

Nota van Inlichtingen 2

Aanbesteding

Kenmerk

Datum

Bijlagen:

: Exploitatie vervoersreclame

: 2022-58

: 28 oktober 2022

: Aanbestedingsleidraad V1.2, concept overeenkomst V1.1 en Bijlage 2 Verklaring referentieopdrachten V1.1



Nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
6	Proces	Aanbestedingsleidraad 4.2.2 A	U vraagt een kerncompetentie uit waardoor u bestaande exploitanten uitsluit. Er zijn slechts een aantal reclamecontracten waarbij reclame op voertuigen of vaartuigen in het openbaar vervoer is toegestaan. Wij verzoeken u de kerncompetentie aan te passen naar ervaring met de exploitatie van reclame in de buitenruimte.	GVB acht ervaring met exploitatie van reclame in de buitenruimte onvoldoende. Vanwege de specifieke kenmerken van vervoersreclame, waaronder het belang van GVB bij het minimaliseren van de invloed van de werkzaamheden van opdrachtnemer op de exploitatie van GVB, acht GVB ervaring met exploitatie van reclame-ruimte op voertuigen of vaartuigen in het Openbaar Vervoer noodzakelijk. Om een toereikend mededingingsniveau te bereiken rekt GVB de periode waarbinnen de werkzaamheden waarop de gevraagde kerncompetentie ziet, moeten zijn uitgevoerd op van 3 naar 6 jaar voorafgaand aan de uiterste datum van ontvangst van de Inschrijvingen.
10	Juridisch	concept concessie ovk, pag 9. 7.1	U stelt dat de gegarandeerde afdracht geïndexeerd wordt op basis van CPI. Deze loopt momenteel op tot boven de 10%. Als u bereid bent een plafond in te stellen van 4% kunnen we het risico op het doorzetten van deze hoge inflatie delen. Dit komt de aanbieder zeer ten goede. Graag uw akkoord.	GVB handhaaft dit artikel. Er zal echter wel een plafond worden opgenomen van maximaal 6%.