

Aanbesteding: Employer Branding & Jobmarketing
Aanbestedende Dienst: Fontys Hogeschool
Referentie: -

Toelichting:

In deze Nota van Inlichtingen zijn antwoorden opgenomen van alle tot nu toe ontvangen vragen.

Ref.nr. **Onderwerp:**
1 3.1.3. Omvang en scope van opdracht

Vraag:

U geeft aan dat de geschatte omvang van deze dienst circa €300K excl. btw over 4 jaar bedraagt. Is de media spend (media inkoop) inbegrepen in dit budget of stelt Fontys hier een apart budget voor beschikbaar?

Antwoord:

Nee, de media spend is hierin niet opgenomen. Daarnaast merkt de Aanbestedende Dienst op dat media plaatsingen buiten de scope van de opdracht vallen, zie paragraaf 3.1.3 van het aanbestedingsdocument.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 25-04-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
2 Mediabudget

Vraag:

3.1.3. Omvang en scope van opdracht: De geschatte omvang van deze dienst bedraagt circa €300K excl. btw over 4 jaar.

Is dit bedrag inclusief of exclusief mediabudget?

Antwoord:

Dit bedrag is exclusief mediabudget. De Aanbestedende Dienst merkt op dat media plaatsingen buiten de scope van de opdracht vallen, zie paragraaf 3.1.3 van het aanbestedingsdocument.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 25-04-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
3 Referenties

Vraag:

Kanaanbestedende dienst zelf als referent worden opgevoerd voor de onderhavige aanbesteding? En zo ja, heeft dit de voorkeur of juist niet?

Antwoord:

Ja, inschrijver mag Fontys als referent indienen. Nee, daarin mag Aanbestedende Dienst geen voorkeur hebben.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 08-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
4

Onderwerp:
Referenties

Vraag:

Op welke manier worden de referenties beoordeeld? Of worden deze alleen gebruikt als bewijslast?

Antwoord:

Zie artikel 4.1 lid 2 van het aanbestedingsdocument: Aanbestedende Dienst toetst of ingediende referenties voldoen aan hetgeen gevraagd in artikel 7.2.2 van het aanbestedingsdocument.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 08-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
5

Onderwerp:
Bijlage C. Prijzenblad A18 & A19

Vraag:

"Kan Aanbestedende Dienst met ons delen wat indicatief de 'production value' dient te zijn van de video's voor de gevraagde prijsstelling?"

U kunt hierbij eventueel een 10 punt schaal gebruiken waarbij 10 vergelijkbaar is met de production value van een A-klasse bioscoopfilm en 1 vergelijkbaar is met een niet nabewerkte selfie video van een benevelde student(e) in een slecht verlichte kroeg.

* De (<https://youtu.be/55XrXFMC7Kk>) Brandmovie Fontys waarderen wij met een nette 8. "

Antwoord:

De 'production value' dient gelijk te zijn aan de volgende video:
zie https://www.youtube.com/watch?v=eo_QY2Tch8c

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 08-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
6 Aanbestedingsdocument 3.1.3

Vraag:

"De geschatte omvang van deze dienst bedraagt circa €300K excl. btw over 4 jaar. Inschrijver denkt graag mee om de kosten van de uitvoering binnen het budget te houden. Inschrijver is vanuit deze intentie benieuwd hoe opdrachtgever de relatie tussen budget en 'production value' beoordeelt. Ter illustratie:

- Het is zeer waarschijnlijk dat de volledige scope van diensten in de looptijd van 4 jaar binnen de geschatte budget omvang realistisch is als de production value van de content vergelijkbaar is met de (https://youtu.be/eiMwhwB_8Ic) voorbeelden van ""gemiddelde"" video op Fontys YouTube kanaal

- Het is minder waarschijnlijk dat de volledige scope van diensten in de looptijd van 4 jaar binnen de geschatte budget omvang realistisch is als de production value van de content vergelijkbaar dient te zijn met de (<https://youtu.be/55XrXFMC7Kk>) Brandmovie Fontys

Kunt u met ons delen wat in voorkomende gevallen leidend zal zijn? Het budget of production value? Of hoe wordt dit beoordeeld?"

Antwoord:

In de evaluatie wordt gekeken naar beide aspecten. Als voorbeeld bijgaand video: https://www.youtube.com/watch?v=bWsq_V_Anh0

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 08-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
7 Aanbestedingsdocument 9.4.3

Vraag:

Uit de bullets concluderen we dat er samenwerking plaatsvindt tussen Inschrijver en andere leveranciers van Fontys Hogeschool met betrekking tot

mediaplaatsingen en Werkenbij-website. Welke leveranciers zijn dit specifiek, en zijn dit er slechts twee of per BU verschillende?

Antwoord:

Samenwerking vindt plaats met specialisten van dienst Marketing & Communicatie van Fontys en online advertising agency (contractuele afspraken nog lopende).

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 08-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
8

Onderwerp:
Aanbestedingsdocument 9.4.2

Vraag:

U vraagt ons inzicht te geven in risico's en maatregelen. Generieke risico's en maatregelen die relevant zijn voor (job)marketing en employer branding kunnen we goed identificeren. Zijn er echter ook specifieke risico's die zich binnen de context van (job)marketing en employer branding voor Fontys kunnen voordoen, die voor niet-bestaande leveranciers onbekend of op dit moment onzichtbaar kunnen zijn? Zo ja wat zijn deze risico's en hoe manifesteren die zich?

Antwoord:

Het is juist aan inschrijver om in de beantwoording van dit gunningscriterium in te gaan op de mogelijke risico's en maatregelen binnen het beschreven plan van aanpak.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 08-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
9

Onderwerp:
Aanbestedingsdocument 9.4.2

Vraag:

Een ideale start bepaalt in grote mate ook de verdere samenwerking. Onze uitgebreide ervaring illustreert daarbij dat niet onze wensen voor een soepele start en grote betrokkenheid binnen Fontys bepalend zijn, maar uw eigen voorkeuren en mogelijkheden. Inschrijver stemt het PvA dan ook graag af op de voorkeuren van de Aanbestedende Dienst. Kunt u met ons relevante informatie delen waarmee we zeker rekening moeten houden, bijvoorbeeld omdat er beperkingen zijn in tijd, menskracht, middelen of werkvoorkeuren?

Antwoord:

Het is juist aan inschrijver om in de beantwoording van dit gunningscriterium een uitgewerkt plan van aanpak aan te leveren, wat past bij de wijze van werken van inschrijver (na gunning: opdrachtnemer).

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 08-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

10

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument 9.4.2

Vraag:

Aanbestedende Dienst wil weten hoe Inschrijver vorm gaat geven aan het inrichten van de samenwerking, het managen van de productie /dienstverlening en het opleveren van de output. Kunt u daartoe inzicht bieden in de organisatie, bemensing en structuur van betrokkenen aan de zijde van Aanbestedende Dienst (Opdrachtgever, betrokken BU). Bij voorkeur en indien van toepassing per deelactiviteit (inrichten, bewaken, evalueren / bijstellen van de productie/dienstverlening)?

Antwoord:

Samenwerking vindt altijd plaats tussen de uiteindelijke opdrachtnemer, opdrachtgever en de betrokken BU. Afhankelijk van de fase neemt intensiteit toe en af.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 08-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

11

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument 8.1.6 - eis 32

Vraag:

We verzoeken hiervan uiterlijk 1 maand vooraf te maken, dit is gebruikelijk in zakelijke dienstverlening. Nieuwe tarieven worden doorgaans in november bepaald.

Antwoord:

Niet akkoord. Aanbestedende Dienst verwijst naar eis 31 van het aanbestedingsdocument:
'Hierbij wordt de jaarmutatatie gehanteerd van de maand juli in het jaar voorafgaand aan de datum van indexering.'

Daarmee is het bepalen van tarieven in november niet aan de orde.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 08-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 12
Onderwerp: Aanbestedingsdocument 8.1.2 - eis 20

Vraag:

Deze eis kan voor Opdrachtnemer leiden tot aanzienlijke kosten waarbij vergoeding van slechts 30% van de tot dan toe gemaakte koste, de kosten van leegloop in planning en gedeerde inkomsten buiten beschouwing laat. Reeds gemaakte kosten en kosten van non-productiviteit kunnen aanzienlijk zijn. Binnen 48 uur is het immers zeer onzeker dat vervangende werkzaamheden in de planning kunnen worden geplaatst. Opdrachtnemer stelt voor de termijn verlengen naar 10 werkdagen en een limiet te stellen van maximaal 1 dergelijke annulering per 10 Nadere Opdrachten.

Antwoord:

Niet akkoord met voorgestelde wijziging.
Aanbestedende Dienst is wel bereid eis 20 als volgt aan te passen:
a. Nadere opdrachten kunnen tot 48 uur voor aanvang per mail worden verplaatst naar een ander moment. 30% van de reeds gemaakte kosten die niet overdraagbaar zijn naar een nieuw moment worden door de opdrachtgever vergoed.
b. Nadere opdrachten die binnen 48 uur voor aanvang per mail worden verplaats of geannuleerd worden 100% vergoed.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 13
Onderwerp: Aanbestedingsdocument 3.1

Vraag:

"Wij zijn benieuwd naar de actuele situatie, ervaringen en inzichten die Aanbestedende Dienst al heeft opgedaan op het gebied van jobmarketing. Hiermee hopen we onze inschrijving nog beter te laten aansluiten op zowel bestaande situatie als de toekomstige ambities. Kunt u ons inzicht bieden in;
- de bestaande externe partner / partij die gespecialiseerd is in arbeidsmarktcommunicatie
- de recentelijk verrichte arbeidsmarktcommunicatie activiteiten
- de daaruit voortvloeiende inzichten en resultaten

- de positieve aspecten van de huidige situatie die idealiter behouden blijven
- de ambities of verbeterwensen voor de toekomst
- aandachtpunten in de huidige situatie die relevant zijn voor nieuwe marktpartijen bij het adviseren en inrichten van de samenwerking voor toekomstig succes"

Antwoord:

1. Aanbestedende Dienst kan geen naam noemen (contractuele afspraken nog lopende).
2. Op werkenbijfontys.nl zijn recentelijk verrichte arbeidsmarktcommunicatie activiteiten zichtbaar.
- 3 + 4. De medewerker als ambassadeur (verhalenverteller) is positief en willen we voor de toekomst behouden
5. Ambities: meer social advertising.
6. Aandachtspunt: de basis staat, deze kan en mag verder uitgebouwd worden.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 08-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 14
Onderwerp: Aanbestedingsdocument 3.1.2

Vraag:

Wij menen uit deze paragraaf op te maken dat er een reeds vastgestelde employer brand van Fontys inclusief Fontys huisstijl bestaan. Is dit juist en zo ja kunnen we inzage krijgen in de brand- en huisstijl documenten? Zijn hier al kaders voor video's opgenomen?

Antwoord:

Dit is juist, Aanbestedende Dienst verwijst naar <https://fontys.nl/Fontys-Huisstijl-Positionering-en-profilering-1.htm>. Voor employer brand is er nog geen huisstijl gids beschikbaar.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 08-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 15
Onderwerp: Aanbestedingsdocument 1.4 Planning

Vraag:

Het valt ons op dat de planning uitgaat van 1 maand implementatietijd. Kunt u ons meenemen in de deliverables of doelstelling voor deze maand? Anders

gevraagd; wat verstaat Aanbestedende Dienst onder "implementatie" en welke afhankelijkheden of partijen zijn daarbij relevant?

Antwoord:

Doelstelling voor deze implementatie maand is dat Opdrachtnemer gaat netwerken in de Fontys organisatie, contacten legt, kennismaakt en de werkwijzen verkent.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Uitvoering

Ref.nr. 16
Onderwerp: Bijlage C. Prijzenblad Prijsvariant

Vraag:

Kan de Aanbestedende Dienst een indicatie geven van het verwachte volume van interviews, video's, social media uitingen / plaatsingen en website copy per jaar?

Antwoord:

Fontys heeft 45 BU's waarvan er 6 zijn uitgewerkt t.b.v. employer brand (interviews en video's). Voor alle overige BU's moet dit nog gemaakt worden, Fontys is daarvoor afhankelijk van wens en deelname van de BU's. De interne opdrachtgever bepaalt, waardoor het niet mogelijk is vooraf een goede indicatie te geven. Voor elke BU geldt dat er 4 video's en testimonials worden gemaakt.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 17
Onderwerp: Bijlage C. Prijzenblad Prijsvariant

Vraag:

"Aanbestedende Dienst lijkt in deze aanbesteding aan te sturen op een vergelijkprijs op basis van eenheidsprijzen per Employer Branding deliverable. Mocht deze aanname onjuist zijn dan kunt u navolgende vraag negeren, in plaats daarvan verzoeken we u onze aanname te corrigeren.

Onze vraag; Inschrijver kent als alternatief dienstverlening op basis van maandelijks retainer of uurbasis, waarbij het aantal deliverables per maand of uur voor Fontys waarschijnlijk voordeliger zal zijn, omdat zaken als opstart- en overhead kosten wegvallen. In plaats daarvan is er een ritme van

continue productie waardoor zowel volume als kwaliteit van output hoger zijn (bij gelijke ureninspanning). In deze tenderfase kan dan nog steeds de vergelijkprijs uit het prijzenblad gebruikt worden om tot gunning te komen. We zijn wel benieuwd of prijs- en dienstverlening varianten naast de huidige price-per-deliverable voor Aanbestedende Dienst ook het overwegen waard zijn, en eventueel bespreekbaar na gunning? "

Antwoord:

De aanneme is juist. Aanbestedende Dienst is niet akkoord met dienstverlening op basis van maandelijkse retainer of uurbasis.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 08-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

18

Onderwerp:

Bijlage C. Prijzenblad B17

Vraag:

Is het interview & de testimonial altijd hetzelfde als waarvan de video van B18 wordt gemaakt, of dienen interview(s) en video(s) gezien te worden als gescheiden en losse activiteiten en deliverables?

Antwoord:

Deze kunnen als geheel maar ook gescheiden en als losse activiteit gevraagd worden door opdrachtgever.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 08-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr.

19

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument 3.1.2

Vraag:

Wij menen uit deze paragraaf op te maken dat employer brand van Fontys inclusief Fontys huisstijl buiten scope vallen en dat de scope puur de vertaling betreft van de reeds vastgestelde employer brand van Fontys inclusief Fontys huisstijl, naar maatwerk en strategie per BU/doelgroep. Is de aanneme correct dat het gaat om 45 BU's zoals aangegeven bij 9.4.2? Kunt u ook een indicatie geven of dit afwijkt van het aantal doelgroepen en idealiter welke doelgroepen en hoe dit zich verhoudt tot de getallen "openstaand" in deze tabel?

Antwoord:

Deze aanname klopt. Het gaat in totaal om 45 BU's waarvan er 6 zijn uitgewerkt. Binnen de BU's is sprake van de doelgroepen onderwijs, onderzoek en ondersteuning.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 20
Onderwerp: Inkoopvoorwaarden

Vraag:

"Opdrachtnemer wenst graag aan de aansprakelijkheidsbeperking van artikel 11.4 toe te voegen dat de aansprakelijkheid per incident maximaal EUR 500.000,00 zal bedragen en per jaar niet meer dan EUR 1.000.000,00 in totaal zal bedragen. Reden hiervoor is dat het risico op aansprakelijkheid anders disproportioneel is.

Kan Opdrachtgever hiermee instemmen?"

Antwoord:

Nee, Aanbestedende Dienst stemt niet in met het voorstel, maar is wel bereid de aansprakelijkheid te beperken tot € 1.000.000,- per gebeurtenis. Een aansprakelijkheidsverzekering voor particulieren kent al een verzekerde som van € 1.000.000,-. Aanbestedende Dienst is dus niet bereid de aansprakelijkheid voor een bedrijf dat haar aansprakelijkheid zal hebben verzekerd te beperken tot € 500.000,-.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 08-05-2023
Label: Juridisch

Ref.nr. 21
Onderwerp: Aanbestedingsdocument 3.1.2

Vraag:

Vanuit onze ervaringen met jobmarketing video's voor andere instituten en hogescholen zijn we benieuwd of Fontys heeft nagedacht over een centrale creatieve regierol zoals een creative director of brand marketeer, om de employer branding vanuit Fontys te bewaken binnen de diverse producties voor BU's? Kent Fontys een dergelijke rol en hoe kunnen wij hier in onze inschrijving meerwaarde in leveren?

Antwoord:

Er is een centrale regierol. Daarnaast kunnen inschrijvers in de uitwerking

van het plan van aanpak de in de vraag opgenomen meerwaarde beschrijven (paragraaf 9.4.2. Subgunningscriterium 1 Inrichting dienstverlening - plan van aanpak).

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 22
Onderwerp: Aanbestedingsdocument 3.1.2

Vraag:

"Wij menen uit deze paragraaf op te maken dat er een reeds vastgestelde employer brand van Fontys inclusief Fontys huisstijl bestaan.

- Is employer brand van Fontys inclusief Fontys huisstijl door een externe partij gerealiseerd en zo ja;
- Kan Aanbestedende Dienst met de Inschrijvers delen wie de huidige leveranciers en partners voor vergelijkbare dienstverlening is of zijn?
- Hebben bestaande leveranciers of partijen ook een rol in de toekomstige samenwerking? Zo ja wat is naar verwachting die rol?"

Antwoord:

1. Ja.
2. Nee en dit is ook niet relevant
3. Nee niet direct. Bij strategische wijzigingen zal Fontys wel teruggaan naar de founder van het huidige concept.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 23
Onderwerp: Subgunningscriterium 2 Bijlage D --> moet dan niet Bijlage E zijn?

Vraag:

Bij subgunningscriterium 2 zien we deze bij de inschrijving van de benaming Bijlage D voorzien moet worden, we denken dat dit een omissie en Bijlage E moet zijn, klopt dit?

Antwoord:

Dat klopt. In het Aanbestedingsdocument pagina 30 bij paragraaf 9.4.3. staat een foutieve bijlage:
'De uitwerking van subgunningscriterium 2 dient als bijlage D bij de Inschrijving te worden toegevoegd en beslaat maximaal:

- Totaal 2 pagina's A4 voor punt 1 en 2.'

De correcte zin is:

'De uitwerking van subgunningscriterium 2 dient als bijlage E bij de Inschrijving te worden toegevoegd en beslaat maximaal:

- Totaal 2 pagina's A4 voor punt 1 en 2.'

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
24

Onderwerp:
Bijlage C. Prijzenblad B18

Vraag:

"Is de scope van de deliverables gekoppeld aan de prijs als volgt juist en uitputtend gedefinieerd?

- voorbereiding (project management, planning, vaststellen script, opzetten set)
- videoshoot met 1 persoon, shoot tijd max 1 uur (incl. alle overige benodigde apparatuur en crew)
- bij Inschrijver op locatie in de studio
- nabewerking (video editing, ondertitelen in ENG)
- oplevering in 1 gangbaar bestandsformaat via secure downloadlocatie
- excl. reiskosten, locatiekosten, make-up/visagie, inhuur van acteurs of kosten van portretrecht of licenties

Indien niet, kunt u de scope van deliverables horend bij de prijs juist definiëren?"

Antwoord:

Genoemde scope van de deliverables is niet helemaal correct:

- voorbereiding (project management, planning, vaststellen script, opzetten set);
- videoshoot met 2 personen (i.p.v. met 1 persoon), shoot tijd max 1 uur (incl. alle overige benodigde apparatuur en crew);
- bij opdrachtgever op locatie (i.p.v. bij Inschrijver op locatie in de studio);
- nabewerking (video editing, ondertitelen in ENG);
- oplevering in 1 gangbaar bestandsformaat via secure downloadlocatie;
- prijzen zijn all-in prijzen: d.w.z. inclusief alle kosten m.u.v. btw (zie artikel 8.1.6. eis 30 en Algemene Inkoopvoorwaarden artikel 3.4.) (i.p.v. excl. reiskosten, locatiekosten, make-up/visagie, inhuur van acteurs of kosten van portretrecht of licenties). Overigens is er geen sprake van inhuur acteurs: Fontys werkt met eigen medewerkers: zie voorbeeld Jeroen Beentjes: https://youtu.be/bWsq_V_Anh0

Percelen: P1 1

Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 25
Onderwerp: Bijlage C. Prijzenblad B17

Vraag:

"Is de scope van de deliverables gekoppeld aan de prijs als volgt juist en uitputtend gedefinieerd?

- interviewvoorbereiding (planning, scripting, vaststellen vragen, etc.)
- 1 interview met 1 persoon van max 1 uur
- op één locatie in de Randstad of via videoconference
- 1A4 interviewtranscriptie incl. testimonial

Indien niet, kunt u de scope van deliverables horend bij de prijs juist definiëren?"

Antwoord:

Genoemde scope van de deliverables is niet helemaal correct:

- interviewvoorbereiding (planning, scripting, vaststellen vragen, etc.)
- 1 interview met 1 persoon van max 1 uur
- locatie voor het interview is telefonisch of videoconference (i.p.v. op één locatie in de Randstad of via videoconference)
- 1A4 interviewtranscriptie incl. testimonial

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 26
Onderwerp: Aanbestedingsdocument 1.4 Planning

Vraag:

We verzoeken Aanbestedende Dienst gelegenheid te bieden voor een 2e vragen- en NvI ronde voor verdiepingsvragen naar aanleiding van uw antwoorden. Dit zal de passendheid van de inschrijvingen en de daaruit voortvloeiende samenwerking in uw voordeel ten goede komen.

Antwoord:

Bij onze aanbestedingen is altijd sprake van een doorlopende Nota van Inlichtingen. Zie aanbestedingsdocument paragraaf 5.2. en de notitie onder de planning in paragraaf 1.4.:

* Zie ook paragraaf 5.2.: Bij deze aanbesteding is sprake van een doorlopende Nota van Inlichtingen. Potentiële inschrijvers kunnen vanaf publicatiedatum tot aan de sluitingsdatum voor het stellen van schriftelijke vragen via TenderNed vragen indienen. Aanbestedende Dienst streeft er naar

om zo spoedig mogelijk na ontvangst van vragen de antwoorden te publiceren op TenderNed.'

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Proces

Ref.nr.
27

Onderwerp:
Aanbestedingsdocument Definitie Employer Branding

Vraag:

"Uw definitie van Employer Branding is spot on. ""Met Employer Branding positioneer je je organisatie als aantrekkelijke werkgever op de arbeidsmarkt en zorg je voor een unieke positie op de arbeidsmarkt."" Als specialist in dit domein zien we diverse positioneringsstrategieën met uiteenlopende tone of voice en uiteenlopende 'employer promise(s)'. Teneinde te komen tot een optimale inschrijving en partnerschap, kunt u met ons delen;

- Of we bij de positionering van een Fontys BU Employer Brand te maken hebben met één of meerdere rollen en contactpersonen?
- Hoe de rollen, mandaat en verantwoordelijkheden in dit proces naar verwachting belegd zullen worden?
- Welke creatieve vrijheden er wel of niet ter tafel liggen?"

Antwoord:

1. Eén contactpersoon.
2. Mandaat ligt bij deze contactpersoon.
3. Vrijwel geen creatieve vrijheden.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
28

Onderwerp:
Bijlage C. Prijzenblad B19

Vraag:

"Is de scope van de deliverables gekoppeld aan de prijs als volgt juist en uitputtend gedefinieerd?

- Scope en uitgangspunten gelijk als gedefinieerd in de vragen over B18 prijzenblad
- Pricing betreft het opnemen van meerdere interviews op dezelfde dag en locatie, per interview
- Pricing betreft de additionele kosten voor montage, per interview
- Pricing betreft de additionele kosten dienstverlening / uren, per interview
- Geen extra kosten voor apparatuur en reistijd, deze zijn meegenomen in

B18"

Antwoord:

Zie ook vraag/antwoord 24.

Bij pricing gaat het over interviews en video's. In het prijzenblad is sprake van over all-in prijzen.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
29

Onderwerp:

Bijlage C. Prijzenblad B20

Vraag:

Wat wordt er verstaan onder social media uitingen? Welke diensten of resultaten moeten hierin worden begroot?

Antwoord:

Uitingen zijn contentcreatie voor LinkedIn, Instagram en Facebook.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
30

Onderwerp:

Bijlage C. Prijzenblad B21

Vraag:

Welke input wordt door Fontys aangeleverd voor de website copy?
Inschrijver wenst hiermee te boordelen of er verwacht dat de copy volledig geschreven wordt, of dat het met name gaat om redigeren?

Antwoord:

Opdrachtgever verwacht dat de copy volledig geschreven wordt, incl. één correctieronde.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
31

Onderwerp:

Bijlage C. Prijzenblad B17

Vraag:

Is <https://werkenbijfontys.nl/testimonials/jeroen-doreleijers/> een representatief voorbeeld van wat Aanbestedende Dienst voor de pricing van Interview + Testimonial van max 1 A4 als output verwacht?

Antwoord:

Ja.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
32

Onderwerp:

Bijlage C. Prijzenblad B18

Vraag:

De interviews kunnen in het NL en ENG plaatsvinden, maar de ondertiteling moet in het engels zijn. Om de Employer Branding en kwaliteit te bewaken nemen wij aan dat de eindcontrole door een vertegenwoordiger (bijv. projectleider of opdrachtgever) van Fontys plaatsvindt. Sluit dit aan op de workflow en proces verwachting van Fontys of indien niet kunt u uw procesvoorkeur met ons delen?

Antwoord:

Ja, dat sluit aan.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr.
33

Onderwerp:

Aanbestedingsdocument 3.1.2

Vraag:

Wij menen uit deze paragraaf op te maken dat er een reeds vastgestelde employer brand van Fontys inclusief Fontys huisstijl bestaan. Zijn bestaande leveranciers voor vergelijkbare dienstverlening ook gegadigde in deze aanbesteding en zo ja, hoe wordt geborgd dat deze leveranciers de uitsluitingsgrond van artikel 1.3 niet overtreden?

Antwoord:

1. Het kan dat bestaande (zittende) leveranciers ook gegadigde zijn in deze aanbesteding. Aanbestedende Dienst weet niet of zittende leveranciers ook gegadigden zijn. Dit aangezien het een openbare aanbesteding betreft, waar iedereen, die voldoet aan het gevraagde, op kan inschrijven.

2. Tijdens deze aanbesteding vindt geen overleg plaats met zittende leveranciers aangaande deze aanbesteding.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 34
Onderwerp: Bijlage C. Prijzenblad B20

Vraag:

Maken we uit artikel 3.1.3 van de UTI correct op dat het beheren van de kanalen zelf en het plaatsen van de (social) media voor deze pricing buiten scope valt? Indien onjuist, kunt u de verwachte dienstverlening nader specificeren?

Antwoord:

Deze vraag gaat over artikel 3.1.3. van het aanbestedingsdocument (Aanbestedende Dienst gaat ervan uit dat 'UTI' gelezen dient te worden als 'aanbestedingsdocument').
Ja, dat is juist. Het gaat uitsluitend om het maken en aanleveren van beeld en content. Het plaatsen op social media kanalen valt buiten de scope.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 35
Onderwerp: Bijlage C. Prijzenblad B20

Vraag:

Zijn dit zowel afbeeldingen als video's? Indien ook afbeelding, worden deze aangeleverd of zit hierin ook een productie- en eventuele DTP rol voor Inschrijvers?

Antwoord:

1. Dit zijn uitsluitend afbeeldingen.
2. Deze worden aangeleverd.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 10-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**

36 Bijlage C. Prijzenblad B20

Vraag:

Valt hier ook een stuk begeleidende tekst voor socials onder, of is het alleen de aanlevering van de media bestanden aan de mediapartner(s)?

Antwoord:

Alleen de aanlevering van de media bestanden aan de mediapartner(s).

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 37 **Onderwerp:** Bijlage C. Prijzenblad B21

Vraag:

Wordt de website copy geschreven aan de hand van de video van B18 die wordt gemaakt, of dient de website copy gezien te worden als gescheiden en losse activiteiten en deliverables?

Antwoord:

Als gescheiden activiteit.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. 38 **Onderwerp:** Bijlage C. Prijzenblad B21

Vraag:

Voor welk doel is de website copy bedoeld? Is er een voorbeeld beschikbaar?

Antwoord:

Het voeren van campagnes op Fontys niveau en vacature niveau.

Voorbeeld:

<https://werkenbijfontys.nl/hogescholen/fontys-economie-en-communicatie/>

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 09-05-2023
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**

39

Bijlage C. Prijzenblad / visiebeschrijving 3.1.2

Vraag:

Hoe ziet Fontys de rol van fotografie? Aangenomen dat dat dit onderdeel is van deze aanbesteding zoals naar voren komt in de visiebeschrijving op 3.1.2.

Antwoord:

Fotografie is niet in deze aanbesteding opgenomen en is buiten de scope.

Percelen: P1 1
Beantwoord op: 10-05-2023
Label: Inhoud