

Bijlage 1 Toelichting op de marktoriëntatie

1. Inleiding

Provincies spelen een belangrijke rol in de realisatie van de doelstellingen van het Klimaatakkoord en in de energietransitie in het algemeen. Van provincies wordt verwacht dat zij, waar mogelijk, ook bij het voorzien in hun eigen energiebehoefte concreet en aantoonbaar bijdragen aan de doelstellingen en de energietransitie.

2. Beschrijving project CEP

Acht provincies werken sinds 2018 samen op het gebied van inkoop van duurzame energie voor de provinciale aansluitingen. Deze samenwerking heeft vorm gekregen in het project CEP (Centrale Energie-inkoop Provincies). De provincies hebben vanuit de projectgroep o.a. een lange termijn doel geformuleerd om vanuit de inkoopfunctie van energie bij te dragen aan de doelstellingen van het Klimaatakkoord en de energietransitie. Het lange termijn doel is: **“per 2030 100% duurzame energie te verbruiken zonder inzet van fossiele brandstoffen.”** Daarnaast gelden randvoorwaarden, zoals: betaalbaarheid, duurzaamheid en beschikbaarheid.

In 2019 heeft het collectief met succes twee gezamenlijke aanbestedingen gedaan voor de levering van duurzame elektriciteit en groen gas. Deze marktoriëntatie heeft uitsluitend betrekking op de inkoop van elektriciteit. De overeenkomsten duurzame elektriciteit lopen per ultimo 2024 (de verlengingsopties zijn nog niet benut).

Voor de voorbereiding op de volgende contractperioden is een multidisciplinair team samengesteld met vertegenwoordigers van de deelnemende provincies. Het energie advieskantoor Climex stuurt het project CEP 2.0 aan. Provincie Utrecht treedt op als penvoerder en voert de regie van de marktoriëntatie.

3. Plan van aanpak

Project CEP 2.0 voert een marktoriëntatie uit om een actueel beeld te krijgen van de gevolgen van de hoge energieprijzen en grote prijsvolatiliteit enerzijds en anderzijds om te verkennen wat volgens marktpartijen de mogelijkheden zijn om haar doelstelling te verwezenlijken. Zij nodigt hiertoe leveranciers van elektriciteit uit. Ook inventariseert project CEP andere manieren waarop in de energiebehoefte van de provincies kan worden voorzien en zet daartoe de marktoriëntatie breed in door met andere marktpartijen te willen praten die daaraan kunnen bijdragen.

4. Beoogd resultaat van de marktoriëntatie

Tijdens de marktoriëntatie willen de provincies graag een actueel beeld krijgen van de energiemarkt en anderzijds verkennen wat volgens marktpartijen de mogelijkheden zijn om haar doelstelling te verwezenlijken. Daarnaast hoopt het collectief met de marktoriëntatie een actueel beeld te krijgen van andere mogelijkheden waarmee in de toekomst in de energiebehoefte van het collectief kan worden voorzien.

Deze marktoriëntatie maakt géén deel uit van een aanbestedingsprocedure. Het collectief zal de informatie die verzameld is naar aanleiding van deze marktoriëntatie gebruiken bij de besluitvorming over de inkoop van elektriciteit. Om partijen die geen deel hadden aan deze marktoriëntatie toch een gelijk uitgangspunt te geven bij een eventuele toekomstige aanbesteding, zal het collectief de tijdens de marktoriëntatie verzamelde informatie verwerken in de vorm van een geanonimiseerde rapportage. Het collectief zal in deze rapportage zijn analyse geven van de verzamelde informatie en desgewenst (geanonimiseerde) antwoorden van marktpartijen verstrekken. Marktpartijen dienen er dus rekening mee te houden dat informatie die zij in het kader van deze marktoriëntatie verstrekken, openbaar kan worden gemaakt.