



## SBIR<sup>1</sup> in Developing Markets Oproep

“Ontwikkel een methodiek voor het identificeren en uitwerken van kansrijke innovatieve ideeën in co-creatie met Afrikaanse ondernemers”

Sluitingsdatum: **20 april 2023 at 12.00 CET**

Budget: € 120.000

SDG 8. Eerlijk werk en economische groei;

SDG 9. Industrie, innovatie en infrastructuur.

Bent u geïnteresseerd in innovatie en impact maken in een Afrikaanse context? Dan is deze SBIR-uitdaging wellicht voor u! We dagen u uit om een innovatieve dienst te ontwikkelen die past binnen deze uitdaging, en deze samen met lokale partners te onderzoeken en testen in Ghana, Ivoorkust, Marokko of Uganda. We nodigen met name creatieve innovators en ontwerpers uit, met belangstelling voor samenwerking met ondernemers in Afrikaanse landen. Deze SBIR biedt een betaald traject om uw idee uit te werken en te testen, samen met deze lokale partners.

De Rijksdienst Voor Ondernemend Nederland (RVO) zet jaarlijks in het programma SBIR in Developing Markets (DM) oproepen uit waarbij Nederlandse ondernemers samen met Afrikaanse ondernemers innoveren op lokale maatschappelijke vraagstukken in publieke sectoren als gezondheidszorg, onderwijs, bereikbaarheid, energie- en watervoorziening, (grond-, weg- en water-)bouw en infrastructuur. Het Ministerie van Buitenlandse Zaken wil de lokale maatschappelijke vraagstukken meer en meer lokaal laten bepalen en ophalen bij Afrikaanse ondernemers. Deze vraagstukken kunnen vervolgens gebruikt worden als uitgangspunt voor nieuwe SBIR DM oproepen.

SBIR is een innovatie-competitie om ondernemers uit te dagen om nieuwe producten of diensten te ontwikkelen gericht op de aanpak van een maatschappelijk vraagstuk. Wij zijn op zoek naar concreet bruikbare toepassingen, die onder andere kunnen worden gebruikt door (semi-) publieke organisaties. De overheid is daarbij een potentiële (maar geen exclusieve) inkoper.

---

<sup>1</sup> De afkorting SBIR komt van het Amerikaanse Small Business Innovation Research program. Het Amerikaanse SBIR programma is alleen toegankelijk voor kleine bedrijven. Het Nederlandse SBIR programma is toegesneden op kleinere ondernemingen, maar staat open voor iedereen, ook voor grote ondernemingen. SBIR behoort tot de zogeheten 'precommerciële' inkoop, de aanbestedingswet is hierop niet van toepassing. Wel geldt ook voor SBIR dat de procedure open, eerlijk en transparant is.

## 1. Doel van deze SBIR-competitie

Het Ministerie van Buitenlandse Zaken daagt u uit een dienst te ontwikkelen die aansluit bij de doelstelling van het SBIR DM programma. Hierbij gaat het om het inzetten van innovatief ondernemerschap bij het oplossen van lokale maatschappelijke uitdagingen binnen het publieke domein. Lokale impact en een duurzaam verdienmodel voor de innovaties staan daarbij centraal.

### 1. Methodiekontwikkeling en testen methodiek in de praktijk

In deze SBIR ontwikkelt u op korte termijn een methodiek waarbij u samen met Afrikaanse ondernemers meerdere innovatieconcepten uitwerkt en vertaalt deze naar potentiële business cases. Deze methodiek heeft de potentie om toegepast te worden in andere Afrikaanse landen.

Daarnaast test u de methodiek in de praktijk met geselecteerde lokale ondernemers in Ghana, Ivoorkust, Marokko of Uganda. Het resultaat hiervan is dat per land tenminste 8 ondernemers inzicht krijgen wat ze zelf kunnen, welke belemmeringen er zijn en welke kennis, expertise en vaardigheden ze aanvullend nodig hebben om tot een vermarktbare innovatie te komen, de innovatieconcepten.

### 2. Criteria en selectie van ondernemers

Voor deze competitie zijn de ondernemers in de betreffende landen geselecteerd in samenspraak met de Orange Corners Innovation Fund (OCIF) en Circular Design Hub managers in deze landen. (Zie voor meer informatie Orange Corners Innovation Fund (OCIF) – Orange Corners, en [Circular Design Hub Kampala | Co-Creation Space for Creatives](#)). Deze managers zullen het eerste contact vormen voor het opzetten van de methodiek. Het is niet toegestaan om voor het schrijven van uw SBIR-offerte contact op te nemen met deze managers.

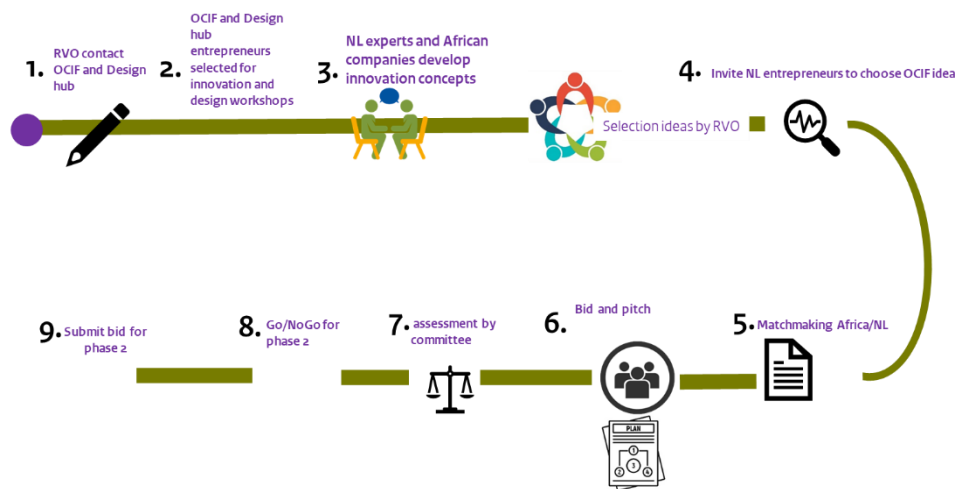
Bij de mogelijke voorbereiding van volgende SBIR DM oproepen kan de selectie van de ondernemers in Afrika onderdeel van de methodiek zijn. U werkt uw ideeën hierover en mogelijke selectiecriteria op basis van de opgedane ervaringen nader uit in het eindrapport.

### 3. Testresultaat: innovatieconcepten Afrikaanse ondernemers

De uitgewerkte innovatieconcepten gaat RVO gebruiken om een SBIR DM pilot nieuwe stijl die in september 2023 geopend wordt. Belangrijk is dus dat er (een openbare versie van) innovatieconcepten worden opgesteld, die gedeeld kunnen worden met Nederlandse ondernemers. Hierbij houdt u rekening met vertrouwelijkheid en intellectuele eigendom. Daarnaast geven deze innovatieconcepten een beeld van het (bedrijfs-)profiel waar de Afrikaanse ondernemer naar op zoek is, zodat er matchmaking plaats kan vinden.

### 4. Gebruik van het innovatieconcepten

Over het gebruik van de innovatieconcepten en de wijze van matchmaking gaan we graag tijdens het SBIR-traject in gesprek. Het praktisch kunnen gebruiken van de concepten in een vervolgetraject (denk aan: matchmaking en het opstellen van een projectplan en businessplan) is een belangrijk resultaat voor de opschaalbaarheid van de methodiek.



Afbeelding 1. Beoogd traject RVO om te komen tot de pilot SBIR DM. Deze oproep betreft stap 3.

## Lokale context

Bij het ontwikkelen van innovaties voor opkomende economieën houdt u rekening met de lokale context van de doelgroep, zoals beperkte middelen (materialen, financiering, instellingen), mogelijke ongewenste impact op het milieu, culturele en sociale aspecten en bestaande (informele) activiteiten. U werkt in samenwerking en co-creatie met lokale partners, integreert lokale kennis en kunde. En alles uiteraard passend binnen de landelijke wetgeving.

In Ghana en Uganda is Engels de voertaal. In Ivoorkust en Marokko is de voertaal Frans.

## 2. Procedure

SBIR is een open competitie voor iedere marktpartij die innovatieve oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken kan ontwikkelen. Deze SBIR kent één fase: prototype-ontwikkeling en praktijktesten.

Een commissie bestaande uit RVO-medewerkers en waar nodig aangevuld met externe experts, beoordeelt welke voorstellen het beste aan de criteria voldoen. De beste voorstellen krijgen een opdracht. Geïnteresseerde partijen kunnen per land een offerte indienen. U kunt meerdere offertes indienen. We willen per land één methodiek laten ontwikkelen en testen.

Mocht u een SBIR-opdracht krijgen voor een van de landen, dan kunt u niet meedoen aan de SBIR-pilot in 2023 in dat betreffende land, die hierop volgt.

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO), een onderdeel van het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, voert namens het Ministerie van Buitenlandse Zaken deze SBIR competitie uit.

### 3. Budget

Voor deze SBIR is voor 4 contracten in totaal een budget van maximaal € 120.000,00 (exclusief btw) beschikbaar.

SBIR vergoedt alleen kosten voor onderzoek en ontwikkeling. De marktintroductie is geen onderdeel van SBIR.

#### BTW

Mogelijk is voor deze opdracht het 0% btw tarief van toepassing, aangezien de activiteiten ontwikkelingslanden betreffen (DAC-ODA lijst) en de resultaten ten goede komen aan deze ontwikkelingslanden. Deze mogelijkheid is alleen van toepassing voor organisaties die als ondernemer worden aangemerkt voor de btw-heffing en in Nederland gevestigd zijn.<sup>2</sup>

### 4. Beoordeling

De beoordeling vindt plaats conform de in de SBIR-handleiding (versie september 2020) beschreven procedure en aan de hand van de hieronder beschreven beoordelingscriteria.

*Alleen voorstellen gericht op een van de genoemde landen worden beoordeeld.*

Bij de beoordeling (totaal maximaal 100 punten te behalen) is per criterium maximaal het volgende aantal punten toe te kennen:

1. Impact: 40
2. Technologische haalbaarheid: 30
3. Economisch perspectief: 30

*Nb. Alleen projecten die 60% of meer van het maximaal aantal punten op alle drie criteria scoren, worden in de rangschikking opgenomen om voor een opdracht in aanmerking te komen.*

#### 4.1. Impact

Voor het criterium 'Impact' zijn de volgende aspecten van belang.

- a. Mate waarin de innovatie bijdraagt aan het oplossen van het maatschappelijk probleem van deze SBIR oproep.
- b. Kwaliteit van de onderbouwing van de impact.
- c. De mate waarin de indiener op de hoogte is van ontwikkelingen en omstandigheden in het land of de landen waarvoor de innovatie beoogd is en deze kennis heeft gebruikt in het voorstel.
- d. Samenwerking met relevante partijen aannemelijk is.
- e. Er aannemelijk wordt gemaakt dat de innovatie op termijn in andere (Afrikaanse) landen in te zetten is.

---

<sup>2</sup> Voor de volledige tekst over het 0% btw tarief, zie <https://zoek.officielebekendmakingen.nl/stcrt-2015-32147.html>. NB. Bij opdrachtverlening kunt u zelf een aanvraag indienen bij de belastingdienst voor het toepassen van het 0% btw tarief voor deze opdracht.

## 4.2. Technologische haalbaarheid

Voor het criterium Technologische haalbaarheid zijn de volgende punten van belang:

- a. Mate waarin het voorstel een interessante benadering voorstelt.
  - i. Is de benadering veelbelovend?
  - ii. Is de benadering haalbaar?
  - iii. Is de benadering inventief?
- b. Is (Zijn) dit de juiste partij (partijen) om dit te ontwikkelen?
- c. Kwaliteit van de technische onderbouwing:
  - i. Is duidelijk wat het 'technologische startpunt' is?
  - ii. Is duidelijk welk onderzoek men van plan is te doen?
  - iii. Zijn de voorgestelde middelen in overeenstemming met de voorgestelde aanpak?
  - iv. Is duidelijk hoe het voorgestelde onderzoek bijdraagt aan de doelstelling van het project?
  - v. Is het voorstel goed leesbaar door iemand die goed bekend is met de materie maar geen technisch expert is.

In aanvulling op de handleiding wordt bij het criterium 'Technologische haalbaarheid' ook gekeken naar:

- d. De mate waarin het uitvoerende team aantoonbare affiniteit/expertise/ervaring heeft met het land en op het gebied van ondernemerschap, business development en innovatie.
- e. De mate waarin het uitvoerende team een aantoonbaar trackrecord heeft waarbij bedrijven zijn begeleid van idee tot business.

## 4.3. Economisch perspectief

Voor het criterium Economische perspectief zijn de volgende punten van belang:

- a. Geeft het voorstel vertrouwen dat de ondernemer een product en/of dienst ontwikkelt waar klanten voor kunnen en willen betalen? En heeft de ondernemer in beeld wie de betalende klant zou kunnen zijn?
- b. Kwaliteit van de onderbouwing:
  - i. De mate waarin duidelijk is hoe de onderneming geld gaat verdienen.
  - ii. De mate waarin onderbouwd is dat de juiste partijen betrokken zijn.

In aanvulling op de handleiding wordt bij het criterium 'Economisch perspectief' ook gekeken naar:

- c. De verwachte prijs/kwaliteit van de innovatie.
- d. De bruikbaarheid van de innovatie voor potentiële klanten.

## 5. Informatiebijeenkomst

RVO organiseert een online informatiebijeenkomst. Zie voor datum en tijdstip paragraaf 8. Planning.

**U moet zich hiervoor aanmelden via een digitaal aanmeldingsformulier. Enkele dagen van tevoren ontvangt u een link naar de bijeenkomst.**

Het programma van de informatiebijeenkomst ziet er globaal als volgt uit:

- 14.50 tot 15.00 uur: Inloop
- 15:00 tot 16:15 uur: Toelichting op
  - de SBIR DM Challenge
  - de SBIR-procedure
  - het netwerk van OCIF en de Circular Design Hub
  - Gelegenheid tot het stellen van vragen

## 6. Informatie en contact

Vragen met betrekking tot deze SBIR-competitie (tot maximaal 10 dagen voor sluitingsdatum) graag sturen naar: [sbir@rvo.nl](mailto:sbir@rvo.nl)

Lees meer over deze SBIR-competitie op TenderNed en vind relevante SBIR-documenten op [SBIR innovatie in opdracht - Klantportaal-Site | mijn.rvo.nl](#)

## 7. Indienen offertes (projectvoorstellen)

U dient uw offerte in via het online SBIR-formulier. De contactpersoon (en indien van toepassing uw intermediair) ontvangt een automatisch gegenereerde ontvangstbevestiging met de ingezonden stukken. Een kopie hiervan gaat naar [sbir@rvo.nl](mailto:sbir@rvo.nl). De offerte dient uiterlijk op **20 april om 12.00 uur** in het bezit te zijn van RVO.

Een volledige SBIR-offerte voor deze DM challenge bestaat uit:

- Het ingevulde online SBIR-formulier
- Het projectplan voor fase 2 incl. de begroting. De omvang van het projectplan moet overeenkomen met de omvang van de SBIR-opdracht.  
*Let op.*
  - *Verwijzingen naar het haalbaarheidsonderzoek in het projectplan zijn niet van toepassing.*
  - *U dient geen businessplan in, wel geeft u relevante informatie over uw bedrijf en eventuele partners.*

Upload de bestanden als aparte PDF-, Word- of Excelbestanden via het online SBIR-formulier.

Wij raden u aan om een aantal werkdagen voor de deadline uw offerte in te dienen.

Let op: dien tijdig in, te laat *ontvangen* offertes worden niet meegenomen in de beoordeling.

Let op: De grootte van de bijlages is gelimiteerd tot 4MB per bestand. Voor grotere bestanden kunt u via [sbir@rvo.nl](mailto:sbir@rvo.nl) een beveiligde link opvragen om uw bestand te uploaden.

## 8. Planning

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| Informatiebijeenkomst   | <b>6 april 2023 om 15:00 uur</b>  |
| Sluiting indienen offertes  | <b>20 april 2023 om 12.00 uur</b> |
| Bekendmaking uitslag  | <b>28 april 2023</b>              |
| Opdrachtverstrekking  | <b>Begin mei 2023</b>             |
| Deadline eindrapport met in de bijlage de uitgewerkte innovatieconcepten van tenminste 8 Afrikaanse ondernemers | <b>28 augustus 2023</b>           |

RVO behoudt zich het recht voor om bijgevoegd tijdsplan indien nodig aan te passen. Dit zal tijdig aan (potentiële) opdrachtnemers worden gecommuniceerd