

Bijlage F - Profielschets bedrijven Innovatiekwartier

VOOR WIE IS HET INNOVATIE KWARTIER DEN BOSCH BEDOELD?

Het Innovatie Kwartier biedt ruimte aan innovatieve databedrijven, uit binnen- en buitenland. Voor deze bedrijven geldt dat:

- Data een wezenlijk onderdeel is van het product of de service die ze aanbieden.
- Ze vernieuwend zijn in het product of de service die ze aanbieden, hiermee
 - kunnen ze zichzelf doorontwikkelen en hun bedrijf laten groeien, en/of
 - helpen ze hun klant om op een innovatieve manier een probleem op te lossen, en/of
 - zoeken ze naar nieuwe toepassingen en vormen van dienstverlening
- Ze gericht zijn op samenwerking en kennisdeling binnen het ecosysteem.

WAT ZIJN DE 'SPELREGELS' VOOR EEN BEDRIJF VOOR VESTIGING IN HET INNOVATIE KWARTIER?

Partijen in het gebied komen zaken halen én brengen. Zo wordt meerwaarde gecreëerd voor alle gebruikers van het gebied en wordt het gebied meer dan alleen een werklocatie. Gevestigde bedrijven moeten zich kunnen vinden in de filosofie achter het Innovatie Kwartier en dit ook uitdragen. Concreet betekent dit het volgende:

- De bedrijven delen de (nog uit te werken) kernwaarden van het Innovatie Kwartier en willen actief meewerken en bijdragen aan het ontwikkelen en groeien van het ecosysteem.
- Elke vestiger wordt (symbolisch) lid van het Innovatie Kwartier ("kwartiermakers"). Hiermee wordt bewustwording over rol en bijdrage aan het gebied gecreëerd.
- Dynamiek: bedrijven moeten ook kunnen vertrekken om plaats te maken voor nieuwe bedrijven.

WAT ZIJN DE AANDACHTSPUNTEN VOOR DE SAMENSTELLING VAN DE BEDRIJVEN IN HET GEBIED?

Voor de ontwikkeling van het Innovatie Kwartier is het van belang dat er voldoende diversiteit is in bedrijven die zich in het gebied vestigen. Het aanwezige ecosysteem moet in evenwicht zijn, maar moet zich tegelijkertijd door de tijd kunnen aanpassen. Veranderingen in de samenstelling van de bedrijven in het gebied en daarmee veranderingen in het ecosysteem zijn leidend voor het type bedrijven dat nieuw in het gebied kan komen.

Met diversiteit binnen het ecosysteem wordt bedoeld dat:

- Bedrijven uit verschillende levensfasen in het gebied actief zijn, van early stage naar scale-ups tot gevestigde bedrijven.
- Bedrijven van verschillende omvang zowel qua omzet als personeel.
- Er niet teveel bedrijven uit één sub sector of marktsegment in het gebied gevestigd zijn.
- Het niet zozeer gaat om bedrijven van een bepaalde naam en faam, maar om de specifieke activiteiten van de bedrijven binnen het Innovatie Kwartier. Uiteraard staat dit de komst van innovatieve (buitenlandse) bedrijven niet in de weg, zolang zij passen binnen het concept van het Innovatie Kwartier.

WELKE RANDVOORWAARDEN HANTEREN WE IN DE ONTWIKKELING EN DOORONTWIKKELING VAN HET INNOVATIE KWARTIER?

Het Innovatie Kwartier Den Bosch is meer dan een concentratie van bedrijfsactiviteiten gecombineerd met voorzieningen en wonen. Daarom hanteren we een aantal randvoorwaarden:

- Focus hebben en behouden in de thematisering / inhoudelijke invulling van het gebied. En de ingeslagen weg vasthouden voor de lange termijn.
- De aanwezigheid en organisatie van incubators, accelators of playgrounds als plekken waar pre-starters en starters kennis, ervaring en netwerk kunnen opdoen.
- Het aanbieden van verschillende ruimtes voor events, flexplekken (ook voor studenten) en kantoorruimtes. Met verschillende afmetingen en prijsstellingen.
- Interactie en reuring met voorzieningen die voorzien in de behoefte van de doelgroepen.
- Actief stimuleren en onderhouden van het ecosysteem (= de software):
 - via netwerkevents, inspiratie sessies en brownbag lunches etc.
 - via coaching en ondersteuning en het delen van vragen (ik heb hulp nodig bij...)
- De aanwezigheid van onderwijspartijen in het gebied. Onderwijspartijen uit Den Bosch en daarbuiten moeten plek krijgen om in het Innovatie Kwartier onderwijs te geven, waar mogelijk op innovatieve manieren en gericht op interactie met de omgeving. Ook moeten zij actief de samenwerking opzoeken met aanwezige bedrijven.
- In het gebied worden diverse gedeelde lab-, test- en experimenteerruimtes gerealiseerd, op basis van de behoeften van de diverse doelgroepen. Hier worden ideeën geconcretiseerd, prototypes uitgewerkt en getest en een eerste 'proof of concept' (POC) gelanceerd.