



MARKTCONSULTATIE

VOORBEREIDING AANBESTEDING

**voor het leveren, implementeren en adviseren
CRM marketing- en eventtool**



Regio College



© Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van dit document, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking.

INHOUDSOPGAVE

1	INLEIDING	3
1.1	VOORWOORD.....	3
1.2	VOORWAARDEN EN UITGANGSPUNTEN.....	3
1.3	DOEL VAN DEZE MARKTCONSULTATIE	4
1.4	ALGEMENE INFORMATIE OPDRACHTGEVER	5
1.5	ALGEMENE INFORMATIE	5
2	PLANNING EN PROCEDURE	6
2.1	PLANNING	6
2.2	PROCEDURE	6
2.3	VRAAGSTELLINGEN	6
2.4	VRAGEN	6

1 INLEIDING

1.1 Voorwoord

Voor u ligt het document ten behoeve van de marktconsultatie van Regio College en Horizon College. Regio College en Horizon College zijn voornemens gezamenlijk een Europese aanbesteding CRM marketing- en eventtool ten behoeve van het onderwijs in de markt te zetten. In het kader van de intensieve samenwerking als mogelijke voorloop op de fusie is besloten deze aanbestedingsprocedure gezamenlijk op te pakken. Het doel is hierbij om te komen tot 1 gezamenlijke licentie voor de nieuwe voorgenomen (gefuseerde) MBO-organisatie. De bestuurlijke fusie staat gepland op 1-1-2024. Mocht de fusie onverhoopt niet doorgaan dan zullen beide instellingen solitair de overeenkomsten voor de gevraagde diensten en licenties aangaan.

1.2 Voorwaarden en uitgangspunten

Bij deze marktconsultatie zullen de algemene principes van het Europees aanbestedingsrecht worden gehanteerd. Dat betekent concreet: het in acht nemen van transparantie, non-discriminatie, proportionaliteit en objectiviteit. De te nemen keuzes met betrekking tot de aanbestedingsprocedure kunnen mogelijk afhangen van de beantwoording verkregen uit deze consultatie. De inhoud van de aan te besteden opdracht(en) kunnen zo worden afgestemd op de (on)mogelijkheden die er zijn in de huidige markt binnen dit onderwerp. Voor de opdrachtgevers geldt geen verplichting om naar aanleiding van deze marktconsultatie een aanbesteding te houden. Met betrekking tot de te verkrijgen informatie kunnen wij u het volgende mededelen:

- Alle communicatie geschiedt via TenderNed, via de contactpersoon van deze marktconsultatie.
- Alle informatie zal vertrouwelijk worden behandeld.
- Informatie kan gebruikt worden bij het verder specificeren van de mogelijke uitvraag.
- Deelname aan deze marktconsultatie is uiteraard geen verplichting maar uw bijdrage stellen wij bijzonder op prijs.
- Deelname schept geen verplichting bij een nadien in te zetten aanbestedingsprocedure.
- Deelnemers kunnen geen rechten ontleen aan de beschikbaar gestelde informatie.
- Er is geen sprake van enige vergoeding van kosten met betrekking tot deze marktconsultatie.

1.3 Doel van deze marktconsultatie

De aanleiding van deze marktconsultatie is het besluit van de opdrachtgevers om medio 2023 de Europese aanbesteding CRM marketing- en eventtool ten behoeve van het onderwijs in de markt te zetten.

De doelstellingen van deze aanbesteding zijn samengevat:

- Doelmatig inkopen vanuit een rechtmatig oogpunt.
- Het beschikken over een gebruiksvriendelijk CRM-systeem inclusief een event- en marketingtool, waarmee de student journey van de (aspirant) studenten vastgelegd kan worden.
- Het in eerste instantie inzetten van het CRM-systeem incl. event- en marketingtool voor de wervingsfase (aspirant studenten), maar later ook voor o.a. LLO (Leven Lang Ontwikkelen), studiesucces en alumni.
- Het verkrijgen van adviezen vanuit de leverancier over mogelijkheden en kansen in de markt m.b.t. in eerste instantie de aspirant studenten en later ook in het kader van o.a. LLO, studiesucces en Alumni.
- Het d.m.v. het CRM-systeem verkrijgen van een 360 graden klantbeeld, zodanig dat we mogelijkheid hebben om studieadvies op maat te leveren.
- Het d.m.v. het CRM-systeem verkrijgen van inzicht in effectiviteit marketingmiddelen.

De voorbereidingen op deze aanbesteding bevinden zich in een vergevorderd stadium. Het doel van deze marktconsultatie is om te onderzoeken of er voldoende gegadigden zijn die kunnen voldoen aan het door de projectgroep opgestelde programma van eisen (zie bijlage 2a, 2b en 4) en de bijgevoegde inkoopvoorwaarden, ter voorkoming dat er een aanbesteding in de markt gezet wordt waar onvoldoende of geen belangstelling voor is. Uw bijdrage is daarbij van groot belang!

1.4 Algemene informatie opdrachtgever

Aanbestedende dienst, tevens opdrachtgevers van deze opdracht, zijn Stichting Regio College voor Beroepsonderwijs en Educatie Zaanstreek Waterland (hierna te noemen: Regio College) en Stichting Regionaal Opleidingen Centrum Noord-Kennemerland/West-Friesland (hierna te noemen: Horizon College) gezamenlijk te noemen: opdrachtgevers/ aanbestedende dienst.

Naam aanbestedende dienst	Regio College
Bezoekadres	Cypressehout 99
Vestigingsplaats	1507 EK Zaandam
	Horizon College
Bezoekadres	Kruseman van Eltenweg 4
Vestigingsplaats	1817 BC Alkmaar
Contact voor deze marktconsultatie verloopt uitsluitend via:	TenderNed (berichtenmodule) Of via: r.bennink@bic-bv.nl (indien de berichtenmodule niet functioneert).

Voor meer informatie over de opdrachtgevers zie www.regiocollege.nl en www.horizoncollege.nl.

1.5 Algemene informatie

Deze marktconsultatie is gepubliceerd via TenderNed. Alle geïnteresseerden kunnen schriftelijk via TenderNed reageren op de gestelde vragen.

2 PLANNING EN PROCEDURE

2.1 Planning

Aan onderstaande planning kunnen geen rechten worden ontleend. Aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor de planning tussentijds te wijzigen. Indien er genoodzaakt wijzigingen in de planning zullen optreden worden marktpartijen door aanbestedende dienst op de hoogte gesteld. Deze planning is gebaseerd op Nederlandse tijden.

<i>Activiteit</i>	<i>Datum</i>	<i>Tijdstip</i>
<i>Verzending documenten marktconsultatie</i>	<i>22 mei 2023</i>	<i>n.v.t.</i>
<i>Indienen schriftelijke beantwoording van de marktconsultatievragen</i>	<i>7 juni 2023</i>	<i>12:00 uur</i>

2.2 Procedure

Voor deze marktconsultatie is gekozen voor een schriftelijke marktconsultatie.

2.3 Vraagstellingen

Voor deelname aan deze marktconsultatie verzoekt aanbestedende dienst de marktpartijen om de schriftelijke vragen uit bijlage 1 te beantwoorden. De deelnemende partijen wordt verzocht om conform de planning alle vragen uit te werken conform bijlage 1 van de marktconsultatiedocumenten en in te dienen via TenderNed. Beantwoording van de vragen die na de deadline worden ingediend kunnen ter zijde worden gelegd. Deelnemende marktpartijen gaan er mee akkoord dat de antwoorden op de gestelde vragen geanonimiseerd worden verwerkt in een samenvatting.

2.4 Vragen

Uiteraard kan het zijn dat iets in dit marktconsultatiedocument niet duidelijk is. Aanbestedende dienst verzoekt u dan via TenderNed contact op te nemen met de contactpersoon van deze marktconsultatie. Er zal geen algemene nota van inlichtingen plaatsvinden.

Copyright 2023

inkoopadviesbureau BiC

BiC-bv.nl