategorie:
79419000 - Evaluatie-adviesdiensten
Subcategorie:
-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:
NL NEDERLAND

Rijksoverheid

Voornaamste plaats van uitvoering:
-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)
CBR huurt met enige regelmaat bureaus in die op strategisch niveau advies kunnen geven over:
• Customer experience
• Employee experience
• Supplier experience
Naast advies is ook opstellen en doorvoeren van de strategie onderdeel van de opdracht. De opdrachten kennen een resultaatgericht karakter en geen inspanningsverplichting.

II.2.5) Gunningscriteria

De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopsysteem

Aanvang: 26/06/2023
Einde: 25/06/2027
Deze opdracht kan worden verlengd: ja
Beschrijving van verlengingen:
De looptijd van de DAS is initieel op 4 jaar gesteld

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

-

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-
Naar boven

Afdeling III: Juridische, economische, financiële en technische inlichtingen

III.1) Voorwaarden voor deelneming

Rijksoverheid

III.1.1) Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen, waaronder de vereisten in verband met de inschrijving in het beroeps- of handelsregister

Lijst en beknopte beschrijving van de voorwaarden:
-

III.1.2) Economische en financiële draagkracht

- Selectiecriteria zoals vermeld in de aanbestedingsstukken

III.1.3) Technische en beroepsbekwaamheid

- Selectiecriteria zoals vermeld in de aanbestedingsstukken

III.1.5) Informatie over voorbehouden opdrachten

-

III.2) Voorwaarden met betrekking tot de opdracht

III.2.1) Inlichtingen over een bepaalde beroepsgroep

-

III.2.2) Voorwaarden inzake de uitvoering van de opdracht:

-

III.2.3) Inlichtingen over het personeel dat verantwoordelijk zal zijn voor de uitvoering van de opdracht

-

Naar boven

Afdeling IV: Procedure

IV.1) Beschrijving

IV.1.1) Type procedure

Niet-openbare procedure

IV.1.3) Inlichtingen over een raamovereenkomst of dynamisch aankoopsysteem

De aanbesteding houdt de instelling van een dynamisch aankoopsysteem in

IV.1.4) Inlichtingen over een beperking van het aantal oplossingen of inschrijvingen tijdens de onderhandeling of de dialoog

-

IV.1.6) Inlichtingen over elektronische veiling

-

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: ja

IV.2) Administratieve inlichtingen

IV.2.1) Eerdere bekendmaking betreffende deze procedure

Rijksoverheid

Nummer van de aankondiging in het PB S: -

IV.2.2) Termijn voor ontvangst van inschrijvingen of deelnemingsaanvragen

Datum: 25/06/2027 Plaatselijke tijd: 23:59

IV.2.3) Geraamde datum van verzending van uitnodigingen tot inschrijving of deelneming aan geselecteerde gegadigden:

Datum: -

IV.2.4) Talen die mogen worden gebruikt bij het indienen van inschrijvingen of aanvragen tot deelneming:

- NL

IV.2.6) Minimumtermijn gedurende welke de inschrijver zijn inschrijving gestand moet doen

-

IV.2.7) Omstandigheden waarin de inschrijvingen worden geopend

-

Naar boven

Afdeling VI: Aanvullende inlichtingen

VI.1) Inlichtingen over periodiciteit

Periodieke opdracht: neen

VI.2) Inlichtingen over elektronische workflows

-

VI.3) Nadere inlichtingen

-

VI.4) Beroepsprocedures

VI.4.1) Beroepsinstantie

Officiële benaming:
Rechtbank Den Haag
Postadres:
-
Plaats:
Nederland
Postcode:
-
Land:
NL
E-mail:
-
Telefoon:
-
Internetadres:
-
Fax:
-

Rijksoverheid

VI.4.2) Voor bemiddelingsprocedures bevoegde instantie

-

VI.4.3) Beroepsprocedure

Precieze aanduiding van de termijn(en) voor beroepsprocedures:
Binnen 20 dagen na enige bekendmaking

VI.4.4) Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen

-

VI.5) Datum van verzending van deze aankondiging

05/06/2023
Naar boven

1. I: AANBESTEDENDE DIENST
2. II: VOORWERP
3. III: JURIDISCHE, ECONOMISCHE, FINANCIËLE EN TECHNISCHE INLICHTINGEN
4. IV: PROCEDURE
5. VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

Rijksoverheid