

AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Nederlandse Publieke Omroep (NPO)

Nationale identificatie:

32043579

Postadres:

Bart de Graaffweg 2

Plaats:

Hilversum

NUTS-code:

NL

Postcode:

1217 ZL

Land:

NL

Contactpersoon:

Marjolein Schotman

Telefoon:

+31 648384078

E-mail:

marjolein.schotman@npo.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.npo.nl>

Adres van het kopersprofiel:

<https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=218605>

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.3) COMMUNICATIE

De aanbestedingsstukken zijn rechtstreeks, volledig, onbeperkt en gratis beschikbaar op:

<https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=218605>

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

het hierboven vermelde adres

Inschrijvingen of aanvragen tot deelneming moeten worden ingediend

het hierboven vermelde adres

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Publiekrechtelijke instelling

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Recreatie, cultuur en godsdienst

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Marketing Campagnes NPO

Referentienummer: -

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Het NPO-bereik is groot, de kijkcijfers en het marktaandeel zijn over het algemeen goed en de waardering voor onze programma's is hoog. Maar onze ambities reiken verder. Ook in de toekomst wil NPO een mediaorganisatie zijn die relevant, wendbaar, herkenbaar en participierend is. Om dit te realiseren zoekt NPO partners die een (pro)actieve bijdrage kunnen leveren aan de ambities van de organisatie voor de TV netten, radiozenders en de online- en social mediakanalen.

De directie Publiek & Marketing van NPO zoekt minimaal één (1) en maximaal twee (2) partners voor de aanbesteding Campagnes. Hierbij wordt de aanbesteding opgedeeld in twee percelen. Het gaat om campagnes voor alle netten, zenders en onlinekanalen. De beoogde ingangsdatum van de overeenkomst is 1 oktober 2023.

Daarbij wordt een verdeling gehanteerd over twee specifieke percelen:

- 1) Merkstrategie en Executie.
- 2) Campagne creatie.

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: 4 800 000,00 Munt: EUR

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: ja

Inschrijvingen mogen worden ingediend voor: alle percelen

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

Merkstrategie en Executie

Perceel nr.: 1

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

Perceel 1 - Merkstrategie en Executie

Merk- & thematische strategie en campagnes

Dit perceel behelst strategisch advies, conceptontwikkeling en uitwerking/executie van campagnes voor alle merken binnen het merkportfolio van NPO, welke bijdragen aan een positieve verandering van gedrag en houding van het Nederlandse publiek en onze stakeholders voor NPO en haar netten, zenders en online kanalen. Het betreft hier de grotere merkcampagnes en strategische vraagstukken van onze zenders en kanalen. De aanvragen op dit perceel zijn beperkter dan op perceel 2 en zullen enkel ingezet worden bij de grotere merk en creatievraagstukken van de NPO. Ook zal hier strategisch advies omtrent positionering en campagne tactieken worden neergelegd.

II.2.5) Gunningscriteria

De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopstelsel

Aanvang: 01/10/2023

Einde: 30/09/2025

Deze opdracht kan worden verlengd: ja

Beschrijving van verlengingen:

De overeenkomst kan vervolgens met twee (2) maal één (1) jaar verlengd worden.

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

-

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

Campagne creatie

Perceel nr.: 2

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

Perceel 2 - Campagne creatie

Dit perceel behelst het ontwerp en executie van campagnes met korte doorlooptijden. We zoeken één bureau met bewezen ervaring op het gebied van digitale marketing en traditionele campagnes. Het bureau is goed in staat om campagnes door te vertalen vanuit een bestaande merkstrategie. Verantwoordelijk voor het ontwikkelen, vormgeven en produceren van alle tactische communicatiemiddelen. Denk hierbij digitale concepten, online activiteiten, coördinatie van fotoshoots, copywriting, en het produceren van alle benodigde campagne assets zoals (online) banners, print advertenties, out of home en (online) video's.

II.2.5) Gunningscriteria

De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

II.2.6) Geraamde waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.2.7) Looptijd van de opdracht, de raamovereenkomst of het dynamische aankoopstelsel

Aanvang: 01/10/2023

Einde: 30/09/2025

Deze opdracht kan worden verlengd: ja

Beschrijving van verlengingen:

De overeenkomst kan vervolgens met twee (2) maal één (1) jaar verlengd worden

II.2.9) Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

-

II.2.10) Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.12) Inlichtingen over elektronische catalogi

-

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.1) Type procedure

Niet-openbare procedure

IV.1.3) Inlichtingen over een raamovereenkomst of dynamisch aankoopstelsel

-

IV.1.4) Inlichtingen over een beperking van het aantal oplossingen of inschrijvingen tijdens de onderhandeling of de dialoog

-

IV.1.6) Inlichtingen over elektronische veiling

-

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: ja

IV.2) ADMINISTRATIEVE INLICHTINGEN

IV.2.1) Eerdere bekendmaking betreffende deze procedure

Nummer van de aankondiging in het PB S: -

IV.2.2) Termijn voor ontvangst van inschrijvingen of deelnemingsaanvragen

Datum: 29/05/2023 Plaatselijke tijd: 17:00

IV.2.3) Geraamde datum van verzending van uitnodigingen tot inschrijving of deelneming aan geselecteerde gegadigden:

Datum: 13/06/2023

IV.2.4) Talen die mogen worden gebruikt bij het indienen van inschrijvingen of aanvragen tot deelneming:

- NL

IV.2.6) Minimumtermijn gedurende welke de inschrijver zijn inschrijving gestand moet doen

-

IV.2.7) Omstandigheden waarin de inschrijvingen worden geopend

-

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.1) INLICHTINGEN OVER PERIODICITEIT

Periodieke opdracht: neen

VI.2) INLICHTINGEN OVER ELEKTRONISCHE WORKFLOWS

-

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.4) BEROEPSPROCEDURES

VI.4.1) Beroepsinstantie

Officiële benaming:

Rechtbank midden Nederland

Postadres:

-

Plaats:

Utrecht

Postcode:

-

Land:

NL

E-mail:

-

Telefoon:

-

Internetadres:

-

Fax:

-

VI.4.2) Voor bemiddelingsprocedures bevoegde instantie

-

VI.4.3) Beroepsprocedure

Precieze aanduiding van de termijn(en) voor beroepsprocedures:

-

VI.4.4) Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

26/04/2023