

VOORAANKONDIGING

Diensten

Richtlijn 2014/24/EU

Deze aankondiging dient enkel als vooraankondiging

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Gemeente Eindhoven

Nationale identificatie:

17272738

Postadres:

Stadhuisplein 1

Plaats:

Eindhoven

NUTS-code:

NL41

Postcode:

5611EM

Land:

NL

Contactpersoon:

Irene Gambrah

Telefoon:

+31 643618052

E-mail:

irene.gambrah@eindhoven.nl

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.eindhoven.nl>

Adres van het kopersprofiel:

<https://s2c.mercell.com/buyer/2391>

I.2) GEZAMENLIJKE AANBESTEDING

-

I.3) COMMUNICATIE

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op

het hierboven vermelde adres

I.4) SOORT AANBESTEDENDE DIENST

Regionale of plaatselijke instantie

I.5) HOOFDACTIVITEIT

- Algemene overheidsdiensten

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Marktconsultatie marketingstrategie preventief jeugdbeleid - Gemeente Eindhoven

Referentienummer: T33361

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79342000 - Marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

Deze opdracht betreft het laten ontwikkelen en uitvoeren van een marketingstrategie en -campagne voor jeugdigen van 10 tot en met 23 jaar. De campagne richt zich elke periode op een nieuw thema (bijvoorbeeld 'eenzaamheid'). Gedurende het traject willen we een aantal thema's aan bod laten komen. Daarnaast wenst de gemeente Eindhoven geadviseerd te worden hoe zij dit het beste kunnen vormgeven voor 2023 en verder. Ter voorbereiding en verkenning van de markt, vindt er een marktconsultatie plaats. Hiermee wil de gemeente Eindhoven adviezen verkrijgen van marktpartijen ten aanzien van de aanbesteding marketingstrategie en -campagne.

II.1.5) Geraamde totale waarde

Waarde zonder btw: 1,00 Munt: EUR

II.1.6) Inlichtingen over percelen

Verdeling in percelen: neen

II.2) BESCHRIJVING

II.2.1) Benaming

-

Perceel nr.: -

II.2.2) Aanvullende CPV-code(s)

-

II.2.3) Plaats van uitvoering

NUTS-code:

NL41 Noord-Brabant

Voornaamste plaats van uitvoering:

Eindhoven

II.2.4) Beschrijving van de aanbesteding:

(aard en omvang van de werken, leveringen of diensten, of vermelding van de behoeften en vereisten)

Deze opdracht betreft het laten ontwikkelen en uitvoeren van een marketingstrategie en -campagne voor jeugdigen van 10 tot en met 23 jaar. De campagne richt zich elke periode op een nieuw thema (bijvoorbeeld 'eenzaamheid'). Gedurende het traject willen we een aantal thema's aan bod laten komen. Daarnaast wenst de gemeente Eindhoven geadviseerd te worden hoe zij dit het beste kunnen vormgeven voor 2023 en verder. Ter voorbereiding en verkenning van de markt, vindt er een marktconsultatie plaats. Hiermee wil de gemeente Eindhoven adviezen verkrijgen van marktpartijen ten aanzien van de aanbesteding marketingstrategie en -campagne.

II.2.14) Nadere inlichtingen:

Vragen ten behoeve van de Nota van Inlichtingen kunnen gesteld worden via de vraag- en antwoordmodule van Merccell tot uiterlijk maandag 20 maart 2023, 10:00 uur.

II.3) VERMOEDELIJKE DATUM VAN DE BEKENDMAKING VAN DE AANKONDIGING VAN EEN OPDRACHT

01/05/2023

AFDELING IV: PROCEDURE

IV.1) BESCHRIJVING

IV.1.8) Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: neen

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.3) NADERE INLICHTINGEN

Communicatie over deze marktconsultatie dient via Mercell te geschieden onder vermelding van “Marktconsultatie communicatie en marketingstrategie”. Alle communicatie met betrekking tot deze marktconsultatie verloopt via de volgende contactpersoon Irene Gambragh, Tactisch inkoper gemeente Eindhoven.

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

03/03/2023