

Samen veilig vooruit

cbr

BrandBook 2023



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Brandidentity	4
Logo en pay-off	5
Plaatsing logo	6
Kleurgebruik	9
De lijnen	11
Kaders	12
Fotografie	13
Iconen	14
Voorbeelden van covers	15
Typografie	17
Copy/schrijfwijze	18
Voorbeelden toepassingen	23



Inleiding

Dit is het BrandBook van het CBR. De bewaker van onze identiteit. In dit document wordt het gebruik van het merk toegelicht. Zaken als kleur, typografie, beeld, iconen en het gebruik daarvan staan hierin vastgelegd.

Daarnaast wordt de manier van communiceren, onze merkwaarden en de tone of voice toegelicht.



BrandIdentity

In het verkeer zijn we afhankelijk van elkaar.
Want waar we ook rijden, vliegen of varen; het verkeer zijn we samen.

Bij het **CBR** werken we elke dag aan de verkeersveiligheid in Nederland. We geven richting in een samenleving die continu in beweging is.

Met ons team zorgen we dat iedereen veilig vooruit kan, en dat het stuur altijd in goede handen is. Geschikt, gekwalificeerd en met de juiste skills. Deze verantwoordelijkheid biedt Nederlanders de vrijheid om vooruit te komen.

Een rijbewijs halen óf houden, kennis delen of bijleren; als CBR staan we klaar om te begeleiden en duidelijkheid te geven. Gedreven door vakkennis en nieuwe mogelijkheden.

Op onze weg vooruit nemen we iedereen mee. Zo leiden we met elkaar het verkeer in goede banen. Want waar we ook rijden, vliegen of varen; het verkeer zijn we samen.

CBR. **Samen veilig vooruit**



Logo en pay-off



Logo plaatsen we altijd met pay-off

Behalve op uitingen met meerdere vervolg pagina's, dan alleen op de omslag met pay off.

Plaatsing logo



Het logo altijd positioneren met
1 logo breedte van de kant

Afstand lijn van afloop
1 logo breedte

lijndikte 1 punt

Half logo blokje aanhouden vanaf
onder voor plaatsen van de lijn.

1 Logo gebruik correspondentie (stationary)

Het logo altijd positioneren aflopend aan de bovenzijde.
Het logo staat hier altijd rechts om het 'vooruitgaan' te symboliseren.
We houden altijd één logo vrij als marge.

Samen veilig vooruit 

Geachte heer Nieuweling
T.a.v. de heer N.W. Nieuweling
Vanaf Augustus Septemberlaan 1234
2016 AH NIEUWESTART

Uw kenmerk: 1234567890 Ons kenmerk: COMM/EWSK/LH/160719 Datum: 1 augustus 2016

Duurloosnummer: 088 227 60 27 In behandeling bij: Communicatie studio E-mail: communicatie.studio@cbr.nl

Onderwerp: opzet briefpapier nieuwe stijl

Geachte mevrouw/heer,
Correspondentie letter Verdana 9 punt bij regelafstand 1. Rechterkantlijn op 22 mm, linker kantlijn 30 mm.

Kenmerk aanduidingen/kopjes: Verdana 7 punts, 65 % zwart.

Wijziging t.o.v. het vorige briefpapier:
- raw gegevens CBR zijn horizontaal verschoven
- datum is verschoven en staat nu links lijnend onder het blokje van het logo

Let op de juiste wijze van invullen. Als er in de kenmerk regel geen kenmerk wordt ingevuld dan wordt er ook geen (kenmerk)kopje afgedrukt.

Brief begint met onderwerp daarachter een dubbele punt en dan met een kleine letter de vermelding. Voorbeeld: Onderwerp: huisstijl (bijvoorbeeld niet afsluiten met een punt).

De classificatie aanduiding bestaat uit: zeer vertrouwelijk, intern en publiek. Lettertype Verdana 9 punt 65 % zwart. Plaatsing 85 mm van bovenzijde en 10 mm van rechterkantlijn.

Volore min henit aut lor acipauto doloborem ip ercipit utat, semit, corenci ligamcommy num ipit, sustrud delendrem ilimolorene dolore mod endio od erasesent nim ero coned eratam ipasuacng exer iusto conulam del dunt vulluplating ex exeraes equat. Ut volore magnim in.

Met vriendelijke groet,

[naam + functie ondertekenaar]

   Langs Koning 30, 2080CK Rijswijk, Postbus 300, 2180 HH Rijswijk ZH www.cbr.nl - 088 227 77 00

briefpapier



vervolgpapier

Samen veilig vooruit 

☐ ter informatie
☐ op uw verzoek
☐ ter ondersteuning
☐ graag telefonisch contact
☐ n.a.v. uw brief

with compliment card

Samen veilig vooruit 

Voor- + Achternaam
functie

06 xxx xxx xxx
email@cbr.nl

Bezoekadres:
Straat
postcode + plaats

Postbus 0000
postcode + plaats
T 088 227 00 00
www.cbr.nl

visitekaartje

Alleen op het briefpapier en de vistekaartjes, kan er per divisie gekozen worden welke icoontjes te gebruiken. Corporate is altijd 3 icoontjes op de lijn. 80/20 regeling divisie. Positionering op 1/4 van de lijn. Bij kleine formaten zoals visitekaartje 1/3 van de lijn.

2 Logo gebruik enveloppen

Het logo kan ook in het midden worden geplaatst. Dat kan bijvoorbeeld niet anders op een envelop i.v.m. extra regelgeving omtrent verzenden postNL. Ook op de omslag van een brochure waar ook een beeld wordt geplaatst.



staande A4 envelop

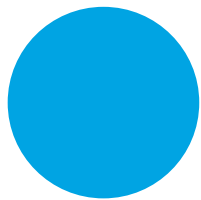


C5 envelop

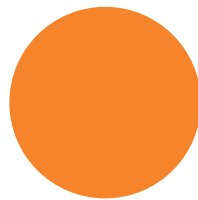
Op de enveloppen kiezen we om geen icoontjes te gebruiken.

Kleurgebruik

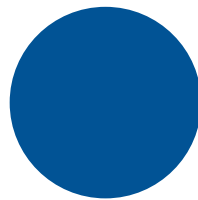
1 Primair kleurgebruik

**CBR blauw**

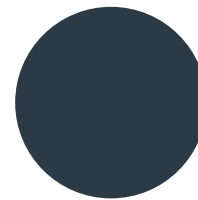
CBR blauw/logo kleur
PMS cyaan
C=100 / M=0 / Y=0 / B=0
#0588F0

**CBR oranje**

CBR Oranje 1
Pms 151
C=0 / M=60 / Y=100 / B=0
#FF8200

**CBR donkerblauw**

CBR tekst kop blauw
Pms 293
C=100 / M=75 / Y=11 / B=0
#003DA5

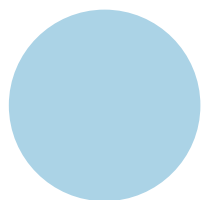
**CBR lopende tekst**

CBR tekst letter zwart
Pms 432
C=79 / M=61 / Y=48 / B=05
#333F48

Frisse en betrouwbare kleuren, kleuren waar je bij wilt horen.

CBR blauw en CBR oranje zijn de hoofdkleuren en worden in iedere uiting toegepast.
De kleur CBR donkerblauw wordt gebruikt t.b.v. koppen, nooit zonder de 2 hoofdkleuren.
De zwarte pms versie wordt gebruikt voor standaard tekst.

2 Accentkleuren

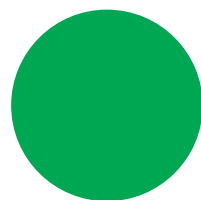
**Ondergrond**

CBR ondergrond blauw

Pms 290

C=0 / M=0 / Y=0 / B=0

#B9D9EB

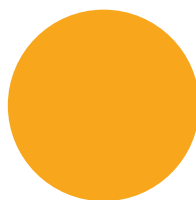
**Goed nieuws**

CBR groen

Pms 347

C=0 / M=0 / Y=0 / B=0

#009A44

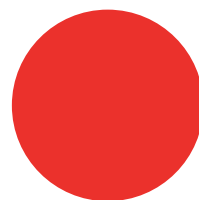
**Even opletten**

CBR Oranje 2

Pms 130

C=0 / M=0 / Y=0 / B=0

#F2A900

**Minder goed nieuws**

CBR rood

Pms 485

C=0 / M=0 / Y=0 / B=0

#DA291C

De metgezel maakt het niet ingewikkeld en geeft de kleuren betekenis met een down to earth mentaliteit.

Deze kleuren nooit zonder de 2 hoofdkleuren toepassen.

De lijnen



In de huisstijl gebruiken we de lijnen voor verschillende toepassingen.
We gebruiken één horizontale lijn die de weg vooruit symboliseert die we samen afleggen.

Op de lijn gebruiken we altijd 3 icoontjes
80/20 regeling divisie.
Positionering op $\frac{1}{4}$ van de lijn. Bij kleine
formaten zoals visitkaartje $\frac{1}{3}$ van de lijn.

Uitgangspunt is A4 formaat daarbij is de dikte 1 punt. Alle andere formaten in verhouding
(proportioneel) schalen.

Kaders

Aceat. Animi, cus premquibusda inctet ad ute suntiusdam eatem fuga. Optas verspit har-chiciam laut rempore pratur auda pre poreper iatur?

Non cum nectur? Quisiti blame pediati asperovid et quia vel is dendebris as dolorpo repernat. Obita sant, net, sum quaspis dolenihil id molo.

Nam fugit fugiandi offic te que veliquis aditam fuga. Nam verum que cumqui sit officab is duciis rem ut dolestem ducideribus consequas auditat estrum hitam, nonsed quisseceatusapid militatia consequo oditatur, volent.

Ipiciis volupicimus quate ex expero occumque venis dolendebris alit minverferit oditiis dolupt.

De hoeken van de tekstkaders hebben een kleine ronding. Ronde hoeken hebben een zachtere uitstraling. Bij bovenstaand kader is de ronding 4 mm.

Fotografie



De beelden stralen allemaal het emotionele voordeel van vrijheid en onafhankelijkheid uit. In de beelden zien we altijd situaties waarin een hoofdpersoon te zien is en nog iemand aanwezig is. Zo zijn we samen onderweg (Samen veilig vooruit). De beelden zijn energiek, positief en toegankelijk. Dat komt door de Nederlandse uitstraling, natuurlijk belicht en niet het extreme 'Stock' gevoel

Iconen



Iconen worden in de kleur oranje op de lijn toegepast. Maar kunnen ook worden gebruikt als grid, met meerdere zoals hierboven. Dan toepassen in cyaan.

Voorbeelden van covers

1 Foto pagina beeld



vierkant



A4 staand



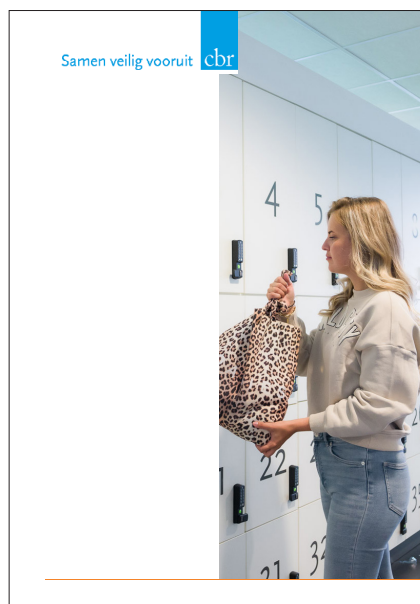
A4 liggend

Bij een staande foto staat het logo in het midden.
Hiermee is de foto de verbindende factor.

2 Foto halve pagina



vierkant



A4 staand



A4 liggend

Bij een liggende/volledig beeld foto hanteren we de regels met het logo rechts.

Typografie

1 Scala Sans letterfont

Het CBR maakt gebruik van 2 lettertypen: Scala Sans en Verdana.

Scala Sans is het **huisstijl lettertype** dat gebruik dient te worden in grafische producten, film/video en website

De keuze uit het fontstyle kan dan zijn de regular, bold en cursieve versie.

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

2 Verdana letterfont

Verdana wordt als vervangend lettertype als **correspondentie letter** en Powerpoint toegepast.

Reden hiervoor is dat Scala Sans (nog) niet is opgenomen in de printernetwerk van het CBR. Tevens wordt het door theorie toegepast in de theorie-schermen.

- standaard grootte 9 pnt
- kenmerkregel 7 pnt

- Teksten beginnen met een Kapitaal
- **Geen** hele woorden of koppen in **KAPITALEN** gebruiken

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Copy/schrijfwijze

1 Typografie style notatie

Datum notatie

Voorkeur datum notatie is voluit:

- **vrijdag 10 mei 2023**

Indien ruimte gebrek kan er gekozen worden voor:

- **vr 6 november 2019**

Een derde optie vanwege bv toepassing mobile kan hierin zijn:

- **6-11-2019**

De ENG variant is: **6 November 2019** of **11-06-2019**

Tijd notatie

- **9.00 uur** [indien ruimte gebrek bv mobile **9.00**]
- **12.00 uur** [indien ruimte gebrek bv mobile **12.00**]
- **9.00 - 12.00 uur** [indien ruimte gebrek bv mobile **9.00 - 12.00**]

Telefoon notatie

- **088 227 77 00**
- **0123 12 34 56**
- **06 123 123 12**



2 Uitgangspunten

We hebben de volgende uitgangspunten voor copy:

1. We spreken in principe iedereen met 'je' aan, tenzij we een hele goede reden hebben om dat niet te doen (bijvoorbeeld in een brief aan 75+'ers).
2. We zijn duidelijk en transparant. We gebruiken geen moeilijke woorden, geen lange zinnen en niet teveel abstracte begrippen.
3. We praten nooit uit de hoogte, maar staan naast de lezer of luisteraar. De toon is vriendelijk en positief, zonder dat we zaken mooier maken dan ze zijn.
4. We zijn ons altijd bewust van het doel van de tekst die we schrijven.
We zorgen voor een heldere structuur en we behandelen één onderwerp tegelijk.
5. We zijn open, no-nonsense én sympathiek. We gebruiken geen afkortingen, geen cliché's en we zoeken altijd naar een frisse manier om ons verhaal te vertellen.
6. Wees formeel waar het moet en vriendelijk waar het kan.

- Wees vanaf de eerste zin glashelder voor wie de tekst bedoeld is. Je kunt het zelfs benoemen:- Deze brief is bedoeld om beroepschauffeurs te informeren over ...
- Begin met het positieve (het goede nieuws, het voordeel, de incentive) en vertel daarna wat je van de lezer vraagt.
- Vermijd zoveel mogelijk nikszeggende termen als: respectievelijk, een en ander, draaiknoppen.
- Leidt zinnen zoveel mogelijk in:
Het is belangrijk dat ...Wij vragen u/je om ...Zorg ervoor dat ...
- Duidelijkheid is goed; zoek wel naar de minst harde manier om het te zeggen (zonder eufemistisch te worden).
een enkele keer —> soms
Hoogachtend —> Met vriendelijke groet
op zijn vroegst —> pas
maatregelen —> consequenties



3 Tone off voice

Wel

Toegankelijk
Gelijk
Menselijk
Vanuit de ander (“je ...”)
Behulpzaam
Glimlach
Mensgericht
Eenvoudig
Positief
Realistisch

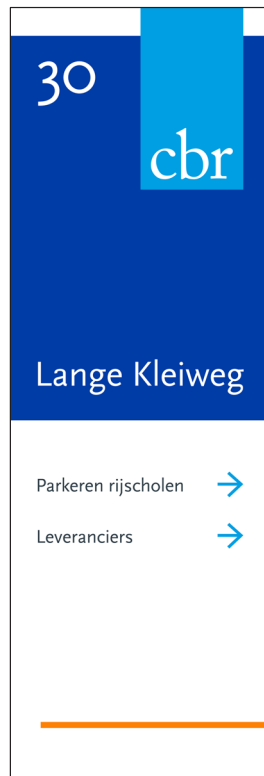
Niet

Exclusief
Prestigieus/elitair
Technisch
Vanuit zichzelf (“wij ...”)
Dwingend
Dijenkleters
Taakgericht
Veel details
Zeer kritisch
Utopisch



Voorbeelden toepassingen

1 Signage



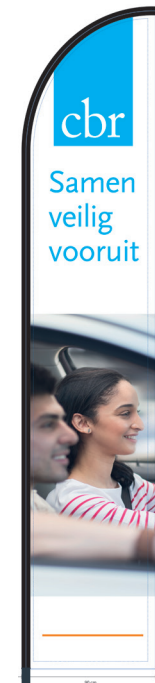
Totum



Bannier



Vlag



Beachvlag

2 Uitnodiging / poster / roll up banner

Samen veilig vooruit 

Uitnodiging

Na een dienstverband van 31 jaar gaat Henriette van 't Veld – IJzerman het CBR verlaten om te gaan genieten van haar pensioen.

Hierbij nodigen wij u van harte uit voor haar afscheidsfeestje. Die vindt plaats op vrijdag 14 april bij het Vriese's Elgoed / Molen de Vijt.

Graag tot dan.

Met vriendelijke groet,

Antoni Hols
Teammanager coaching vakopleidingen
tel. 06 53 67 73 06

Plaats	Vriese's Elgoed / Molen de Vijt Groteweg 54 8191 JK Wapenveld	Datum	Vrijdag 14 april 2023
		Tijd	18.00 uur



FS Als u verband hebt op deze afbeelding is dit dan de afbeelding van uw afbeelding

Uitnodiging



Camera-toezicht

Om veiligheidsredenen is er camera-toezicht en worden camerabeelden vastgelegd en opgeslagen. Het CCTV-systeem wordt beheerd door het CBR.

Verdere informatie op cbr.nl of scan de QR-code.

www.cbr.nl



Poster

Samen veilig vooruit 

Welkom

Theorie-examen doen? 
Meld u aan bij een aanmeldzuil

Praktijkexamen doen? 
Neem plaats in de wachtruimte, u wordt opgehaald

Rijtest of cursus doen? 
Neem plaats in de wachtruimte, u wordt opgehaald


www.cbr.nl

Roll up banner

Meer informatie en vragen betreffende websites en huisstijl:

content en creatie
communicatie.studio@cbr.nl