



## Marktconsultatie en schouw ten behoeve van “Europese” Aanbesteding Sportkleding Brandweer

**Uitgevoerd door:** Miranda Buijs  
**Datum:** 22 maart 2023

Het Nederlands Instituut Publieke Veiligheid  
Postbus 7010  
6801 HA Arnhem  
Kemperbergerweg 783, 6801 RW Arnhem  
[www.nipv.nl](http://www.nipv.nl)  
[info@nipv.nl](mailto:info@nipv.nl)  
026 355 24 00

# Voorwoord

Voor u ligt het document ten behoeve van de marktconsultatie en schouw met betrekking tot een op te starten aanbesteding Sportkleding voor de Brandweer.

Deze marktconsultatie en schouw kunnen een waardevolle bijdrage leveren voor het te starten aanbestedingstraject en is bedoeld om marktpartijen inzicht te geven in de eisen en wensen ten aanzien van de sportkleding voor de Brandweer. Daarnaast ontvangt NIPV graag advies hoe en op welke wijze invulling kan worden gegeven aan deze opdracht.

Het is nadrukkelijk niet de bedoeling dat op basis van dit document of verkregen informatie aanbiedingen worden gedaan.

Namens de projectgroep Sportkleding Brandweer,

Joyce Boeijen  
Projectleider

# Inhoudsopgave

|                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| Voorwoord .....                                                  | 2         |
| Inhoudsopgave .....                                              | 3         |
| 1. Inleiding .....                                               | 4         |
| 1.1 Algemene informatie NIPV .....                               | 4         |
| 1.2 Aanleiding aanbesteding Sportkleding Brandweer.....          | 4         |
| 1.3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) / inkopen ..... | 4         |
| 1.3.1 Algemeen.....                                              | 4         |
| 1.3.2 Duurzaamheidsvisie .....                                   | 4         |
| 1.3.3 Richtlijn ISO 26000 .....                                  | 5         |
| 1.4 Doel van de marktconsultatie en de schouw.....               | 6         |
| 2. Algemene informatie .....                                     | 7         |
| 2.1 Projectomschrijving .....                                    | 7         |
| 2.2 Samenstelling set Sportkleding .....                         | 7         |
| 2.3 Kwaliteit .....                                              | 7         |
| 2.4 Omvang van de opdracht .....                                 | 7         |
| 3. Procedure .....                                               | 8         |
| 3.1. Communicatie.....                                           | 8         |
| 3.2. Planning.....                                               | 8         |
| 3.3. Aanmelding schouw .....                                     | 8         |
| 3.4. Voorbehoud .....                                            | 8         |
| 4. Vragen .....                                                  | 10        |
| 4.1. Vragen ter beantwoording door leveranciers.....             | 10        |
| 4.2. Instructies voor beantwoording.....                         | 11        |
| <b>Bijlage 1 Uitgangspunten .....</b>                            | <b>12</b> |
| <b>Bijlage 2 Beantwoording vragen.....</b>                       | <b>12</b> |

# 1. Inleiding

## 1.1 Algemene informatie NIPV

Het Nederlands Instituut Publieke Veiligheid (NIPV) is de landelijke ondersteuningsorganisatie voor de 25 veiligheidsregio's en hun crisispartners. Wij ontwikkelen en delen relevante kennis, wij hebben expertise voor het verwerven en beheren van gemeenschappelijk materieel, wij bieden dienstverlening op het gebied van informatievoorziening en wij adviseren de betrokken besturen. Zo dragen wij bij aan een veiliger Nederland.

Als landelijke ondersteuningsorganisatie voor de veiligheidsregio's zal het NIPV de aanbesteding van de Sportkleding voor de Brandweer uitvoeren.

Kijk voor uitgebreide informatie over onze organisatie en taken op [www.nipv.nl](http://www.nipv.nl).

## 1.2 Aanleiding aanbesteding Sportkleding Brandweer

De huidige raamovereenkomst voor de levering van sportkleding is op 1 juni 2017, na een Europese aanbesteding, afgesloten. Deze overeenkomst eindigt op 31 mei 2023.

Binnen de huidige overeenkomst heeft NIPV een uitvraag gedaan voor het volgende:

1. Het ontwikkelen van het ontwerp voor de sportkleding,
2. Het leveren van sportkleding.

Om op korte termijn in de nieuwe- en doorlopende behoefte aan sportkleding te kunnen voorzien, zal NIPV in 2023 een "Europese" aanbesteding op gaan starten.

Doel van de aanbesteding is het leveren van kwalitatief hoogwaardige sportkleding voor de komende jaren aan de Brandweer.

## 1.3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) / inkopen

### 1.3.1 Algemeen

Op 8 december 2016 heeft NIPV het Manifest Maatschappelijk Verantwoord Inkopen ondertekend. Door het ondertekenen van dit manifest wil NIPV de effectiviteit en de impact van maatschappelijk verantwoord inkopen vergroten door dit integraal in de organisatie te borgen. Het manifest is bedoeld om de bijdrage van maatschappelijk verantwoord inkopen op de realisatie van de beleidsdoelen te vergroten.

### 1.3.2 Duurzaamheidsvisie

De verantwoordelijkheid van NIPV gaat verder dan het vergroten van fysieke veiligheid. Maatschappelijk verantwoord ondernemen en dus ook maatschappelijk verantwoord inkopen betekent voor NIPV dat er een optimale balans bestaat tussen de gebieden people, planet en profit binnen de organisatie en de omgeving waaraan NIPV zijn bestaansrecht ontleent.

De belangrijkste uitgangspunten die daarbij gehanteerd worden zijn:

- ✓ respect voor mens en omgeving (people)
- ✓ duurzaam en minimale milieubelasting (planet)
- ✓ verantwoordelijk omgaan met continuïteit (profit)

Voor meer informatie, zie bijlage “Definitiekader Duurzaamheid”.

### **1.3.3 Richtlijn ISO 26000**

ISO 26000 is een richtlijn voor het implementeren van Maatschappelijk verantwoord ondernemen in een organisatie en benoemt zeven generieke MVO-principes. Dit zijn:

1. Accountability (verantwoordelijkheid nemen en verantwoording afleggen)
2. Transparantie
3. Ethisch gedrag
4. Respect voor stakeholderbelangen
5. Respect voor wet- en regelgeving
6. Respect voor Internationale gedragsnormen
7. Respect voor mensenrechten

Naast de MVO-principes, benoemt ISO 26000 7 MVO-kernthema's die in iedere organisatie aandacht moeten krijgen. Organisaties moeten zelf bepalen of in hoeverre een bepaald MVO-issue relevant is, maar ze moeten in ieder geval iets doen met elk van de 7 kernonderwerpen. Dit zijn:

1. Bestuur van de organisatie
2. Mensenrechten
3. Arbeidsomstandigheden
4. Milieu
5. Eerlijk zakendoen
6. Consumenten aangelegenheden
7. Betrokkenheid bij de ontwikkeling van de gemeenschap

## 1.4 Doel van de marktconsultatie en de schouw

Het doel van deze marktconsultatie en schouw is tweeledig:

- De markt kennis te laten nemen van de uitgangspunten en wensen van de opdrachtgever.
- Inzicht verkrijgen in de mogelijkheden die de markt kan bieden.

Met de schouw wil NIPV u inzicht verschaffen in de uitgangspunten van de huidige sportkleding en de potentieel geïnteresseerden in deze nieuwe opdracht te stimuleren om ideeën en oplossingen aan te brengen in het kader van de voorbereiding van de “Europese” aanbesteding.

Met de marktconsultatie wil NIPV zich oriënteren op de laatste stand van zaken in de markt van sportkleding om zo uiteindelijk met de juiste kennis de “Europese aanbesteding” in te richten.

De subdoelen voor de marktconsultatie zijn:

- Inzicht verkrijgen in de trends, ontwikkelingen, technische mogelijkheden en producten op de markt bij leveranciers.
- Inzicht verkrijgen in verkrijgbare materialen, stoffen, pasvorm, etc.
- Inzicht krijgen in de logistieke mogelijkheden en het aansluiten op de webportal van NIPV.
- Inzicht te krijgen in de duurzame ontwikkelingen.
- Het kunnen bepalen van een aanbestedingsstrategie, realistische eisen en objectieve gunningscriteria;
- Eenduidige en objectieve informatie verzamelen.
- Met de markt te kunnen spiegelen over kansen en mogelijkheden.

**Het is niet de bedoeling dat op dit moment concrete aanbiedingen worden gedaan.**

## 2. Algemene informatie

### 2.1 Projectomschrijving

Doel van het project is het sluiten van een raamovereenkomst voor de levering van sportkleding, overeenkomstig de huisstijl, voor de Brandweer en implementatie hiervan bij zowel NIPV als de Veiligheidsregio's.

### 2.2 Samenstelling set Sportkleding

De volgende artikelen zijn als standaardpakket vastgesteld:

| Systeem      | Subsysteem | Artikel                         |
|--------------|------------|---------------------------------|
| Sportkleding | Basis laag | Sportshirt<br>Sportbroek        |
|              | Over laag  | Trainingsjack<br>Trainingsbroek |

### 2.3 Kwaliteit

Met betrekking tot kwaliteit wordt de beste mogelijke sportkleding gevraagd die op dit moment beschikbaar is, rekening houdend met het beschikbare budget.

Aspecten die kwaliteit betreffen zijn onder andere:

- Levensduur (minimaal 2 jaar)
- Reiniging (temperatuur en antibacterieel)
- Bewegingsvrijheid
- Comfort (afvoer transpiratievocht)

waarbij maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid een rol spelen.

### 2.4 Omvang van de opdracht

Jaarlijks wordt door NIPV voor ongeveer € 60.000 aan sportkleding voor de Brandweer besteld. Het gaat hierbij om:

|                    |             |
|--------------------|-------------|
| Sportbroek (Short) | 1.000 stuks |
| Sportshirt         | 1.250 stuks |
| Trainingsbroek     | 725 stuks   |
| Trainingsjack      | 730 stuks   |

## 3. Procedure

### 3.1. Communicatie

De communicatie met betrekking tot de marktconsultatie en schouw loopt via onderstaand contractpersoon.

**Contactpersoon:** Miranda Buijs  
**Functie:** Strategisch inkoopadviseur  
**Mailadres:** [inkoop@nipv.nl](mailto:inkoop@nipv.nl)

### 3.2. Planning

Hieronder is de planning van de marktconsultatie weergegeven. Deze planning is indicatief.

| Activiteit                                                      | Datum                   |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Publicatie uitnodiging <b>marktconsultatie</b> en <b>schouw</b> | 22 maart 2023           |
| Uiterste datum aanmelden <b>schouw</b>                          | 3 april 2023 12:00 uur  |
| Data <b>schouw</b> (Locatie: Zilverstraat 91, Zoetermeer)       | 6 april 2023            |
| Uiterste datum voor het stellen van vragen                      | 14 april 2023 12:00 uur |
| Beantwoording vragen                                            | 21 april 2023           |
| Uiterste datum voor indiening reactie <b>marktconsultatie</b>   | 28 april 2023           |

**Partijen die deelnemen aan deze marktconsultatie en schouw zullen bij de “Europese” aanbesteding niet bevoor- of benadeeld worden.**

**Alle partijen zullen over dezelfde informatie beschikken. Informatie die (commercieel) vertrouwelijk is, zal niet worden opgenomen in de aanbestedingsstukken.**

### 3.3. Aanmelding schouw

Geïnteresseerde partijen kunnen zich aanmelden voor de schouw via e-mail bij de contactpersoon: [inkoop@nipv.nl](mailto:inkoop@nipv.nl).

Opgeven voor deelname aan deze schouw kan tot en met **woensdag 3 april 2023 12:00 uur**.

### 3.4. Voorbehoud

NIPV hanteert enkele voorbehouden. Indien u wenst mee te werken aan deze marktconsultatie en schouw stemt u automatisch in met deze voorbehouden:

- NIPV vergoedt op geen enkele wijze kosten verbonden aan deze marktconsultatie en schouw of daaraan gerelateerde activiteiten.
- NIPV houdt zich het recht voor om geen vervolg te geven aan deze marktconsultatie en schouw of afhankelijk van de uitkomst hiervan een bij de leveranciersmarkt passende verwervingsstrategie te kiezen.
- Door marktpartijen kunnen er geen rechten worden ontleend aan de ten behoeve van de marktconsultatie en schouw verstrekte informatie.

- De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie en de schouw kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten aanzien van de aanbestedingsprocedure.
- De marktconsultatie en schouw zijn zowel voor NIPV als voor de deelnemende ondernemingen geheel vrijblijvend.

## 4. Vragen

### 4.1. Vragen ter beantwoording door leveranciers

Ten behoeve van de marktconsultatie Sportkleding voor de Brandweer van NIPV zijn er diverse vragen opgesteld om zo een goed beeld te krijgen van de laatste ontwikkelingen en mogelijkheden ten aanzien van Sportkleding.

Wij willen u vragen om deze antwoorden schriftelijk te beantwoorden, conform de planning in paragraaf 3.2.

| Organisatie |                                                                                                                                       |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.          | Waar wordt de kleding geproduceerd en kunt u toelichten hoe dit productieproces is ingericht en in hoeverre dit proces is uitbesteed? |
| 2.          | Hoe garandeert u een continue kwaliteit binnen het productieproces?                                                                   |

| Uitgangspunten (bijlage 1) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.                         | <p>In bijlage 1 zijn de uitgangspunten ten aanzien van de sportkleding opgenomen. Tijdens de schouw kunt u de standmonsters bekijken/beoordelen.</p> <p>Kunt u aangeven hoe u invulling kan geven aan de onderstaande aspecten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• levensduur (minimaal 2 jaar)</li> <li>• reiniging (temperatuur en antibacterieel)</li> <li>• bewegingsvrijheid</li> <li>• comfort (afvoer transpiratievocht)</li> </ul> |
| 4.                         | Welke technische eisen en normeringen zijn volgens u van toepassing op bovenstaande aspecten en hoe is dit meetbaar?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Aanbeveling |                                                                                                                       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.          | Wat is uw visie op de kwaliteit van de huidige kleding en wat kan beter?                                              |
| 6.          | Wat is een marktconforme richtprijs voor de door u aanbevolen kleding en bent u bereid een opencalculatie te leveren? |
| 7.          | Hoe is deze prijs opgebouwd en wat zijn de kostprijsbepalende factoren?                                               |

| Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen |                                                                                  |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 8.                                     | Heeft uw organisatie het IMVO Convenant Duurzame Kleding en Textiel ondertekend? |
| 9.                                     | En welke duurzame en MVO initiatieven onderneemt u?                              |
| 10.                                    | In hoeverre bent u in staat de retourstroom van kleding te organiseren?          |
| 11.                                    | Welke factoren bepalen de levensduur van kleding en wat is uw visie hierop?      |

| Dienstverlening |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12.             | Welke suggesties heeft u waarmee NIPV haar voordeel zou kunnen doen t.b.v. deze aanbesteding?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 13.             | Benoem de meest voorkomende issues/problemen met de levering van kleding en hoe heeft uw bedrijf hier op ingespeeld?                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 14.             | Welke levertijden kunt u garanderen vanaf het moment van bestellen en welke factoren beïnvloeden de leverbetrouwbaarheid ten aanzien van de continuïteit van levering naar onze klanten (de Veiligheidsrisico's)?                                                                                                                                                                                                 |
| 15.             | Kunt u aangeven welke staffels u hanteert bij: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. bestellingen</li> <li>b. productieruns</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 16.             | NIPV hanteert Mens-Maattabellen die een weergave zijn van de populatie binnen de brandweer. <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Kunt u aangeven of u de volledige maattabellen afdekt met uw sportkledinglijn?</li> <li>b. Kunt u met Alpha-numerieke maten de conversie aangeven welke kledingmaten uit uw sportkledinglijn u adviseert om de brandweer populatie te voorzien van sportkleding?</li> </ul> |
| 17.             | Als onderdeel van de kwalitatieve gunningscriteria willen wij het draagcomfort beoordelen. Dit houdt in dat bij Inschrijving een x-aantal kledingstukken moeten worden uitgeleverd conform het programma van eisen.<br>Wat is een realistische termijn (levertijd) voor deze "test"kleding vanaf publicatie van de aanbesteding?                                                                                  |

| Optimalisatie Supply Chain |                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18.                        | NIPV draagt nu zorg voor de uitlevering van de kleding aan de Veiligheidsregio's. Welke mogelijkheden ziet u om de logistieke schakels in de keten zoveel mogelijk te optimaliseren en hoe kunt u hier invulling aan geven? |

## 4.2. Instructies voor beantwoording

Omwillen van een efficiënte tijdsbesteding bij zowel NIPV als de respondenten willen we graag een compacte beschrijving van uw mogelijkheden ten aanzien van het beoogde project ontvangen. We willen u dan ook verzoeken om de vragen die NIPV heeft, in te vullen in een Word document.

**Aan alle deelnemende partijen wordt verzocht om de vragen van NIPV in Word formulier, bijlage 2, schriftelijk te beantwoorden vóór 28 april 2023 12.00 uur via TenderNed.**

## **Bijlage 1 Uitgangspunten**

Als bijlage bij dit document opgenomen.

## **Bijlage 2 Beantwoording vragen**

Als bijlage bij dit document opgenomen.