

Aanbesteding: Online Mediabureau
Aanbestedende Dienst: Stichting ROC Midden Nederland
Referentie: -

Toelichting:

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 Concurrentie

Vraag:

Is er voor de tender sprake van een concurrentiebeding? M.a.w. mogen wij op deze tender inschrijven wanneer wij al werken voor een ander ROC?

Antwoord:

Er is geen concurrentiebeding, maar wel volledige commitment voor discretie en geheimhouding.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Juridisch

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 1.10 Consequenties bij niet realiseren KPI's

Vraag:

Niet gerealiseerde KPI's kunnen ook veroorzaakt worden door externe ontwikkelingen, buitenom de invloed van de opdrachtnemer. Wat zijn de gevolgen als er door aspecten/omstandigheden waar opdrachtnemer geen invloed op heeft KPI's niet worden behaald?

Antwoord:

We gaan hiervoor eerst in gesprek, voordat we hieraan consequenties aan koppelen.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
3 Annex 2 - Casus briefing online media

Vraag:

Is het de bedoeling dat er ook een concept(richting) wordt bedacht of kan er van een bestaand concept worden uitgegaan? In het laatste geval; wat is het

bestaande concept?

Antwoord:

Voor het komende wervingsjaar wordt een nieuw concept uitgedacht door ons strategische communicatieadviesbureau. Dat concept is leidend maar het kan wel gebeuren dat we vragen om een aanpassing of doorvertaling ervan in een social ad of display banner.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.

4

Onderwerp:

Annex 2 - Casus briefing online media

Vraag:

Moet binnen het budget van €15.000 ook de contentcreatie meegenomen worden?

Antwoord:

Ja, dit betreft alleen mogelijk beperkte aanpassingen aan aangeleverde content.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.

5

Onderwerp:

Kerncompetentie 2

Vraag:

Heeft kerncompetentie 2 betrekking op het budget van looptijd 2017-2022 of enkel het jaar 2022?

Antwoord:

Gemiddeld over 4 jaar

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.

6

Onderwerp:

Prijzenblad

Vraag:

Hoe toetst u of de door inschrijvers ingevulde aantallen uren realistisch en daarmee vergelijkbaar zijn? Waarom kiest u niet voor het (alleen) vergelijken van de som van de uurtarieven, of voor een vaste weging, daarmee voorkomt u immers strategisch handelen?

Antwoord:

Nieuwe prijzenblad v2.0 wordt geüpload, met fictieve aantallen

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.

7

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument

Vraag:

In 4.4 geeft u aan uit hoeveel pagina's A4 de beschrijvingen mogen bestaan en waarop daarin moet worden ingegaan. Het maximale aantal pagina's is daarbij voor de onderdelen 1, 2 en 3 ruimschoots onvoldoende. Wij verzoeken u het maximaal aantal te gebruiken pagina's A4 voor elk van de deelvragen te verdubbelen. Kunt u daarmee instemmen of anders gemotiveerd aangeven waarom u daartoe niet bereid bent?

Antwoord:

Nee, u dient uw antwoord kort en duidelijk te formuleren.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.

8

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument

Vraag:

In 2.12.2 stelt u: 'Inschrijvers dienen de antwoorden op open vragen en de prijs in te dienen, zonder gebruikmaking van opmaak die het kopiëren bemoeilijkt, d.w.z. kop- en/of voetteksten, watermerken, etc.'. Gezien de weging en daarmee het belang van het kwaliteitsaanbod, willen we u verzoeken toe te staan dat het aanbod opgemaakt en in pdf-vorm mag worden ingediend. Daarmee is ook direct de toetsing op het aantal pagina's (2.12.3) ingevuld.

Antwoord:

Ja, dat is akkoord

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
9 Aanbestedingsdocument

Vraag:

In 1.10 schetst u de contractvoorwaarden en de inzet van KPI's. Kunt u gemotiveerd aangeven waarom u niet werkt met een bonus voor het behalen van prestaties, maar met het beboeten van niet behaalde prestaties?

Antwoord:

Wij werken niet met een Bonus structuur.
KPI's zijn om de kwaliteit van dienstverlening te borgen. en zo actief te werken aan een duurzame relatie.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
10 Aanbestedingsdocument

Vraag:

In 1.3 / 1.4. schetst u de scope van de opdracht. Het is ons niet helemaal duidelijk in hoeverre creatie voor online media inzet ook opgepakt dient te worden door de partij waar jullie naar zoeken. Dit omdat deze rol/functie wel duidelijk in het prijzenblad staat?

Antwoord:

Contentcreatie wordt grotendeels gedaan door ons communicatiebureau en /of ons eigen contentteam. Wel vragen we input en eventueel doorvertaling van het online bureau m.b.t. teksten en visuals voor social ads, paid search.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
11 Planning presentatie

Vraag:

In de planning staat de datum van de presentatie casuïstiek op 19/20 oktober > klopt deze datum? Moet dit niet september zijn?

Antwoord:

klopt, dit dient 19 en 20 september te zijn

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Proces

Ref.nr.

12

Onderwerp:

Opdrachtwaarde

Vraag:

Wat is de omvang van de opdracht cq wat is de opdrachtwaarde? In het document op pagina 8 staan jaartallen uit het verleden. Betreft het hier alleen advieskosten tav de online media werkzaamheden?

Antwoord:

Opdrachtwaarde is indicatief gegeven onder 1.5 voor vier jaar. Het betreft kosten advies en executie van opdracht (inkoop en de benodigde uren voor inrichting).

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Contract

Ref.nr.

13

Onderwerp:

Media budget

Vraag:

Wat is het totale mediabudget over de gehele looptijd en uitgesplitst per wervingsjaar?

Antwoord:

Zie antwoord vraag 12.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Contract

Ref.nr.

14

Onderwerp:

Opdracht deelnemers

Vraag:

Wie is uw huidige partij en gaat deze ook meedingen in deze aanbesteding?

Antwoord:

Deze informatie wordt niet gedeeld.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Proces

Ref.nr.
15

Onderwerp:

Huidige systemen

Vraag:

Welk CMS voor de website wordt nu gebruikt?
Welk systeem voor het opslaan en rapporteren van data wordt nu gebruikt?

Antwoord:

Ons huidige web-CMS is Drupal. Systeem voor opslaan en rapporteren campagnedata is momenteel Looker/Google Data Studio en GA4.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
16

Onderwerp:

Aanbestedingsteam

Vraag:

Uit hoeveel personen bestaat het aanbestedingsteam? Kunt u aangeven welke expertise vertegenwoordigd is in het aanbestedingsteam?

Antwoord:

De inschrijvingen worden beoordeeld door een multidisciplinair team van beoordelaars, dat een representatieve afspiegeling is van de organisatie. Bij de samenstelling van dit team kunt u denken aan facilitair medewerkers, Adviseurs M&C. De inkoper zal het beoordelingsteam begeleiden maar zal niet inhoudelijk beoordelen.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Proces

Ref.nr.

Onderwerp:

17 Verdeling werkzaamheden

Vraag:

Wat is de verhouding tussen strategie-werkzaamheden en uitvoeringswerkzaamheden in omvang van uren?

Antwoord:

We stellen eens in de paar jaar onze online marketingstrategie vast, dit doen we samen met het bureau. Dan evalueren we de bestaande strategie per jaar en stellen deze bij. Daarnaast evalueren we de campagnes en op basis van die aanpak, van nieuwe ontwikkelingen en het advies passen we de campagne aan. Daarnaast vragen we advies over kortere/kleinere campagnes, hoe die effectief in te zetten.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr. 18 **Onderwerp:** Contract - facturatie

Vraag:

Eisen 4 (onderdeel 4.1.1.2) > kunt u dit punt verduidelijken? Hoe moeten wij deze laatste zin lezen: 'de facturatie daarvan verloopt wel via de inschrijver'. Facturering van social media campagnes verloopt toch via de opdrachtgever?

Antwoord:

In principe geldt voor elke opdracht/campagne een begroting. De werkzaamheden daarvoor zijn onderdeel van de begroting.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Contract

Ref.nr. 19 **Onderwerp:** Contract - begrotingen

Vraag:

Eisen 4 (onderdeel 4.1.1.3) > is het de bedoeling dat voor elke campagne een begroting gemaakt wordt? Kunnen deze werkzaamheden uit de bestaande uren gehaald worden of zijn dit uren die voor rekening van inschrijver zijn?

Antwoord:

Per project, campagne, onderwijsafdeling wordt een aparte factuur gemaakt. We accepteren geen verzamel facturen

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Contract

Ref.nr. 20
Onderwerp: Contract - facturatie

Vraag:

Eisen mbt prijsvorming (4.1.5 > onderdeel 19) Klopt het dat wij voor alle werkzaamheden per onderwijsafdeling of onderwijsproject een aparte factuur moeten versturen? Of is het de inschrijver toegestaan om 1 factuur te sturen over alle werkzaamheden naar 1 adres (uitgesplitst naar diverse onderdelen/opleidingen)? Graag uw reactie/akkoord.

Antwoord:

[DTP] is nu toegevoegd ter verduidelijking bij de doelstelling. Geupdate aanbestedingsdocument v2.0 wordt geupload. We verwachten van opdrachtnemer dat deze zo nodig correcties in voorgestelde of aangeleverde concepten kan doen.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Contract

Ref.nr. 21
Onderwerp: Tarifiering

Vraag:

Waarom moet er een prijs worden gegeven voor conceptontwikkeling en DTP werkzaamheden? Dit staat niet in de doelstelling van de opdracht op pagina 6. Graag uw reactie.

Antwoord:

[DTP] is nu toegevoegd ter verduidelijking bij de doelstelling. Geupdate aanbestedingsdocument v2.0 wordt geupload. We verwachten van opdrachtnemer dat deze zo nodig correcties in voorgestelde of aangeleverde concepten kan doen.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Contract

Ref.nr. **Onderwerp:**

22

Gunningscriterium 4

Vraag:

Pagina 24 opdracht 4: Hoeveel personen mogen bij de presentatie aanwezig zijn?

Antwoord:

Er is geen beperking op aantal personen, horen wel graag vooraf, aantal aanwezigen

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Uitvoering

Ref.nr.

23

Onderwerp:

Gunningscriterium 4

Vraag:

Pagina 24 opdracht 4: Is het mogelijk de tijd voor de presentatie met 15 minuten te verlengen? Gezien de uitgebreide uitvraag.

Antwoord:

Ja, dat is akkoord

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Uitvoering

Ref.nr.

24

Onderwerp:

Gunningscriterium 4

Vraag:

Pagina 24 opdracht 4: heeft de genoemde doelstelling wel betrekking op deze case aangezien het hier gaat om concept en uitingen? We missen hier de link met media.

Antwoord:

Opdrachtgever wil zaken doen met een opdrachtnemer die de casus dusdanig uitwerkt dat de mediastrategie past bij het onderwijs en aansluit op de doelgroepen

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Uitvoering

Ref.nr.
25

Onderwerp:
Gunningscriterium 3

Vraag:

Annex 2 casus: Klopt de aangegeven start en looptijd van de campagne (5 t/m 22 juni), aangezien de open dag plaatsvindt op 15 juni?

Antwoord:

Klopt, dit moet 1 juni tot en met 15 juni zijn.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Uitvoering

Ref.nr.
26

Onderwerp:
Gunningscriterium 3

Vraag:

Pagina 24 opdracht 3: Kan het aantal beschikbare pagina's uitgebreid worden naar 5 (i.p.v. 2)?

Antwoord:

Nee, u dient uw antwoord kort en duidelijk te formuleren.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Uitvoering

Ref.nr.
27

Onderwerp:
Gunningscriterium 3

Vraag:

Pagina 24 opdracht 3 (annex 2 casus): Wat is de geografische afbakening van het verzorgingsgebied?

Antwoord:

De steden Utrecht, Amersfoort en Nieuwegein en radius van 25 km daaromheen.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Uitvoering

Ref.nr.
28

Onderwerp:
Gunningscriterium 2

Vraag:

Pagina 23 opdracht 2: Is het advertentiebudget inclusief bureaunkosten? Of heeft dit enkel betrekking op het mediabudget?

Antwoord:

Het advertentiebudget is inclusief bureaunkosten, media-inkoopkosten en btw.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Uitvoering

Ref.nr.
29

Onderwerp:
Gunningscriterium 2

Vraag:

Pagina 23 opdracht 2 (bulletpoint 3): Uren en kostenbesparing ten opzichte waarvan?

Antwoord:

Bij soortgelijke opdrachten verwachten we uren [kosten] te besparen in hergebruik en/of lichte doorvertaling van opzet en inzet media.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Uitvoering

Ref.nr.
30

Onderwerp:
Gunningscriterium 2

Vraag:

Pagina 23 opdracht 2 (bulletpoint 4): Om welke functies gaat het bij "beschrijf in uren en kosten de besparing voor vergelijkbare of herhaalde campagnes voor de verschillende functies"?

Antwoord:

Het gaat bij pagina 23, opdracht 2 bullet 4 om de functies mediastrategie, inrichting inkoop en projectmanagement.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Uitvoering

Ref.nr.
31

Onderwerp:
Gunningscriterium 2

Vraag:

Pagina 23 opdracht 2: Is de verwachting een beschrijving op te leveren van de wijze waarop wij de vier punten toepassen? En dus geen uitwerking van de case met advies, middelen, kosten en performance?

Antwoord:

De beschrijving gaat in ieder geval in op de in opdracht 2 genoemde 4 bullets.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Uitvoering

Ref.nr.
32

Onderwerp:
4.2.7 Eisen ten aanzien van facturatie

Vraag:

4.2 punt 7 is niet realistisch aangezien de wettelijke verjaringstermijn op 5 jaar ligt.

Antwoord:

Punt 7 komt te vervallen.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Contract

Ref.nr.
33

Onderwerp:
4.1 Eisen van de opdracht

Vraag:

4.1.5 vraag (pagina 20): conceptontwikkeling en vormgeving/DTP is toch geen onderdeel van de scope? Deze tarieven zijn ook geen onderdeel van het prijzenblad.

Antwoord:

DTP is opgenomen in aangepast prijzenblad V2.0, en toegevoegd in geüpdatet aanbestedingsdocument v2.0.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Uitvoering

Ref.nr. 34 **Onderwerp:**
4.1 Eisen ten aanzien van de opdracht

Vraag:
Hoe bedoelt men 4.1.1 vraag 2 (pagina 19)?

Antwoord:
Zie antwoord vraag 18.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Uitvoering

Ref.nr. 35 **Onderwerp:**
1.10 Contractvoorwaarden

Vraag:
Consequentie niet behalen KPI (maximaal Eur 1000 boete) is buitenproportioneel en zou alleen over de bureaunkosten moeten gaan aangezien mediakosten out of pocketkosten zijn.

Antwoord:
Voordat we de gevolgen bepalen, hebben wij altijd eerst een gesprek.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Contract

Ref.nr. 36 **Onderwerp:**
1.10 Contractvoorwaarden

Vraag:
Op pagina 9 staat beoordeling KPI's samenwerking 1x per jaar. Op pagina 10 staat beoordeling KPI's samenwerking 2x per jaar. Wat is juist?

Antwoord:
Het gaat om minimaal twee keer per jaar evalueren van de KPI's.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Uitvoering

Ref.nr.
37

Onderwerp:
1.3 Doelstelling opdracht

Vraag:

Op pagina 6 staat dat van opdrachtnemer een proactieve en adviserende rol wordt verwacht ten aanzien van de duurzaamheidsdoelstellingen van het ROC. Wat verwacht men hier precies en in welke context moeten we dat plaatsen?

Antwoord:

Denk hierbij aan bijvoorbeeld:

- een actieplan: Wat is het actieplan van opdrachtnemer om de gestelde doelen te bereiken.
- Educatie en bewustwording: het verhogen van bewustzijn en de kennis over duurzaamheid, het adviseren hoe men een bijdrage kan leveren.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Uitvoering

Ref.nr.
38

Onderwerp:
Aanbestedingsdocument, gunningscriterium 4

Vraag:

U benoemt specifiek kennis van zaken op gebied van onderwijs en doelgroep i.r.t. mbo en vavo. Het is onzes inziens juist relevant of Opdrachtnemer ervaring heeft met het bereiken van specifieke doelgroepen. Dit kan ook bestaan uit scholieren uit het middelbaar onderwijs die een vervolgkeus voor het mbo kunnen maken. Is dit correct?

Antwoord:

Dat is correct. Doelgroep i.r.t. mbo en VAVO impliceert onder andere het vo.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.
39

Onderwerp:
Aanbestedingsdocument, gunningscriterium 4

Vraag:

Is het correct dat de presentatie enkel betrekking heeft op gunningscriterium 3?

Antwoord:

Presentatie gunningscriterium 4, betreft enkel casus Annex 2.
(gunningscriterium 3)

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

40

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument, gunningscriterium 2

Vraag:

Kunt u dit gunningscriterium nader toelichten. U benoemt “inrichting bij vergelijkbare opdrachten” maar op basis van de informatie interpreteren en gestelde vragen veronderstellen wij dat u van Inschrijver een aanpak wenst te ontvangen op basis van de geleverde informatie (casus). Is dit correct? Zo nee een verzoek dit nader toe te lichten.

Antwoord:

Dit is correct. Bij vergelijkbare opdrachten verwachten we een inrichting die tot uren-kostenbesparing kan werken.
Hoe pakt de Inschrijver dit (doorgaans) aan?
Ga hierbij minimaal in op de vier genoemde bullets.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

41

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument, gunningscriterium 1+2

Vraag:

Voor een goede beantwoording van de diverse subvragen per gunningscriterium verzoeken wij vriendelijk het aantal pagina's voor gunningscriterium 1+2 met twee A4 te verruimen. Gaat u hiermee akkoord?

Antwoord:

Nee, u dient uw antwoord kort en duidelijk te formuleren.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

42

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument, 4.1.5, eis 20

Vraag:

Deze uurtarieven lijken niet aan te sluiten bij uw prijzenblad. Zo ontbreekt het uurtarief voor projectmanagement. Kunt u dit nader toelichten?

Antwoord:

Projectmanagement wordt toegevoegd. Nieuwe versie prijzenblad v.2.0 wordt gepubliceerd.

Percelen:

P1 Online Mediabureau

Beantwoord op:

27 jun. 2023

Label:

Inhoud

Ref.nr.

43

Onderwerp:

Prijzenblad

Vraag:

U vraagt uurtarieven voor diverse activiteiten. Is onze veronderstelling correct dat deze uurtarieven de basis vormen voor de werkzaamheden binnen de overeenkomst?

Antwoord:

Ja, opdrachtgever hanteert deze uurtarieven.

Percelen:

P1 Online Mediabureau

Beantwoord op:

27 jun. 2023

Label:

Contract

Ref.nr.

44

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument, paragraaf 1.10

Vraag:

U benoemt KPI's waarbij op initiatief van Opdrachtgever onderdelen kunnen wijzigen en op verzoek van Opdrachtgever tevens de frequentie kan wijzigen. Hoe ziet u dit in de praktijk qua afstemming met Opdrachtnemer aangezien er ook sprake is van een boetebeding bij het niet behalen van een KPI-norm?

Antwoord:

Voordat we dingen wijzigen /gevolgen bepalen, hebben wij altijd eerst een gesprek.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
45 Aanbestedingsdocument, paragraaf 1.10

Vraag:
U benoemt dat de tevredenheid van dienstverlening wordt beoordeeld door de contactpersonen van Opdrachtgever. Hoeveel contactpersonen heeft Opdrachtgever?

Antwoord:
Per opdracht is er één overkoepelende contactpersoon. Opdrachtgever werkt binnen de afdeling met enkele contactpersonen afhankelijk van opdracht /campagne. Contactpersonen waar Inschrijver mee te maken kan krijgen: marketing-communicatie-adviseur voor mbo, marketing-communicatieadviseur voor mbo voor professionals, data-analyst, daarnaast in iets mindere mate clusteradviseur en social media manager.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Proces

Ref.nr. **Onderwerp:**
46 Aanbestedingsdocument

Vraag:
Inschrijver neemt aan dat er een proces verbaal van opening gepubliceerd zal worden met daarin opgenomen de namen van alle partijen die een inschrijving hebben gedaan. Is deze aanname juist? Zo nee, waarom niet?

Antwoord:
Aanname is juist

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Proces

Ref.nr. **Onderwerp:**
47 Annex 2 "Online campagnebudget"

Vraag:
Het online campagnebudget voor deze open avond ligt tussen de € 15.000,-

en €20.000,-. Wordt hier klikbudget exclusief btw bedoeld?

Antwoord:

Het genoemde campagnebudget is inclusief kosten clicks en inclusief btw.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.

48

Onderwerp:

Annex 2 “Ontwikkel een online mediacampagne”

Vraag:

Valt hieronder ook het vormgeven van uitingen?

Antwoord:

Zie antwoord vraag 10

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.

49

Onderwerp:

Annex 2 p1 Doel opdracht

Vraag:

Hier wordt gevraagd om Conversie [activiteit-evenement of aanmelden open dag of opleiding] en Maximaal bereik. Maar conversiegerichte campagnes hebben andere algoritmische eigenschappen dan bereikgerichte campagnes. Moet de campagne zich richten op een zo hoog mogelijk bereik of op zoveel mogelijk conversies?

Antwoord:

Doel van deze opdracht is maximaliseren conversie naar aanmelden open dag. Casus is met doel opdracht geüpdatet en v2.0 wordt gepubliceerd.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.

50

Onderwerp:

4.4 Gunningscriterium 4 pg24

Vraag:

De website valt expliciet buiten de scope van de opdracht (p8), wat wordt in dit gunningscriterium bedoeld met “conversie optimalisatie”.

Antwoord:

Conversie naar aanmelden open dag

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.

51

Onderwerp:

4.4 Gunningscriterium 3 pg 24

Vraag:

Wat wordt bedoeld met “kwaliteit en integratie van online media inzet en planning”?

Antwoord:

De effectiviteit en efficiëntie van de inzet van online media.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.

52

Onderwerp:

4.4 Gunningscriterium 3 pg 24

Vraag:

Wordt met “adviezen over het maximaliseren...” bedoeld ‘manieren die inschrijver adviseert in te zetten in de optimalisatie van de campagnes’?

Antwoord:

Ja, dat klopt .

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.

53

Onderwerp:

4.4 Gunningscriterium 3 pg 24

Vraag:

Wat wordt hier verstaan onder “online mediastrategie”?

Antwoord:

Strategie die bijdraagt aan de doelstellingen van de opdracht m.b.v. online mediakanalen.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.
54

Onderwerp:

4.4 Gunningscriterium 3 pg 24

Vraag:

Wat wordt hier bedoeld met “creatief en vernieuwend”?

Antwoord:

Niet per se de gebaande paden en meeliftend op kennis van de opdrachtnemer van nieuwe ontwikkelingen/kanalen.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.
55

Onderwerp:

4.4 Gunningscriterium 2 pg 23

Vraag:

Wat is hier de concrete vraag?

Antwoord:

Opdrachtgever wil zaken doen met een Opdrachtnemer die kosten effectief en efficiënt online mediacampagnes inricht waarbij op soortgelijke en/of herhaalde opdrachten bespaard kan worden. Beschrijf a.d.h.v. genoemde bullets de aanpak.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.
56

Onderwerp:

Annex 1 - Tabblad Prijzenblad

Vraag:

Hier staan 5 soorten werkzaamheden en mogelijke uurtarieven, terwijl in 4.1.5 wordt gesproken over 8 soorten werkzaamheden. Zo mist op het

prijzenblad de werkzaamheid projectmanagement. Hoe moet het prijzenblad ingevuld worden?

Antwoord:

Projectmanagement wordt toegevoegd. Nieuwe versie prijzenblad v.2.0 wordt gepubliceerd.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.

57

Onderwerp:

Annex 1 - Te behalen punten

Vraag:

Tabblad toelichting; hier staat dat het maximaal aantal te behalen punten 100 is, terwijl bij 4.3.1 op pg22 staat dat er 40 punten te behalen zijn. Hoeveel punten zijn er met prijs te behalen?

Antwoord:

Maximaal aantal punten is 40 en 16 punten gewogen, zie pagina 25

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.

58

Onderwerp:

4.3.1 pg22 - Wegingsfactor

Vraag:

Wordt hier bedoeld dat er 76 gewogen punten te verdienen zijn, waarbij 16 punten te behalen zijn met prijs (20,05%). Of telt de prijs voor 40% mee in de einduitslag?

Antwoord:

Zie beantwoording vraag 57

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.

59

Onderwerp:

4.1.1, 1 pg 19 - Online mediabudget

Vraag:

Uit het zinsfragment “De facturatie daarvan verloopt wel via de inschrijver.” kan opgemaakt worden dat alle mediabudgetten door inschrijver worden voorgefinancierd en administratief afgehandeld. Maar in het aanbestedingsdocument wordt hier verder niks over beschreven. Wat zijn hierover de verwachtingen van ROC MN?

Antwoord:

Voor de (sporadische) advertenties die opdrachtgever zelf plaatst bij extern partij, wil opdrachtgever factuur inkoopkosten van opdrachtnemer ontvangen, niet van externe partij zelf.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.
60

Onderwerp:

1.3 pg 6 - Werkzaamheden

Vraag:

“Uitvoering en uitrol op content, aanpassen en executie online campagne content van SEA/Google Ads en social ads”; welke werkzaamheden vallen onder deze doelstelling?

Antwoord:

Een bestaand campagneconcept doorvertalen naar verschillende ads/formaten /versies, deze inzetten en optimaliseren.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Inhoud

Ref.nr.
61

Onderwerp:

1.2 pg5, p5 - online uitingen verzorgen

Vraag:

Hier wordt gesproken over “online uitingen verzorgen”. Uit 1.2 en ook uit 1.4 blijkt niet duidelijk wat de rol op het gebied van briefen en/of vormgeven van uitingen is. Wordt hier in 1.2 het plaatsen van visuals bedoeld die gemaakt zijn door het reclamebureau, of wordt van het online mediabureau ook verwacht mee te denken over het soort advertentie, de inhoud en vormgeving en/of de rol van het produceren van deze uitingen?

Antwoord:

Bij "online uitingen verzorgen" zal opdrachtgever naast vragen om plaatsen

/monitoren/optimaliseren van bestaande tekst/visuals, zo nu en dan ook vragen om advies of productie voor het doorvertalen van een bestaande concept/tekst/visual in verschillende ads/formaten/versies.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 62
Onderwerp: Gecontracteerde bureau's en rolverdeling

Vraag:

In de uitvraag wordt gerefereerd aan 'het gecontracteerde reclamebureau' (1.4, pagina 7) en 'het strategisch communicatie adviesbureau' (1.4, pagina 8). Zijn dit andere bureaus waarmee wordt samengewerkt? Kan opdrachtgever inzicht geven in de verschillende rollen die bij (verschillende) partijen zijn belegd? Wie is verantwoordelijk voor welke werkzaamheden? Op welke manier wenst opdrachtgever de samenwerking tussen partijen vorm te geven? Hoe verloopt een typische opdracht?

Antwoord:

Gecontracteerde reclamebureau is hetzelfde als het strategisch communicatieadviesbureau. Tekst is aangepast in aanbestedingsdocument. V2.0 Dit bureau levert het concept en een opzet voor online mediacampagnes. Advies en doorvertaling van de opzet naar verschillende ads/formaten/versies ligt bij opdrachtnemer. Bij grote of langdurige campagnes vragen we opdrachtnemer in het voortraject mee te werken aan concept en/of advies te geven. Mocht na evaluaties tussen opdrachtgever en opdrachtnemer blijken dat grotere wijzigingen nodig zijn, neemt opdrachtgever dit mee naar het strategisch communicatiebureau.

Percelen: P1 Online Mediabureau
Beantwoord op: 27 jun. 2023
Label: Uitvoering

Ref.nr. 63
Onderwerp: Referentieopdrachten

Vraag:

Referentieopdrachten mogen maximaal 3 jaar oud zijn. Sommige opdrachten hebben een lange doorlooptijd. Mag een opdracht gebruikt worden waarvan de einddatum minder dan 3 jaar geleden is, maar de begindatum langer dan 3 jaar geleden is?

Antwoord:

Ja, dat is akkoord

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Proces

Ref.nr.

64

Onderwerp:

Gecontracteerde bureaus

Vraag:

Kan opdrachtgever de namen van de reeds gecontracteerde bureaus benoemen?

Antwoord:

Deze informatie wordt niet gedeeld.

Percelen: P1 Online Mediabureau

Beantwoord op: 27 jun. 2023

Label: Uitvoering