

Marktconsultatie

“Huur en reiniging van hotel- en restaurantlinnen”

Kenmerk: 2023/029 VBD

TenderNed: 414613

Datum: 1 juni 2023

Versie: 1.0

Inhoudsopgave

1	Inleiding.....	3
1.1	Over Hotelschool The Hague (HTH).....	3
1.2	Doel van de markconsultatie.....	4
1.3	Uitgangspunten van de op te starten aanbesteding.....	4
1.4	Beschrijving van de opdracht.....	5
2	Onze vragen.....	8
3	Procedure marktconsultatie.....	9
3.1.1	Nota van Inlichtingen	Error! Bookmark not defined.
3.1.2	Reageren op de marktconsultatie.....	9
3.1.3	Vervolg.....	9
3.1.4	Planning.....	9
4	Overige bepalingen en voorwaarden.....	10
	Bijlagen.....	10

1 Inleiding

Dit is het marktconsultatie document ten behoeve van het verkrijgen van informatie als input voor een te houden (Europese) aanbesteding voor de "huur en reiniging van hotel- en restaurantlinnen".

Ter voorbereiding op het opstellen van het beschrijvend document (bestek), wil Hotelschool The Hague (hierna HTH) deze marktconsultatie uitvoeren. De afdeling Procurement zal de begeleiding van de (Europese) aanbesteding uitvoeren en fungeert als aanspreekpunt tijdens deze marktconsultatie.

Gegevens Hotelschool The Hague

Aanspreekpunt: Vicky Bakker, Procurement Officer

Bereikbaarheidsgegevens: aanbesteden@hotelschool.nl

1.1 Over Hotelschool The Hague (HTH)

HTH is opgericht in 1929 en is daarmee een van de oudste onafhankelijke hotelscholen ter wereld. HTH staat bekend om onderwijs en innovatief onderzoek gespecialiseerd in Hospitality en staat in de top 10 Hospitality Management scholen wereldwijd (TNS Global). HTH heeft 2 campussen, een in Den Haag en een in Amsterdam, met in totaal 2700 studenten van meer dan 50 nationaliteiten en zo'n 260 medewerkers.

Afgestudeerden van HTH bekleden wereldwijd managementposities in de Hospitality industrie.

Ons onderwijsprogramma bevat een unieke combinatie van theorie, praktijk en onderzoek, gecombineerd met de ontwikkeling van IQ, EQ en AQ. Dit zorgt ervoor dat onze afgestudeerden erg geliefd zijn binnen de branche.

- IQ: fundamentele kennis, diepgaand begrip van gastvrijheid en kritisch denken;
- EQ: hoogontwikkelde persoonlijke en interculturele vaardigheden;
- AQ: veerkracht.

Doel: "Creating hospitable futures together"

Missie: "To be a leading educational community that develops students into sought after hospitality graduates. Our students benefit from everything we do."

Visie: "Our community shapes the global hospitality industry and endeavours to have a positive impact on society."

Strategische doelstellingen Hotelschool The Hague

- Wij zijn een van de top 3 van Hospitality business schools in de wereld;
- We leveren een directe bijdrage aan de Verenigde Naties Sustainable Development Goals (SDG's);
- Het versterken van onze educatieve community.

Voor overige informatie inzake Hotelschool The Hague verwijzen wij u naar de eigen website

<http://Hotelschool.nl/en>. Hier vindt u een nadere uitleg over de geschiedenis, managementstructuur en de verschillende producten van HTH.

1.2 Doel van de markconsultatie

Met deze marktconsultatie beoogt HTH beter inzicht te krijgen in de markt voor de (on)mogelijkheden met betrekking tot de huur en reiniging van hotel- en restaurantlinnen.

De volgende overwegingen hebben geleid tot het uitvoeren van deze marktconsultatie:

1. Inzicht verkrijgen in de duurzame en innovatieve trends en ontwikkelingen binnen de branche.
2. Inzicht krijgen in de hoeveelheid bedrijven die interesse hebben in onderhavige opdracht.
3. Het kunnen bepalen van realistische eisen en wensen voor de gunningscriteria.

HTH wil door middel van deze marktconsultatie antwoorden krijgen op de in dit document geformuleerde vragen om zo straks een goede uitvraag te kunnen doen. HTH bepaalt op basis van de input afkomstig uit deze marktconsultatie welke richting genomen zal worden binnen het aanbestedingstraject.

1.3 Uitgangspunten van de op te starten aanbesteding

HTH is voornemens na de zomerperiode voor deze huur en reiniging een Europees aanbestedingstraject te starten. Redenen dat er wordt gekozen voor een Europees traject zijn de volgende:

- het verwachte bedrag van de opdracht valt boven de drempels van de Europese wetgeving;
- de opdracht is relatief groot en gemiddeld complex.

De opdracht zal niet in percelen worden opgedeeld. Het contracteren van meerdere dienstverleners voor de verschillende locaties is niet wenselijk om de volgende redenen:

- HTH wenst één aanspraakpunt te hebben voor de huur en reiniging van al het linnengoed;
- meerdere contracten zullen meer administratieve lasten met zich meebrengen;
- HTH wenst een uniforme uitstraling en werkwijze te hanteren op haar locaties.

Er is volgens HTH geen sprake van clustering of samenvoeging van meerdere opdrachten. Het huren en reinigen van linnengoed kan niet van elkaar gescheiden worden zonder de beschikbaarheid in gevaar te brengen en daarmee is de dienstverlening homogeen van aard.

Duur van de overeenkomsten

Voor onderhavige opdracht verwacht HTH één raamovereenkomst af te sluiten met één dienstverlener met een looptijd van twee (2) jaar, met optioneel twee (2) keer een verlengingsperiode van één (1) jaar.

De raamovereenkomst dient per 1 januari 2024 in te gaan.

Beoordelingsmethodiek en gunningscriteria

De opdracht zal worden gegund aan de Inschrijvers met de Beste Prijs Kwaliteit Verhouding (BPKV), waarbij naast de prijs ook kwalitatieve aspecten beoordeeld worden. HTH denkt op dit moment aan de weging van de BPKV met een verhouding van 70 % kwaliteit en 30% prijs.

Voor de beoordeling van de kwaliteit van de dienstverlening wenst HTH in ieder geval een sample set van het linnengoed te ontvangen.

HTH denkt er aan een plan van aanpak te vragen m.b.t. tot de implementatie, service, logistiek en communicatie.

Tot slot zal er gevraagd worden hoe de inschrijver een bijdrage kan leveren aan de vier (vier) genoemde SDG's (zie bladzijde 6) en/of hoe inschrijver eraan kan bijdragen de CO2 uitstoot van HTH te verlagen.

Geschiktheidseisen

De potentiële dienstverleners dienen aan te kunnen tonen dat zij beschikken over tenminste één vergelijkbare referentieopdracht die in de afgelopen drie jaar, teruggerekend vanaf de sluitingsdatum van de inschrijving is verricht.

Publicatie van de aanbesteding

De aanbesteding zal geheel digitaal plaatsvinden, waarbij alle aanbestedingsstukken gepubliceerd zullen worden via de website TenderNed. Via deze website kunnen alle potentiële dienstverleners hun inschrijving indienen.

1.4 Beschrijving van de opdracht

De gewenste dienstverlening zal plaatsvinden op de campussen en Skotels van HTH. De Skotels beschikken over eigen hotelkamers, welke door de studenten verzorgd worden. Amsterdam heeft 20 hotelkamers en Den Haag 21 hotelkamers.

Daarnaast wonen alle bachelor studenten hun eerste jaar verplicht in het Skotel. Dit zijn jaarlijks ongeveer 270 studenten per Skotel.

HTH is voornemens in de zomer 2023 een Europees aanbestedingstraject te starten voor de huur en reiniging van hotel- en restaurantlinnen. Op dit moment heeft HTH één dienstverlener die binnen de een raamovereenkomst de verhuur en reiniging van het linnengoed verzorgd. Deze overeenkomst loopt eind 2023 af. De nieuwe overeenkomst dient dan ook per 1 januari 2024 in te gaan.

Het doel van de komende aanbesteding is het contracteren van één Opdrachtnemer voor de gevraagde dienstverlening op de volgende drie (3) locaties van HTH:

- HTH, Brusselselaan 2, 2587 AH te Den Haag
- Skotel van HTH, Zwolsestraat 189, 2587 TZ te Den Haag
- HTH inclusief Skotel, Jan Evertsenstraat 171 – 173, 1057 BW te Amsterdam.

In grote lijnen zal de dienstverlening o.a. bestaan uit het:

- leveren van hotellinnen, te weten kussenslopen, dekbedovertrekken, lakens, badmatten, douchelakens en baddoeken van hoge kwaliteit;
- leveren van restaurantlinnen, te weten: glazendoeken, koksdoeken, keukendoeken, servetten, lopers en tafellakens;
- driemaal per week ophalen, reinigen en aanleveren van linnengoed;
- beschikbaar stellen van rolkarren t.b.v. het verzamelen en vervoeren van het linnengoed;
- adviseren van HTH op gebied van trends en ontwikkelingen.

1.5 Omvang van de opdracht

Vanuit de spendanalyse uit de afgelopen twee jaren is een bedrag van € naar voren gekomen

In onderstaande tabel treft u een indicatie van het linnengoed per week.

Deze aantallen zijn gebaseerd op het gemiddelde per week in 2022.

Het bedrag en de aantallen zijn een indicatie, hier kunnen geen rechten aan ontleend worden.

Restaurantlinnen	Gemiddelde per week
Servet wit 55/55	331
Loper wit 140/50	5
Servet wit 55	157
Tafellaken wit 140/220	8
Waszak 100/40/40	60
Blokdoek zwart	105
glazendoek ruit z/w	49
theedoek streep z/w	25
eigen was koksbus	35

eigen was koksbroek	6
eigen was kokssloof zwart	31
Hotellinnen	
Bedlaken 160 /310 wit	80
Bedlaken 270/310 wit	67
Overtrek 140/260	89
Overtrek 240/260	61
Sloop Wit 63/90	285
Baddoek 50/100	72
Baddoek 50/100	118
Douchelaken 70/140	94
Douchelaken 70/140	147
Badmat 50/80	130

Naast het leveren van kwalitatief hoogwaardige linnen, heeft HTH nog een aantal andere zaken welke zij meenemen in de gunningscriteria. Zo is het één van de doelstellingen om een actieve bijdrage te leveren aan de Sustainable Development Goals, waarvan voor HTH de volgende vier in het bijzonder:

- SDG 3 - Goede gezondheid en welzijn. Het gaat in deze om het verzekeren van een goede gezondheid en het promoten van welvaart voor alle leeftijden
- SDG 4 - Kwaliteitsonderwijs. Het gaat in deze om het verzekeren van gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorderen van levenslang leren voor iedereen.
- SDG 11 - Duurzame steden en gemeenschappen. Het gaat in deze om steden en menselijke nederzettingen inclusief, veilig, veerkrachtig en duurzaam te maken.
- SDG 12 - Verantwoorde consumptie en productie. Het gaat in deze om het verzekeren van duurzame consumptie- en productiepatronen).

Daarnaast wil HTH graag verduurzamen en heeft zij de ambitie om in 2030 CO2 neutraal te zijn.

Om deze reden zal HTH in het aanbestedingsproces eisen dat de toekomstige dienstverlener uitsluitend gebruik maakt van wasmiddelen met een milieukeurmerk en dat zij beschikt over een milieumanagementsysteem waarin de beleidsuitgangspunten van de organisatie in staan beschreven.

2 Onze vragen

Algemeen

1. Wat is uw algemene visie op de hierboven beschreven opdracht (risico's, kansen, mogelijkheden en onmogelijkheden)?
2. Ziet u kans om in te schrijven via TenderNed?
3. Wat zou voor u een reden kunnen zijn om niet deel te nemen aan de aanbesteding?
4. Is de opdracht zoals omschreven marktconform, haalbaar en realistisch?
5. Welke informatie heeft u nog nodig om een goede Inschrijving te kunnen doen?
6. Welke (toekomstige) ontwikkelingen en/of (on)mogelijkheden ziet u momenteel in de markt die invloed kunnen hebben op onderhavige opdracht.
7. Welke financiële consequenties kunnen deze ontwikkelingen en/of (on)mogelijkheden hebben voor HTH?

Gunningscriteria

8. Wat vindt u van de gekozen beoordelingsmethodiek van 70% kwaliteit en 30% prijs en de daarbij genoemde gunningscriteria?
9. Op welke punten zou u HTH adviseren de kwaliteit van de dienstverlening te meten, zodat u het best uw onderscheidend vermogen en toegevoegde waarde kunt laten zien?
10. Welke onderdelen adviseert u ons separaat op te nemen in een prijzenblad om de kosten van inschrijvingen op een juiste wijze goed met elkaar te kunnen vergelijken?

MVO

11. Is het haalbaar om van de opdrachtnemer een bijdrage aan Social Return en de participatie wet te verlangen in deze opdracht? Zo ja, wat is een realistisch percentage? Zo nee, kunt u toelichten waarom niet?
12. Wat vindt u van het voornemen van HTH om aan de inschrijvers te vragen hoe zij een bijdrage kunnen leveren aan de door HTH voorgestelde vier (4) SDG's en dit mee te nemen in de beoordeling van de dienstverlening?
13. In hoeverre kan er verwacht worden van de inschrijvers dat zij een bijdrage kunnen leveren aan de ambitie van HTH om in 2030 CO2 neutraal te zijn.
14. Bent u in staat linnengoed te leveren met een duurzaamheidskenmerk? Zo ja, kunt u aangeven of en welke meerkosten hieraan verbonden zijn (in procenten)?
15. Heeft u nog opmerkingen of adviezen over punten die niet aan de orde zijn gekomen en die u wel belangrijk vindt om HTH mee te geven?

3 Procedure marktconsultatie

Er wordt gebruik gemaakt van een open marktconsultatie wat betekent dat iedereen mag reageren. Wij verzoeken u uw deelname te bevestigen via de [berichtenmodule op TenderNed](#).

Tijdens de marktconsultatie verloopt alle communicatie met betrekking tot dit onderwerp via de berichtenmodule op TenderNed.

3.1 Reageren op de marktconsultatie

Alle deelnemende partijen wordt verzocht “onze vragen” zoals benoemd in Hoofdstuk 2 te beantwoorden middels **Bijlage 1 - Antwoordformulier Marktconsultatie HTH**. U dient uw antwoordformulier voor **donderdag 22 juni voor 10:00 uur** via de berichtenmodule op TenderNed in te dienen.

3.2 Vragen

HTH gaat er met dit document vanuit u voldoende informatie te hebben gegeven om antwoorden te kunnen geven op de in hoofdstuk 2 gestelde vragen. Mocht u toch nog vragen hebben, kunt u deze stellen voor **dinsdag 13 juni 12:00** uur via de berichtenmodule van TenderNed. U kunt hiervoor gebruik maken van Bijlage 2 – Format stellen van vragen. HTH zal de vragen beantwoorden en samenvatten in de vorm van een Nota van Inlichtingen via TenderNed publiceren op donderdag 15 juni 2023.

3.3 Vervolg

De uitkomsten van de marktconsultatie worden mogelijk gebruikt als input voor de aanbesteding. De resultaten van de marktconsultatie zal HTH beknopt verwoorden in een samenvatting. Deze samenvatting wordt u toegezonden rond **dinsdag 4 juli 2023** en als bijlage bij de aanbesteding gepubliceerd. De samenvatting betreft een verslag waarin de geformuleerde doelstelling wordt beantwoord, rekening houdende met eventuele commerciële belangen van de marktpartijen.

3.4 Planning

Activiteit	Datum
Publicatie op TenderNed	Donderdag 1 juni 2023
Nota van Inlichtingen (indien aan de orde)	Donderdag 15 juni 2023
Indienen antwoorden op vragen uit marktconsultatie	Donderdag 22 juni 2023, 10:00 uur
Toesturen samenvatting	Dinsdag 4 juli 2023

4 Overige bepalingen en voorwaarden

Op deze marktconsultatie zijn de volgende bepalingen en voorwaarden van toepassing:

- de marktconsultatie is geen onderdeel van een aanbesteding maar een consultatieronde;
- het staat HTH vrij om de marktconsultatie om welke reden dan ook te beëindigen;
- deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van gegadigden in het kader van mogelijke vervolgtrajecten;
- marktpartijen die niet meedoen aan de marktconsultatie zijn daarmee niet uitgesloten van deelname aan mogelijke vervolgprojecten. Evenmin zijn marktpartijen die deelnemen aan de marktconsultatie op enige wijze uitgesloten van - of bevoorrecht in - mogelijke vervolgtrajecten;
- marktpartijen (inclusief partijen die niet deelnemen) kunnen aan deze marktconsultatie geen (wederzijdse) verplichtingen of rechten jegens HTH ontleen;
- deelname aan deze marktconsultatie biedt geen enkel recht op het verkrijgen van de opdracht;
- eventuele kosten voor de deelname aan deze marktconsultatie worden niet vergoed door HTH;
- deelnemende marktpartijen stemmen ermee in dat door hen aangeleverde informatie verwerkt kan worden in de door HTH nader uit te werken geanonimiseerde samenvatting;
- de voertaal tijdens deze marktconsultatie is Nederlands;
- HTH is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie of verplicht tot realisering en/ of aanbesteding van het onderwerp waarop de marktconsultatie betrekking heeft;
- de bevindingen van deze marktconsultatie zullen worden gepubliceerd bij de aankondiging van de aanbesteding. HTH bepaald zelf wat zij met de reacties/ informatie doet. Op haar rust niet de verplichting te motiveren waarom zij bepaalde reacties/ informatie wel of niet in de aanbestedingsdocumenten verwerkt;
- claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoeding in verband met deze marktconsultatie worden niet gehonoreerd;
- door deelname aan deze marktconsultatie geven partijen te kennen onvoorwaardelijk akkoord te gaan met de voorwaarden zoals vermeld in dit document.

Bijlagen

Bijlage 1 - Antwoordformulier Marktconsultatie "Huur en reiniging van hotel- en restaurantlinnen"

Bijlage 2 – Format stellen van vragen Marktconsultatie "Huur en reiniging van hotel- en restaurantlinnen"