

VOORAANKONDIGING

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

Deze aankondiging dient enkel als vooraankondiging

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Tilburg University / Universiteit van Tilburg

Nationale identificatie:

41095855

Postadres:

Warandelaan 2

Plaats:

Tilburg

NUTS-code:

NL

Postcode:

5037AB

Land:

NL

Contactpersoon:

Sanne Besselink

Telefoon:

+31 134663714

E-mail:

s.m.j.Besselink@tilburguniversity.edu

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.tilburguniversity.edu>

Adres van het kopersprofiel:

<https://s2c.mercell.com/buyer/2423>

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.3) COMMUNICATIE

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

het hierboven vermelde adres

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Publiekrechtelijke instelling

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Onderwijs

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Marktconsultatie t.b.v. Kwaliteitscontrole Schoonmaak & Glasbewassing

Referentienummer: TiU/FS90423

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79313000 - Controle van prestaties

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Tilburg University is voornemens een aanbesteding voor de Kwaliteitscontrole Schoonmaak & Glasbewassing in de markt te zetten. De opdracht omvat, vooralsnog, het uitvoeren van VSR, belevings – en glasmetingen, om te streven naar het beste schoonmaak resultaat. Daarnaast speelt mogelijk het adviseren over schoonmaak op het gebied van duurzaamheid en innovaties een belangrijke rol.

Tilburg University wil graag vanuit de markt informatie verkrijgen, om een goed beeld te krijgen hoe de markt eruit ziet en welke ontwikkelingen er spelen. Deze informatie dient ter ondersteuning bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.

De marktconsultatie vindt plaats als voorbereiding op de aanbesteding van Kwaliteitscontrole Schoonmaak & Glasbewassing van Tilburg University. Het doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van recente marktinformatie, waardoor de aanbesteding op een doelgerichte, efficiënte en reële wijze kan worden ingericht.

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: - Munt: -

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL NEDERLAND

Voornaamste plaats van uitvoering:

-

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

Tilburg University is voornemens een aanbesteding voor de Kwaliteitscontrole Schoonmaak & Glasbewassing in de markt te zetten. De opdracht omvat, vooralsnog, het uitvoeren van VSR, belevings – en glasmetingen, om te streven naar het beste schoonmaak resultaat. Daarnaast speelt mogelijk het adviseren over schoonmaak op het gebied van duurzaamheid en innovaties een belangrijke rol.

Tilburg University wil graag vanuit de markt informatie verkrijgen, om een goed beeld te krijgen hoe de markt eruit ziet en welke ontwikkelingen er spelen. Deze informatie dient ter ondersteuning bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.

De marktconsultatie vindt plaats als voorbereiding op de aanbesteding van Kwaliteitscontrole Schoonmaak & Glasbewassing van Tilburg University. Het doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van recente marktinformatie, waardoor de aanbesteding op een doelgerichte, efficiënte en reële wijze kan worden ingericht.

II.2.14) Nadere inlichtingen:

-

11/03/2023

[I. II. IV. VI.](#)

II.3) VERMOEDELIJKE DATUM VAN DE BEKENDMAKING VAN DE AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT

10/05/2023

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: ja

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

-

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

09/03/2023