

Basisrichtlijnen

Visuele identiteit

Inhoudsopgave

Rationale	3
Bouwstenen visuele identiteit	6
Een sterk beeldmerk	8
Gebruik van kleuren	12
Typografie	15
Illustratie stijl	18
Fotografie	23
Grid en vlakverdeling	25
Papier	32

Rationale

Rationale

Aan de voet van de berg. Daar vind je ons Juridisch Loket.

Niemand wordt aan zijn juridische lot overgelaten. Is een advocaat te duur, zijn de juridische mogelijkheden onduidelijk, groeit het onderwerp boven het hoofd? Wat de redenen ook zijn: voordat iemand de juridische berg moet beklimmen, staat ons loket open voor hulp en advies.

We zijn in alle betekenissen van het woord oprecht dienstverlenend. Wat ons onderling verbindt is dat we niet worden gedreven door de glamourzijde van ons vak. We zijn gedreven om mensen te helpen, in lastige, soms ingrijpende situaties in hun leven. De voldoening die dat biedt, speelt een grote rol in het werken voor het Juridisch loket.

Het is mooi, ons werk, maar niet altijd gemakkelijk. Dat geldt voor iedere individuele medewerker. Maar dat geldt ook voor de organisatie als geheel. Vanuit onze betrokkenheid zouden we het liefst 24 uur per dag bereikbaar zijn en iedereen helpen met alle mogelijke tijd en aandacht.

Maar onze middelen zijn beperkt. Continu moeten we zoeken naar de balans tussen wat het beste is en wat haalbaar is. Dat frustreert soms, omdat we niet altijd de optimale keuzes kunnen maken; in het helpen van die ene klant, in het inrichten van de totale organisatie.

Rationale

De kaders waarin we werken, worden bepaald door de overheid, ook financieel. Die kaders zijn de afgelopen tijd weer iets ruimer geworden. We gaan de ruimte die dat geeft goed benutten. Om ons werk beter in te richten. Maar ook om onszelf beter extern te presenteren; het mooie dat we binnen doen, verdient het meer waardering van buiten te oogsten.

We willen dat we herkend worden als integer, betrokken, maar ook als een goede, moderne dienstverlener. Hoe beter ons werk en hoe sterker onze reputatie, hoe groter de ruimte die we krijgen ons verder te ontwikkelen en om iedereen die het nodig heeft goed te helpen.

Dat is dan ook onze prioriteit voor de komende jaren: het versterken van onze dienstverlening en het versterken van onze reputatie. Zodat je het Juridisch Loket in één korte zin kan samenvatten: mooi van binnen én mooi van buiten!

Bouwstenen visuele identiteit

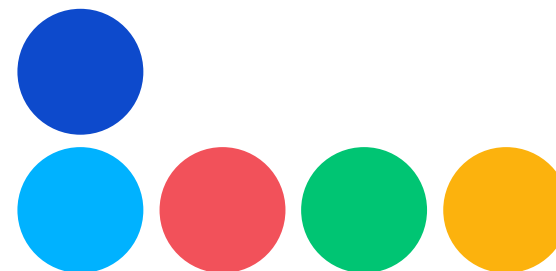
Bouwstenen

Hiernaast zie je de belangrijkste bouwstenen van de visuele identiteit van Het Juridisch Locket. Samen zorgen ze voor een eenvoudige, sterke en herkenbare visuele stijl.

Logo



Kleuren

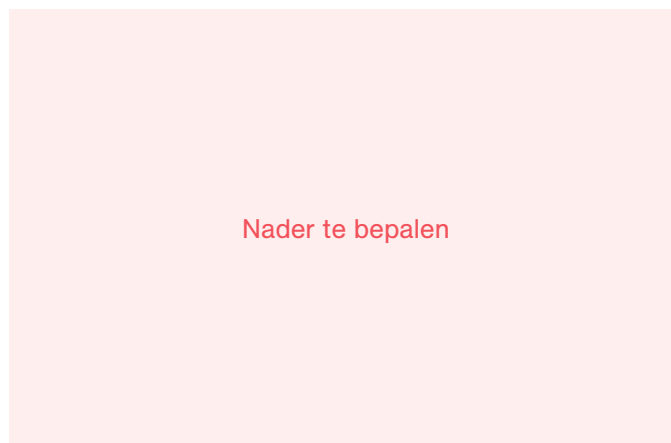


Typografie

AG Book Std Medium
AG Book Std Medium Italic

AG Book Std Regular
AG Book Std Italic

Fotografie



Illustratie stijl



Een sterk beeldmerk

Logo

Het logo bestaat uit een symbool met daarnaast Het Juridisch Loket uitgeschreven.

Het symbool is een gestileerde letter J, die door de grote punt ook refereert aan de I van Informatie. Het Juridisch Loket is immers de plek waar je juridische informatie kunt verkrijgen.

Het totale logo is opvallend, krachtig en solide. Tegelijk oogt het toegankelijk en vriendelijk.



Logo plaatsing

Kleur

In principe wordt het logo altijd in de primaire kleur donkerblauw gebruikt, tenzij het contrast van de achtergrond te laag is, bijvoorbeeld op de ruiten van een vestiging. In dit geval kan er gekozen worden voor het diapositieve logo in het wit.

Indien kleur niet mogelijk is, kan het logo bij wijze van hoge uitzondering worden gedrukt in zwart, bijvoorbeeld in kranten of een faxbericht.

Plaatsing op fotografie

Wanneer, bij wijze van hoge uitzondering, het logo op fotografie geplaatst moet worden, moet er gekeken worden welk logo (postief of diapositief) het meeste contrast heeft met de achtergrond.

Selectiekader

- Hiernaast is het positieve -en diapositieve logo zichtbaar op 100% (voorbeeld 1&2).
- Het selectiekader geeft de minimale witruimte aan rondom het logo. Deze witruimte moet zonder uitzondering gerespecteerd worden.

Minimale grootte

- De minimale grootte van zowel het diapositieve als positieve logo is 40% van de originele bestandsgrootte (voorbeeld 3&4).

Plaatsing

Het logo wordt in principe altijd linksboven geplaatst op een uiting, zowel online als offline. Voor exacte plaatsing en grootte zie bladzijde 26 & 27.



1. Logo op 100%

selectiekader



2. Logo diapositief op 100%



3. Logo minimale grootte 40%

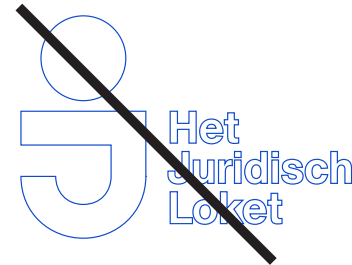


4. Logo diapositief minimale grootte 40%

Do's and don'ts

Don'ts

Het beeldmerk mag nooit worden aangepast, net zomin als de typografie en de relatie van beeldmerk tot het woordmerk. Van het logo mogen geen outlines gemaakt worden, geen versmalling of verbreding. Tevens mogen er geen andere kleuren of extra typografie worden toegevoegd.



Gebbruik van kleuren

Kleur

Primair en secundair

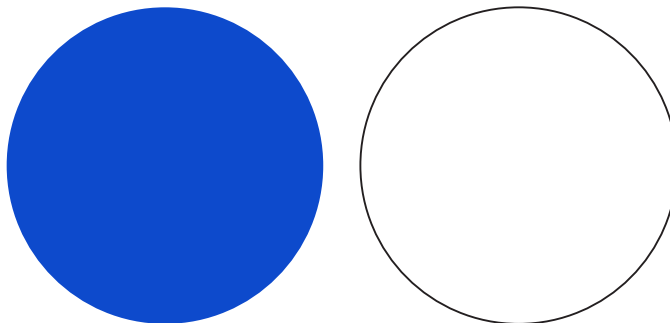
De primaire kleur van Het Juridisch Locket is donkerblauw. Daarnaast bestaan vier secundaire kleuren lichtblauw, rood, groen en geel.

De donkerblauw geeft de serieuze kant van Het Juridisch Locket weer en de andere vier ondersteunende kleuren geven juist warmte aan het merk.

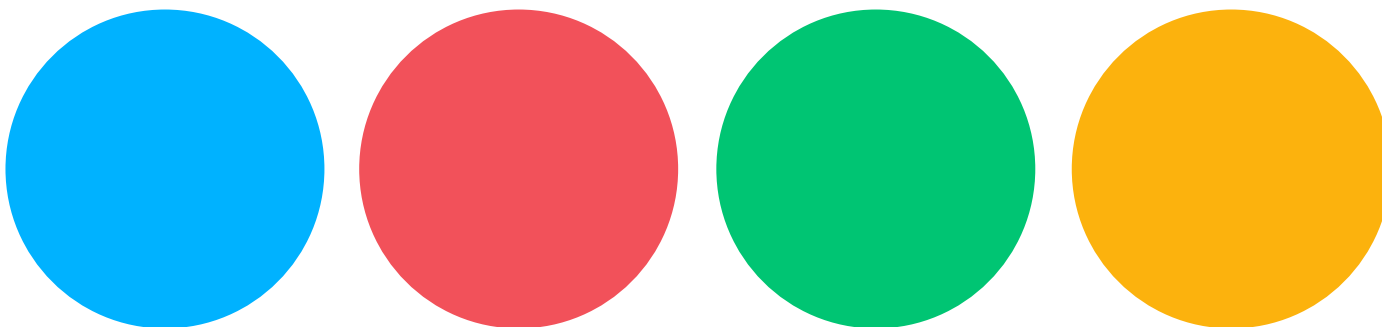
De secundaire kleuren kunnen in principe niet geclaimd worden en ze zijn allemaal even belangrijk. Het is belangrijk dat de primaire kleur donkerblauw nooit overheersend is. Deze kleur is voornamelijk bestemd voor het logo en de typografie, niet voor grote kleurvlakken.

Daarnaast is het zeer belangrijk dat in uitingen van het Juridisch Locket altijd wit aanwezig is. Wit is net zo belangrijk als de andere kleuren.

Primaire kleur



Secundaire kleuren



Overzicht

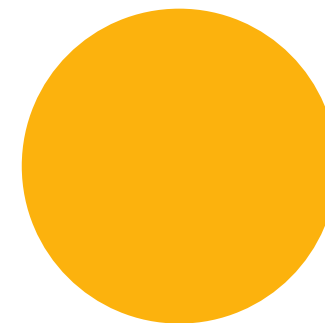
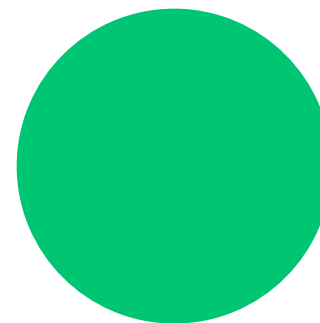
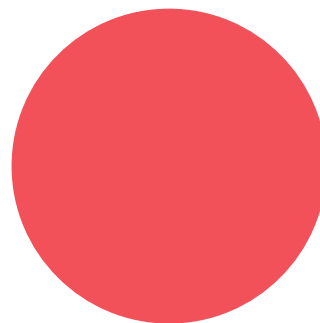
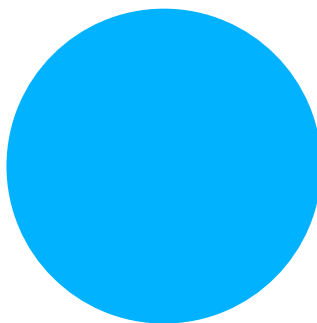
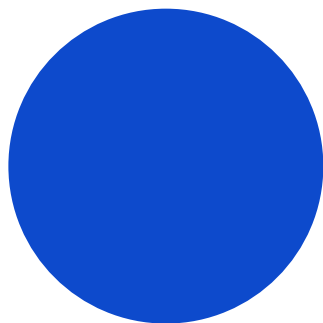
Donkerblauw

Blauw

Rood

Groen

Oranje



Digitaal

R13
G74
B204

R0
G178
B255

R242
G81
B90

R0
G197
B115

R252
G178
B13

HEX

#0d4acc

#00b2ff

#f2515a

#00c573

#fcb20d

Offset

Fullcolor

C80
M50
Y0
K0

C60
M0
Y0
K0

C0
M80
Y50
K0

C60
M0
Y50
K0

C0
M27
Y80
K0

PMS

Uncoated
Coated

2728U
2728C

2985U
2985C

1788U
178C

2256U
2256C

136U
136C

Typografie

AG Book

AG Book

Voor de visuele identiteit wordt één lettertype gebruikt, namelijk AG Book Std. AG Book Std Medium wordt gebruikt voor titels en AG Book Std regular voor lopende tekst. Andere gewichten van dit lettertype zijn in principe niet nodig.

Office omgeving

Voor Microsoft Office toepassingen wordt het lettertype Arial gebruikt, omdat deze standaard beschikbaar is op pc's met Windows. Andere lettertypes dan bovengenoemde zijn niet toegestaan.

Office omgeving

Arial regular

Arial italic

Arial bold

Arial bold italic

AG Book Std Regular / *Italic*

Typografie
Typografie

AG Book Std Medium / *Italic*

Typografie
Typografie

Titels

Kleur

Voor de visuele identiteit is het erg belangrijk dat er gebruik wordt gemaakt van grote typografie. Deze wordt geplaatst in de verschillende secundaire kleuren. Grote titels op communicatiemiddelen staan altijd in één van de secundaire kleuren of één van de secundaire kleuren in combinatie met de primaire donkerblauw. Hiermee kan gespeeld worden.

Kleur

Typografie
Typografie
Typografie
Typografie
Typografie

Illustratie stijl

**Overzicht
illustraties**

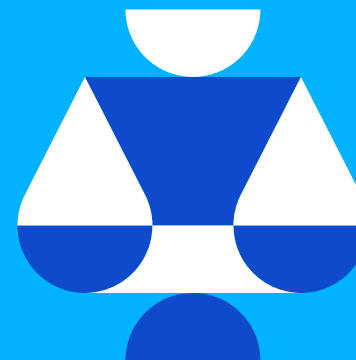
Schulden
& Incasso



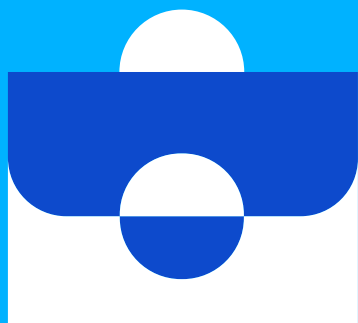
Wonen
& Buren



Politie
& Justitie



Werk &
Inkomen



Familie
& Relatie

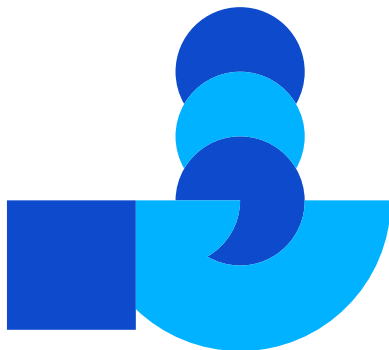


Aankopen
& Garantie

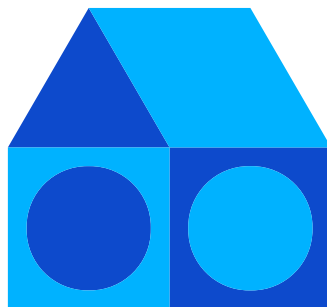


Overzicht illustraties

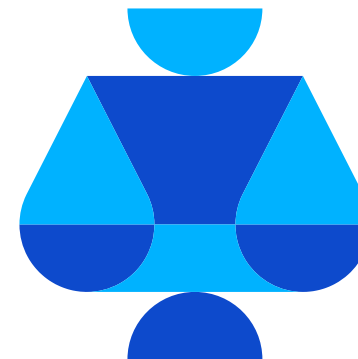
Schulden & Incasso



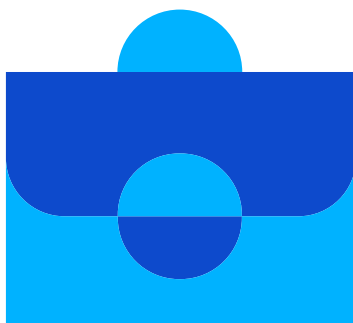
Wonen & Buren



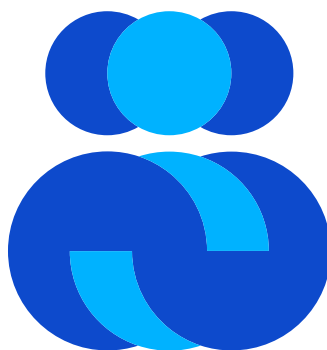
Politie & Justitie



Werk & Inkomen



Familie & Relatie



Aankopen & Garantie



Illustratie stijl

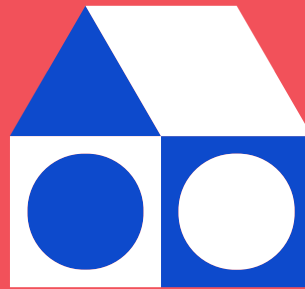
Voor elk van de hoofdonderwerpen van Het Juridisch Loket is een illustratie ontworpen. Deze illustratie stijl is gebaseerd op het logo; elke illustratie is eenvoudig en de cirkel is in de illustratie verwerkt, waardoor ze allemaal familie van elkaar zijn.

De illustraties kunnen op een witte of een achtergrondkleur geplaatst worden, maar de voorkeur heeft een gekleurde achtergrond.

Belangrijk is dat de illustraties altijd gebruikt worden bij het onderwerp waar ze voor ontworpen zijn en dat de copy hierbij aansluit. De illustraties zijn bedoeld om de boodschap te versterken, zoals hiernaast te zien is.



**Lijnrecht tegenover
uw buurman?**
**Wij staan lijnrecht
naast u.**



**Opgelicht door
een verkoper?**
**Ingelicht over
uw rechten.**



Illustratie op social media

De illustraties mogen gebruikt worden op social media. Het is niet toegestaan de illustraties te gebruiken voor social posts.

De copy en de illustratie kunnen wekelijks afgewisseld worden om diverse onderwerpen uit te lichten. Hiernaast zie je voorbeelden waarbij illustraties toegepast worden op Facebook en Twitter.



Fotografie

Fotografie

Nog in ontwikkeling.

Grid en vlakverdeling

Grid

Kolom

Voor A-formaten geldt de volgende regel;

- Staande formaten hebben 6 kolommen
- Liggende formaten hebben 8 kolommen

Formaten worden ook horizontaal of verticaal doormidden gedeeld, zodat er een 50/50 vlakverdeling ontstaat. Zie bladzijde 29 en 30 voor meer voorbeelden.

Logo plaatsing

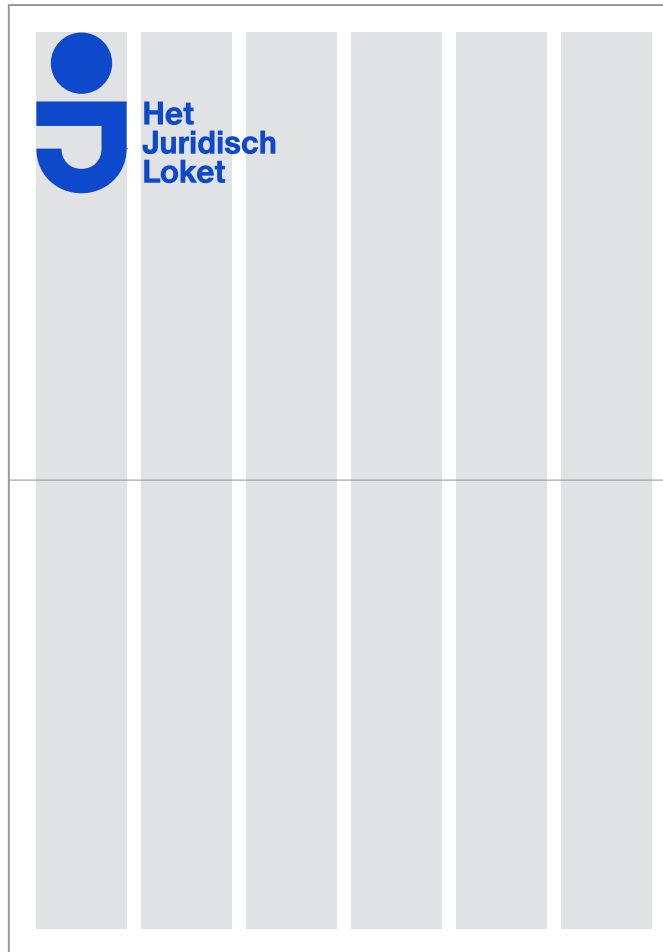
Voor A-formaten geldt de volgende regel;

- Bij staande formaten is de J van het logo is precies even breed als 1 van de 6 kolommen
- Bij liggende formaten is het logo even groot als bij een staand formaat, dat wil zeggen dat het logo op een staand of liggend formaat dus niet verschilt van grootte

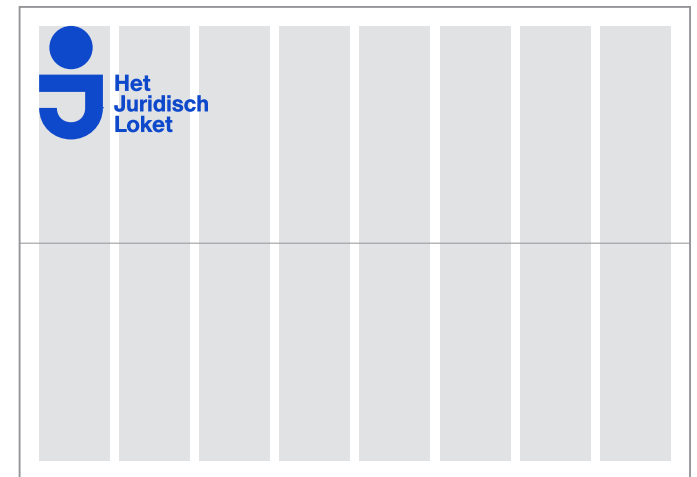
Op de volgende bladzijde staat een overzicht van de exacte afmetingen en logogrootte.

Stationery

Een uitzondering bestaat er voor de stationery middelen, waarbij het logo altijd op exact 100% wordt geplaatst op briefpapier, enveloppen en zelfs het visitekaartje.



Staand A-formaat;
J van het logo even breed als 1 van de 6 kolommen



Liggend A-formaat;
J van het logo niet even breed als 1 van de 6 kolommen;
zelfde grootte als staand A-formaat

Marges en logo plaatsing

Hieronder staat een overzicht van de afmetingen van A-formaten met bijbehorende marges, gutter en de grootte van het logo ten opzichte van het originele logobestand, inclusief selectiekader.

Er wordt geen onderscheid gemaakt tussen liggende en staande formaten.

Formaat	Afmeting in millimeters	Marge in millimeters	Gutter in millimeters	Logo plaatsing in %
A6	148 x 105	5	3	74
A5	210 x 148	6	4	108
A4	297 x 210	8	5	155
A3	420 x 297	12	7	220
A2	594 x 420	16	9	315
A1	841 x 594	21	11	449
A0	1189 x 841	27	14	646

Vlakverdeling

Kleurvlakken 100%

Op deze en de volgende bladzijde zijn de verschillende '100%' vlakverdelingen te zien die mogelijk zijn voor staande en liggende formaten. In de voorbeelden hiernaast is gebruik gemaakt van de kleuren groen en oranje, maar dit kunnen uiteraard ook één van de andere drie secundaire kleuren zijn.

- 100% witte achtergrond
- 100% gekleurde achtergrond



Vlakverdeling

Kleurvlakken 50/50

Op deze en de volgende bladzijde zijn de verschillende '50/50' vlakverdelingen te zien die mogelijk zijn voor staande en liggende formaten, waarbij het middel door midden wordt gedeeld. In de voorbeelden hiernaast is gebruik gemaakt van de kleuren groen en oranje, maar dit kunnen uiteraard ook één van de andere drie secundaire kleuren zijn.

- 50/50; gekleurd vlak onder en wit vlak boven
- 50/50; gekleurd vlak boven en wit vlak onder
- 50/50; gekleurd vlak links en wit vlak rechts



Vlakverdeling

Fotografie 50/50

Op deze en de volgende bladzijde zijn de verschillende fotografie '50/50' vlakverdelingen te zien die mogelijk zijn voor staande en liggende formaten, waarbij het middel door midden wordt gedeeld. In de voorbeelden hiernaast is gebruik gemaakt van de kleuren groen en oranje, maar dit kunnen uiteraard ook één van de andere drie secundaire kleuren zijn.

- 50/50; fotografie onder en wit vlak boven
- 50/50; fotografie vlak onder en gekleurd vlak boven
- 50/50; fotografie rechts en wit vlak links
- 50/50; fotografie rechts en gekleurd vlak links



Vlakverdeling

Illustratie 50/50

Op deze en de volgende bladzijde zijn de verschillende illustratie '50/50' vlakverdelingen te zien die mogelijk zijn voor staande en liggende formaten, waarbij het middel door midden wordt gedeeld. In de voorbeelden hiernaast is gebruik gemaakt van de kleuren groen en oranje, maar dit kunnen uiteraard ook één van de andere drie secundaire kleuren zijn.

- 50/50; illustratie onder en wit vlak boven
- 50/50; illustratie rechts en wit vlak links



Papier

Papier

Bij de visuele identiteit van Het Juridisch Loket past een warme papiersoort. Daarom adviseren wij om daar waar mogelijk gebruik te maken van uncoated (ongestreken) papier. De kleuren komen hier mooier tot hun recht en het oogt een stuk warmer en vriendelijker in vergelijking tot coated (gestreken) papier.

Uncoated

Voor uncoated papier gebruiken we 90 grams MultiBusiness papier. MultiBusiness is een houtvrij, helderwit, ongestreken papier met een hoge witheid. Indien nodig kan een zwaardere variant, 120 grams MultiBusiness, gebruikt worden.

Coated

Voor coated papier gebruiken we 100 grams LuxoSatin. LuxoSatin is een houtvrij, wit, machinegestreken papier met een zijdemat oppervlak. Indien nodig kan een zwaardere variant, 130 grams LuxoSatin, gebruikt worden.