

Marktconsultatie civiele werkzaamheden parkeerbijdrage Natuurmonumenten

Inleiding

Natuurmonumenten wil een digitale marktconsultatie opzetten om reacties uit de markt op te halen voor de aanbesteding en uitvoering van de civiele werkzaamheden op haar grote parkeerterreinen. De opzet van de marktconsultatie is als volgt:

- Toelichting op het project met projectomschrijving en de uit te voeren werkzaamheden;
- Toelichting op de beoogde contractvorm;
- Toelichting op de beoogde wijze van aanbesteden en bijbehorende gunningscriteria;
- Doorkijk naar de planning.

Na afloop van de toelichting op bovenstaande onderwerpen gaan wij graag met u in gesprek om de belangen en input vanuit de markt op te halen waarmee we een voor de markt passende uitvraag kunnen formuleren. De bevindingen uit deze marktconsultatie zullen met u worden gedeeld.

Over Natuurmonumenten

Vereniging tot behoud van Natuurmonumenten in Nederland (hierna: Natuurmonumenten) is dé beweging van mensen met hart voor de natuur. We willen mensen, van jong tot oud, in het hart raken en de fascinatie voor de natuur delen met en via onze achterban. We activeren mensen om buiten in de natuur iets geweldigs te beleven.

Dat doen we omdat de natuur bron van inspiratie en verwondering is. Daar moeten we zuinig op zijn en goed voor zorgen. Want in een dichtbevolkt land is natuur extra kwetsbaar. Daarom beschermt Natuurmonumenten natuurgebieden, waardevolle landschappen en cultureel erfgoed. Overal in Nederland. Voor iedereen. Die natuur stellen we veilig tot in de eeuwigheid door natuur aan te kopen, te beheren en toegankelijk te maken voor iedereen. Dat doen we met steun van vrienden, vrijwilligers, leden en bedrijven. Voor meer informatie over Natuurmonumenten verwijzen wij u naar de website: www.natuurmonumenten.nl.

Maatschappelijk verantwoord inkopen

Als vereniging met een maatschappelijke taak vindt Natuurmonumenten het Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI) van producten en diensten belangrijk. Het is de ambitie om onderscheidend te zijn als het gaat om Maatschappelijk Verantwoord Inkopen. MVI onderwerpen als duurzaamheid en circulair inkopen hebben dan ook een belangrijke plek in het inkoopbeleid.

Projectomschrijving

Natuurmonumenten heeft met de agenda Natuurbeleving een nieuwe visie op bezoeken en beleven vastgesteld. In de agenda Natuurbeleving heeft Natuurmonumenten vastgelegd betaald parkeren in te voeren in haar natuurgebieden. Daarbij gaat Natuurmonumenten uit van het profijtbeginself; niet leden moeten ook bijdragen aan de natuur waarvan ze gebruik maken en waarvoor Natuurmonumenten kosten maakt om dit te beheren. Betaald parkeren draagt op de volgende punten bij aan het strategische kader en de prioriteiten van Natuurmonumenten:

- Het vergroten van de waarde van het lidmaatschap aan Natuurmonumenten (o.a. korting op activiteiten, korting in de Natuurmonumentenwinkel en (gratis) parkeren);
- Van onbewuste bezoeker naar bewuste betalende achterban;
- Het behouden van een grote en brede achterban (draagvlak/mobilisatiekracht);
- Het realiseren van inkomsten uit eigen gebied ten behoeve van de exploitatiebegroting van de beheereenheden



Natuurmonumenten heeft de intentie om onder de noemer “Parkeerbijdrage” gratis parkeren voor leden en betaald parkeren voor niet-leden in te voeren op al haar parkeerterreinen. Op circa 16 grote parkeerterreinen verspreid door Nederland wil Natuurmonumenten in de komende drie jaar Parkeerbijdrage introduceren door middel van het plaatsen en operationeel maken van betaald parkeersystemen. Op de grote parkeerterreinen is gekozen voor het toepassen van slagbomen met bijbehorende systemen van IP-Parking.

In 2022 is ingenieursbureau Aveco de Bondt gestart met de uitvoering van ingenieursdiensten, zoals ontwerp, planvorming, projectmanagement en omgevingsmanagement, om de uitrol van parkeerbijdrage over de grote parkeerterreinen te concretiseren. Zij maken het ontwerp, ondersteunen bij de aanbesteding van de civiele werkzaamheden en in de uitvoering. Voor de plaatsing en installatie van de parkeersystemen is IP-Parking gecontracteerd. Voor de uitvoering van de benodigde civiele aanpassingen op parkeerterreinen en toegangswegen om de parkeersystemen in te passen is het contracteren van een civiele aannemer nodig. In deze marktconsultatie wordt met de markt verkend hoe de inkoop van de civiele werkzaamheden met bijbehorend projectmanagement voor de grote parkeerterreinen in de juiste vorm gegoten kan worden, passend bij de doelen van Natuurmonumenten en de aard van de werkzaamheden.

Om een verkeerskundige goede en veilige inpassing van de parkeersystemen op bestaande parkeerterreinen mogelijk te maken zijn civiele werkzaamheden nodig, zoals straatwerk, grondwerk, aanleggen nutsvoorzieningen en mantelbuizen. Rondom de terreinen worden (waar nodig) maatregelen toegepast om wildparkeren tegen te gaan.

De planning is om de verschillende parkeerterreinen in de jaren 2023, 2024 en 2025 van parkeersystemen te voorzien. Zie bijlage 1 voor een overzichtslijst met daarin een link naar de locaties en het beoogde jaar van uitvoering. Deze planning staat echter nog niet geheel vast en ook de ontwerpen van de civiele aanpassingen zijn nog niet gereed. Deze zullen in dit jaar en de komende jaren concreet gemaakt worden. Geografische en/of tijdsgelaten clustering is nog niet eenvoudig, omdat de planning voor de komende jaren nog niet vaststaat. De financiële omvang van de werkzaamheden per parkeerterrein is beperkt. Per parkeerterrein inkopen levert een onevenredig zware capaciteitsvraag op voor Natuurmonumenten en de markt.

Doel

Op een efficiënte en flexibele manier inkopen van uitvoering van de benodigde civiele aanpassingen aan bestaande parkeerterreinen en bijbehorend projectmanagement, zodat de capaciteitsinzet vanuit Natuurmonumenten en de markt beperkt blijft en de ruimte er is om flexibel te blijven in de uitvoeringsplanning.

Natuurmonumenten verwacht ontzorgd te worden en wil het een lerend effect creëren bij zowel opdrachtnemer als opdrachtgever waardoor een vorm van routine gecreëerd wordt waardoor volgende locaties efficiënter uitgevoerd kunnen worden. Daarbij wil Natuurmonumenten Maatschappelijk verantwoord inkopen (MVI) een passende plek geven in deze aanbesteding.

Projectsucces

Het project is een succes als:

- Op de circa 16 grote parkeerterreinen zijn uiterlijk december 2025 alle benodigde civiele aanpassingen uitgevoerd op een vlotte, veilige en kostenefficiënte wijze, waarbij in 2023, 2024 en 2025 de uitvoeringsplanning op een flexibele manier tot stand gekomen is.
- Het wordt uitgevoerd binnen het vooraf gestelde budget en een zorgvuldige afstemming met de omgeving en betrokken partijen (opdrachtgever, hardware leveranciers, gemeenten en bezoekers).
- Maatschappelijk verantwoord inkopen op een passende manier is ingevuld.
- Continu verbeteren van geleverde prestaties en onderlinge samenwerking is geborgd.



1.1 Voorgestelde contractvorm

- De 'basis' van dit contract bestaat uit de realisatie van een 4-tal locaties die gezamenlijk een gemiddelde afspiegeling zijn van alle (16) uit te voeren locaties en de bijbehorende werkzaamheden. Op basis van deze 4 locaties wordt een RAW raamovereenkomst opgesteld waarin de meest voorkomende werkzaamheden terug komen. De daarvoor vastgestelde hoeveelheden zullen representatief zijn voor de 16 locaties zodat een goed beeld wordt gevormd van de totale contractwaarde. Het afprijzen van de raamovereenkomst op basis van de 4 locaties maakt deel uit van de inschrijving en vormt de prijscomponent;
- Na de realisatie van deze 4 locaties bestaat er een mogelijkheid tot het verlengen van de opdracht onder dezelfde voorwaarden en afgegeven eenheidsprijzen om aanvullend de overige 12 locaties uit te voeren. De locaties die onderdeel uitmaken van de verlenging worden via een, per locatie, te accorderen hoeveelhedenlijst aangeboden en dienen conform de afgegeven eenheidsprijzen bij inschrijving uitgevoerd te worden;
- De ingediende eenheidsprijzen staan vast tot en met 31 december 2024. Voor de prijsvoering van de werkzaamheden in 2025 wordt indexering toegepast aan de hand van de GWW-index met peildatum 1 juli 2024.
- UAV is op dit werk van toepassing.

1.2 Beoogde wijze van aanbesteden

Natuurmonumenten heeft het voornemen om na afloop van deze marktconsultatie een interessepeiling te houden en op basis daarvan een selectie uit te voeren om tot 5 partijen te komen die uitgenodigd gaan worden voor de inschrijvingsfase (meervoudig onderhandse aanbesteding). Indien meer dan 5 partijen hun interesse kenbaar maken is Natuurmonumenten voornemens om middels loting een selectie van 5 partijen te bewerkstelligen. Hiermee willen we voorkomen dat een onevenredige inspanning vanuit de markt gevraagd wordt.

In de marktconsultatie wil Natuurmonumenten graag met de markt van gedachten wisselen over de hierna volgende onderwerpen. Hiervoor is bijgaande vragenlijst opgesteld.

Prestatiemeten

Natuurmonumenten wil tijdens de realisatie van de verschillende locaties graag een lerend effect creëren. Door prestatiemeten in te voeren blijven opdrachtnemer en opdrachtgever gedurende de uitvoering met elkaar in gesprek over de voortgang en het presteren. Hiermee kan tijdig gestuurd worden op het presteren en heeft de opdrachtnemer ook de kans om eventueel bij te sturen als dat nodig is om alsnog een verlenging van het contract te realiseren.

Plan van aanpak

Door het toevoegen van een plan van aanpak krijgt Natuurmonumenten gevoel bij de wijze waarop de aannemer denkt de projecten aan te gaan pakken en hoe de opdrachtgever hierin meegenomen worden. Dit plan dient in te gaan op de samenwerking, wijze van ontzorgen, omgang met omgeving en hoe een leercurve gerealiseerd wordt.

Duurzaamheid

Natuurmonumenten heeft de ambitie om duurzaamheid te integreren in onderhavig contract. Hierbij moet de invulling van het onderwerp liggen bij de aandachtsvelden van opdrachtgever zoals natuur en biodiversiteit. De exacte invulling van duurzaamheid als gunningscriteria staat nog niet vast. Een alternatief is het vooraf stellen van eisen op het gebied van duurzaamheid zodat deze onderdeel uitmaken van het contract. Daarbij kan gedacht worden aan het volledig elektrisch uitvoeren van het project.



Prijs

De prijscomponent bestaat uit een raamovereenkomst bestek op basis van RAW met daarin fictieve hoeveelheden die een realistische weergave zijn van het gehele werk inclusief de 12 aanvullende locaties. De afgegeven eenheidsprijzen zijn ook van toepassing op eventuele verlenging van de opdracht.

1.3 Planning

Om u een indruk te geven hoe de aanbesteding en het project zich in de tijd verhouden, is in onderstaande tabel een indicatieve planning van de aanbestedingsprocedure en het project weergegeven. Onderstaande planning is indicatief en de data kunnen nog worden gewijzigd.

Onderdeel	Datum
Publicatie vooraankondiging marktconsultatie	7 april 2023
Aanmelding marktconsultatie	24 april voor 12.00 uur
Marktconsultatie	26 april 2023 09.30 – 11.30 uur
Terugkoppeling marktconsultatie	28 april 2023
Interessepeiling o.b.v. definitieve contractstukken	Week 24
Eventuele loting t.b.v. selectie	Week 26
Start aanbestedingsprocedure	Week 35
Sluiting inschrijving	Week 39
Beoordelingsprocedure	Week 40
Voorlopige gunningsbeslissing	Week 41
Definitieve gunningsbeslissing	Week 44

Beoogde start uitvoering op de eerste locatie is naar verwachting eind november 2023.

Aanmelden marktconsultatie

Geïnteresseerde partijen kunnen zich aanmelden via de berichtenmodule in TenderNed. Het uiterste moment voor aanmelding van de marktconsultatie is 24 april 12.00 uur.

Als bijlage (#2) aan deze vooraankondiging is een vragenlijst toegevoegd met het verzoek aan geïnteresseerde marktpartijen de vragen te beantwoorden en, indien mogelijk voor de marktconsultatie, retour te sturen zodat deze als input voor de marktconsultatie kunnen dienen.



Bijlage 1 Vragenlijst



Bijlage 2 Reeds uitgevoerde locaties

Referentietekeningen van locaties:

Hackfort

ENCI-Groeve

Haarzuilens

Boekesteyn