

Bijlage 11 Programma van eisen

1.
Communicatie
1.1
Opdrachtnemer stelt één vast (tactische) contactpersoon voor de gehele raamovereenkomst aan.
1.2
Opdrachtnemer stelt één vast emailadres en telefoonnummer beschikbaar voor aanvragen van de provincie Utrecht.
1.3
Opdrachtnemer is minimaal op werkdagen tussen 8:30 uur en 17:30 uur telefonisch en per e-mail bereikbaar.
1.4
Opdrachtnemer is in staat binnen 24 uur een advies voor een mediacampagne te geven.
1.5
Opdrachtnemer is in staat binnen 24 uur op vragen van de provincie Utrecht te reageren.
1.6
Alle communicatie geschiedt in de Nederlandse taal.
2.
Opdrachten
2.1
Provincie Utrecht geeft per mail instructies over de uit te voeren mediacampagne.
2.2
Opdrachtnemer reageert binnen 24 uur met een all-in advies met offerte over hoe de Opdrachtnemer de mediacampagne zal uitvoeren. In uw all-in advies met offerte staat nadere informatie over de doelgroep, waar deze zich (online) bevindt en op welke (online) kanalen de Opdrachtnemer de campagne zal gaan plaatsen.
2.3
De offerte zal hierin de gemaakte prijsafspraken op basis van Bijlage 12 van uw Inschrijving hanteren. Er wordt met vaste prijzen gewerkt voor de 2 opties all-in advies inclusief mediacampagne.
2.4
Er zijn aparte prijzen voor plaatsing op media-kanalen opgenomen. Deze prijzen worden gebruikt als er enkel een plaatsing gedaan dient te worden, zonder advies en/of verdere media campagne.
2.5
U kunt niet van de afgesproken prijzen in het door Opdrachtnemer ingediende Prijzenblad afwijken.
2.6
Opdrachtnemer voert de campagne binnen 48 uur uit na opdrachtverstrekking per mail van de provincie Utrecht.
2.7
De doorlooptijd van een mediacampagne wordt in overleg met de provincie Utrecht bepaald.
2.8
Opdrachtnemer past waar nodig vacatureteksten aan ten behoeve van Search Engine Optimization (SEO).
2.9
Opdrachtnemer adviseert de provincie Utrecht betreft SEO voor vacatureteksten wanneer dit gevraagd wordt maar ook proactief wanneer dit niet expliciet gevraagd is.
2.10
Opdrachtnemer houdt de provincie Utrecht op de hoogte van de voortgang van de campagne en zoekt tijdig afstemming over zaken die de uitvoering van de opdracht beïnvloeden.
2.11
Opdrachtnemer is in staat het resultaat en de effectiviteit van campagnes te meten gedurende de gehele looptijd en stuurt proactief en succesvol bij, indien nodig. Effectiviteit betreft het bereiken van maximale exposure en de vindbaarheid van de vacatures van de provincie Utrecht toe te laten nemen, het resultaat betreft het invullen van openstaande vacatures.
2.12
Bij achterblijvende views, zal Opdrachtnemer de provincie Utrecht informeren en advies uitbrengen betreffende vervolgstappen zonder daarvoor extra kosten in rekening te brengen.
2.13
Opdrachtnemer voorziet de provincie Utrecht na afloop van iedere campagne van data betreffende behaalde resultaten en effectiviteit. Dit gebeurt in Excel, waarbij de Excel minimaal bevat hoeveel views en clicks er per mediakanaal zijn geweest, afgezet tegen de verwachte views uit het gegeven advies. De provincie wil hiermee zelf inzicht verwerven waarom en hoe campagnes succesvol zijn.

2.14
Opdrachtnemer is in staat om tussentijds data aan te leveren en inzichten te geven in de campagne als de provincie Utrecht daar om vraagt. Dit gebeurt in Excel, waarbij de Excel minimaal bevat hoeveel views en clicks er per mediakanaal zijn geweest, afgezet tegen de verwachte views uit het gegeven advies.
2.15
Opdrachtnemer is in staat om eventuele wijzigingen tijdens een lopende campagne door te voeren binnen 24 uur.
3.
Overig
3.1
Aan het uitbrengen van een all-in advies met offerte zullen voor de provincie Utrecht pas kosten zijn verbonden, wanneer deze tot een opdrachtverstrekking leidt door de provincie Utrecht.
3.2
Nadere Opdrachten worden conform de overeengekomen Raamovereenkomst uitgevoerd.