

Marktconsultatiedocument

Bladinzameling

MP230502
12-5-2023

Inhoud

1. Inleiding	3
1.1 Aanleiding.....	3
1.2 Doel van de marktconsultatie	4
1.3 Aanpak van de marktconsultatie op hoofdlijnen	4
1.4 Over Spaarnelanden	4
2. Verloop van de marktconsultatie.....	6
2.1 Procedure	6
2.2 Vertrouwelijkheid	7
2.3 Overige bepalingen ten aanzien van de marktconsultatie	7
3. Vragen.....	9

1. Inleiding

1.1 Aanleiding

Duurzaamheid is één van de beleidsthema's waar Spaarnelanden op richt. Deze ambitie wordt redelijk binnen de organisatie gedragen, men kijkt kritisch naar de mogelijke verbeterpunten in onze eigen processen en/of de middelen die worden toegepast. Spaarnelanden hecht grote waarde aan de mening van marktpartijen en wil hen vroegtijdig en actief betrekken voordat een aanbesteding van start gaat. Spaarnelanden nodigt marktpartijen uit om mee deel te nemen aan deze marktconsultatie.

Spaarnelanden past momenteel de trein-methodiek* toe om grote volume bladafval in te zamelen en dat betekent dat bladblazers aan te passen komen. Vanuit de opdrachtgever is gevraagd om te kijken of er een stille(re) methode is om het bladafval in te zamelen.

Spaarnelanden is in bezit van zowel elektrische als benzine bladblazers. De gereedschappen worden in het seizoen afgewisseld om de efficiëntie hoog te houden: de elektrische variant is volgens de uitvoering namelijk niet voor alle seizoenen en klussen geschikt. Het bladafval is in het seizoen (oktober t/m december) zwaar vanwege de weersomstandigheden. De elektrische bladblazer levert nu te weinig blaaskracht op om het afval te verplaatsen.

De volgende vragen staan binnen deze marktconsultatie centraal:

- Welke innovaties worden in andere landen toegepast?
- Is de huidige methode (trein-methodiek) het meest efficiënt?
- Zijn er andere partijen die hier onderzoek naar hebben gedaan? Zo ja, of deze informatie met ons gedeeld kan worden.
- Bestaat er een bladzuig-systeem ter aanvulling op het huidige inzamelproces? Zo niet, is er een partij die dat samen met Spaarnelanden kan ontwikkelen?

*Trein-methodiek:

- Harken van het grove bladafval van straat naar de zijkant van de weg (wijkteams en reiniging). Indien noodzakelijk het "vastgekoekte" bladafval in de goten eerst los schoffelen;
- Blazen van het overig bladafval van de straat naar halverwege van de weg inclusief de hoop wat aan de zijkant ligt (wijkteams en reiniging). Manoeuvreren om geparkeerde auto's;
- De veegmachine rijdt over de uitgezette hoopjes van bladafval en zuigt het afval op (reiniging);
- Zodra de bak van de veegmachine vol is, rijdt de wagen naar een toegewezen loslocatie in de wijk en daar wordt het afval tijdelijk bewaard. In de huidige veegmachines (type RAVO 540 STH) past 4m³ en in de herfstperiode worden deze zeven keer per dag gelost. In totaal gaat het om +/- 200m³ bladafval per dag;
- Zodra de loslocatie vol is, maakt de chauffeur een interne melding. Een vrachtwagen met knijper volgt en haalt al het afval op.

1.2 Doel van de marktconsultatie

Spaarnelanden heeft dit marktconsultatiedocument gepubliceerd op TenderNed met als doel zoveel mogelijk marktpartijen te bereiken, te interesseren en te stimuleren tot meedenken.

Spaarnelanden beoogt met deze marktconsultatie:

- a) inzicht te verkrijgen in de reële haalbaarheid van het project en in de randvoorwaarden waaronder het project kan worden uitgevoerd;
- b) input te vergaren voor de aanbestedingsstrategie en de aanbestedingsstukken (nieuwe ideeën opdoen, bestaande ideeën toetsen);
- c) de markt in een vroeg stadium bij het project te betrekken om de aanbestedingsstukken zo goed mogelijk te kunnen afstemmen op de marktsituatie.

Daarnaast beoogt Spaarnelanden met deze marktconsultatie te ontdekken

- of private partijen interesse en mogelijkheden hebben om de opdracht uit te voeren of te realiseren,
- of de ideeën van Spaarnelanden passen bij de toekomstige marktontwikkelingen, actieve producten en actieve partijen,
- of de markt een oplossing heeft voor een functioneel gestelde vraag,
- of er innovatieve oplossingen zijn voor een probleem,
- of er alternatieve oplossingsrichtingen zijn.

Spaarnelanden benadrukt dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een aanbesteding en er geen rechten aan kunnen worden ontleend. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt Spaarnelanden (waar relevant) in de voorbereiding van een mogelijke aanbesteding en de aanbestedingsstukken. Spaarnelanden behoudt zich het recht voor om deze inzichten niet of niet volledig te gebruiken.

1.3 Aanpak van de marktconsultatie op hoofdlijnen

De marktconsultatie bestaat uit twee delen. Allereerst vindt er een schriftelijke vragenronde plaats met alle partijen die zich hebben aangemeld en een bijdrage willen leveren. Direct daarop volgend vinden interviews plaats met partijen die in één-op-één gesprekken hun visie op de gestelde vragen verder uiteen willen zetten.

Hoofdstuk 2 beschrijft de werkwijze en aanpak van de marktconsultatie in detail.

1.4 Over Spaarnelanden

Spaarnelanden NV is een integraal onderhoudsbedrijf die zorgt voor een prettige, leefbare en goed bereikbare openbare ruimte voor de gemeente Haarlem en Zandvoort. Het takenpakket omvat onder meer afvalinzameling, technisch onderhoud, integraal onderhoud, gladheidbestrijding en beheer openbare ruimte en parkeermanagement. Vanuit ons klimaat-neutrale pand in de Waarderpolder organiseren we deze taken professioneel, klantgericht en met het oog op duurzaamheid.

Missie

Spaarnelanden is de motor voor een duurzame en plezierige leefomgeving voor nu en voor de toekomst.

Visie

De bedoeling van ons bedrijf is dat we zó goed zorgen voor de leefomgeving in onze werkgebieden, dat zoveel mogelijk mensen (inwoners, ondernemers, gasten) hier blij van worden. Verduurzaming van de leefomgeving draagt onlosmakelijk bij aan deze belevingskwaliteit.

Duurzame Ontwikkelingsdoelen

In ons werk zien we duidelijke raakvlakken met de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's, Sustainable Development Goals) van de Verenigde Naties. Deze gaan over verbetering van de leefbaarheid van onze planeet, welzijn voor mensen en duurzame productie en consumptie. En wat op wereldschaal als doel wordt gesteld, gaat ook op voor onze eigen, lokale leefomgeving. In navolging van de landelijke overheid hebben daarom ook de gemeenten Haarlem en Zandvoort en Spaarnelanden zich achter de VN-doelen geschaard.

Innovatiegericht inkopen

Waar mogelijk moedigt Spaarnelanden innovatiegericht inkopen en aanbesteden aan. Bij innovatiegericht inkopen wordt gezocht naar een innovatieve oplossing. Dit kan vanuit de gemeente zelf, of vanuit de ondernemer komen. Zoals bijvoorbeeld een nieuwe innovatieve oplossing, ook wel radicale oplossing genoemd. Ook de verdere ontwikkeling van een bestaand product kan vallen onder een innovatiegerichte oplossing.

2. Verloop van de marktconsultatie

2.1 Procedure

Iedere belangstellende marktpartij mag deelnemen aan deze marktconsultatie. Wij hebben gekozen voor een marktconsultatie om onderzoek te doen naar de mate waarin de markt kan voorzien in de behoeften van Spaarnelanden en welke vorm het meest geschikt is. Kijk voor meer informatie over Europees aanbesteden op

<https://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/aanbesteden/>

Deze marktconsultatie gaat op het eerste gezicht om diensten en/of leveringen met deze CPV codes:

- 16160000-4 Diverse tuingereedschappen
- 42000000-6 – Bedrijfsmachines

De aankondiging van deze marktconsultatie is gepubliceerd op www.tenderned.nl. Op www.tenderned.nl vindt u alle informatie die u nodig heeft. U neemt ook deel aan deze marktconsultatie via TenderNed. Wilt u meer informatie over TenderNed? Lees dan:

- [Het stappenplan “Zo werkt TenderNed”](#);
- [De eGids van TenderNed](#);

Wilt u dat TenderNed u op de hoogte houdt van alle communicatie rond deze marktconsultatie? Vink dan de groene knop “Houd mij op de hoogte” aan. U heeft een eHerkenningmiddel met minimaal betrouwbaarheidsniveau 2 nodig. Heeft u dit nog niet, maar wilt u wel deelnemen aan deze marktconsultatie? Schaf dan zo snel mogelijk een eHerkenningmiddel aan bij een erkende leverancier. Het duurt gemiddeld 1 tot 5 werkdagen voordat u eHerkenning kunt gebruiken.

2.1.1 Planning

Spaarnelanden hanteert de volgende planning:

Activiteit	Datum en tijdstip
Publiceren Marktconsultatiedocument	12-05-2023
Uiterste datum tot het stellen van vragen over Marktconsultatiedocument	24-05-2023 om 17:00 uur
Publiceren Nota van Inlichtingen	02-06-2023
Uiterste datum voor indienen ingevulde vragenlijst	19-06-2023
Data voor eventueel toelichtend gesprek	Week 26
Afronding	Week 27

Belangstellenden kunnen aan bovenstaande planning geen rechten ontleen.

Spaarnelanden behoudt zich het recht voor de planning te wijzigen. Bovenstaande planning is derhalve indicatief, waarbij de grootst mogelijke zorg in acht wordt genomen om de planning aan te houden.

2.1.2 Vragen over het marktconsultatiedocument

Marktpartijen hebben de gelegenheid vragen te stellen over onduidelijke formuleringen in het marktconsultatiedocument met als doel transparante en eenduidige communicatie. Als partijen vragen hebben over het marktconsultatiedocument, kunnen deze per e-mail: mpinkster@spaarnelanden.nl worden gesteld vóór de in paragraaf 2.1.1 genoemde "Uiterste datum tot het stellen van vragen over het marktconsultatiedocument". De (geanonimiseerde) vragen van marktpartijen beantwoordt Spaarnelanden in een Nota van Inlichtingen die op TenderNed wordt gepubliceerd.

2.1.3 Indienen vragenlijst

Iedere geïnteresseerde marktpartij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie wordt verzocht om de antwoorden op de vragenlijst uit hoofdstuk 3 van dit marktconsultatiedocument in te dienen per e-mail: mpinkster@spaarnelanden.nl vóór de in paragraaf 2.1.1 genoemde "Uiterste datum voor indienen ingevulde vragenlijst".

2.1.4 Mondelinge toelichting op vragenlijst

Spaarnelanden houdt de optie open om naar aanleiding van de ingediende reacties partijen uit te nodigen om mondeling een aanvullende toelichting te geven op hun antwoorden. Spaarnelanden zal contact opnemen met deze partijen en in overleg een dagdeel plannen in de periode zoals genoemd in paragraaf 2.1.1 "Data voor eventueel aanvullend gesprek".

2.1.5 Afronding marktconsultatie en terugkoppeling resultaten

Afronding van de marktconsultatie vindt plaats op de in paragraaf 2.1.1 genoemde datum. Spaarnelanden zal in de aanbestedingsstukken duidelijk maken hoe de oorspronkelijke ideeën en/of vragen naar aanleiding van de marktconsultatie zijn bijgesteld of ingevuld en zal hierin de conclusies op hoofdlijnen opnemen.

2.2 Vertrouwelijkheid

Spaarnelanden behandelt de input van deelnemende marktpartijen vertrouwelijk. Spaarnelanden toont deze informatie uitsluitend aan medewerkers en adviseurs die direct bij de marktconsultatie en/of bij de aanbesteding zijn betrokken, tenzij Spaarnelanden op grond van wettelijke voorschriften gehouden is tot verdergaande bekendmaking. Spaarnelanden is wel gerechtigd de verstrekte informatie te gebruiken ten behoeve van het opstellen van de aanbestedingsdocumenten. Spaarnelanden neemt geen specifieke verwijzingen naar deelnemers of commercieel gevoelige informatie op in de aanbestedingsstukken.

2.3 Overige bepalingen ten aanzien van de marktconsultatie

De marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van een aanbesteding. Om deelnemers aan de marktconsultatie niet in een bevooroordeelde positie te brengen maakt Spaarnelanden de uitkomsten van de marktconsultatie openbaar in de aanbestedingsstukken. Daarnaast zal alle informatie die Spaarnelanden tijdens de marktconsultatie deelt, onderdeel uitmaken van de aanbestedingsstukken.

Bij een mogelijke aanbesteding bestaat er geen onderscheid tussen partijen die al dan niet hebben deelgenomen aan de marktconsultatie.

Informatie in deze marktconsultatie kan afwijken van informatie, die later (in het kader van een aanbesteding of ander verwervingstraject) wordt verstrekt. Aan de informatie die in het kader van de marktconsultatie wordt verstrekt kunnen geen rechten worden ontleend. De informatie is indicatief en louter bedoeld om de kwaliteit van de marktconsultatie te verhogen. Indien deze informatie strijdig is met de informatie, die later (in het kader van een aanbesteding of ander verwervingstraject) wordt verstrekt, is de laatstgenoemde leidend.

Spaarnelanden kent geen vergoeding toe aan deelnemers van de marktconsultatie.



3. Vragen

Vragen over de interesse in de opdracht	
A1	Wat zouden voor u redenen kunnen zijn om wel of niet deel te nemen aan de aanbestedingsprocedure?

Vragen over de inhoud van de opdracht	
B1	Welke innovaties worden in andere landen toegepast?
B2	Is de huidige methode (trein-methodiek) het meest efficiënt?
B3	Zijn er andere partijen die hier onderzoek naar hebben gedaan? Zo ja, of deze informatie met ons gedeeld kan worden.
B4	Bestaat er een bladzuig-systeem ter aanvulling op het huidige inzamelproces? Zo niet, is er een partij die dat samen met Spaarnelanden kan ontwikkelen?

Tot slot	
C1	Heeft u nog andere ideeën, suggesties of opmerkingen of ziet u nog risico's of uitdagingen voor Spaarnelanden met betrekking tot de voorgenomen aanbesteding?