



Marktconsultatie

Digitale Ondersteuning Studentcoaching (DOS)

Colofon

Uitgave: Dienst O&O en Inkoopcentrum Fontys Hogeschool

Adres: Postbus 347, 5600 AH Eindhoven

Datum: ~~30 mei~~ 6 juni 2023

Versie: 1.0

Geen acquisitie

Acquisitie naar aanleiding van deze marktconsultatie wordt niet op prijs gesteld.

1. Inhoud

1.	Inhoud	33
2.	Inleiding	44
2.1.	Fontys Hogeschool	44
2.2.	Onze maatschappelijke opdracht.....	44
2.3.	Dienst Onderwijs en Onderzoek	44
3.	Procedure en planning	66
3.1.	Uitgangspunten	66
3.2.	Verslaglegging	66
3.3.	Communicatie en contactpersoon	66
3.4.	Planning	77
4.	Doelstelling en visie	88
4.1.	Aanleiding en visie	88
4.2.	Gehanteerde werkwijze.....	99
4.3.	Doel.....	99
5.	Vragen marktconsultatie	1010

2. Inleiding

2.1. Fontys Hogeschool

Fontys Hogeschool, hierna Fontys, is een van de grootste instellingen voor hoger onderwijs van Nederland, met meer dan 5.000 medewerkers en bijna 46.000 studenten. Er zijn 24 instituten die samen 81 bacheloropleidingen verzorgen in de varianten voltijd, deeltijd, duaal en in-service, 28 masteropleidingen en 13 Associate degrees aanbieden. Ook verzorgt Fontys diverse cursussen en trainingen. Behalve op onderwijs legt Fontys zich – met onder andere 46 lectoraten – toe op onderzoek, kennisinnovatie en contractactiviteiten. De opleidingen zijn verspreid over een aantal locaties in Nederland, vooral geconcentreerd in het zuiden van het land (o.a. Eindhoven, Tilburg en Venlo).

Fontys is een stichting. Het College van Bestuur vormt het bevoegd gezag en fungeert als resultaatverantwoordelijke eenheid onder de Raad van Toezicht. De 24 instituten hebben, ieder in het eigen marktsegment, onderwijs en onderzoek als kerntaak. Evenals de contractactiviteiten die de instituten uitvoeren is het onderzoek gericht op versterking van het onderwijs en op kennisvalorisatie. Ten slotte verrichten zeven diensten ondersteunende werkzaamheden te weten Personeel & Organisatie, Studentenvoorzieningen, Financiën, Marketing & Communicatie, Onderwijs & Onderzoek, IT en Huisvesting & Facilitaire Zaken.

Wilt u meer informatie over Fontys, bezoek dan onze website: <https://fontys.nl>

2.2. Onze maatschappelijke opdracht

‘Ontwikkeling’ is een absoluut kernbegrip binnen Fontys. Jonge mensen ontwikkelen als student bij ons hun talent, we ontwikkelen relevante praktijkgerichte kennis, werkende professionals kunnen zich bij Fontys een (werkend) leven lang ontwikkelen, wij spelen flexibel in op ingrijpende maatschappelijke ontwikkelingen, en – niet op de laatste plaats – binnen onze gemeenschap ontwikkelen we ons zelf door kennis en vaardigheden te delen. Alleen zo kunnen onze studenten, professionals en afgestudeerden een betekenisvolle maatschappelijke bijdrage blijven leveren.

Wij opereren in het hart van de maatschappij. In zogeheten hybride leer- en onderzoekomgevingen werken student, docent, onderzoeker en werkveld grensoverstijgend met elkaar samen; zowel onderwijs en onderzoek als leren en werken raken op die manier steeds meer met elkaar vervlochten. Onze voornaamste ‘maatschappelijke waarde’ is dan ook de ontwikkeling van talent en kennis. Fontys is een multidisciplinaire hogeschool in het zuiden van Nederland. Samen met én voor het (regionale) werkveld verzorgen wij hoogwaardig hoger beroepsonderwijs en voeren we innovatief praktijkgericht onderzoek uit. Op deze manier dragen we bij aan de ontwikkelkracht van een vitale, inclusieve en duurzame samenleving. Zie ook: [Fontys for society | Fontys Hogescholen](#)

2.3. Dienst Onderwijs en Onderzoek

Contractvorming en contractbeheer met betrekking tot DOS is binnen Fontys belegd bij Dienst Onderwijs & Onderzoek (hierna: Dienst O&O).

Dienst O&O wil voor docenten, medewerkers en bestuur van Fontys de vanzelfsprekende partner zijn bij het realiseren van onderwijs- en onderzoekambities. Zij doet dit door vanuit een Fontysbreed perspectief - steeds met maatschappij, werkveld en student voor ogen – kennis en ondersteuning te leveren op het gebied van onderwijs, onderzoek, valorisatie en borging van kwaliteit. Voor de dienst ontwikkelen we een nieuwe koers, aansluitend op de groeiende aandacht voor regionalisering, flexibilisering, samenwerking in onderwijs en onderzoek en de actuele ontwikkelingsfase van de Fontys-organisatie, gekarakteriseerd door ‘van cijfers naar waarden’.

Met deze koers versterken we de dienstverlening op het gebied van:

- Strategie- en beleidsontwikkeling en –advisering ten behoeve van het college van bestuur, diensten en de instituten van Fontys.
- Ondersteuning van complexe en multidisciplinaire vernieuwings- en verbetertrajecten.
- Procesbegeleiding bij de ontwikkeling en realisatie van instituut overstijgende ambities en samenwerkingsinitiatieven.

De volgende expertises zijn ondergebracht bij Dienst O&O:

- Onderzoek;
- Onderwijsontwikkeling;
- Kwaliteitsmanagement;
- Internationalisering en Juridische zaken.

3. Procedure en planning

3.1. Uitgangspunten

Om het gelijkheidsbeginsel te waarborgen hanteert Fontys de volgende uitgangspunten bij deze marktconsultatie:

1. Deze marktconsultatie is één van de instrumenten die een rol spelen bij de verdere besluitvorming omtrent een eventuele aanbesteding.
2. Marktpartijen mogen door deel te nemen aan deze marktconsultatie niet in een bevoordeelde positie komen op het moment van de aanstaande aanbesteding.
3. Marktpartijen krijgen (derhalve ook) geen inzage in concept aanbestedingsdocumenten, noch ontvangen zij van Fontys andere informatie welke in strijd is met het gelijkheidsbeginsel.
4. Deze marktconsultatie is voor alle partijen geheel vrijblijvend.
5. Door marktpartijen verstrekte informatie wordt vertrouwelijk behandeld.
6. Het ontlenen van rechten aan de informatie die in de marktconsultatie is verstrekt is niet mogelijk.
7. Het honoreren van claims van marktpartijen over het gebruik van informatie of vertrouwelijkheid is niet mogelijk.
8. Het verstrekken van een vergoeding is niet aan de orde.

3.2. Verslaglegging

1. Van de beantwoording van de vragen en de eventueel daarop gevoerde gesprekken in het kader van deze marktconsultatie wordt een kort, samenvattend en geanonimiseerd verslag gemaakt.
2. In het verslag worden het doel van de marktconsultatie en de gestelde vragen of besproken thema's vermeld.
3. Openbaarmaking van een geanonimiseerd verslag kan onderdeel vormen van de aanbestedingsprocedure om daarmee aan te tonen dat het gelijkheidsbeginsel niet is geschonden.

3.3. Communicatie en contactpersoon

Communicatie over deze marktconsultatie vindt bij voorkeur plaats via TenderNed (www.tenderned.nl).

Via deze site kunnen geïnteresseerden eventuele vragen over dit document en de marktconsultatie stellen (dashboard aanbesteding/marktconsultatie, onderdeel 'berichten') én hun antwoorden op de vragenlijst (bijlage 1) uploaden.

Alleen voor geïnteresseerden die geen account hebben op TenderNed is er de mogelijkheid om te communiceren via inkoop@fontys.nl. De antwoorden op de vragen kunt u sturen naar inkoop@fontys.nl o.v.v. Marktconsultatie DOS. Het is raadzaam om een account aan te maken, aangezien aanbestedende diensten verplicht zijn digitaal aan te besteden. Het aanmaken van een account neemt enige tijd in beslag vanwege het aanvragen van E-herkenning.

Mocht er zich een storing voordoen op TenderNed, dan kan dit via inkoop@fontys.nl kenbaar gemaakt worden.

De contactpersoon van deze marktconsultatie is:

Naam:	Miriam Hoefmans
Telefoonnummer:	08850-82704 (bij geen gehoor: 08850-71444)
E-mailadres:	inkoop@fontys.nl

3.4. Planning

Middels deze marktconsultatie kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. Mocht Fontys naar aanleiding van de schriftelijke reacties, een verduidelijking willen hebben op de gegeven antwoorden dan willen we de optie open houden om enkele of alle partijen uit te nodigen voor een verdiepend gesprek. Het initiatief hiertoe ligt uitsluitend bij Fontys.

De planning* ziet er als volgt uit:

Activiteit	Datum
Publicatiedatum marktconsultatie	30 mei 2023
Uiterlijke termijn vragen stellen over de marktconsultatie	19 juni 2023
Uiterlijke termijn beantwoording van vragen over de marktconsultatie (door Fontys)	22 juni 2023
Uiterlijke termijn indienen reacties marktconsultatie	28 juni 2023
Evt. Uitnodiging voor marktconsultatiegesprekken	30 juni 2023
Evt. Marktconsultatiegesprekken	Week 27

*Deze planning is onder voorbehoud en kan worden aangepast.

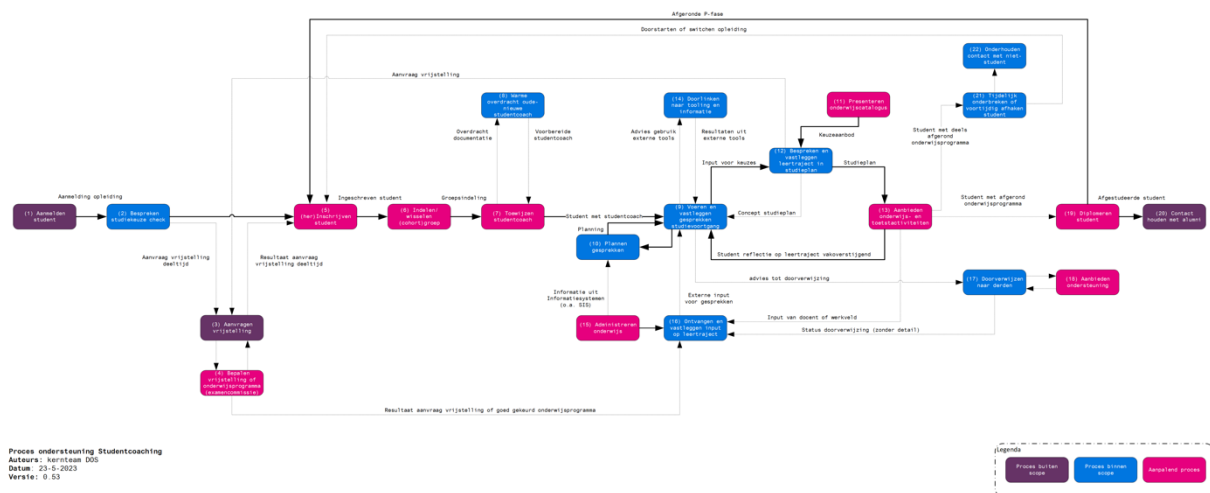
4. Doelstelling en visie

4.1. Aanleiding en visie

We zijn op zoek naar een oplossing die het gesprek tussen de studentcoach en de student over de te volgen stappen in het leertraject ondersteunt en vastlegt.

Het Project Digitale Ondersteuning Studentcoaching (DOS) is nu in de fase aangekomen waarbij samen met Fontys instituten voor 90% is bepaald hoe het proces voor de ondersteuning van de studentcoaching eruitziet. Er is ook een begin gemaakt met het opstellen van functionele eisen om het proces goed te kunnen ondersteunen. Als onderdeel van de voorbereidingsfase wil het projectteam een marktconsultatie gaan uitvoeren om een beeld te krijgen welke leveranciers zich in deze markt bevinden en welke standaardoplossingen er in de markt te verkrijgen zijn. Daarbij is het belangrijk dat de oplossing voor DOS uiteindelijk een logisch geheel gaat vormen van de bestaande Fontys digitale leeromgeving. Het is dus belangrijk dat er zo min mogelijk overlap gaat ontstaan met de reeds bestaande systemen in de leeromgeving zoals Canvas en Portflow.

Het proces voor het ondersteunen van studentcoaching ziet er op hoofdlijnen als volgt uit:



De procesplaat en de legenda zijn ook opgenomen in bijlage A en B.

In een toekomstige oplossing ligt de focus op het volgende:

1. Het kunnen plannen van gesprekken tussen studentcoach en student, volgens een vooraf bepaalde structuur dan wel ad-hoc door student en/of studentcoach;
2. Het vastleggen van gespreksverslagen, eigen notities en het kunnen delen van documenten tussen de student, studentcoach en studentcoaches moet mogelijk zijn, waarbij de privacyaspecten in het oog worden gehouden;
3. De regie ligt bij de student over wat wel of niet gedeeld mag worden echter waarbij de 'minimale dataset' die nodig kan zijn voor het aantonen van de zorgplicht die Fontys heeft geborgd moet blijven (en dus niet door de student kan worden verborgen of verwijderd);
4. Bij de documenten die gedeeld kunnen worden moet het mogelijk zijn om feedback op documenten te geven door de verschillende type gebruikers;
5. Het moet mogelijk zijn om studenten door te kunnen verwijzen naar informatie elders of het kunnen maken van een afspraak (bijv. decanaat, studentpsycholoog), of andere digitale tools (Digicoach) die bijvoorbeeld kunnen helpen bij de zelfreflectie;
6. Dashboarding moet in staat zijn om op student- of studentgroepenniveau informatie te kunnen tonen, waarbij deze informatie veelal uit andere systemen ontsloten zal worden (bijvoorbeeld uit het student inschrijfsysteem (SIS)) met als primaire doel dat student en studentcoach goed zicht houden op de voortgang in het leertraject;
7. Studenten moeten hun leertraject kunnen plannen met leeractiviteiten van binnen of buiten Fontys en deze kunnen bespreken en op gestructureerde manier kunnen

vastleggen, zodat deze informatie ook gebruikt kan worden voor de prognose voor het plannen en roosteren van het onderwijs;

8. Daarnaast zijn we geïnteresseerd in oplossingen waarbij studenten kunnen kiezen uit voor hen relevant onderwijsaanbod of waarbij de student de volgorde of snelheid kan bepalen. Met name het presenteren van relevant aanbod is hierbij belangrijk zodat de student zinvolle keuzes kan maken en er ook oog is voor de studeerbaarheid daarvan (bijvoorbeeld studielast en planning technisch).

4.2. Gehanteerde werkwijze

De delen van het proces die door DOS ondersteund moeten worden zijn door een brede groep vertegenwoordigers van verschillende instituten en diensten in kaart gebracht. Nu duidelijk is welke stappen van dit proces ondersteund moeten worden willen wij inzichtelijk krijgen welke oplossingen reeds bestaan en welke delen van het beoogde proces daarmee ondersteund worden.

4.3. Doel

Het doel van deze marktconsultatie is:

- inzicht verkrijgen in het reeds bestaande aanbod van oplossingen;
- inzicht verkrijgen in de mogelijke doorlooptijd bij een implementatie;
- gebruik maken van de expertise van de markt om nieuwe of onbekende inzichten te verkrijgen die ons kunnen helpen in het verdere verloop van dit project.

5. Vragen marktconsultatie

Vraag 1	Wat zijn de functionaliteiten van de huidige standaard volwassen marktoplossingen voor de ondersteuning van Studentcoaching?
Antwoord 1	
Vraag 2	Op welke manier kan de markt voorzien in de behoeften zoals beschreven in paragraaf 4.1 <u>(belangrijke functionele eisen) en bijlage A en B? Voor bijlage A geldt dat voor de blauwe vlakken nog geen invulling is. Bij de beantwoording dient rekening te worden gehouden (Doel DOS, Figuur 1 met proces en de belangrijkste functionele eisen), met betrekking tot de deelprocessen waar nog geen invulling voor is (de witte bolletjes in de procesplaat), en rekening houdend met de uitgangspunten t.a.v. architectuur van Fontys zoals beschreven in paragraaf 4.1.</u>
Antwoord 2	
Vraag 3	Welke functionaliteiten (zie procesplaat en bijbehorende legenda) zijn niet beschikbaar binnen standaard oplossingen voor ondersteuning studentcoaching, en zou Fontys op een andere manier in moeten vullen?
Antwoord 3	
Vraag 4	Welke (innovatieve) ontwikkelingen ziet u in de markt ten aanzien van tools voor ondersteunen van digitale ondersteuning studentcoaching?
Antwoord 4	
Vraag 5	Welke andere mogelijkheden ziet u naast het gebruik van in de markt beschikbare applicaties die (een deel van) de functionaliteiten invullen, zoals configureerbare systemen waarmee de gevraagde functionaliteit (deels) ingevuld kan worden. Wat is uw advies rondom dit soort meer generieke systemen ten opzichte van de systemen die specifieke ondersteuning voor studentcoaching bevatten?
Antwoord 5	
Vraag 6	Percelen: kijkend naar de functionele eisen zoals benoemd in paragraaf 4.1 is het nodig om de opdracht in meerdere percelen aan de markt aan te bieden?
Antwoord 6	
Vraag 7	In hoeverre worden oplossingen aangeboden waarvan deelfunctionaliteiten kunnen worden gebruikt en andere niet zodat ze passen in een al bestaande applicatie-architectuur zoals bij Fontys waar al invulling is met Canvas als Learning Management Systeem en Sage voor relatiebeheer?
Antwoord 7	

Overige

Vraag 8	In hoeverre maakt uw organisatie reeds gebruik van eFacturatie?
Antwoord 8	
Vraag 9	Welke factoren zijn van belang in de afweging om al dan niet in te schrijven op een aanbesteding?
Antwoord 9	
Vraag 10	Welke informatie is nodig om een goede inschrijving te kunnen doen?
Antwoord 10	
Vraag 11	Wat zou u vanuit uw kennis, ervaring en expertise nog willen toevoegen naast hetgeen in bovenstaande al uitgevraagd is?
Antwoord 11	

De beantwoording van de vragen kunt u opnemen in bijlage 1 Antwoordmodel. In paragraaf 3.3. van dit marktconsultatiedocument is aangegeven waar u deze bijlage naartoe kunt sturen. Het aantal pagina's is niet formeel gelimiteerd: wij vragen u omwille van efficiency wel zoveel mogelijk te beperken tot concrete informatie, waarbij de antwoorden onderbouwd zijn (SMART).