



Marktconsultatiedocument ontwerp en communicatie magazine

Versie: 1v0

Datum: 31-05-2023

Inhoud

1	Inleiding	2
1.1	Opdrachtgever	2
1.2	Aanleiding	2
2	De opdracht	3
2.1	Omschrijving van de opdracht	3
2.2	Planning	4
3	Procedure	5
3.1	Beschrijving procedure	5
3.2	Vorm en werkwijze	5
3.3	Voorwaarden	5
3.4	Nota van Inlichtingen	6
4	Vragen marktconsultatie	7
4.1	Communicatie	7
4.2	Vergroten klantenbestand	7
4.3	Innovatie	7
5	Bijlagen	8

1 Inleiding

1.1 Opdrachtgever

De Unie van Waterschappen (hierna: De Unie) is de vereniging van de Nederlandse waterschappen. Waterschappen zijn verantwoordelijk voor het beheer van waterkeringen, het regionale waterbeheer en het zuiveren van rioolwater.

In totaal zijn er 21 waterschappen in Nederland. De Unie vertegenwoordigt de waterschappen in het nationale en internationale speelveld, behartigt de belangen van de waterschappen en stimuleert kennisuitwisseling en samenwerking.

1.2 Aanleiding

De reden voor deze marktconsultatie is het aflopen van de huidige overeenkomst met de huidige leverancier per 1 september 2023. Tegelijkertijd zijn er enkele nieuwe doelstellingen en uitdagingen geformuleerd. Om deze redenen heeft de Unie besloten tot het uitvoeren van deze marktconsultatie. Doel is om te toetsen in hoeverre de nieuwe doelstellingen en uitdagingen ingevuld kunnen worden door de markt.

2 De opdracht

2.1 Omschrijving van de opdracht

De beoogde opdracht omvat de ontwikkeling van een vernieuwde strategie, de formulering van de inhoud en het ontwerp van het relatiemagazine genaamd 'Het Waterschap' voor de Unie. Tevens is voorzien dat de opdrachtnemer verantwoordelijk is voor het beheer van abonnees en dient zij een actieve rol te spelen in het vergroten van het klantenbestand. Momenteel wordt het relatiemagazine 'Het Waterschap' vier keer per jaar uitgegeven. Deze frequentie dient in beginsel gehandhaafd te blijven.

Huidige situatie

In de huidige situatie wordt het magazine 'Het Waterschap' uitgegeven door uitgeverij Publiek Denken. Het magazine kent een fysieke en online uitgave, laatstgenoemde als e-zine. De scope van de huidige opdracht omvat redactionele werkzaamheden, alsmede het uitgeven en het drukken van het magazine. Ook het ontwikkelen van een contentstrategie, bladformule en de werving met als doel het vergroten van het klantenbestand vallen binnen de scope.

Gewenste situatie

De Unie is op zoek naar een opdrachtnemer die zowel de online als offline (gedrukte) publicatie van het magazine kan verzorgen. Daarnaast zoekt de Unie een partij die actief kan bijdragen aan het vergroten van de impact en het promoten van het magazine. Hierbij is het belangrijk dat de gekozen partij de doelstellingen en uitdagingen van de Unie kan ondersteunen en realiseren. Daarnaast wil de Unie meer focus aanbrengen in de beoogde doelgroepen. Als primaire doelgroep wil de Unie de algemeen bestuursleden van de waterschappen bedienen met dit blad. Het blad moet bijdragen aan het verenigingsgevoel en een impuls geven aan de ledenbinding.

Doelstellingen nieuw contract

De Unie definieert de volgende doelstellingen voor het nieuwe contract:

- Het verhogen van de impact van het blad door de zichtbaarheid onder de beoogde doelgroep te vergroten en via een cross-mediale aanpak het bereik van het magazine te vergroten.
- Met het blad het verenigingsgevoel onder algemeen bestuursleden verhogen. Dit vertaalt zich in twee specifieke doelstellingen voor de nieuwe contractperiode:
 - Focus op bestuursleden: Het magazine dient zich voornamelijk te richten op de algemeen bestuursleden van de waterschappen in Nederland als primaire doelgroep.
 - Behoud van gedrukte publicatie: Het is van belang voor de Unie dat het magazine ook in gedrukte vorm blijft bestaan en beschikbaar blijft voor lezers.

- Het is belangrijk dat het magazine kosteloos beschikbaar blijft voor ambtenaren en bestuursleden van waterschappen en andere overheden. Voor overige abonnees geldt dat het magazine tegen betaling verkrijgbaar mag zijn.

Uitdagingen nieuw contract

Naast de bovenstaande doelstellingen kampt de Unie ook met verschillende uitdagingen voor de nieuwe contractperiode:

- De Unie is zich ervan bewust dat het beperkte budget in combinatie met de uitbreiding van de scope ten opzichte van de huidige overeenkomst, zeker gezien ook de huidige inflatie, een uitdaging vormt. Deze uitvraag beoogt ook een antwoord te geven op de vraag in hoeverre marktpartijen ruimte zien om de beoogde dienstverlening uit te vragen binnen het beschikbare budget. De Unie moedigt creatieve antwoorden van marktpartijen aan.

De afgelopen jaren is al een afname doorgevoerd in de frequentie van het magazine van tien keer naar vier keer per jaar. Bij voorkeur wordt de frequentie niet nog verder verlaagd, maar het is niet onbespreekbaar.

Budget

Het beoogde budget voor de komende contractperiode is 140.000,- euro per jaar. Het budget is momenteel als volgt onderverdeeld: 15.000,- euro per uitgavenummer. Daarbij wordt 20% daarvan besteed aan het e-zine en 80% voor de papieren versie. Van de papieren versie betreft ongeveer 10% daadwerkelijke drukkosten.

2.2 Planning

Publicatie marktconsultatie	31 mei 2023
Indienen vragen nota van inlichtingen	5 juni 2023 16.00 uur
Beantwoorden vragen nota van inlichtingen	8 juni 2023
Indienen reactie op vragenlijst marktconsultatie	23 juni 2023 10.00 uur
Voeren van mondelinge vervolgggesprekken n.a.v. beantwoording	3 juli 2023

3 Procedure

3.1 Beschrijving procedure

Ter voorbereiding op het aangaan van een nieuwe overeenkomst voor het ontwikkelen van het magazine 'Het Waterschap' start de Unie met deze marktconsultatie. Het doel is het verkrijgen van kennis, inzicht en advies van marktpartijen die kunnen worden meegenomen in de verdere uitwerking van de Aanbesteding. De Unie is niet verplicht om de door deelnemers verstrekte informatie toe te passen in de Aanbesteding.

3.2 Vorm en werkwijze

De Unie verstrekt een vragenlijst ter beantwoording door geïnteresseerde marktpartijen (zie hoofdstuk 4). Deze antwoorden geven de Unie een brede blik op de (on)mogelijkheden in de markt.

De antwoorden op de vragen dienen voor 23 juni 10.00 uur aangeleverd te worden via TenderNED.

Naast het schriftelijke beantwoorden van de vragen is gekozen voor het voeren van mondelinge marktconsultatie-gesprekken. In beginsel zal met drie partijen een mondeling gesprek worden gevoerd, maar dit aantal kan hoger of lager uitvallen naar aanleiding van de ontvangen beantwoording. Partijen zullen worden uitgenodigd voor een vervolgesprek op basis van de schriftelijke beantwoording. Daarbij wordt gekeken naar verrassende inzichten en in hoeverre de Unie verwacht dat een specifieke partij van meerwaarde is bij de totstandkoming van strategische keuzes in de voorbereiding van de aanbesteding.

Het is niet mogelijk deel te nemen aan de mondelinge gesprekken zonder antwoord te geven op de schriftelijke vragen.

3.3 Voorwaarden

- De Unie vergoedt geen kosten voor deelname aan deze consultatie;
- Partijen kunnen op geen enkele wijze rechten ontlenen aan deelname;
- Partijen zullen ook op geen enkele wijze bevoordeeld of benadeeld worden in het kader van de nog op te starten Aanbestedingsprocedure;
- Bij de (eventuele) aanbesteding zal de Unie het *level playing field* in de markt waarborgen. De Unie zal de relevante informatie die in het kader van de marktverkenning is uitgewisseld alsdan aan de betrokken gegadigden c.q. inschrijvers mededelen. De Unie zal in ieder geval geen informatie mededelen voor zover die door een deelnemer aan de marktverkenning in de uitwisseling als vertrouwelijk is aangemerkt.
- Informatie die de Unie tijdens de marktconsultatie verstrekt kan afwijken van informatie die later wordt verstrekt.

3.4 Nota van Inlichtingen

Tot de uiterste datum voor het stellen van vragen kunt u vragen en suggesties indienen over deze marktconsultatie. U kunt voor het indienen van uw vragen en suggesties gebruik te maken van vraag en antwoord of berichten in TenderNED. De vragen inclusief de antwoorden worden z.s.m. geanonimiseerd aan alle partijen kenbaar gemaakt.

4 Vragen marktconsultatie

4.1 Communicatie

Vraag 1: Hoe zou u de Unie kunnen helpen tijdens de uitvoering van de opdracht met het behalen van de doelstellingen?

Vraag 2: De Unie heeft ambities voor het magazine voor de komende contractperiode. Mogelijk vormt het beschikbare budget daarin een belemmering. Heeft u suggesties hoe opdrachtgever hiermee om kan gaan zonder dat de kwaliteit hierop achteruit gaat?

Vraag 3: Bent u in staat om de gehele scope van de beoogde opdracht zoals hij in deze marktconsultatie wordt beschreven als zodanig uit te voeren, of dient u hiervoor een samenwerking aan te gaan met een andere onderneming (bijvoorbeeld als onderaannemer)? Indien dit laatste het geval is, kunt u aangeven met wat voor partij u samen moet werken om deze opdracht uit te kunnen voeren?

Vraag 5: Heeft u een soortgelijke opdracht eerder uitgevoerd? Zo ja, hoe zag deze eruit?

Vraag 6: Welke unieke kenmerken en toegevoegde waarde kunt u bieden bij de (creatieve) productie en ontwikkeling van het magazine? (denk hierbij aan de redactieformule, journalistieke invulling, beeldredactie, online ontsluiten van content en lay-out)?

4.2 Vergroten klantenbestand

Vraag 7: In hoeverre bent u in staat om een rol te spelen in het vergroten van het klantenbestand onder de primaire doelgroep van het magazine?

Vraag 8: Wat zou uw strategie zijn om het klantenbestand onder de primaire doelgroep (algemeen bestuursleden van waterschappen) te doen vergroten?

Vraag 9: Hoe ziet u de rolverdeling tussen uzelf en de opdrachtgever als hoofdredacteur bij de wens om nieuwe focus aan te brengen in de doelgroep?

4.3 Innovatie

Vraag 10: Welk verdienmodel voorziet u voor uzelf bij de uit te voeren opdracht?

Vraag 11: Welke innovatiemogelijkheden voorziet u in deze opdracht voor de komende jaren?

5 Bijlagen

Bijlage 1 – Magazine 'het Waterschap' uitgave maart 2023