

**Aanbesteding:** Employer Branding & Jobmarketing  
**Aanbestedende Dienst:** Fontys Hogeschool  
**Referentie:** -

**Toelichting:**

Hierbij nieuwe antwoorden op gestelde vragen. Indien een gestelde vraag niet in deze nota van inlichtingen is opgenomen, volgt de beantwoording z.s.m.

**Ref.nr.**                      **Onderwerp:**  
1                                3.1.3. Omvang en scope van opdracht

**Vraag:**

U geeft aan dat de geschatte omvang van deze dienst circa €300K excl. btw over 4 jaar bedraagt. Is de media spend (media inkoop) inbegrepen in dit budget of stelt Fontys hier een apart budget voor beschikbaar?

**Antwoord:**

Nee, de media spend is hierin niet opgenomen. Daarnaast merkt de Aanbestedende Dienst op dat media plaatsingen buiten de scope van de opdracht vallen, zie paragraaf 3.1.3 van het aanbestedingsdocument.

**Percelen:**                      P1 1  
**Beantwoord op:**              25-04-2023  
**Label:**                         Inhoud

**Ref.nr.**                      **Onderwerp:**  
2                                Mediabudget

**Vraag:**

3.1.3. Omvang en scope van opdracht: De geschatte omvang van deze dienst bedraagt circa €300K excl. btw over 4 jaar.

Is dit bedrag inclusief of exclusief mediabudget?

**Antwoord:**

Dit bedrag is exclusief mediabudget. De Aanbestedende Dienst merkt op dat media plaatsingen buiten de scope van de opdracht vallen, zie paragraaf 3.1.3 van het aanbestedingsdocument.

**Percelen:**                      P1 1  
**Beantwoord op:**              25-04-2023  
**Label:**                         Inhoud

**Ref.nr.**                      **Onderwerp:**

3 Referenties

**Vraag:**

Kanaanbestedende dienst zelf als referent worden opgevoerd voor de onderhavige aanbesteding? En zo ja, heeft dit de voorkeur of juist niet?

**Antwoord:**

Ja, inschrijver mag Fontys als referent indienen. Nee, daarin mag Aanbestedende Dienst geen voorkeur hebben.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 08-05-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.** **Onderwerp:**  
4 Referenties

**Vraag:**

Op welke manier worden de referenties beoordeeld? Of worden deze alleen gebruikt als bewijslast?

**Antwoord:**

Zie artikel 4.1 lid 2 van het aanbestedingsdocument: Aanbestedende Dienst toetst of ingediende referenties voldoen aan hetgeen gevraagd in artikel 7.2.2 van het aanbestedingsdocument.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 08-05-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.** **Onderwerp:**  
5 Bijlage C. Prijzenblad A18 & A19

**Vraag:**

"Kan Aanbestedende Dienst met ons delen wat indicatief de 'production value' dient te zijn van de video's voor de gevraagde prijsstelling?

U kunt hierbij eventueel een 10 punt schaal gebruiken waarbij 10 vergelijkbaar is met de production value van een A-klasse bioscoopfilm en 1 vergelijkbaar is met een niet nabewerkte selfie video van een benevelde student(e) in een slecht verlichte kroeg.

\* De (<https://youtu.be/55XrXFMC7Kk>) Brandmovie Fontys waarderen wij met een nette 8. "

**Antwoord:**

De 'production value' dient gelijk te zijn aan de volgende video:  
zie [https://www.youtube.com/watch?v=eo\\_QY2Tch8c](https://www.youtube.com/watch?v=eo_QY2Tch8c)

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 08-05-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
6

**Onderwerp:**

Aanbestedingsdocument 3.1.3

**Vraag:**

"De geschatte omvang van deze dienst bedraagt circa €300K excl. btw over 4 jaar. Inschrijver denkt graag mee om de kosten van de uitvoering binnen het budget te houden. Inschrijver is vanuit deze intentie benieuwd hoe opdrachtgever de relatie tussen budget en 'production value' beoordeelt. Ter illustratie:

- Het is zeer waarschijnlijk dat de volledige scope van diensten in de loopduur van 4 jaar binnen de geschatte budget omvang realistisch is als de production value van de content vergelijkbaar is met de ([https://youtu.be/eiMwhwB\\_8Ic](https://youtu.be/eiMwhwB_8Ic)) voorbeelden van ""gemiddelde"" video op Fontys YouTube kanaal

- Het is minder waarschijnlijk dat de volledige scope van diensten in de loopduur van 4 jaar binnen de geschatte budget omvang realistisch is als de production value van de content vergelijkbaar dient te zijn met de (<https://youtu.be/55XrXFM7Kk>) Brandmovie Fontys

Kunt u met ons delen wat in voorkomende gevallen leidend zal zijn? Het budget of production value? Of hoe wordt dit beoordeeld?"

**Antwoord:**

In de evaluatie wordt gekeken naar beide aspecten. Als voorbeeld bijgaand video: [https://www.youtube.com/watch?v=bWsq\\_V\\_Anh0](https://www.youtube.com/watch?v=bWsq_V_Anh0)

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 08-05-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
7

**Onderwerp:**

Aanbestedingsdocument 9.4.3

**Vraag:**

Uit de bullets concluderen we dat er samenwerking plaatsvindt tussen

Inschrijver en andere leveranciers van Fontys Hogeschool met betrekking tot mediaplaatsingen en Werkenbij-website. Welke leveranciers zijn dit specifiek, en zijn dit er slechts twee of per BU verschillende?

**Antwoord:**

Samenwerking vindt plaats met specialisten van dienst Marketing & Communicatie van Fontys en online advertising agency (contractuele afspraken nog lopende).

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 08-05-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
8

**Onderwerp:**  
Aanbestedingsdocument 9.4.2

**Vraag:**

U vraagt ons inzicht te geven in risico's en maatregelen. Generieke risico's en maatregelen die relevant zijn voor (job)marketing en employer branding kunnen we goed identificeren. Zijn er echter ook specifieke risico's die zich binnen de context van (job)marketing en employer branding voor Fontys kunnen voordoen, die voor niet-bestaande leveranciers onbekend of op dit moment onzichtbaar kunnen zijn? Zo ja wat zijn deze risico's en hoe manifesteren die zich?

**Antwoord:**

Het is juist aan inschrijver om in de beantwoording van dit gunningscriterium in te gaan op de mogelijke risico's en maatregelen binnen het beschreven plan van aanpak.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 08-05-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
9

**Onderwerp:**  
Aanbestedingsdocument 9.4.2

**Vraag:**

Een ideale start bepaalt in grote mate ook de verdere samenwerking. Onze uitgebreide ervaring illustreert daarbij dat niet onze wensen voor een soepele start en grote betrokkenheid binnen Fontys bepalend zijn, maar uw eigen voorkeuren en mogelijkheden. Inschrijver stemt het PvA dan ook graag af op de voorkeuren van de Aanbestedende Dienst. Kunt u met ons relevante informatie delen waarmee we zeker rekening moeten houden, bijvoorbeeld

omdat er beperkingen zijn in tijd, menskracht, middelen of werkvoorkeuren?

**Antwoord:**

Het is juist aan inschrijver om in de beantwoording van dit gunningscriterium een uitgewerkt plan van aanpak aan te leveren, wat past bij de wijze van werken van inschrijver (na gunning: opdrachtnemer).

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 08-05-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.** **Onderwerp:**  
10 Aanbestedingsdocument 9.4.2

**Vraag:**

Aanbestedende Dienst wil weten hoe Inschrijver vorm gaat geven aan het inrichten van de samenwerking, het managen van de productie /dienstverlening en het opleveren van de output. Kunt u daartoe inzicht bieden in de organisatie, bemensing en structuur van betrokkenen aan de zijde van Aanbestedende Dienst (Opdrachtgever, betrokken BU). Bij voorkeur en indien van toepassing per deelactiviteit (inrichten, bewaken, evalueren / bijstellen van de productie/dienstverlening)?

**Antwoord:**

Samenwerking vindt altijd plaats tussen de uiteindelijke opdrachtnemer, opdrachtgever en de betrokken BU. Afhankelijk van de fase neemt intensiteit toe en af.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 08-05-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.** **Onderwerp:**  
11 Aanbestedingsdocument 8.1.6 - eis 32

**Vraag:**

We verzoeken hiervan uiterlijk 1 maand vooraf te maken, dit is gebruikelijk in zakelijke dienstverlening. Nieuwe tarieven worden doorgaans in november bepaald.

**Antwoord:**

Niet akkoord. Aanbestedende Dienst verwijst naar eis 31 van het aanbestedingsdocument:  
'Hierbij wordt de jaarmutatatie gehanteerd van de maand juli in het jaar voorafgaand aan de datum van

indexering.'

Daarmee is het bepalen van tarieven in november niet aan de orde.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 08-05-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.** 13  
**Onderwerp:** Aanbestedingsdocument 3.1

**Vraag:**

"Wij zijn benieuwd naar de actuele situatie, ervaringen en inzichten die Aanbestedende Dienst al heeft opgedaan op het gebied van jobmarketing. Hiermee hopen we onze inschrijving nog beter te laten aansluiten op zowel bestaande situatie als de toekomstige ambities. Kunt u ons inzicht bieden in:

- de bestaande externe partner / partij die gespecialiseerd is in arbeidsmarktcommunicatie
- de recentelijk verrichte arbeidsmarktcommunicatie activiteiten
- de daaruit voortvloeiende inzichten en resultaten
- de positieve aspecten van de huidige situatie die idealiter behouden blijven
- de ambities of verbeterwensen voor de toekomst
- aandachtspunten in de huidige situatie die relevant zijn voor nieuwe marktpartijen bij het adviseren en inrichten van de samenwerking voor toekomstig succes"

**Antwoord:**

1. Aanbestedende Dienst kan geen naam noemen (contractuele afspraken nog lopende).
2. Op werkenbijfontys.nl zijn recentelijk verrichte arbeidsmarktcommunicatie activiteiten zichtbaar.
- 3 + 4. De medewerker als ambassadeur (verhalenverteller) is positief en willen we voor de toekomst behouden
5. Ambities: meer social advertising.
6. Aandachtspunt: de basis staat, deze kan en mag verder uitgebouwd worden.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 08-05-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.** 14  
**Onderwerp:** Aanbestedingsdocument 3.1.2

**Vraag:**

Wij menen uit deze paragraaf op te maken dat er een reeds vastgestelde

employer brand van Fontys inclusief Fontys huisstijl bestaan. Is dit juist en zo ja kunnen we inzage krijgen in de brand- en huisstijl documenten? Zijn hier al kaders voor video's opgenomen?

**Antwoord:**

Dit is juist, Aanbestedende Dienst verwijst naar <https://fontys.nl/Fontys-Huisstijl-Positionering-en-profilering-1.htm>. Voor employer brand is er nog geen huisstijl gids beschikbaar.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 08-05-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.** 17  
**Onderwerp:** Bijlage C. Prijzenblad Prijsvariant

**Vraag:**

"Aanbestedende Dienst lijkt in deze aanbesteding aan te sturen op een vergelijkprijs op basis van eenheidsprijzen per Employer Branding deliverable. Mocht deze aanname onjuist zijn dan kunt u navolgende vraag negeren, in plaats daarvan verzoeken we u onze aanname te corrigeren.

Onze vraag; Inschrijver kent als alternatief dienstverlening op basis van maandelijkse retainer of uurbasis, waarbij het aantal deliverables per maand of uur voor Fontys waarschijnlijk voordeliger zal zijn, omdat zaken als opstart- en overhead kosten wegvallen. In plaats daarvan is er een ritme van continue productie waardoor zowel volume als kwaliteit van output hoger zijn (bij gelijke ureninspanning). In deze tenderfase kan dan nog steeds de vergelijkprijs uit het prijzenblad gebruikt worden om tot gunning te komen. We zijn wel benieuwd of prijs- en dienstverlening varianten naast de huidige price-per-deliverable voor Aanbestedende Dienst ook het overwegen waard zijn, en eventueel bespreekbaar na gunning? "

**Antwoord:**

De aanname is juist. Aanbestedende Dienst is niet akkoord met dienstverlening op basis van maandelijkse retainer of uurbasis.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 08-05-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.** 18  
**Onderwerp:** Bijlage C. Prijzenblad B17

**Vraag:**

Is het interview & de testimonial altijd hetzelfde als waarvan de video van B18 wordt gemaakt, of dienen interview(s) en video(s) gezien te worden als gescheiden en losse activiteiten en deliverables?

**Antwoord:**

Deze kunnen als geheel maar ook gescheiden en als losse activiteit gevraagd worden door opdrachtgever.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 08-05-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
20

**Onderwerp:**  
Inkoopvoorwaarden

**Vraag:**

"Opdrachtnemer wenst graag aan de aansprakelijkheidsbeperking van artikel 11.4 toe te voegen dat de aansprakelijkheid per incident maximaal EUR 500.000,00 zal bedragen en per jaar niet meer dan EUR 1.000.000,00 in totaal zal bedragen. Reden hiervoor is dat het risico op aansprakelijkheid anders disproportioneel is.

Kan Opdrachtgever hiermee instemmen?"

**Antwoord:**

Nee, Aanbestedende Dienst stemt niet in met het voorstel, maar is wel bereid de aansprakelijkheid te beperken tot € 1.000.000,- per gebeurtenis. Een aansprakelijkheidsverzekering voor particulieren kent al een verzekerde som van € 1.000.000,-. Aanbestedende Dienst is dus niet bereid de aansprakelijkheid voor een bedrijf dat haar aansprakelijkheid zal hebben verzekerd te beperken tot € 500.000,-.

**Percelen:** P1 1  
**Beantwoord op:** 08-05-2023  
**Label:** Juridisch