

— Look & Feel

Herkenbaar, vindbaar en gastvrij CBR

Document 1

Concept en Moodboard

Projectnummer. 000180

Versie 1.4 • maart 2022

Inhoud

• Introductie	03
Onderzoek	04
Toekomst	05
• CBR	06
Huisvestigingen	07
Huisstijl	08
Uitgangspunten	09
• Concept	10
Visie	11
Kernwaarden	12
Vlekkenplan	13
Algemeen concept	14
Conceptregels	15
• Kleur en materiaal	16
Interieur kleuren	17
Materialen	18
• Look & feel	19
Ontvangst	20
Hospitality	21
Praktijkzaal	22
Koffie & lunch bar	23
Vergader ruimtes	24
Algemene ruimtes	25

Introductie

Aanleiding

Alle locaties van het CBR moeten een uniforme, overzichtelijke uitstraling hebben. Op deze locaties worden de bezoekers getoetst en kunnen zij hun rijbewijs behalen. Interieurinrichting kan hierbij een bepalende rol spelen. Om er voor te zorgen dat alle CBR locaties dezelfde look & feel hebben, is dit guidebook met interieur richtlijnen opgesteld.

Uitvoering

Deze richtlijnen dienen te worden gebruikt bij alle vestigingen van CBR. Waaronder de nieuwe en de bestaande gebouwen. Aan de hand van elementen zoals kleuren, materialen, meubilair en indeling zal de uitstraling op iedere locatie tot zijn recht komen.



Onderzoek



November 2021

December 2021

Kwartaal 1 2022

Kwartaal 2 2022

Onderzoek

- analyseren van locaties
- doelgroep
- kernwaarden

Concept

- moodboard
- kleur en materiaal
- sfeer per ruimte
- grafische uitingen

Vervolg Concept

- materialen overzicht
- ontwerp elementen

Conceptstore

- voorbeeld showcase
- schetsontwerp

Fase 2

- vervolg ontwerp per vestiging

Ontwerp uitgangspunten

Functioneel, duurzaam en sociaal, met deze ontwerp uitgangspunten wordt de look en feel ontwikkeld voor het CBR. Vanuit deze elementen zal het ontwerp worden onderzocht, ontworpen en worden getoetst.



Functioneel

Multifunctioneel,
ontmoeten en werken.



Het maatwerk wordt ontworpen vanuit losse elementen. Dit geeft de mogelijkheid om het later op andere locaties toe te passen. Ook wordt er gekeken naar bestaand meubilair of die herbruikbaar zijn in het nieuwe concept.



Duurzaam

Efficiëntie, ontwerp
voor een langere tijd.



Alle interieurelementen zijn duurzaam en praktisch. Echte materialen en kleuren worden gebruikt. De elementen dienen een doel en zijn niet alleen voor decoratie.



Sociaal

Professioneel, alleen of
juist samen.



Het ontwerp is zowel voor de bezoekers als voor de organisatie een meerwaarde. Het CBR dient een rustige en fijne omgeving te zijn.

CBR

De organisatie

- Huidige look & feel
- Huisstijl
- Wat willen we bereiken?

Look & Feel nu

De uitstraling van het CBR is in 2015 vastgesteld. Hierbij is functioneel gekeken, hoe de ruimtes zo efficiënt mogelijk kunnen worden ingericht. Er is gekeken naar de klantreis, doelgroep en functionele toepassingen. Het interieur oogt op dit moment vrij koud, er is weinig sfeer en er is gebleken dat bezoekers er zich niet op hun gemak voelen.

In dit onderzoek, wordt er gekeken welke elementen er behouden en welke er toegevoegd kunnen worden aan het interieur van CBR.

Bureau Mijksenaar is op dit moment de klantreis en de bewegwijzering aan het onderzoeken. Vanuit dit onderzoek worden de probleemstellingen meegenomen in het nieuwe concept voor de look & feel van het CBR.

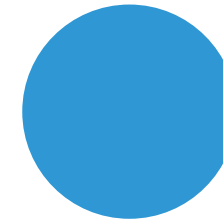


sfeerimpressies CBR vestigingen.

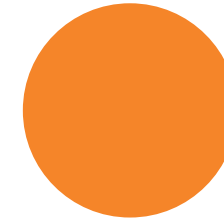
Huisstijl elementen

Huidige huisstijl, aan laten sluiten op het nieuwe look & feel van het CBR. Deze elementen staan vast en worden doorgevoerd online en offline.

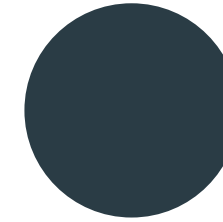
Deze huisstijl heeft een vertrouwelijke en herkenbare uitstraling. De bestaande vormgeving zoals het logo en de vaste kleuren zullen daarom niet veranderd worden. Er wordt met name gekeken hoe deze bestaande elementen beter tot uiting kunnen komen.



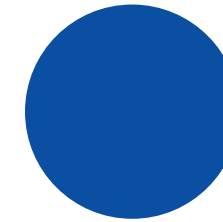
Standaard 1
CBR Blauw
Process cyaan
#009FF3



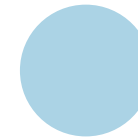
Standaard 2
CBR Oranje
Pms 151
#FF8200



Standaard 3
CBR tekst
Pms 432
#333F48



Standaard 4
CBR kopstekst
Pms 293
#003DA5



ondergrond 1
CBR Blauw
Pms 290
#B9D9EB



accentkleur 1
CBR groen
Pms 347
#009A44



accentkleur 2
CBR oranje 2
Pms 130
#F2A900



accentkleur 3
CBR rood
Pms 485
#DA291C



accentkleur 4
CBR zwart
Pms 433
#1D252D



accentkleur 5
CBR grijs 1
Pms 431
#5B6770



accentkleur 6
CBR grijs 2
Pms 429
#A2AAAD

Wat willen we bereiken?

ontvangen



ontmoeten



toetsen



Huidige situatie

Toekomstige situatie



Services

- herkenbaarheid
- gastreis verbeteren

Totale beleving

- rust en focus
- kleur en materiaal gebruik

Functioneel ontwerp

- examens afleggen
- looplijnen



CBR Concept

- Visie
- Kernwaardens
- Functies
- Concept regels



**Overzichtelijk,
gemakkelijk
en comfortabel.**

**Het creëren van een sfeervolle omgeving waar
bezoekers zich op hun gemak voelen, ontspannen en
zich kunnen voorbereiden voor het examen.**

Kernwaardens

De basis van het interieurconcept voor het CBR is uit de volgende 4 kernwaardes opgebouwd:



Toegankelijkheid

Vanaf het moment van aankomen door middel van de juiste bewegwijzering en interieurelementen het gebouw zo toegankelijk mogelijk maken. De hoofdzaak is om een vriendelijke en overzichtelijke uitstraling te geven.

Gemak

Het interieur is niet te overweldigend, maar zodanig ingericht dat er een positieve en warme sfeer hangt. Het doel is om de bezoeker zich zoveel mogelijk op zijn of haar gemak te laten voelen.

Focus

Het is een motiverende plek dat comfortabel en functionele zitplekken biedt. Dit geeft de mogelijkheid om te focussen en voor te bereiden voor het examen.

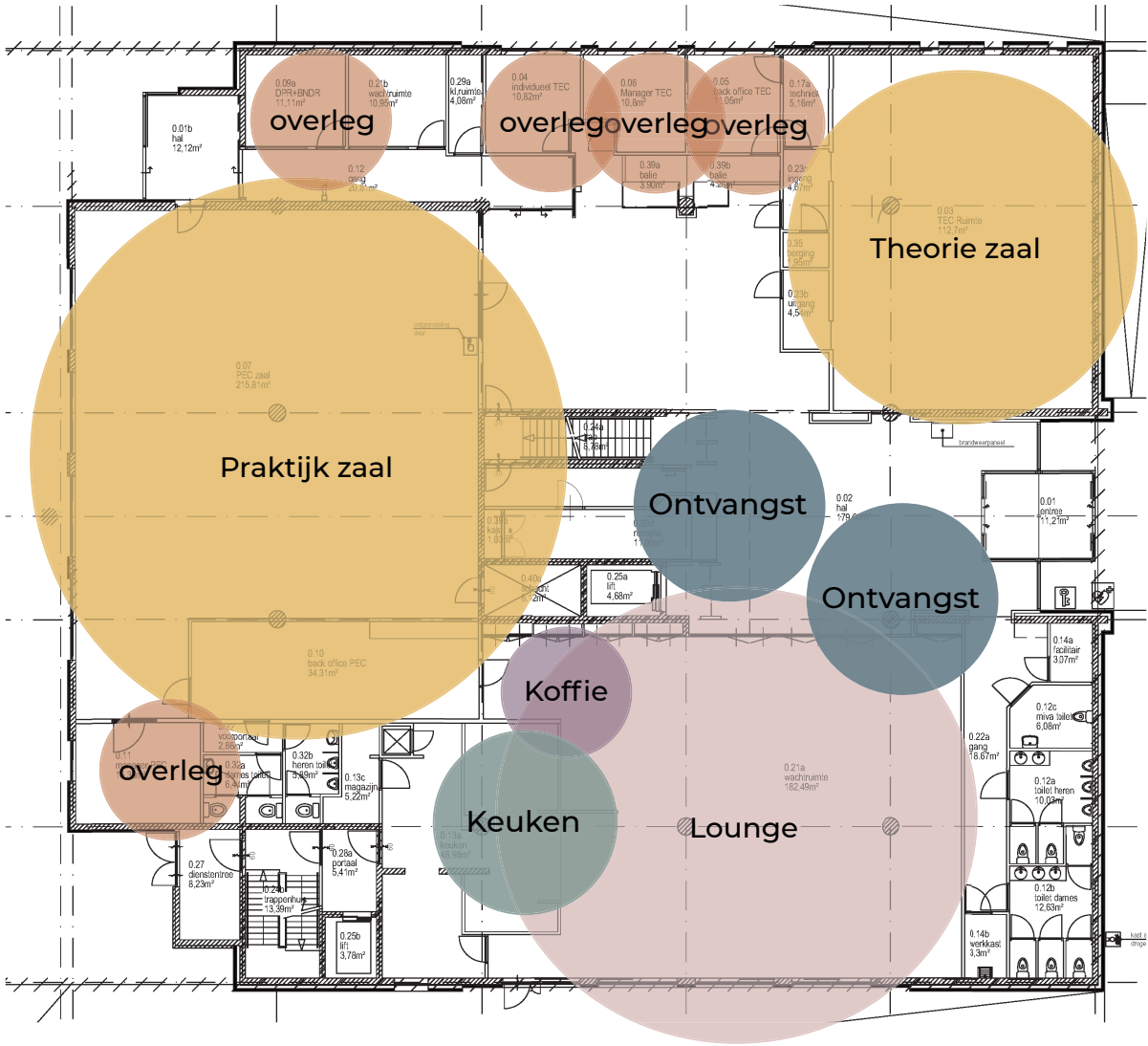
Tijdloos

Een niet-aan mode onderhevig design, maar een tijdloos design, met een focus op functionaliteit, lange termijn en toepasbaarheid op meerdere locaties.

Functies

Dit zijn de algemene functies per locatie waar rekening mee gehouden moet worden. Er zijn uitzonderingen per locatie zoals eventuele ruimtes voor theorie examens of speciale overleg ruimtes.

- Ontvangst
selfservice en receptiebalie
- Lounge
wachtruimte, verschillende zitplekken
- Koffie
selfservice koffieautomaat
- Keuken
Buffet met lunch, snacks en dranken
- Praktijkzaal
overzichtelijk ruimte met verschillende privé zitjes
- Overleg
afgesloten ruimte voor overleg / externe gesprekken



Algemeen sfeerbeeld



Concept regels

Het CBR biedt een dynamische, informele en ondersteunende omgeving. Waar je een warm welkom voelt. Bij binnenkomst krijgen de bezoekers een duidelijk beeld wat CBR biedt aan verschillende faciliteiten. De CBR locaties bestaan uit levendige, open en transparante ruimtes.

Doel van het concept:

- Toegankelijk
- Gemak
- Focus
- Tijdloos

Functies:

Het concept biedt een mix van verschillende zones waar, afhankelijk van de activiteit, interieurelementen zijn toegepast.

Zo wordt er onderscheidt gemaakt in de volgende activiteiten:

- Ontvangen
- Wachten en voorbereiden
- Examens afnemen

Inrichting per ruimte:

Elke activiteit heeft zijn eigen ruimte die gekenmerkt wordt door (subtiele) verschillen in de inrichting. Dit document laat zien hoe het ontwerp kan worden kan worden uitgevoerd in de volgende gebieden:

- 1.0 Ontvangst
- 2.0 Hospitality
 - 2.1 Wachtruimte
 - 2.2 Koffie / lunch bar*
- 3.0 Praktijk zaal
- 4.0 Algemene ruimtes
 - 4.1 Overleg ruimtes

Overige ruimtes:

Als een specifiek gebied niet wordt beschreven in dit document, zorg er dan voor dat het in lijn is met de algemene interieur CBR richtlijn. Houd er rekening mee dat in kleinere kantoren of in gebouwen met meerdere huurders, de richtlijnen op schaal moet worden toegepast. Dit zal nader toegelicht worden in het vervolg document van fase 1.

Algemene ontwerp:

Alle ruimtes binnen het CBR worden afgestyled met dezelfde richtlijnen. Er wordt gebruik gemaakt in dezelfde soort stijl aan grafische elementen, beplanting, kunstobjecten, akoestische panelen en overige ontwerpelementen. Dit zorgt ervoor dat de huisstijl in een lijn wordt doorgevoerd binnen het CBR.

Kleur en Materialen

- Primaire kleuren
- Secundaire kleuren
- Materialen

Kleuren

Het gebruik van kleur is essentieel voor het creëren van een unieke visuele uitstraling van het CBR interieur.

Primaire kleuren

Het CBR heeft een onderscheidende uitstraling door het primaire gebruik van de kleuren wit, lichtgrijs en donkergroen. Deze primaire kleuren komen in welbepaalde verhoudingen terug als basis in het interieur.

Wit

Wit zal vooral aanwezig zijn op muren en plafonds om heldere ruimtes te creëren die het natuurlijke licht van buiten weerspiegelen.

Lichtgrijs

Lichtgrijs kan vooral worden gebruikt op losse meubelementen. Deze kleur bevindt zich al op bestaand meubilair en zal daarom terug komen in het nieuwe concept.

Donkergroen

Donkergroen ondersteunt de lichtgrijze elementen, waardoor contrast en diversiteit ontstaan. Het komt terug in los meubilair, eiland tapijten en aankleding.

Secundaire kleuren

Een set heldere, optimistische kleuren zal worden toegepast om de primaire kleuren te ondersteunen. Deze kleuren komen terug in ontwerpelementen of los meubilair. Dit zal toegepast worden in materialen, stoffen of grafische elementen.

Door deze combinatie van kleuren te gebruiken krijgt het interieur een speelse en rustgevende uitstraling.



Materialen

Het gebruik van natuurlijke materialen is de sleutel tot het creëren van een unieke visuele uitstraling van het CBR interieur. De CBR-kleuren komen altijd voor in combinatie met natuurlijke materialen zoals hout, beton en tegels.

Hout

Hout geeft het interieur een elegante, geraffineerde, heldere en warme sfeer. De voorkeur gaat naar eikenhout vanwege zijn kleur en structuur.

Beton

Beton of een materiaal met dezelfde uitstraling is een belangrijk materiaal om een ruwere en onregelmatiger textuur te creëren. Dit kan worden gebruikt in vloeren, muren en andere oppervlakken.

Tegels

Tegels worden gebruikt om plaatsen te creëren binnen grotere ruimtes om specifieke gebieden af te bakenen.

Stoffen

Door te spelen met verschillende stoffen en kleuren, krijgt de ruimte meer diepte en een dynamischer effect. De secundaire kleuren worden toegepast in de verschillende stoffen.

Tapijt

Het gebruik van kleur in tapijten brengt expressie en toont de visuele identiteit van het merk.



- Ontvangst
- De wachtruimte
- Praktijkzaal
- Koffie / lunch bar
- Overleg ruimtes
- Ontwerp elementen

Ontvangst

De entree van het CBR is een heldere, levendige en aantrekkelijke ruimte. Het bestaat uit een receptiebalie en een zelfservice balie. Gastvrijheid is een belangrijk onderdeel bij binnenkomst.

Herkenning.

Het CBR logo komt op verschillende wijze terug in de ruimte. Een digitaal scherm met CBR en/of algemene informatie kan ook deel uitmaken van de entreegebied.

Uitstraling.

Er wordt hier direct een onderscheid gemaakt tussen de afdelingen theorie en praktijk. Dit komt terug door de blauwe en oranje hoek. Hierdoor wordt er herkenning gecreëerd vanaf het eerste moment.



De wachtruimte

De wachtruimte moet aanvoelen als een warme en comfortabele ruimte. Door een combinatie te maken met verschillende zitplekken is de ruimte minder eentonig en krijgt het een speelse uitstraling.

Herkenning.

Door het gebruik van grafische elementen in de wachtruimte wordt er herkenning en vertrouwen gecreëerd.

Uitstraling.

Een warm welkom gevoel wordt gecreëerd door het toevoegen van meer kleur, warme materialen en beplanting. Doormiddel van de juiste communicatie zal de kandidaat een gerust gevoel ervaren.



Praktijkzaal

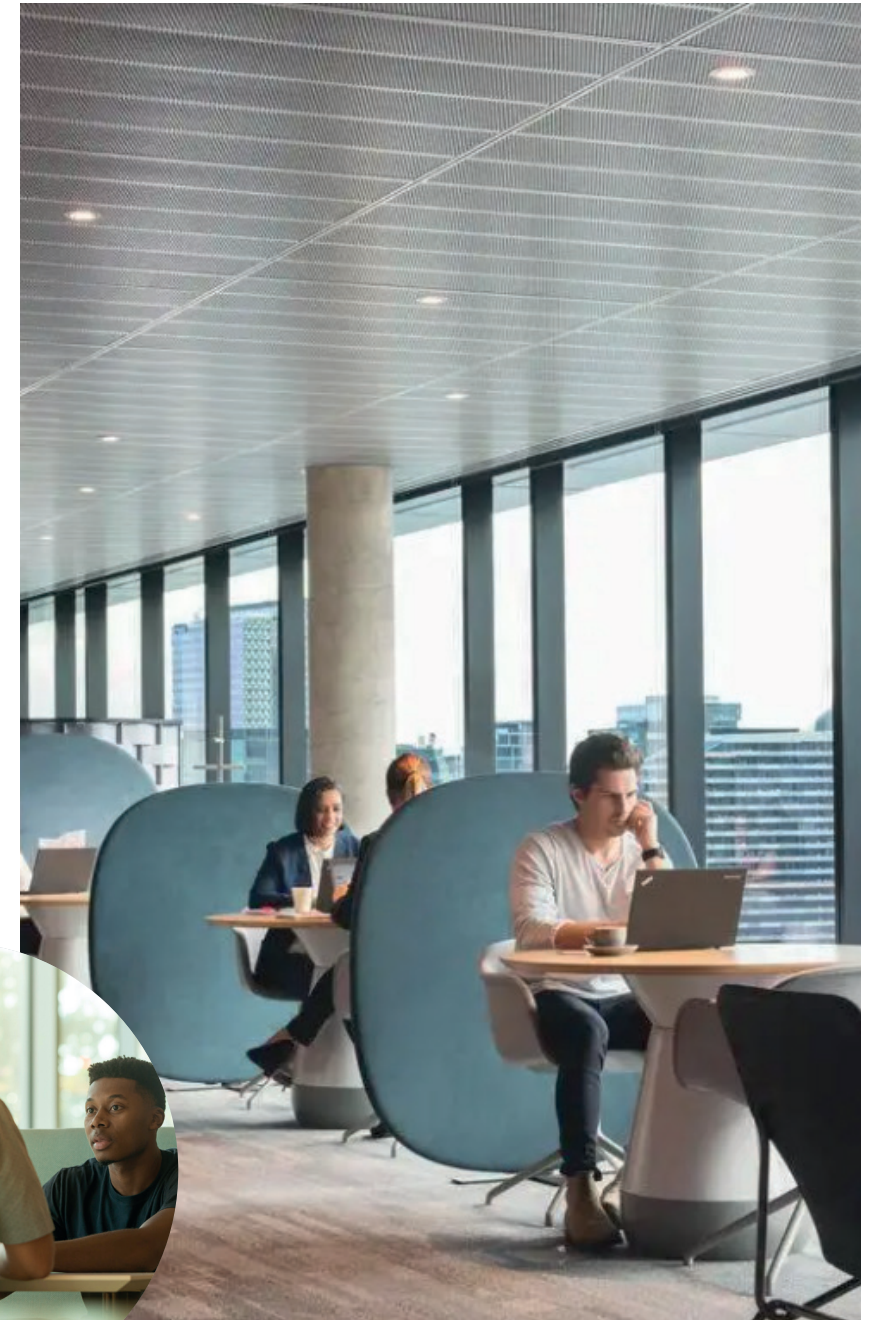
De praktijkzaal is een lichte, warme en open ruimte. De ruimte voelt vertrouwd en straalt rust uit, zodat het examen zo ontspannend mogelijk kan verlopen. Er bevinden zich meerdere zitplekken in de ruimte om het examen af te leggen. Door het gebruik van beplanting of akoestische panelen wordt er privacy gecreëerd.

Herkenning.

De kleur blauw (praktijk) komt op meerdere manieren terug in de ruimte.

Uitstraling.

Rust en focus wordt gecreëerd door meer zachte kleuren en aankleding te gebruiken in de praktijkzaal.



Koffie / lunch bar

De koffiebar is strategisch geplaatst en moet een open, gastvrije en vriendelijke uitstraling hebben. Het is een ontvangstplek en een ontmoetingsplaats. Naast de koffiebar is er ook een lunch bar of automaat aanwezig om een broodje of snack te bemachtigen.



Overleg ruimtes

De overlegruimtes dienen voor privé gesprekken of examens. Dit zullen afgesloten ruimtes zijn. De secundaire CBR kleuren worden gebruikt om diverse en vriendelijke ruimtes te creëren. Deze kleuren worden toegepast op wanden, tapijten en stoelen.



Ontwerp elementen

Grafische elementen, beplanting, kunstobjecten, akoestische panelen creëren extra sfeer in het CBR. Deze elementen worden toegepast in de huisstijlkleuren van het CBR. Hierdoor wordt de identiteit in het gehele gebouw doorgevoerd.



studio o
ROOS

STUDIOO ROOS • Het tot leven brengen van identiteit
info@studiooroos.nl | www.studiooroos.nl | Rotterdam