

Aanbesteding: Jobmarketing
Aanbestedende Dienst: Provincie Utrecht
Referentie: 18470

Toelichting:

Ref.nr.	Onderwerp:
1	Technische bekwaamheid en beroepsbekwaamheid

Vraag:

Bij Kerncompetentie 1 wordt gevraagd om overheidservaring. Wij hebben meer dan 20 jaar ervaring met het voeren van jobmarketing campagnes bij organisaties met een grootte van 250 - 5000 medewerkers. Wij worden uitgesloten van deelname omdat deze ervaring alleen is opgedaan bij commerciële organisaties of semi overheid. Wij denken de gemeente Utrecht vanuit deze insteek een frisse blik te kunnen geven en vragen ons af waarom het voor de gemeente belangrijk is om alleen te werken met partijen die overheidservaring mee brengen?

Is de gemeente bereid de kerncompetentie te herzien zodat ook partijen die deze ervaring niet hebben mee kunnen doen aan deze tender?

Antwoord:

De Gids Proportionaliteit schrijft omtrent kerncompetenties het volgende voor: "Voorschrift 3.5 F:

De aanbestedende dienst stelt voor het toetsen van technische bekwaamheid en beroepsbekwaamheid

kerncompetenties vast die overeenkomen met de gewenste ervaring op essentiële punten van de opdracht." Kerncompetentie i vraagt om ervaring met plaatsen van vacatureteksten binnen een overheidsorganisatie, omdat de doelgroep en te plaatsen vacatures voor de overheid een specifiek karakter hebben. Er wordt in de regel gevraagd om eerdere overheidservaring, en ook de kanalen waarbinnen overheidsfuncties worden vervuld zijn vaak anders dan voor commerciële functies. Voor de aanbestedende dienst betreft de eis van ervaring binnen een overheidsorganisatie dan ook een essentieel punt van de opdracht. Deze eis zal hierom niet worden herzien.

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.	Onderwerp:
2	Technische bekwaamheid en beroepsbekwaamheid 4.3.2.1 Kerncompetenties I

Vraag:

Als organisatie kunnen wij prima voldoen aan de gevraagde scope van

diensten die benoemd zijn in de kerncompetenties. Echter in kerncompetentie I in paragraaf 4.3.2.1 vraagt u specifiek om een overheidsorganisatie, dit belemmert ons potentieel om deel te kunnen nemen aan deze aanbesteding. Bent u bereid deze te wijzigen naar een organisatie?

Antwoord:

Zie het antwoord op vraag 1.

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
3

Onderwerp:
Referenties

Vraag:

Aanbestedende dienst vraagt inschrijver inzake de technische en beroepsbekwaamheid om 2 referenties in te dienen. Kerncompetentie 1 gaat over het plaatsen van minimaal 30 vacatureteksten. Inschrijver heeft ruime ervaring met het schrijven van vacatureteksten voor diverse klanten, waaronder voor overheidsorganisaties. Echter is 30 vacatureteksten voor 1 overheidsorganisatie in een periode van een jaar fors als referentie. Is aanbestedende dienst bereid om dit aantal terug te brengen naar 20 vacatureteksten?

Antwoord:

De Gids Proportionaliteit stelt omtrent de omvang van referentie-eisen het volgende: "Voorschrift 3.5 G:

2. De aanbestedende dienst vraagt niet dat referentieprojecten een waarde hebben van meer dan 60% van de raming van de onderhavige opdracht." Het te verwachten aantal mediacampagnes wordt in ieder geval geschat op minimaal 80 per jaar (par. 2.6 van de leidraad). De referentie-eis van 30 vacatureteksten per jaar (t.o.v. 80 is dit 37,5%) is hiermee toegestaan.

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Proces

Ref.nr.
4

Onderwerp:
Referenties

Vraag:

Aanbestedende dienst vraagt inschrijver inzake de technische en beroepsbekwaamheid om 2 referenties in te dienen. Kerncompetentie 2 gaat over de ervaring met het plaatsen van vacatureteksten van minimaal 30 functies. Staat aanbestedende dienst ervoor open dat inschrijver hier

meerdere referenties gebruikt om te kunnen voldoen aan deze kerncompetentie?

Antwoord:

Voor kerncompetentie 2 mag Inschrijver de competentie met meerdere referenties aantonen. Deze ervaringen dienen binnen de afgelopen 3 jaar zijn opgedaan, gerekend vanaf de sluiting van de inschrijftermijn.

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Proces

Ref.nr.

5

Onderwerp:

Uitvoering ATS Recruitment Systeem

Vraag:

Allereerst onze complimenten, een zeer duidelijke Aanbestedingsleidraad.

De vraag die we willen stellen in het kader van meetbaarheid:
Van welk ATS maakt de Provincie Utrecht gebruik ?

Antwoord:

De provincie Utrecht maakt op dit moment gebruik van de Werving & Selectie tool van AFAS.

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Uitvoering

Ref.nr.

6

Onderwerp:

Meetbaarheid

Vraag:

Kunnen we gebruik maken en krijgen we toegang tot de Google Analytics van Provincie Utrecht ?

Antwoord:

De leverancier die gecontracteerd wordt, zal toegang worden verleend tot de Google Analytics betreffende deze opdracht.

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Uitvoering

Ref.nr.

7

Onderwerp:

Leidraad 2.3: doelstelling

Vraag:

Inschrijver vraagt zich af: A. In hoeverre is de provincie bezig (geweest) met het ontwikkelen van een employee value proposition? B. Heeft u dit zelf, intern opgepakt of heeft u dit uitbesteed? C. Is hier content uit voort gekomen en kunt u deze delen?

Antwoord:

Betreffende A: de provincie Utrecht is hier momenteel mee bezig.

Betreffende B: dit wordt intern opgepakt.

Betreffende C: er is al enige content uit voortgekomen. Dit is nog onvoldoende concreet om te delen.

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Uitvoering

Ref.nr.

8

Onderwerp:

Leidraad 2.3: doelstelling

Vraag:

Voor het zoveel mogelijk bereiken van de juiste doelgroep én resultaat, is contentcreatie een belangrijk onderdeel van effectieve vacaturecampagnes. Veel marktpartijen hebben hiervoor de kennis en middelen in huis. Wij raden u dan ook aan om dit binnen scope te laten vallen van de opdracht en hier rekening mee te houden in het prijzenblad. Deelt u deze zienswijze? Zo niet, graag uw toelichting.

Antwoord:

Contentcreatie is onderdeel van de opdracht. Zie hiervoor de omschrijving bij par. 2.3 sub a en b van de aanbestedingsleidraad. De werkzaamheden contentcreatie zijn tevens onderdeel van de prijzen in het prijzenblad (Bijlage 10), en van het PvE (Bijlage 11).

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Uitvoering

Ref.nr.

9

Onderwerp:

Eis 2.11 en 2.13: inzicht in data

Vraag:

U eist dat het aantal views en clicks te allen tijde inzichtelijk zijn. Echter, niet alle partnersites zijn dusdanig technisch ingesteld om deze data direct door te geven. Graag gaan wij na gunning met u in overleg hoe om te gaan met de data van deze partnersites. Gaat u hiermee akkoord?

Antwoord:

Eis 2.11 stelt dat Inschrijver in staat is het resultaat en de effectiviteit van campagnes te meten gedurende de gehele looptijd en stuurt proactief en succesvol bij, indien nodig. Wanneer partnersites het technisch niet toestaan te meten gedurende de gehele looptijd, staat de aanbestedende dienst toe te meten op basis van de maximale technische capaciteit. Eis 2.13 blijft gehandhaafd. Na iedere campagne dient de provincie Utrecht voorzien te worden van data betreffende resultaten en effectiviteit.

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Proces

Ref.nr.

10

Onderwerp:

Prijzenblad: mediakanalen

Vraag:

Indeed en LinkedIn hanteren een model dat de vacatureplaatser zelf een budget invult. De plaatsingskosten zijn daarmee nul. Wat wilt u dat wij op het prijzenblad invullen? Een advies voor het in te zetten budget? Zo niet, graag uw toelichting.

Antwoord:

De provincie Utrecht ziet graag per mediakanaal (Indeed, LinkedIn etc.) wat de betreffende plaatsingskosten zijn. De vraagsteller wordt verzocht het model budgettering dat u noemt, verder te verduidelijken middels een vervolgvraag in de twee vragenronde.

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

11

Onderwerp:

Prijzenblad: mediakanalen

Vraag:

U stelt een aantal mediakanalen op het prijzenblad. Zijn deze kanalen indicatief en mag hiervan afgeweken worden in de praktijk, indien wij denken dat andere kanalen ook effectief zijn?

Antwoord:

Deze kanalen zijn veelvoorkomend en wegen daarom mee in het prijzenmodel. Het prijzenblad zal voorzien in een 2tal velden voor aanvullende kanalen waarvan u de prijs kunt opgeven. Deze prijzen wegen mee in het prijzenmodel. Het eerder gedeelde prijzenblad vervalt. Bij deze nota van inlichtingen komt een aangepast prijzenblad. Deze is te vinden in de aanbestedingsdocumenten met als toevoeging HERZIEN 21-11-22. Prijzenblad HERZIEN 21-11-22 dient Inschrijver bij de inschrijving te

voegen. Mochten Gegadigden hierover vragen of opmerkingen hebben, dan kunnen deze in de tweede nota van inlichtingen worden gemeld.

Beantwoord op: 21-11-2022
Label: Uitvoering

Ref.nr. 12
Onderwerp: Vacaturecampagnes

Vraag:

Kunt u aangeven waar de kandidaten naar toe worden geleid met de huidige vacaturecampagnes? Is dit bijv. de werken-bij site van provincie Utrecht? Zo ja, wat is de huidige effectiviteit van de werken-bij site?

Antwoord:

De kandidaten worden ten alle tijde naar de werken-bij site van de provincie Utrecht geleid. Het is voor inschrijving en uitvoering van de opdracht niet relevant om rekening te houden met de huidige effectiviteit van deze site.

Beantwoord op: 21-11-2022
Label: Uitvoering

Ref.nr. 13
Onderwerp: Huidige data

Vraag:

Kunt u inzicht geven in het huidige succes/effectiviteit van jobmarketing bij provincie Utrecht? Wat zijn bijv. aantal views, clicks en hires? En heeft u cijfers over de exposure? Indien u zelf niet over deze data beschikt kunt u de huidige uitvoerende partij vragen om deze cijfers.

Antwoord:

Het is voor inschrijving en uitvoering van de huidige opdracht niet relevant om rekening te houden met de huidige effectiviteit van de dienstverlening jobmarketing. Inschrijver dient in haar aanbod uit te gaan van haar eigen ervaring en expertise om een zo hoog mogelijk effect te bereiken met behulp van haar diensten op het gebied van jobmarketing.

Beantwoord op: 21-11-2022
Label: Inhoud

Ref.nr. 14
Onderwerp: Prijzenblad

Vraag:

U vraagt drie opties uit: een basis advies, een optimaal advies en enkel mediakanalen. Kunt u aangeven wat ongeveer de verdeling is over de 80 vacatures per jaar?

Antwoord:

Organisatiebreed zal een tiental vacatures voldoende hebben aan een aantal losse mediakanalen. Het gros zal breder moeten worden geplaatst middels de basis of optimale advies + campagne modules.

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Uitvoering

Ref.nr.
15

Onderwerp:

5.2 Beoordelingsprocedure: mondelinge toelichting

Vraag:

Kunt u aangeven of de beoordelingscommissie ten tijde van de toelichting het schriftelijke deel al heeft doorgenomen?

Antwoord:

De beoordelingscommissie zal de schriftelijke inzendingen vóóraf aan de mondelinge toelichting doornemen. De puntenscore op de kwalitatieve criteria zal worden toegekend op basis van de schriftelijke inschrijving in combinatie met de door Inschrijver gegeven mondelinge toelichting. Zie par. 5.2 van de aanbestedingsleidraad.

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Proces

Ref.nr.
16

Onderwerp:

Leidraad 2.3: media-advies

Vraag:

Wat verstaat u onder het geven van “proactief” media-advies?

Antwoord:

Onder proactief media-advies verstaat de provincie Utrecht een onderbouwd advies voor de specifieke functie welke optimaal is afgestemd op o.a. de inhoud en de doelgroep.

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Uitvoering

Ref.nr.
17

Onderwerp:
PVE 2.11: doelstelling

Vraag:

Het doel dat u stelt is tweeledig: maximale exposure én het invullen van vacatures. Kunt u aangeven waar voor u het zwaartepunt ligt, maximale exposure of het invullen van vacatures?

Antwoord:

Het zwaartepunt ligt bij het invullen van vacatures. De provincie Utrecht meent dat dit middels maximale exposure te bereiken is.

Beantwoord op: 21-11-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.
18

Onderwerp:
Leidraad 2.6: vacatures

Vraag:

U verwacht minimaal 80 vacatures per jaar. Kunt u ongeveer een verdeling geven van die 80 in senioriteitsniveau en vakgebied/domein?

Antwoord:

De meeste functies betreffen medior en senior niveau. De functies zijn verdeeld over de verschillende domeinen: Landelijke en Stedelijke Leefomgeving, Mobiliteit, Bedrijfsvoering, en Bestuur- en directieondersteuning.

Beantwoord op: 21-11-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.
19

Onderwerp:
Leidraad 2.6: omvang

Vraag:

U verwacht dat de omvang van de opdracht elk jaar tussen 2023 en 2026 verhoogt. Wat is de reden of gedachte hierachter?

Antwoord:

De reden hierachter is verwachte de sterke groei in bewonersaantal in de provincie. Hiermee zal ook de behoefte om als organisatie te groeien toenemen.

Beantwoord op: 21-11-2022
Label: Contract

Ref.nr.
20

Onderwerp:
Gunningscriterium Casus 2 adviezen

Vraag:

Klopt onze aanname dat beide adviezen in totaal 5A4 mogen bevatten of is dit per advies?

Antwoord:

Voor dit onderdeel kan Inschrijver maximaal 5 A4 (enkelzijdig) per advies gebruiken. De huidige formulering 5 A4 per vacature is hiermee aangepast. Inschrijver kan 2maal 5 A4 gebruiken voor beide adviezen tezamen.

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Proces

Ref.nr.
21

Onderwerp:
Gunningscriterium Casus 2 adviezen

Vraag:

'Voor dit onderdeel kan Inschrijver maximaal 5 A4 (enkelzijdig) per vacature gebruiken'. Dit impliceert dat er meerdere vacatures uitgewerkt dienen te worden, echter in bijlage 10 vindt Inschrijver één vacature. Klopt dit?

Antwoord:

Het betreft één vacature. Zie het antwoord op vraag 20. Inschrijver kan 5 A4 per advies gebruiken, hiermee 2maal 5 A4 voor beide adviezen tesamen.

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Proces

Ref.nr.
22

Onderwerp:
Programma van Eisen, 2.14

Vraag:

'Opdrachtnemer is in staat om tussentijds data aan te leveren en inzichten te geven in de campagne als de provincie Utrecht daar om vraagt. Dit gebeurt in Excel, waarbij de Excel minimaal bevat hoeveel views en clicks er per mediakanaal zijn geweest, afgezet tegen de verwachte views uit het gegeven advies'.

Vanuit onze job marketing tool kan er per vacature op ieder moment een realtime rapportage worden uitgedraaid. Dit is echter niet in Excel maar in een pdf rapportage. Is dit ook toegestaan?

Antwoord:

Indien de technische functionaliteit het Excel format niet toelaat, is het Pdf format ook toegestaan.

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

23

Onderwerp:

Bijlage 12 Invulblad prijs

Vraag:

Accountmanagers hebben bij inschrijver geen uurtarief. Mogen wij de uurtarieven op € 0,00 zetten?

Antwoord:

Inschrijver dient het prijzenblad volledig en met positieve getallen in te vullen. Inschrijver kan hiervoor € 0,01 invullen.

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

24

Onderwerp:

Bijlage 12 Invulblad prijs

Vraag:

Werken bij de Overheid is een initiatief vanuit de rijksoverheid waar alleen overheden zelf mogen plaatsen. Inschrijver kan dit aanbieden mits wij vanuit de Provincie Utrecht de inloggegevens ontvangen. Facturatie zal rechtstreeks verlopen via Provincie Utrecht zelf. Indien u de inloggegevens niet kunt delen, stelt inschrijver voor om dit kanaal te vervangen door een ander kanaal en anders alleen de handlingskosten te delen.

Antwoord:

Het is niet mogelijk om de inloggegevens van de provincie Utrecht te delen. Het plaatsen bij Werken bij de Overheid zal de provincie zelf uitvoeren. Het tarief voor Werken bij de Overheid op het prijzenblad vervalt. Het eerder gedeelde prijzenblad vervalt. Bij deze nota van inlichtingen komt een aangepast prijzenblad. Deze is te vinden in de aanbestedingsdocumenten met als toevoeging HERZIEN 21-11-22. Prijzenblad HERZIEN 21-11-22 dient Inschrijver bij de inschrijving te voegen.

Beantwoord op: 21-11-2022

Label: Inhoud