

Marktconsultatiedocument Communicatietool

ten behoeve van
Stichting Carmelcollege

Colofon:	
Contactpersoon:	Wiebe Muller 0683654127
Vervangend contactpersoon:	Farah Sediqi 0683617913
Datum:	11-04-2023
Versie:	1.0

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE	2
1. INLEIDING EN BESCHRIJVING OPDRACHT	4
1.1 DE AANBESTEDENDE DIENST.....	4
1.2 DE OPDRACHT.....	5
2. MARKTCONSULTATIE.....	7
2.1 DOEL.....	7
2.2 OPENBAARHEID.....	7
2.3 ONDERWERPEN	7
3. PROCEDURE	8
3.1 TENDERED	8
3.2 CONTACTPERSOON	8
3.3 PLANNING MARKTCONSULTATIE.....	8
3.4 DEELNEMERS.....	9
3.5 VRAGENRONDE	9
3.6 INDIENEN BEANTWOORDING	9
3.7 VOORWAARDEN EN OVERIGE BEPALINGEN	9
3.8 PLANNING AANBESTEDING	10
3.9 IMPLEMENTATIE.....	11
4. MARKTCONSULTATIEVRAGEN	12
4.1 PLANNING	12
4.2 KOPPELINGEN	12
4.3 IMPLEMENTATIE.....	12
4.4 FUNCTIONALITEITEN	13
4.5 COMMUNICATIEKANALEN	13
4.6 TOETSING VAN HET CONCEPT PVE EN GUNNINGSCRITEIA	13
4.7 ONTWIKKELING COMMUNICATIE TOOL	14
4.8 AFNAME AANTALLEN.....	14
4.9 OVEREENKOMST	14

4.10	UITDAGINGEN.....	15
------	------------------	----

1. Inleiding en beschrijving opdracht

Dit marktconsultatiedocument is opgesteld ten behoeve van de voorbereiding van de aanbesteding Communicatietool. In dit document wordt een beschrijving van de opdracht gegeven, alsmede alle geldende eisen en voorwaarden benoemd.

1.1 De aanbestedende dienst

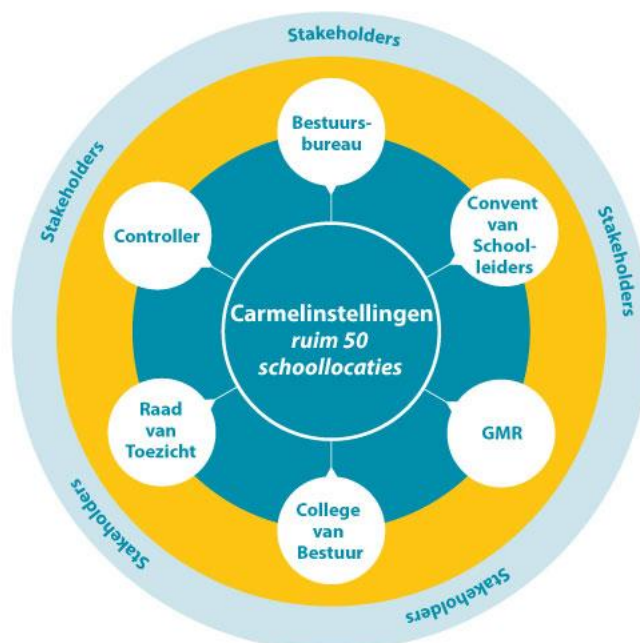
Stichting Carmelcollege is in 1922 opgericht door de Karmelieten. De zorg voor de mens - elke mens, heel de mens en alle mensen – is een van de grondslagen van de Stichting Carmelcollege. Dat zijn ook humanisering en ontwikkeling van individu - onderwijsdeelnemers, medewerkers, schoolleiders, bestuursleden en toezichhouders - en school.

Stichting Carmelcollege hecht grote waarde aan haar identiteit, verankerd in haar kernwaarden:

- De scholen van de Stichting Carmelcollege bieden kwalitatief hoogwaardig onderwijs in een veilige en tegelijkertijd uitdagende leeromgeving voor alle leerlingen;
- Het onderwijs biedt leerlingen voldoende perspectief - mede door de aandacht voor zingevingsvraagstukken;
- De scholen van de Stichting geven individuele leerlingen de mogelijkheid om zeggenschap over en verantwoordelijkheid voor hun eigen leerproces te ontwikkelen;
- De Stichting biedt al haar medewerkers een aan hun professionaliteit appellerende, inspirerende leer- en werkomgeving die hun eigen ontwikkeling stimuleert in een werkklimaat van loyaliteit en vertrouwen;
- De Stichting geeft individuele medewerkers, de scholen en het bestuursbureau binnen de noodzakelijke kaders maximale zeggenschap over en verantwoordelijkheid voor het eigen leer- en ontwikkelingsproces.

De samenleving wordt steeds digitaler en zo ook het onderwijs dit biedt kansen voor verbetering van het onderwijs. Een veilige, betrouwbare en toekomst vaste infrastructuur op elke school die past bij de onderwijskundige doelen en de daarvoor ingezette digitale apparatuur, is daarom van cruciaal belang. Een goede infrastructuur is natuurlijk niet alleen cruciaal voor het onderwijs, maar ook voor alle andere taken die worden uitgevoerd om het kwalitatief hoogwaardig onderwijs van de Stichting Carmelcollege mogelijk te maken.

Stichting Carmelcollege bestaat uit een algemeen bestuursbureau en dertien onderwijsinstellingen op bijna 50 locaties in Nederland. Op deze locaties wordt door circa 4.200 medewerkers het onderwijs verzorgd voor ruim 37.000 leerlingen.



Voor meer informatie over de Stichting Carmelcollege zie <https://carmel.nl/carmel/organisatie>.

AevesBenefit

AevesBenefit begeleidt voor Stichting Carmelcollege deze aanbestedingsprocedure en heeft derhalve ook de aanbestedingsstukken opgesteld. Voor meer informatie zie www.aevesbenefit.com.

1.2 De opdracht

1.2.1 Onderwerp

Stichting Carmelcollege heeft op dit moment behoefte aan een communicatietool. De wens van Stichting Carmelcollege is om voor een communicatietool een overeenkomst af te sluiten om de kwaliteit van de dienstverlening te verbeteren. Onderdeel van de opdracht is selectie van tools, inrichting en Carmelbrede implementatie van een communicatietool/app als centraal communicatiekanaal voor en met ouders en leerlingen.

De onderhavige marktconsultatie heeft betrekking op de voorbereiding van het aanbestedingstraject.

1.2.2 Scope

Binnen de scope van de opdracht valt:

- De communicatietool

- Implementatie van de communicatietool
- Beheer en onderhoud
- Een koppeling met externe en interne systemen

2. Marktconsultatie

2.1 Doel

De doelstelling van deze marktconsultatie is het inventariseren van de mogelijkheden in de markt in relatie tot de visie en ambitie van Stichting Carmelcollege.

2.2 Openbaarheid

Deze marktconsultatie maakt geen onderdeel uit van een aanbestedingsprocedure en is volledig gericht op het verzamelen van informatie welke bijdraagt aan het in de markt zetten van een kwalitatief hoogwaardige aanbesteding. Deelname is dan ook geheel vrijblijvend.

De uit deze marktconsultatie verkregen informatie wordt vertrouwelijk behandeld en wordt gebruikt ten behoeve van het opstellen van de inkoopstrategie en de aanbestedingsstukken.

2.3 Onderwerpen

De marktverkenning bestaat uit een aantal hoofdonderwerpen waarin Stichting Carmelcollege meer inzicht wil krijgen. Over deze hoofdonderwerpen worden één of meerdere vragen gesteld. De hoofdonderwerpen en de vragen hierover zijn opgenomen in hoofdstuk 4 van dit marktconsultatiedocument.

Deelnemers worden nadrukkelijk uitgenodigd onderwerpen c.q. vragen die gemist worden en die kunnen bijdragen aan een kwalitatief hoogwaardige aanbesteding aan te dragen. In hoofdstuk 3 van dit marktconsultatiedocument is beschreven op welke wijze en voor welke datum deze onderwerpen c.q. vragen ingediend moeten worden. Stichting Carmelcollege bepaald of een voorgesteld onderwerp c.q. vraag al dan niet wordt toegevoegd aan de marktconsultatie.

3. Procedure

3.1 TenderNed

De gehele aanbestedingsprocedure verloopt in het kader van de administratieve lastenverlichtingen volledig digitaal via het online platform van TenderNed (hierna: TenderNed).

Dit betekent dat alle aanbestedingsstukken via TenderNed ter beschikking worden gesteld, dat alle communicatie verloopt via TenderNed én dat het uitsluitend is toegestaan een inschrijving in te dienen via TenderNed. Ondernemers zijn zelf verantwoordelijk voor het indienen van de digitale inschrijving.

Een instructie met betrekking tot digitaal aanbesteden via TenderNed kan ondernemer vinden in de supportomgeving van TenderNed (<https://www.tenderned.nl/cms/help>). Bij vragen of onduidelijkheden over de werking van TenderNed (bijvoorbeeld als het niet lukt in te loggen of documenten in te dienen) kan er contact opgenomen worden met De servicedesk van TenderNed is bereikbaar op werkdagen van 8.30 tot 16.30 uur via 0800 - 836 33 76 of via servicedesk@Tenderned.nl.

3.2 Contactpersoon

De contactpersoon voor deze marktconsultatie is Wiebe Muller. De contactpersoon is bereikbaar via het e-mailadres w.muller@aevesbenefit.com en via telefoonnummer 0683654127.

Wij verzoeken u om enkel via deze contactpersoon te communiceren en géén contact op te nemen met andere medewerkers van/namens Stichting Carmelcollege aangaande deze marktconsultatie en/of de aanbesteding die daarop volgt.

3.3 Planning marktconsultatie

De planning van de marktconsultatie treft deelnemer aan op TenderNed. De aanbestedende dienst behoudt zich het recht voor eenzijdig wijzigingen aan te brengen c.q. van de planning af te wijken. Een dergelijke aanpassing wordt gecommuniceerd via een nota van inlichtingen en/of een bericht via TenderNed en verwerkt in de planning op TenderNed.

Activiteit	Planning
Verzending marktconsultatiedocument	11-04-2023
Sluiting vragenronde	19-04-2023, 10.00 uur
Verzending/publicatie nota van inlichtingen	24-04-2023
Sluiting indienen beantwoording	22-05-2023, 10.00 uur
Toelichtende gesprekken	05-06-2023 t/m 08-06-2023
Verwachte afronding marktconsultatie	09-06-2023

3.4 Deelnemers

Deze marktconsultatie betreft een open marktconsultatie die gepubliceerd is op TenderNed. Dit betekent dat alle geïnteresseerde marktpartijen zich kunnen aanmelden voor deelname aan deze marktconsultatie en vervolgens toegang krijgen tot de marktconsultatie op TenderNed.

De procedure van de marktconsultatie is vervolgens als volgt:

3.5 Vragenronde

Deelnemers kunnen tot de in de planning genoemde datum en tijdstip vragen stellen over het marktconsultatiedocument en de procedure, alsmede voorstellen indienen voor het opnemen van aanvullende onderwerpen c.q. vragen.

Vragen dienen gesteld te worden via de vraag & antwoord module van TenderNed.

Nota van inlichtingen

De geanonimiseerde vragen en antwoorden worden op de in de planning opgenomen datum (streefdatum) gepubliceerd op TenderNed in de vorm van een nota van inlichtingen.

3.6 Indienen beantwoording

Deelnemers dienen uiterlijk op de in de planning aangegeven datum en tijdstip de antwoorden op de vragen in het marktconsultatiedocument in de vorm van een Word-document in te dienen via TenderNed.

Toelichtende gesprekken

Alle marktpartijen die tijdig gereageerd hebben worden vervolgens in de gelegenheid gesteld de ingediende antwoorden mondeling toe te lichten, waarbij Stichting Carmelcollege de mogelijkheid heeft nadere vragen te stellen over de gegeven antwoorden. Deze gesprekken worden één op één gevoerd met de marktpartijen en duren maximaal 90 minuten.

Tijdens deze toelichting wordt tevens de mogelijkheid geboden een presentatie (kort en bondig, maximaal 15 minuten) te geven ter ondersteuning van de ingediende antwoorden.

Bevindingen

De bevindingen van de marktconsultatie worden naar inzicht van Stichting Carmelcollege gebruikt ten behoeve van het opstellen van de aanbestedingsstrategie en de aanbestedingstukken.

3.7 Voorwaarden en overige bepalingen

Ten aanzien van de marktconsultatie en dit marktconsultatiedocument zijn aanvullend de volgende voorwaarden en bepalingen van belang:

- Stichting Carmelcollege benadrukt dat zij zich nog in de oriënterende fase bevindt en deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een aanbesteding. Verkregen inzichten uit de marktconsultatie gebruikt Stichting Carmelcollege (waar relevant) ter voorbereiding van de aanbesteding. Aan de in dit marktconsultatiedocument gegeven uitgangs- en

aandachtspunten kunnen dan ook geen rechten worden ontleend. Het kan zijn dat Stichting Carmelcollege deze uitgangs- of aandachtspunten, of de in de marktconsultatie verkregen inzichten niet (volledig) gebruikt in een aanbesteding en/of aanbestedingsprocedure.

- Deze marktconsultatie en de hierdoor verkregen informatie wordt behandeld en uitgevoerd in lijn met de geldende wet- en regelgeving en de principes van objectiviteit, transparantie en non-discriminatie.
- Indien informatie als bedrijfsvertrouwelijk moet worden aangemerkt, dan dient u dit duidelijk aan te geven. Stichting Carmelcollege zal bedrijfsvertrouwelijke informatie niet (herleidbaar) verstrekken aan derden.
- Deelname aan de marktconsultatie biedt geen enkel recht op het verkrijgen van een opdracht en dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van gegadigden in het kader van een vervolgtraject. Bij een publicatie van een aanbesteding waarin gegevens verkregen uit deze marktconsultatie worden gebruikt, hebben alle marktpartijen die hieraan deelnemen evenveel kans om voor gunning in aanmerking te komen, onafhankelijk van het wel of niet meedoen aan deze marktconsultatie.
- Eventuele kosten voor deelname aan de marktconsultatie zijn voor rekening van de deelnemer.
- Stichting Carmelcollege is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie, of verplicht tot het realiseren en/of aanbesteden van de opdracht waarop de marktconsultatie betrekking heeft.
- Stichting Carmelcollege behoudt zich het recht voor deze marktconsultatie tijdelijk te staken of (vroegtijdig) te stoppen.
- De voertaal tijdens de marktconsultatie is Nederlands.
- Door deelname aan de marktconsultatie gaan deelnemers onvoorwaardelijk akkoord met het gestelde in dit marktconsultatiedocument, waaronder de in deze paragraaf vervatte voorwaarden en overige bepalingen.

3.8 Planning aanbesteding

Ter informatie wordt hierbij de planning van de aanbesteding gedeeld, aangezien hier vragen over worden gesteld in de marktconsultatievragen.

Activiteit	Datum
Publicatie op TenderNed	06-09-2023
Uiterste datum voor het stellen van vragen eerste vragenronde	20-09-2023, 12.00 uur

Streefdatum publicatie eerste nota van inlichtingen	02-10-2023
Uiterste datum voor het stellen van vragen tweede vragenronde	16-10-2023, 12.00 uur
Streefdatum publicatie tweede nota van inlichtingen	01-11-2023
Uiterste datum voor het indienen van een inschrijving	15-11-2023, 12.00 uur
Streefdatum verzenden gunningsbeslissing	02-02-2024
Einde opschortende termijn	23-02-2024
Gunning	26-02-2024
Ingangsdatum overeenkomst	01-03-2024
Implementatieperiode	01-03-2024 t/m 01-09-2024

3.9 Implementatie

Uit de ervaring van het Twents Carmelcollege met de Hoy app is gebleken dat de implementatie van een communicatietool complex kan zijn. Aangezien deze aanbesteding de gehele Stichting Carmelcollege betreft is de verwachting dat de implementatie van de communicatietool voorkomend uit deze aanbesteding ook complex kan zijn. Vandaar dat voor de implementatie een gefaseerde aanpak wordt voorgesteld, welke getoetst zal worden in deze marktconsultatie. Van de 13 instellingen zullen er in het eerste jaar na ingang van de overeenkomst 5 worden geselecteerd voor het implementeren van de communicatietool. In het tweede jaar na ingang van de overeenkomst zal de implementatie plaatsvinden bij de overige 8 instellingen.

4. Marktconsultatievragen

In onderstaande paragrafen zijn de marktconsultatievragen per onderwerp beschreven. Deelnemer wordt verzocht deze vragen schriftelijk te beantwoorden en uiterlijk op de in de planning aangegeven datum en tijdstip in te dienen in de vorm van een Word-document.

De beantwoording van alle vragen in totaal dient uit maximaal 10 pagina's van a4 formaat te bestaan, met het lettertype Arial grootte 10.

4.1 Planning

Stichting Carmelcollege wil graag een beeld krijgen van (1) de haalbaarheid van de planning van de aanbesteding en (2) de tijdlijn van de implementatie van de communicatietool.

4.1.1 Vraag 1

Wat is de verwachte implementatietijd voor de gehele Stichting Carmelcollege, dus alle 13 instellingen met in totaal 54 locaties? Wat is de tijdlijn waar we ongeveer aan moeten denken na ondertekening van de overeenkomst? Zie carmel.nl/scholen voor een overzicht met locaties en het aantal leerlingen per locatie.

4.1.2 Vraag 2

Wat betreft implementatie voor de gehele scholengroep heeft de aanbestedende dienst een aanpak voorgesteld in paragraaf 3.9, is dit voorstel realistisch?

4.2 Koppelingen

De aanbestedende dienst wil graag een beeld krijgen bij de mogelijkheden over het koppelen van de communicatietool met bijvoorbeeld andere platforms of websites.

4.2.1 Vraag 3

Aan welke rooster- en administratieplatforms van welke leveranciers kan de tool gekoppeld worden? Beschrijf de technische en functionele mogelijkheden voor koppeling met leerlinginformatiesystemen en roosterplatforms (bijvoorbeeld Magister, SOMToday, Zermelo).

4.3 Implementatie

De aanbestedende dienst is zich bewust van het feit dat het aantal locaties een stuk groter is vergeleken met andere scholengroepen, en wil daarom een beeld krijgen bij het effect hiervan op de implementatie van de tool.

4.3.1 Vraag 4

Op hoeveel locaties zijn marktpartijen gewend (gelijktijdig of successievelijk) een implementatie te doen? Om hoeveel leerlingen gaat dit normaal gesproken gemiddeld per locatie?

4.3.2 Vraag 5

Kan een instelling met meerdere scholen, de tool op locatie niveau implementeren of moet de implementatie voor de instelling in totaliteit plaatsvinden?

4.4 Functionaliteiten

Om een beeld te krijgen bij de functionaliteiten van communicatietools zijn de volgende vragen opgesteld.

4.4.1 Vraag 6

Welke mogelijkheden hebben uw apps? Zijn er overzichten beschikbaar met functionaliteiten en welke modules er allemaal zijn?

4.4.2 Vraag 7

Wat is de ervaring wat betreft verschillende soorten (voortgezet) onderwijs? Willen vwo-leerlingen hetzelfde als vmbo-leerlingen? Zijn er bepaalde functionaliteiten die meer gebruikt worden binnen bepaalde onderwijssoorten of juist niet?

4.5 Communicatiekanalen

Om de juiste scope mee te nemen in de aanbesteding heeft de aanbestedende dienst de volgende vraag opgesteld.

4.5.1 Vraag 8

De aanbestedende dienst heeft de volgende communicatiekanalen in kaart gebracht voor de scope van de aanbesteding. Is het realistisch om deze kanalen mee te nemen in de scope? Zie bijlage Communicatiekanalen.

4.6 Toetsing van het concept PvE en gunningscriteria

Om de conformiteit van het programma van eisen en de gunningscriteria te toetsen heeft de aanbestedende dienst de volgende vragen opgesteld gebaseerd op een concept PvE, zie bijlage 'Programma van eisen en wensen'.

Twents Carmel College en Carmelcollege Gouda gebruiken de Hoy app. Deze app is gekozen omdat deze het beste aansluit bij de wensen van die scholen. Echter er mist een aantal belangrijke functies zoals een adequate rechtenstructuur, afscherming van berichten, mogelijkheid voor het direct versturen van berichten naar meerdere groepen of opmaak van tekst

4.6.1 Vraag 9

Is het uitgevraagde programma van eisen marktconform?

4.6.2 Vraag 10

Is het uitgevraagde PvE realistisch en haalbaar?

4.7 Ontwikkeling communicatietool

4.7.1 Vraag 11

Is het mogelijk een communicatietool op maat te laten maken conform ons PvE?

4.8 Afname aantallen

4.8.1 Vraag 12

Hoe flexibel kunnen marktpartijen zijn gedurende de overlooperperiode? Dit is de periode rondom het wisselen van het schooljaar, nieuwe leerlingen worden dan ingeschreven en kunnen dan gebruik maken van hun account o.a. voor het bestellen van leermiddelen. Tegelijkertijd zijn de oude leerlingen nog niet verwijderd uit de systemen. In totaal gaat dit om ongeveer 15-20% van het totale aantal leerlingen. Beschrijf de eventuele praktische en financiële consequenties van deze overlooperperiode.

4.8.2 Vraag 13

Kan de marktpartij een indicatief bedrag geven, per leerling, per jaar bij 33.000 leerlingen? Dit bedrag is inclusief alle bijkomende jaarlijkse beheer- en onderhoudskosten.

4.8.3 Vraag 14

Kan de marktpartij een indicatief bedrag geven voor kosten van implementatie van 13 instellingen? Inclusief alle bijkomende jaarlijkse beheer- en onderhoudskosten.

4.9 Overeenkomst

Om tot de juiste overeenkomst te komen heeft de aanbestedende dienst de volgende vraag opgesteld.

Momenteel zijn er twee scenario's mogelijk wat betreft de overeenkomst:

- Scenario 1: een raamovereenkomst.
Dit betekent dat de aanbestedende dienst wel een verwachte afname zal schetsen maar dat hier geen rechten aan kunnen worden ontleend. Er geldt dus geen afnameplicht. Het voordeel voor de aanbestedende dienst is dat er gedurende de implementatie en de gehele looptijd van de overeenkomst flexibiliteit is wat betreft de afname per instelling en de behoefte aan doorontwikkeling per instelling. Er geldt een maximale doorlooptijd van 4-6 jaar bij een raamovereenkomst.
- Scenario 2: een dienstverleningsovereenkomst.
Dit betekent dat de aanbestedende dienst wel een afnameplicht heeft en dit jaarlijks zal vaststellen. Enige flexibiliteit is mogelijk maar beperkt. De aanbestedende dienst voorziet dat de beperkte mate flexibiliteit niet de uitnutting van de overeenkomst ten

goede komt. Echter is het voordeel dat een dienstverleningsovereenkomst voor langere tijd kan worden afgesloten.

- Scenario 3: een dienstverleningsovereenkomst voor de implementatie en een raamovereenkomst voor de jaarlijkse licentiekosten, beheer, onderhoud, en doorontwikkeling.

4.9.1 Vraag 15

Wat is jullie visie op deze scenario's en wat zouden jullie het meest passend vinden voor deze aanbesteding?

4.9.2 Vraag 16

De aanbestedende dienst is voornemens de ARBIT 2022 van toepassing te laten verklaring op deze overeenkomst. Vind u deze voorwaarden ook passen? Zo niet, waarom niet en wat is uw voorstel? Indien u bepaalde artikelen van de ARBIT niet van toepassing wil laten verklaren dan kunt u dat hier ook gemotiveerd aangeven.

4.10 Uitdagingen

4.10.1 Vraag 17

Welke uitdagingen voorziet u bij het uitvoeren van deze opdracht? Bijvoorbeeld opschalen van personeel en faciliteiten of het door ontwikkelen van de applicatie conform het bijgevoegde PvE. Beschrijf of deze uitdagingen op te lossen zijn.