

**AANKONDIGING VAN EEN GEGUNDE OPDRACHT
RESULTATEN VAN DE AANBESTEDINGSPROCEDURE**

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Provincie Utrecht

Nationale identificatie:

59402109

Postadres:

Archimedeslaan 6

Plaats:

Utrecht

NUTS-code:

NL

Postcode:

3584 BA

Land:

NL

Contactpersoon:

Max de Vries

Telefoon:

+31 302589111

E-mail:

inkoop@provincie-utrecht.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.provincie-utrecht.nl>

Adres van het kopersprofiel:

-

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Regionale of plaatselijke instantie

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Algemene overheidsdiensten

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Jobmarketing

Referentienummer: 18470

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79600000 - Recruiteringsdiensten

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Met deze aanbesteding beoogt de Aanbestedende dienst één Opdrachtnemer voor jobmarketing te contracteren die de volgende diensten levert en doelstellingen weet te bereiken:

- a) Het op maat maken van jobmarketing campagnes; lettend op de functie en bijbehorende doelgroep, in het bijzonder bij specialistische functies;
- b) Het laten aansluiten van de vacature content op de employer brand van de provincie Utrecht;
- c) Het geven van proactief media-advies;
- d) Het snel kunnen handelen op een vraagverzoek;
- e) Kan ontzorgen zowel in het advies als in de uitvoering;
- f) Rapporteert op resultaten en hierop bijstuurt.

Deze doelstellingen zijn door de Aanbestedende dienst vertaald naar de afbakening van de Opdracht, de eisen die aan de uitvoering ervan gesteld worden, de eisen die aan Ondernemers worden gesteld om voor de Opdracht in aanmerking te komen en de wijze waarop de economisch meest voordelige Inschrijving wordt geselecteerd.

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.1.7) Totale waarde van de aanbesteding (exclusief btw)

Waarde: 1 250 000,00

Munt: EUR

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79342000 - Marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

Utrecht

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

Het te verwachten aantal mediacampagnes wordt in ieder geval geschat op minimaal 80 per jaar voor een periode van maximaal 4 jaar.

II.2.5) Gunningscriteria

Kwaliteitscriterium

Naam: Plan van aanpak, kennis, en ervaring

Weging: 25

Kwaliteitscriterium

Naam: Casus: twee adviezen voor één vacature

Weging: 35

Kwaliteitscriterium

Naam: Cijfers en rapportage

Weging: 14

Prijs

Weging: 26

II.2.11) Inlichtingen over opties

Opties: ja

Beschrijving van opties:

De raamovereenkomst van 2 jaar kan 2maal worden verlengd voor telkens de periode van 1 jaar. De maximale looptijd van de raamovereenkomst is 4 jaar.

II.2.13) Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.1) Type procedure

Openbare procedure

IV.1.3) Inlichtingen over een raamovereenkomst of dynamisch aankoopstelsel

De aanbesteding betreft het sluiten van een raamovereenkomst

IV.1.6) Inlichtingen over elektronische veiling

-

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: ja

IV.2) ADMINISTRATIEVE INLICHTINGEN

IV.2.1) Eerdere bekendmaking betreffende deze procedure

Nummer van de aankondiging in het PB S: 2022/S 216-620584

IV.2.8) Inlichtingen over de stopzetting van een dynamisch aankoopstelsel

-

IV.2.9) Inlichtingen over de stopzetting van een oproep tot mededinging in de vorm van een vooraankondiging

-

AFDELING V: GUNNING VAN EEN OPDRACHT

Opdracht nr.: 1

Perceel nr.: -

Benaming: Jobmarketing

Een opdracht/perceel wordt gegund: ja

V.2) GUNNING VAN EEN OPDRACHT

V.2.1) Datum van de sluiting van de overeenkomst:

14/03/2023

V.2.2) Inlichtingen over inschrijvingen

Aantal inschrijvingen: 6

Aantal inschrijvingen van mkb-bedrijven: -

Aantal inschrijvingen van inschrijvers uit andere EU-lidstaten: -

Aantal inschrijvingen van inschrijvers uit landen die geen lid zijn van de EU: -

Aantal langs elektronische weg ontvangen inschrijvingen: 6

De opdracht is gegund aan een groep ondernemers: neen

V.2.3) Naam en adres van de contractant

Officiële benaming:

Adver-Online B.V.

Nationale identificatie:

37081975

Postadres:

Herenweg 55

Plaats:

HEEMSTEDE

NUTS-code:

NL

Postcode:

2105MC

Land:

NL

Telefoon:

+31 235530350

E-mail:

hvanrijnswoud@adver-online.nl

Fax:

-

Internetadres:

<http://www.adver-online.nl>

De contractant is een mkb-bedrijf: ja

V.2.4) Inlichtingen over de waarde van de opdracht/het perceel (exclusief btw)

Aanvankelijk geraamde totale waarde van de opdracht/het perceel:

-

Totale waarde van de opdracht/het perceel: 1 250 000,00

Munt: EUR

V.2.5) Inlichtingen over uitbesteding

-

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.4) BEROEPSPROCEDURES

VI.4.1) Beroepsinstantie

Officiële benaming:

Rechtbank Midden Nederland

Postadres:

Archimedeslaan 6

Plaats:

Utrecht

Postcode:

3584 BA

Land:

NL

E-mail:

inkoop@provincie-utrecht.nl

Telefoon:

+31 302583333

Internetadres:

<http://www.provincie-utrecht.nl>

Fax:

-

VI.4.2) Voor bemiddelingsprocedures bevoegde instantie

-

VI.4.3) Beroepsprocedure

Precieze aanduiding van de termijn(en) voor beroepsprocedures:

-

VI.4.4) Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

14/03/2023