

Datum : 6-6-2023

Zaaknummer :

Onderwerp : Marketing en communicatieplan Eikpunten Noord Limburg

## NOTA VAN INLICHTINGEN

Deze nota is een aanvulling op de stukken behorende bij de aanbestedingsprocedure Marketing en communicatieplan Eikpunten Noord Limburg. De nota is opgesteld op basis van de vragen die uiterlijk op 30 mei 2023 om 10.30 uur schriftelijk zijn ingediend.

| Nr. | Onderwerp             | Vraag                                                                                                                                                                                                                                               | Antwoord                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Par. 1.1 Organisatie  | Hoe ziet de organisatie van de opdrachtgever eruit? Wie is het eerste aanspreekpunt voor de opdrachtnemer? Is er een projectteam of stuurgroep? En welke functies/personen zijn hierin vertegenwoordigd?                                            | Op dit moment zijn de acht gemeenten in Noord-Limburg de opdrachtgever. Daarbinnen zijn taken verdeeld, waarbij twee ambtenaren deze opdracht voor hun rekening hebben, zij zijn in eerste instantie uw aanspreekpunt. De algehele opdracht voor de Eikpunten en de ontwikkeling daarvan wordt momenteel uitgevoerd door het Routebureau Noord- en Midden-Limburg in opdracht van de acht gemeenten. Hoe de organisatie ook met de aangesloten ondernemers en het Routebureau Noord- en Midden-Limburg (waar de Eikpunten komen) wordt vormgegeven is nog niet helemaal duidelijk en hangt uiteindelijk ook af van de partij aan wie de opdracht wordt gegund. |
| 2   | Par. 3.2 Competenties | Kunt u aangeven wat u belangrijk vindt in de samenwerking met het te selecteren bureau? Welke andere competenties (anders dan vakinhoudelijke bekwaamheid en competenties van de sleutelpersoon) vindt u belangrijk om dit project te laten slagen? | De genoemde kerncompetenties zoals in paragraaf 3.2. en de gunningscriteria onder paragraaf 5.3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|   |                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                    |
|---|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | Par. 4.2 marketingplan en implementatie             | Hebben we de aanvraag goed begrepen, als we stellen dat zowel het uitwerken van het marketingplan als de implementatie ervan (realisatie middelen) tot de opdracht behoort?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Correct.                                                                                                                                                           |
| 4 | Par. 4.2 de 0- als de 1-meting                      | De opdracht heeft een looptijd van 6 maanden. Moet zowel de 0- als de 1-meting in deze periode plaatsvinden?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | De 0-meting moet gedaan worden bij de totstandkoming van de eerste Eikpunten. Voor de 1-meting ontvangen we graag een voorstel hoe en wanneer deze uit te voeren.. |
| 5 | Par. 4.2 online marketing (modulair) implementaties | Een van de criteria van de opdracht is dat online marketing (modulair) geïmplementeerd kan worden in bestaande kanalen als <a href="http://www.inlimburg.com">www.inlimburg.com</a> , <a href="http://www.visitnoordlimburg.com">www.visitnoordlimburg.com</a> , <a href="http://www.hartvanlimburg.nl">www.hartvanlimburg.nl</a> en <a href="http://www.visitzuidlimburg.nl">www.visitzuidlimburg.nl</a> . In hoeverre is hierover al contact geweest met de beheerders van deze websites? En in welke mate behoort het maken van afspraken/afstemming over integratie van communicatie tot de opdracht? | Een deel van de beheerders van deze websites weet hier van. Het maken van afspraken over integratie behoort tot de opdracht.                                       |
| 6 | Par. 5.3.4 'Eigenaarschap' budget per eikpunt       | Per Eikpunt is er een budget. Wie bepaalt uiteindelijk hoe dit budget wordt ingezet (o.b.v. advies van het bureau)? Is dat de centrale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Dit wordt bepaald door de opdrachtgever (desbetreffende gemeente) in gezamenlijkheid met de ondernemer of andere terreineigenaar, afhankelijk van de locatie.      |



|    |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                    |
|----|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                           | opdrachtgever, een lokale overheid, de eigenaar van de landmark of wellicht een combinatie van partijen?                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                    |
| 7  | Par. 5.3.4 Beoordelingscommissie          | Door wie worden de inschrijvingen beoordeeld? Hoe ziet de selectiecommissie eruit?                                                                                                                                                                                          | Het beoordelingsteam bestaat uit afgevaardigden uit diverse gemeenten, provincie en ondernemers.                                                                   |
| 8  | Par. 5.3.2. selectie criterium Kwaliteit  | Begrijpen we goed dat u bij het selectie criterium Kwaliteit vraagt naar een voorschot (visie/gedachtegang) op het uiteindelijk uit te werken marketing/communicatieplan? En dat daarbij al een concept-uitwerking volgt van de in te zetten middelen en de kosten hiervan? | Correct.                                                                                                                                                           |
| 9  | Par. 5.3.2 Visuals                        | Behoren visuals niet tot het maximum aantal pagina's voor indiening?                                                                                                                                                                                                        | Klopt, echter willen wij u wel vragen om kort en bondig te blijven.                                                                                                |
| 10 | Par. 5.3.2 Uitrol Midden- en Zuid-Limburg | Bij G2.2 geeft u aan een voorstel te willen ontvangen t.a.v. de toekomstbestendigheid. In hoeverre moeten we de uitrol naar Midden- en Zuid-Limburg binnen het vastgestelde budget (m.u.v. het budget per Eikpunt) realiseren?                                              | Het maken van het toekomstbestendige plan is onderdeel van deze opdracht. De daadwerkelijke uitvoering van het plan is optioneel en geen onderdeel van het budget. |
| 11 | Par. 5.3.1 Prijzenblad en specificaties   | In de aanbestedingsleidraad geeft u aan dat u een specificatie wenst van: <ul style="list-style-type: none"> <li>Algemeen marketingplan</li> </ul>                                                                                                                          | Het prijzenblad is aangepast en gepubliceerd bij deze nota van inlichtingen.                                                                                       |



|    |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                        |
|----|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>o Ureninzet &amp; uurtarief</li> <li>o Kosten instrumenten of tools</li> <li>o Kosten inbedding bestaande promotiematerialen</li> <li>o 0 en 1-meting</li> <li>• Individueel marketingplan</li> <li>o Ureninzet &amp; uurtarief</li> <li>o Overige kosten</li> <li>• Toekomstscenario's</li> </ul> <p>Echter, het prijzenblad geeft alleen ruimte voor totaalprijzen. Hoe wenst u dat bovengenoemde specificatie wordt uitgewerkt?</p> |                                                                                                                                                                                                        |
| 12 | Bijlage Eikpunten                           | Er is al een landmark, logo en naam voor de Limburgse Eikpunten uitgewerkt door een bureau. In welke mate is dit bureau nog betrokken in het vervolgtraject?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dit bureau zal nog betrokken worden bij de daadwerkelijke productie en plaatsing van het landmark.                                                                                                     |
| 13 | Bijlage Eikpunten - productmarktcombinaties | Een van de doelen van een Eikpunt is het bieden van mogelijkheden voor ontwikkelen en vermarkten van nieuwe productmarktcombinaties. Kunt u hier een voorbeeld van geven?                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | De Eikpunten kunnen een basis zijn voor het ontwikkelen van bijvoorbeeld arrangementen tussen ondernemers aangesloten bij een Eikpunt. Daarnaast kun je denken aan organisatie van nieuwe evenementen. |
| 14 | Bijlage Eikpunten - eigenaarschap           | Wie is de eigenaar van een Eikpunt? Is dit de gemeente of de ondernemer/eigenaar van het perceel waarop het Eikpunt is gesitueerd?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Dit verschilt per locatie. De Gemeente zal in ieder geval eigenaar zijn van hetgeen geplaatst wordt.                                                                                                   |



|    |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                |
|----|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 15 | Bijlage Eikpunten -<br>routepanelen/borden | U geeft aan dat er nog<br>routepanelen/borden ontworpen<br>moeten worden. Moet dit<br>plaatsvinden binnen het<br>beschikbare budget of is dit een<br>opdracht die nog ligt bij het bureau<br>dat de merkontwikkeling heeft<br>verzorgd?              | Het ontwerp van routepanelen en borden moet meegenomen<br>worden in dit beschikbare budget. Productie en plaatsing komt uit<br>een ander budget.                                               |
| 16 | Bijlage Eikpunten -<br>projectplanning     | Hoe ziet de projectplanning er op<br>hoofdpijnen uit? Op dit moment<br>vinden gesprekken plaats over<br>locaties. Binnen welk tijdsbestek<br>verwacht u de Eikpunten te<br>realiseren?                                                               | Momenteel worden afspraken gemaakt met gemeenten en<br>ondernemers en andere eigenaren van gronden. Verwachting is dat<br>de eerste Eikpunten (15-18 stuks) in februari/maart 2024 klaar zijn. |
| 17 | Overeenkomst - looptijd<br>overeenkomst    | De looptijd van de overeenkomst<br>omvat zes maanden. Betekent dit<br>dat – vanaf het moment van<br>gunning – binnen zes maanden<br>zowel het communicatieplan als de<br>implementatie van middelen als de<br>0- en 1 meting moeten<br>plaatsvinden? | De looptijd wordt met de gegunde partij afgestemd. Uw marketing-<br>communicatieplan moet in uitvoering zijn voordat het<br>toeristenseizoen 2024 start.                                       |
| 18 | Verwerkersovereenkomst                     | In welke mate verwacht u dat de<br>opdrachtnemer persoonsgegevens<br>vanuit de opdrachtgever gaat<br>verwerken?                                                                                                                                      | Het gaat hier o.a. om de persoonsgegevens die verwerkt worden<br>t.b.v. de 0- en 1- meting, te denken valt hierbij aan leeftijd(sgroep).<br>Grondslag hiervoor is toestemming.                 |
| 19 | Doelgroep                                  | Ziet u recreanten uit Duitsland,<br>België en Luxemburg ook als<br>potentieel voor een 'nieuwe'<br>doelgroep?                                                                                                                                        | Recreanten uit Duitsland en België zien we als potentieel. Luxemburg<br>als doelgroep is niet eerder op ingezet.                                                                               |



|    |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                        |
|----|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20 | Doelgroep         | U heeft onderzoek gedaan naar de doelgroepen. Hoe heeft u dit onderzoek gedaan en zijn de resultaten beschikbaar?                                                                                                                                                      | Het onderzoek heeft zich beperkt tot het leren van andere regio's waar soortgelijke initiatieven zijn ontstaan.                                                                                        |
| 21 | Plan van Aanpak   | U vraagt om in het marketingplan antwoord te geven op de vraag hoe de technische ondersteuning en klantenservice is geborgd voor de opdrachtgever. Kunt u deze vraag toelichten? Wat bedoelt u met technische ondersteuning? En waarvoor heeft u klantenservice nodig? | Hierbij gaat het met name om contact en afstemming tussen opdrachtgever en opdrachtnemer. Bij fouten of nodige aanpassingen. Daarbij ook rekening houdend met de aangesloten ondernemers.              |
| 22 | Plan van Aanpak   | U vraagt hoe de data en content die voortkomen uit het marketingplan toegankelijk zijn voor de aanbestedende dienst. Kunt u een voorbeeld geven van welke data en content hiermee bedoeld worden?                                                                      | Aanbestedende dienst verwacht dat data of content op een toegankelijke manier gedeeld wordt. Denk daarbij aan resultaten uit de 0-meting, waar wij als opdrachtgever gebruik van kunnen maken.         |
| 23 | Plan van Aanpak   | Kunt u (een van de) de doelstellingen (van een Eikpunt): het bieden van mogelijkheden voor ontwikkelen en vermarkten van diverse nieuwe product-markt combinaties nader toelichten?                                                                                    | De Eikpunten kunnen een basis zijn voor het ontwikkelen van bijvoorbeeld arrangementen tussen ondernemers aangesloten bij een Eikpunt. Daarnaast kun je denken aan organisatie van nieuwe evenementen. |
| 24 | Bijlage Eikpunten | In bijlage 5 staat dat jullie reeds concreet van start zijn gegaan met uitrol. Worden momenteel al Eikpunten geworven en hoe wordt                                                                                                                                     | Ja er lopen momenteel al gesprekken met ondernemers van potentiële locaties. Zo'n 18 Eikpunten lijken dan ook al duidelijk. Hierover wordt nog niet actief naar buiten gecommuniceerd.                 |



|    |                   |                                                                                                        |                                                                                                                    |
|----|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                   | er momenteel over Eikpunten gecommuniceerd?                                                            |                                                                                                                    |
| 25 | Bijlage Eikpunten | Bij wie ligt straks de verantwoordelijkheid voor de werving van Eikpunten en wordt hun contactpersoon? | Die ligt bij de opdrachtgever, zijnde de regiogemeenten.                                                           |
| 26 | Plan van Aanpak   | Verwachten jullie een plan van aanpak of een volledig uitwerkt creatief concept?                       | We verwachten een plan van aanpak op basis van een volledig uitgewerkt creatief concept, en de uitwerking daarvan. |
| 27 | Bijlage Eikpunten | Hoe komen we aan de reeds beschikbare materialen?                                                      | De gegunde partij krijgt de beschikbare materialen via de opdrachtgever.                                           |