



Belastingdienst

Marktconsultatie

Application Performance Management

Aanbestedende dienst(en):

- Inkoop Uitvoeringscentrum Belastingdienst

Versie : 1.0
Kenmerk : IUC22-041
Datum : 9 maart 2023

Inhoud

Hoofdstuk 1.	Algemeen.....	3
	1.1. Inleiding.....	3
	1.2. De Belastingdienst.....	3
	1.3. Inkoop Uitvoeringscentrum (IUC) Belastingdienst	4
Hoofdstuk 2.	Scope	5
	2.1. Aanleiding	5
	2.2. Huidige situatie.....	6
	2.3. Gewenste situatie	6
	2.4. Uitgangspunten	7
	2.5. Omvang	7
	2.6. Doelen	7
Hoofdstuk 3.	Vragen.....	9
Hoofdstuk 4.	Marktconsultatie procedure	10
	4.1. Algemeen	10
	4.2. Contact	10
	4.3. Marktconsultatiedocument.....	10
	4.4. Planning marktconsultatie.....	11
	4.5. Toelichting en aanvullende vragen	11
	4.6. Vormvereisten	11
	4.7. Randvoorwaarden deelname aan deze marktconsultatie	11

Hoofdstuk 1. Algemeen

1.1. Inleiding

Een marktconsultatie is een georganiseerde informatie-uitwisseling door middel van vragen en antwoorden met belanghebbenden over de voorgenomen opdracht. Hieruit wordt door de Belastingdienst de haalbaarheid getoetst en de randvoorwaarden vastgesteld. Deze marktconsultatie is een voorbereiding op de opdracht 'Verwerving APM-oplossing'.

De marktconsultatie stelt de Belastingdienst in staat om kennis en ervaring uit de markt te gebruiken om de eigen ideeën van de opdracht te toetsen. Tevens geeft het de Belastingdienst de mogelijkheid de kwaliteit van de opdrachtdocumenten te verbeteren. Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig en vrijblijvend. Daarnaast heeft het op geen enkele wijze gevolgen voor een eventuele deelname aan de vervolg activiteiten.

De Belastingdienst heeft op enkele onderwerpen nog onvoldoende actuele kennis op het gebied van Application Performance Management (APM). De wens is om de kennis van de markt te benutten om tot een kwalitatieve marktvraag te komen. Hiervoor nodigt de Belastingdienst de marktpartijen uit om te reageren. De bijdragen vanuit de markt worden zeer op prijs gesteld. De marktconsultatie zorgt ervoor dat een toekomstige opdracht goed aansluit op de mogelijkheden die de markt biedt.

De Belastingdienst heeft eind 2020 al eerder een marktconsultatie ten behoeve van APM uitgevoerd. Deze marktconsultatie is op TenderNed terug te vinden.

TenderNed kenmerk:	TN287457
Naam:	Marktconsultatie Application Performance Management
Link:	https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/215037/details

Aanvullend op de destijds ontvangen informatie heeft de Belastingdienst op enkele onderwerpen nog (aanvullende) vragen.

De primaire doelstelling van deze marktconsultatie is om inzicht te verkrijgen over in hoeverre onze behoefte over een te verwerven APM-oplossing aansluit bij het aanbod in de markt. We zijn met name geïnteresseerd in de hosting mogelijkheden (on-presmises vs. cloud) van de in de markt verkrijgbare standaard APM-oplossingen. Om invulling te geven aan deze doelstelling zijn we op zoek naar bedrijven die hierin, geheel vrijblijvend, willen meedenken. Dit om een zo goed mogelijke uitvraag in de markt te kunnen zetten.

1.2. De Belastingdienst

De Belastingdienst maakt deel uit van het Ministerie van Financiën dat op haar beurt weer onderdeel uitmaakt van de rechtspersoon de Staat der Nederlanden. Onder de Belastingdienst vallen ook:

- Douane: die belast is met het toezicht op de invoer, uitvoer en doorvoer van goederen door Nederland;
- Toeslagen: dat belast is met het uitkeren van inkomensafhankelijke toeslagen;
- Fiscale inlichtingen- en opsporingsdienst (FIOD).

De bekendste taak van de Belastingdienst is het heffen en innen van belastingen en premies. De Belastingdienst is niet alleen, maar keert ook uit. Zo verzorgt de Belastingdienst bijvoorbeeld de uitbetaling van inkomensafhankelijke toeslagen voor kinderen, kinderopvang, huur en zorg.

Andere belangrijke taken zijn:

- het opsporen van fiscale, economische en financiële fraude;
- het houden van toezicht op de invoer, uitvoer en doorvoer van goederen;
- toezicht houden op het naleven van de fiscale wetten en regels.

1.3. Inkoop Uitvoeringscentrum (IUC) Belastingdienst

Het IUC Belastingdienst zal deze marktconsultatie voor de opdracht begeleiden. Het is onderdeel van Belastingdienst SSO Facilitaire Dienstverlening (B/SSOFD) en verricht generieke inkoopactiviteiten voor de ondergebrachte Rijkscategorieën. Tevens wordt ook de specifieke inkoop verzorgd voor de Belastingdienst en Domeinen Roerende Zaken. Zie voor meer informatie over de organisatie van de Belastingdienst de internetsites www.belastingdienst.nl en www.rijksoverheid.nl/ministeries/fin.

Hoofdstuk 2. Scope

2.1. Aanleiding

Een van de strategische doelen van de IV-organisatie van de Belastingdienst gaat over beschikbaarheid: 99,9% beschikbaarheid, een grote mate van stabiliteit en continuïteit voor de business binnen service windows en een hoge standaard van cyberveiligheid.

Dat er zich verstoringen voordoen in een complexe en voortdurend veranderende IT-infrastructuur is niet uit te sluiten. Je moet in staat zijn fouten te detecteren en de root cause vast te stellen. Zo kan de impact bepaald worden en de fouten zo snel mogelijk hersteld worden.

Om dat te kunnen blijven doen, is een APM-oplossing van grote waarde voor:

- Operations voor het bewaken (workload management) en forecasten (trends) van de vereiste performance.
- Development voor voldoen aan de performance eisen tijdens het ontwerpen en bouwen van applicaties (systemen) en infracomponenten (netwerk).

Een APM-oplossing geeft inzicht:

- in transactionele performance monitoring (beschikbaarheid en performance (response tijd) vanuit een gebruikersperspectief).
- in de keten als geheel (de prestaties van de diverse (infra)componenten in een applicatie keten, de prestaties van de diverse (infra)componenten in een applicatie keten).

Een APM-oplossing bevordert efficiënter werken door:

- snellere root cause analysis;
- minder verstoringen in productie omgevingen door beter inzicht in test trajecten;
- proactieve benadering in plaats van reactieve benadering;
- bijdrage aan hogere beschikbaarheid;
- resource behoefte en uitnutting ten behoeve van capacity planning.

De IV van de Belastingdienst maakt gebruik van een complexe infrastructuur en applicatietopologie. Daarbij neemt deze complexiteit nog eens toe als gevolg van o.a. een transitie van batch naar zaaksgewijze verwerking, het werken met soa-architecturen en netwerkverkeer en dientengevolge een grotere variatie aan services én ontwikkelingen op het gebied van container- en cloud hosting. Hierdoor worden systemen extra gevoelig voor verstoringen. Ook neemt het maatschappelijke belang en daarmee de afhankelijkheid van IT in het algemeen en die van de Belastingdienst in het bijzonder toe.

Enkele recente voorbeelden van verstoringen in onze complexe IV-ketens brachten aan het licht dat het de IV-organisatie ontbreekt aan adequate ondersteuning voor integrale monitoring en troubleshooting in deze complexe ketens waardoor we vaak niet in staat zijn om proactief tegen dergelijke verstoringen op te treden.

Teams binnen de IV van de Belastingdienst hebben de behoefte om te zien hoe hun applicaties de transacties en/of berichten van hun applicatie verwerken (integrale logging, metrics en tracing). Doordat er tot nu toe weinig tot geen invulling werd gegeven aan deze behoefte gaan veel teams zelf hun monitoring maken door transactie- en/of berichtdata te loggen. Dit gaat ten koste van de tijd die teams horen te gebruiken voor applicatieontwikkeling.

Bovendien hebben de teams moeite om de data naar bruikbare informatie te vertalen. Een grote beperking hierbij is dat een team mogelijk wel een goed inzicht heeft in wat er in haar deel van de applicatieketen gebeurt, maar de applicatieketen als geheel een black-box blijft.

De focus ligt op het applicatie inzicht creëren i.p.v. keten inzicht. Juist het keten inzicht is nodig om snel/automatisch inzicht krijgen in waar problemen zitten of verbeteringen nodig zijn. Het ontbreken van dit keten inzicht - met name omdat de onderlinge afhankelijkheid tussen componenten en het aantal componenten steeds verder toeneemt - leidt er o.a. toe dat business en de DCS Operationsbridge cruciale informatie missen.

De IV-organisatie van de Belastingdienst staat aan de vooravond van een transitie naar DevOps werken. DevOps teams dienen daarin gefaciliteerd te worden met middelen die hen in staat stellen om, deels geautomatiseerd, proactief de door hen gebouwde applicaties services operationeel te houden binnen de bandbreedte van het verwachte service/prestatieniveau. Deze pro-activiteit beslaat de volledige applicatie life-cycle; van architectuur, ontwerp, realisatie en test tot operatie/productie van een applicatieservice in een, bij de Belastingdienst veelal complexe, infrastructuur en applicatietopologie.

2.2. Huidige situatie

Op dit moment wordt APM bij de Belastingdienst hoofdzakelijk ingevuld door gebruik te maken van IBM Tivoli Monitoring suite, IBM Omegamon, Zabbix in combinatie met Grafana en Splunk. Deze monitoring wordt verzorgd door het Operations deel van de IV-organisatie en aangeboden aan het ontwikkeldeel van de IV-organisatie. De monitoring wordt nu vooral gebruikt voor de volgende doelen:

- root cause analyse;
- host resource gebruik voor capaciteitsmanagement;
- event monitoring.

2.3. Gewenste situatie

Veel teams hebben de behoefte om te zien hoe hun applicaties de transacties/berichten verwerken. Het volgen van transacties/berichten om de performance ervan te bepalen wordt transactionele performance monitoring genoemd. Doordat er geen invulling wordt gegeven aan deze behoefte gaan veel teams zelf hun monitoring maken door transactie data te loggen. Dit kost onnodig veel ontwikkeltijd en bovendien is het nog maar de vraag of teams in staat zijn om de data naar informatie te vertalen. Grote beperking hiervan is dat een team mogelijk een goed inzicht heeft in wat er in dat deel van de keten gebeurt, de keten als geheel nog een black-box blijft. Snel/automatisch inzicht krijgen in waar problemen of verbeteringen nodig is nagenoeg uitgesloten, conform huidige situatie.

Het inzetten van APM betekent ook dat er inzicht komt in de keten als geheel. Hoe verloopt een transactie/bericht van gebruiker tot de laatste stap? Hoe wordt deze gebruikt en waar zitten mogelijke bottlenecks zodat aanwijsbaar wordt waar actie genomen moet worden? Van reactief naar proactief. Het levert daarmee een aantal winstpunten op.

- Voor productie:
 - Analyse
 - Troubleshooting
 - Proactieve monitoring
 - Automatisering.
- Voor OTA:
 - Capaciteit ((Capacity planning)
 - Kwaliteit en Applicatiekarakteristiek
 - Productievoorbereiding en eigenaarschap
 - APM is daarmee cruciaal om een DevOps beweging te ondersteunen.

Om de prestaties/performance van de complexe ketens integraal zichtbaar te maken is Application Performance Management (APM) software/tooling in de markt beschikbaar. APM tooling biedt de mogelijkheid om met standaard én custom dashboards vanuit één tool/suite in de functionele behoefte van diverse gebruikersgroepen/stakeholders te voorzien. Ook bieden leveranciers van APM tooling Observerability-functionaliteit aan waarbij gebruikers informatie krijgen "to know the unknown". Hiermee krijgen gebruikers ook inzicht in bottlenecks die vooraf niet als zodanig werden onderkend.

De integraliteit biedt de mogelijkheid om verschillende gebruikersgroepen/stakeholders zowel in de breedte over een hele applicatie- en infrastructuur keten inzicht te geven in de prestaties als ook in de diepte (op componentniveau) in te zoomen bij verdachte hotspots in de keten(s). Daarbij voorziet de APM tooling in functionaliteit voor alerting, trending, op AI gebaseerde analyses en geautomatiseerde acties.

De Belastingdienst IV DevOps engineers kunnen hiermee zowel hun Dev als Ops taken beter uitvoeren. Immers, zij kennen zo de karakteristieken van hun applicatieservices (nog) beter. Tegelijkertijd wordt tijd bespaard en business damage voorkomen.

Doel is het vinden van de oplossing welke bovenstaande globaal beschreven functionaliteiten levert.

2.4. Uitgangspunten

Ten aanzien van de APM-oplossing zijn de volgende uitgangspunten geformuleerd:

- De oplossing is een bestaande standaard pakketoplossing (geen specifieke maatwerkoplossing voor de Belastingdienst). Hierbij moet het gaan om een bestaand softwarepakket en moeten referenties gegeven kunnen worden.
- De Belastingdienst conformeert zich aan de beschikbare configuratie-/parameterisatie-mogelijkheden van de standaardoplossing.
- Daar waar maatwerk is vereist op het gebied van integratie met de rest van het Belastingdienstlandschap, gebeurt dit binnen de bestaande configuratiemogelijkheden van de standaardoplossing, maar het liefst nog daarbuiten.
- Op het gebied van gegevens zijn effectiviteit en ontkoppeling leidend t.o.v. efficiëntie en hergebruik van gegevens. Het pakket beheert zoveel mogelijk zijn eigen administraties en gegevens. Dit geldt ook voor generieke gegevens en zal leiden tot kopieën en synchronisatie-maatregelen buiten het pakket.

2.5. Omvang

Bij de verwerving van een APM-oplossing richten we ons voornamelijk op tools die vooral IT-engineers in de volle breedte én diepte van IT-ketens integraal én op specifieke componenten van informatie kan voorzien over de prestaties. We gebruiken de IH Aangiftecampagne keten als referentie; we verwachten dat wanneer een te selecteren APM-oplossing voor deze keten de gevraagde informatie kan leveren, de APM-oplossing ook inzetbaar is voor andere ketens. We willen hiermee de verwerving én implementatie van een APM-oplossing nadrukkelijk afbakenen om op deze manier zo lean & mean mogelijk voortgang te houden. M.a.w. we kiezen ervoor om de APM-oplossing als eerste in te gaan zetten voor de IH-aangifte campagne (=initiële scope); alle relevante (data)bronnen om inzicht te verkrijgen in de prestatie in de breedte én diepte in deze keten behoren tot de scope.

2.6. Doelen

Het heeft de sterke voorkeur dat er één integrale APM-oplossing door één leverancier geboden kan worden. Een alternatief kan bestaan uit deeloplossingen waarbij we graag van de leverancier(s) een toelichting zien hoe de integratie met hun APM-oplossingen werkt.

De Belastingdienst IV-organisatie is op zoek naar (deel)oplossingen die haar gaan helpen bij het realiseren van het doel om voor applicatie performance van reactief naar proactief te gaan.

Met APM betekent ook dat er inzicht komt in de keten als geheel en hierover de volgende vragen beantwoord kunnen worden:

- Doen mijn systemen het?
- Hoeveel berichten zijn er (on)succesvol uitgewisseld?
- Hoe vol zijn mijn queues?
- Hoe verloopt een transactie of bericht van gebruiker tot de laatste stap?
- Hoe worden de hardware en software resources gebruikt en waar zitten mogelijke bottlenecks zodat aanwijsbaar wordt waar actie ondernomen moet worden?

De gewenste APM-oplossing biedt de volgende inzichten:

- inzicht in beschikbaarheid en performance (response tijd) vanuit een gebruikersperspectief;
- inzicht in de prestaties van de diverse (infra)componenten in een applicatie keten;
- inzicht in de knelpunten van de diverse (infra)componenten in een applicatie keten;
- inzicht in resource behoefte en uitnutting ten behoeve van capacity planning;
- inzicht aan Operations voor het bewaken (workload management) en forecasten (trends) van de vereiste performance;
- inzicht aan Development voor voldoen aan de performance eisen tijdens het ontwerpen en bouwen van applicaties (systemen) en infracomponenten (netwerk).

Deze inzichten moeten automatisering binnen IT Service Management ondersteunen zodat verregaande automatisering van Operations mogelijk te maken is. APM is daarmee cruciaal om een DevOps beweging te ondersteunen.

Hoofdstuk 3. Vragen

Onderstaand hebben wij een aantal vragen opgesteld. De vragen hebben vooral betrekking op de mogelijkheden omtrent on-premises en/of cloud. De antwoorden moeten ons helpen bij het bepalen van de juiste keuze hieromtrent.

1. Ondersteunt u een on-premises en/of cloud oplossing van uw APM-tool?
2. Wat is uw visie/strategie t.a.v. aanbod en ondersteuning van on-premises - en cloud-oplossing van haar APM-tool?
 - Verwacht u de transitie te maken van on-premises naar cloud (zo ja op welke termijn)?
 - hoelang (#jaar) blijft uw organisatie de on-premises oplossingen ondersteunen en hiervoor nieuwe functionaliteiten ontwikkelen?
3. Biedt uw organisatie een gestandaardiseerd migratietraject aan waarbij een on-premises-omgeving wordt gemigreerd naar een vergelijkbare cloud-omgeving.
 - Wat is de migratie inspanning (bijv. herbouw of herconfiguratie van dashboards) bij een migratie van een on-premises naar een cloud oplossing?
 - Kunt u een indicatie geven van (business)impact, risico's, kosten e.d.?
4. Wat zijn de (organisatorische) verschillen v.w.b. implementatie en technisch beheer tussen on-premises-, cloud en hybride oplossingen?
 - Waar dient rekening mee gehouden te worden waarbij agents binnen een keten zowel on-premises en in de cloud draaien?
 - Hoe is het release beleid (versiebeheer en patchbeleid)?
5. Hoe zijn security en privacy aspecten ingericht en wat zijn hierbij de belangrijkste verschillen tussen on-premises - en cloud implementaties?
 - Hoe worden deze aspecten met maatregelen en gebruikersrechten (denk aan eindgebruikers, technisch- en applicatie beheer) geborgd?
 - Zijn er inrichtingsmogelijkheden beschikbaar voor privacygevoelige gegevens in de cloud-omgeving (in-rust en in-transit) zoals bijvoorbeeld het configureren waarbij wel/niet gebruik wordt gemaakt van privacygevoelige gegevens?
 - Welke strategie adviseert de leverancier voor het schonen/bewaren van gegevens? Zijn er bijvoorbeeld standaard schoningsscripts die gescheduled kunnen worden?
6. Kunt u voorbeelden noemen van succesvolle implementaties bij andere organisaties. (on-premises en/of cloud) van vergelijkbare inrichtingen?
7. Welke kostenstructuren en licentiemodellen zijn er bij on-premises en/of cloud van toepassing en uit welke elementen zijn deze opgebouwd?
 - Op basis van welke eenheden wordt de oplossing afgerekend?
 - Welke (standaard) tarieven kunnen we verwachten?

Hoofdstuk 4. Marktconsultatie procedure

4.1. Algemeen

Iedere belangstellende ondernemer mag deelnemen aan deze marktconsultatie. Aan de deelnemers aan deze marktconsultatie wordt gevraagd de in hoofdstuk 3 gestelde vragen te beantwoorden en een schets te geven van de te gebruiken APM (deel)oplossing.

Het indienen van schriftelijke reacties kan via TenderNed onder vermelding van kenmerk IUC22-041. Wij ontvangen uw bijdrage aan de marktconsultatie graag zo spoedig mogelijk door middel van een bericht in TenderNed (berichtenmodule) maar uiterlijk vrijdag 07 april 2023.

4.2. Contact

De Belastingdienst hanteert voor deze formele marktconsultatie heldere regels, daarom dient u alleen met onderstaande contactpersonen over deze marktconsultatie te communiceren via TenderNed. Communiqueert u over deze marktconsultatie met andere medewerkers van de Belastingdienst of tracht u via andere kanalen om hen te beïnvloeden. Dan kan dat voor reden zijn voor de Belastingdienst om u uit te sluiten van verdere deelname aan deze marktconsultatie.

Contactpersoon	
Naam:	Jaques (J.) Heeren
Functie:	Inkoopspecialist ICT

4.3. Marktconsultatiedocument

Op basis van het voorliggende document kunnen marktpartijen een reactie geven op de in deze marktconsultatie gestelde vragen. De Belastingdienst heeft hiertoe in dit document de behoefte omschreven en toegelicht volgens welke procedure deze marktconsultatie verloopt.

Indien u ondanks de zorg die De Belastingdienst aan dit document heeft besteed onduidelijkheden of onvolkomenheden aantreft of er bij u vragen rijzen, wilt u die dan door middel van een bericht in TenderNed (berichtenmodule) kenbaar maken uiterlijk voor maandag 27 maart 2023. Antwoorden worden vervolgens gepubliceerd middels een nota van inlichtingen.

De resultaten van de marktconsultatie kunnen worden verwerkt in aanbestedingsdocumenten en/of openbaar gemaakt, zonder dat deze herleidbaar zijn tot de deelnemers van de marktconsultatie. De Belastingdienst mag vrij over de verstrekte informatie beschikken en deze informatie gebruiken. Wij verzoeken u de vragen schriftelijk te beantwoorden. De door u gegeven informatie zal vertrouwelijk worden behandeld. Mogelijk wordt u benaderd om uw product te presenteren tijdens een bijeenkomst met vertegenwoordigers van de Belastingdienst.

4.4. Planning marktconsultatie

Activiteit	Datum
Publicatie marktconsultatie op TenderNed	Ma. 13 mrt 2023
Deadline voor het stellen van vragen	Ma. 27 mrt 2023, 23:59 uur
Publicatie eventuele nota van inlichtingen	Vr. 31 mrt. 2023
Uiterst moment van insturen beantwoording.	Vr. 07 apr. 2023, 23:59 uur
Optioneel: toelichting en aanvullende vragen	n.t.b.

4.5. Toelichting en aanvullende vragen

De Belastingdienst zal mogelijkerwijs deelnemers aan deze marktconsultatie uitnodigen voor het geven van een toelichting/verstrekken van aanvullende informatie. De uitgenodigde deelnemer kan zijn antwoorden nader toelichten, tevens kunnen door de Belastingdienst aanvullende vragen gesteld worden.

4.6. Vormvereisten

Het is uitdrukkelijk niet de bedoeling offertes in te leveren, wij verzoeken u dringend om u te beperken tot de beantwoording van de gestelde vragen in Hoofdstuk 3.

Beantwoording graag kort en krachtig. Uiteraard bent u niet verplicht tot het verstrekken van antwoorden en u bent eveneens vrij bepaalde vragen over te slaan. De bijdrage aan de marktconsultatie/beantwoording van de vragen ontvangen wij bij voorkeur in Word of Excel format. Aanvullende en overige documentatie mag als pdf-bestand worden aangeleverd.

In de begeleidende brief bij de bijdrage aan de marktconsultatie ontvangen wij graag van de contactpersoon aan de kant van de marktpartijen de onderstaande gegevens: naam, functie, kantooradres, telefoonnummer en e-mail adres.

4.7. Randvoorwaarden deelname aan deze marktconsultatie

Door deelname aan deze marktconsultatie gaat u onvoorwaardelijk akkoord met de alle voorwaarden zoals vermeld in dit marktconsultatiedocument. Hieronder staan de randvoorwaarden limitatief opgesomd:

1. Deelnemen aan de marktconsultatie is voor marktpartijen én de Belastingdienst vrijblijvend;
2. Dit marktconsultatiedocument is uitsluitend bestemd voor marktconsultatie doeleinden;
3. De marktconsultatie is geen onderdeel van de mogelijke aanbesteding maar een consultatieronde;
4. Door de deelnemers aan deze marktconsultatie kunnen geen kosten in rekening worden gebracht aan de Belastingdienst in verband met het uitbrengen van de reactie op deze marktconsultatie en de daarvoor uit te voeren werkzaamheden;
5. Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van marktpartijen in het kader van een mogelijke toekomstige aanbesteding. Marktpartijen die niet deelnemen aan de marktconsultatie zijn daarmee niet uitgesloten van deelname aan een mogelijk inkooptraject. Evenmin zijn marktpartijen die deelnemen aan de marktconsultatie op enige wijze uitgesloten van, of bevoorrecht in, een eventuele deelname aan een aanbestedings- of inkooptraject;
6. De resultaten van de marktconsultatie worden mogelijk verwerkt in aanbestedingsdocumenten (bijvoorbeeld door tijdens deze marktconsultatie ontvangen informatie te verwerken in het Beschrijvend document), zonder dat deze herleidbaar zijn tot de deelnemers aan de marktconsultatie. Door deel te nemen aan marktconsultatie stemt u hiermee in;

7. Verstrekte informatie in het kader van de marktconsultatie kan afwijken van in de aanbestedingsprocedure te verstrekken informatie;
8. De inbreng van deelnemers aan deze marktconsultatie zal zoveel mogelijk vertrouwelijk behandeld worden, waarbij in ieder geval rekening zal worden gehouden met de gerechtvaardigde belangen van de deelnemers van deze marktconsultatie en de Belastingdienst;
9. De voertaal tijdens deze marktconsultatie is Nederlands, productinformatie mag in het Engels;
10. De Belastingdienst is op geen enkele wijze gebonden aan de uitkomsten van de marktconsultatie;
11. Deelnemers aan de marktconsultatie kunnen geen rechten ontleen aan deelname aan de marktconsultatie of aan enige informatie die tijdens de marktconsultatie wordt verstrekt;
12. Het accepteren of honoreren van eventuele voorwaarden of claims (waaronder voorwaarden of claims t.a.v. Intellectuele Eigendomsrechten zoals auteursrecht) van deelnemers aan deze marktconsultatie over het gebruik van door hen aan de Belastingdienst in het kader van deze marktconsultatie informatie of vertrouwelijkheid en geheimhouding van door de betreffende marktpartij verstrekte informatie is niet mogelijk. Wel zal de Belastingdienst bij het verstrekken, openbaren of verwerken van informatie verkregen van deelnemers tijdens, of voortvloeiend uit, deze marktconsultatie zoveel mogelijk trachten te voorkomen dat deze informatie direct herleidbaar is tot een bepaalde deelnemer van de marktconsultatie.
13. Indien intellectuele eigendomsrechten (waaronder auteursrechten) van een deelnemer of van derden van toepassing zijn dan wordt de Belastingdienst door de betreffende deelnemer aan deze marktconsultatie gevrijwaard van een vordering van deze deelnemer en/of derden op basis van die intellectuele eigendomsrechten (waaronder auteursrechten).
14. De Belastingdienst behoudt zich het uitdrukkelijk het recht voor: De planning van deze marktconsultatie zoals opgenomen in dit document te wijzigen. Daarnaast ook om de marktconsultatie tijdelijk en/of definitief te staken.