

BodemUP 2.0 – Uitvoering coaching

Projectplan



Voorwoord

Een vitale bodem is essentieel voor landbouw, natuur en klimaatdoelen. Daarom vinden we het belangrijk om boeren te ondersteunen die maatregelen nemen die zorgen voor een betere bodem- en waterkwaliteit. Door te monitoren kan je als ondernemer bepalen aan welke knoppen je moet draaien om verder te verbeteren. Op essentiële elementen voor zowel je bedrijfsvoering als de leefomgeving.

Met de begeleiding van boeren in het programma BodemUP 2.0 dragen we samen bij aan onze ambitie om alle landbouwbodems in 2030 duurzaam te beheren. Boeren worden één-op-één of in groepsverband, fysiek of digitaal begeleid door onafhankelijke vakinhoudelijk hoog gekwalificeerde bodemcoaches. In de eerste fase konden al 580 boeren worden begeleid. Omdat ook het Rijk erkent dat dit een succesvolle, praktisch toepasbare aanpak is, kunnen we nu 2.200 boeren in Noord-Brabant ondersteunen met een gevarieerd programma. Een programma dat kennis over vitale bodems verdiept, voortgang monitort én aansluiting biedt tot andere programma's en initiatieven.

ZLTO zal samen met Berenschot de coaching op zich nemen. We hebben er alle vertrouwen in dat zij dit kundig uitvoeren, zeker met de geleerde lessen uit fase 1. Met voorliggend projectplan over de uitvoering van de coaching denken we samen een serieuze impact te maken op het boerenenerf en op de grond- en waterkwaliteit in het landelijk gebied.

Namens de stuurgroep BodemUP 2.0

Elies Lemkes-Straver

Gedeputeerde Landbouw, Voedsel, Bodem en Brede Welvaart

Inhoud

Voorwoord	2
1. BodemUP 2.0 - Uitvoering van coaching	4
2. Begeleidingsprogramma	7
3. Deelnemers	11
4. BodemUP coaches	14
5. Kennisuitwisseling en communicatie	17
6. Verbinding en samenwerken	19
7. Rapportage en verantwoording	20
8 Risicoanalyse	23
9. Projectorganisatie	25
10. Planning en mijlpalen	27
11. Begroting	29
Bijlage 1 Aanvullend scenario	32
Bijlage 2 Maximaal scenario	34
Bijlage 3 Communicatieplan 2023	36

1. BodemUP 2.0 - Uitvoering van coaching

1.1 Inleiding

Binnen de agrarische gebieden in Noord-Brabant gaan we voor een zodanige bodemvitaliteit dat deze bijdraagt aan de opgaven van de Kaderrichtlijn Water (KRW) en de Nitraatrichtlijn (7e APN) én aan een robuust bodem- en watersysteem. Een gezonde bodem draagt bij aan een betere gewasopbrengst en levert maatschappelijke diensten. De uitvoering van coaching is de ruggengraat waarlangs we deze beweging in gang zetten.

Het programma BodemUP 2.0 loopt van 2023 tot en met 2027. In deze periode begeleiden wij met gecertificeerde bodemcoaches minimaal 2000 gemotiveerde Noord-Brabantse agrariërs bij het selecteren en uitvoeren van gevalideerde bodemmaatregelen. We bouwen verder aan de (kennis) netwerken en samenwerkingsverbanden die er mede voor zorgen dat we samen onze schouders eronder zetten en elkaar versterken. Dat doen we aan de hand van de 10 punten uit onze visie:

1. Wij werken vanuit **vertrouwen, kennis en kunde**. De basis van effectief adviseren is het vertrouwen tussen coach en ondernemer.
2. Wij hanteren een **gestructureerde werkwijze**. Wij maken gebruik van de Plan-Do-Check-Act cyclus, aangepast aan het ritme van de seizoenen en gewassen. Gericht advies en uitvoering van maatregelen worden vastgelegd in het BedrijfsBodemWaterPlan (BBWP).
3. Deelnemers krijgen een **gedifferentieerde maatwerkaanpak**, waarbij de eigen verantwoordelijkheid van de ondernemer centraal staat.
4. Wij bouwen gestaag voort aan het **netwerk van bodemcoaches** in Brabant en investeren in een continue vakinhoudelijke verdieping bij de coaches.
5. Wij maken heldere afspraken met u en zorgen voor een gedegen beheersing van het programma via **professioneel projectmanagement**.
6. Wij zorgen voor een verdieping en verbreding van de BodemUP-aanpak met andere thema's, zodat **een integrale en gebiedsgerichte aanpak** ontstaat in de prioritaire gebieden.
7. Wij besteden veel aandacht aan **meten en monitoren van inspanningen en bodemkwaliteit**,
8. Wij investeren in het **leren in groepsverband** en contacten tussen boeren, tuinders en loonwerkers onderling,
9. Wij werken naar een **digitaal kennisplatform voor ondernemers én coaches**,
10. Wij zorgen voor een verdere **professionalisering van kwaliteitsmanagement en projectbeheersing** dat wordt gevraagd voor opschaling.

1.2 Doelstellingen BodemUP 2.0 – Uitvoering coaching

Dit projectplan voorziet in de opstart en implementatie van BodemUP 2.0 – uitvoering coaching over het jaar 2023. Aan het eind van 2023:

- Zijn we met 850 deelnemers aan de slag met een combinatie van persoonlijke begeleiding, groepsgewijs leren en digitaal leren. Daarvan zijn 300 deelnemers nieuw geworven
- Staat er een heldere, flexibele organisatiestructuur voor coaching en begeleiding van deelnemers, geschikt voor groeien in deelnemers en voor het opleveren van meetbare output.
- Tussen de 10 en 15 BodemUP coaches zijn gecontracteerd voor de begeleiding van de BodemUP deelnemers.
- Er is een gedegen, schaalbare projectorganisatie operationeel, met heldere KPI's en een passende rapportagestructuur [volgens kwaliteitscriteria NEN 9001](#).

1.3 Algemene uitgangspunten bij de uitvoering

Bij de uitvoering werken we volgens deze uitgangspunten:

- De agrarisch ondernemer in transitie is de kern van BodemUP 2.0. Op alle mogelijke manieren dragen we bij om onze deelnemers te helpen in beweging te komen of stappen te blijven zetten;
- De deelnemer is aan het roer. We spreken ze aan op vakmanschap, verantwoordelijkheid en rentmeesterschap, maar nemen het niet over. Deelname aan BodemUP 2.0 is vrijwillig maar niet vrijblijvend; wanneer een deelnemer geen maatregelen neemt of afspraken niet nakomt, nemen we afscheid;
- BodemUP 2.0 is beschikbaar voor alle ondernemers in de sectoren melkveehouderij, akkerbouw, boomteelt, fruitteelt en tuinbouw met minimaal 20 ha., grond in gebruik. Uitzonderingen daarop kunnen worden gemaakt wanneer de opgave groot is zoals in een prioritair gebied;
- Geselecteerde maatregelen passen bij het bedrijf van de deelnemer én dragen effectief bij aan bodem en waterkwaliteitsopgaven;
- Met het BedrijfsBodemWaterPlan maken we zowel de opgave per perceel als de meest effectieve maatregelen inzichtelijk;
- Voor agrariërs is het mee doen aan BodemUP 2.0 kosteloos. Zij leveren een eigen bijdrage door het doen van aanvullende metingen en analyses en door de maatregelen die zij nemen;
- De richting en het niveau van kennisdeling en begeleiding van BodemUP 2.0 is zodanig dat we bijdragen aan de vorming van de landbouwpraktijk van de toekomst;
- De BodemUP coaches zijn de ruggengraat van de uitvoering van BodemUP 2.0. Zij zijn vakinhoudelijk van een hoog niveau. Als richtlijn gaan we uit van het niveau dat nodig is voor een registratie in het BAS-register op A2 Bodembeheer.
- De uitvoering van BodemUP 2.0 richt zich op gebieden met prioriteit voor de waterkwaliteit in relatie tot oppervlaktewater en/of drinkwater, strategische grondwatervoorraden en natuur. Buiten deze gebieden richt de uitvoering zich op bedrijven met een groot areaal (100+ ha.) voor de maximalisatie van impact.
- Rapportages en vastleggen van plannen en maatregelen doen we in het BBWP. Coaches zorgen zelf voor hun licentie voor werken met het BBWP;
- Alle bedragen genoemd in dit projectplan zijn excl. BTW.

1.4 De aanpak

Voor een succesvol programma bewegen we mee met de context van de tijd en hebben we tegelijkertijd de langere termijn goed voor ogen. We richten BodemUP 2.0 – uitvoering coaching in met de informatie zoals die nu bekend is. Daarnaast geven we een doorkijk naar de komende jaren in verschillende (budget)scenario's. Afhankelijk van het binnenhalen van externe financiering, kan het programma verder worden opgeschaald en/of geïntensiveerd. We definiëren drie scenario's

1.	Basis programma – het afgesproken budget van ruim 5 miljoen in 5 projectjaren.
2.	Aanvullend programma – de basis plus een éénmalige extra investering van 1,4 miljoen vanuit de NPLG gelden.
3.	Maximaal programma – het maximaal aangevraagde budget vanuit de NPLG gelden komt beschikbaar, waarvan 13 miljoen voor de uitvoering van BodemUP.

Dit projectplan is een uitwerking van het Basis programma. De Aanvullende en Maximale scenario's zijn respectievelijk in bijlagen 1 en 2 uitgewerkt.

Jaarlijks wordt het uitgevoerde projectjaar geëvalueerd met de programmapartners van BodemUP en wordt op basis daarvan een definitief uitvoeringsplan voor het daaropvolgende jaar vastgesteld.

Hiervoor zetten we een projectorganisatie op die in nauw overleg is met haar opdrachtgever(s) en zijn er heldere Kritische Prestatie Indicatoren (KPI's), voor bodemcoaches, de projectorganisatie, de impact en het resultaat op het erf.

2. Begeleidingsprogramma

De kern van het project BodemUP 2.0 is het in beweging zetten en houden van deelnemers en hun bodem- en waterbeheer. We zetten daarvoor een drietal instrumenten naast elkaar in die samen een **gedifferentieerde maatwerkaanpak** vormgeven;

- **Persoonlijke begeleiding** als een effectieve aanzet tot actie; 'wat kan en ga jij op jouw bedrijf doen'.
- **Groepsgewijs leren** van en met je burens, onder begeleiding van een gerenommeerde adviseur levert inspiratie en 'peer pressure' op. Daarnaast geeft het een gevoel van saamhorigheid; 'je staat er niet alleen voor'.
- Met **digitaal leren** kan ieder voor zich een verdieping tot zich nemen die ten goede komt aan zijn/haar persoonlijk vakmanschap; 'begin vandaag nog'.

Met BodemUP 2.0 bieden we deelnemers een driejarig begeleidingsprogramma aan met een uitgebalanceerde mix tussen persoonlijke begeleiding, groepsgewijs leren en digitaal leren, aangevuld met informatie over aansprekende onderwerpen, demonstraties, excursies en projecten. Het **BedrijfsBodemWaterPlan** (BBWP) speelt een centrale rol in de verbinding tussen persoonlijke begeleiding en groepsgewijs leren. Deelnemers worden persoonlijk geadviseerd door BodemUP coaches met ondersteuning van het BBWP.

In het BBWP wordt op basis van (open) data op perceelsniveau de meest geschikte maatregelen geadviseerd, wordt het adviesgesprek tussen boer en adviseur gestandaardiseerd en krijgt een ondernemer toegang tot de laatste stand van zaken rond de kennis rond effectieve inzet van maatregelen voor een duurzaam bodem- en waterbeheer. Groepsgewijs worden de individuele resultaten onderling besproken en worden ideeën en inspiratie opgedaan. We streven naar een **BBWP-score per deelnemer van 60 punten**, die gelijk staan aan voldaan aan de verschillende gebiedsopgaven. Alle deelnemers met een bedrijfsscore van 60 punten of meer krijgen een **certificaat**. Komend jaar zetten we in om aan het certificaat meer inhoud te verbinden, ook vanuit het digitaal leren-spoor.

Deelnemers blijven na drie jaar onderdeel van het BodemUP 2.0 netwerk en ontvangen de nieuwsbrief en uitnodigingen voor relevante bijeenkomsten, demonstraties en excursies.

Het programma voor 2023 bevat één persoonlijk bezoek per jaar, gevolgd door twee bijeenkomsten met een vaste studiegroep. Parallel daaraan wordt een volledig aanbod voor digitaal leren aangeboden, te starten met een **teaser**.

Periode	Leervorm		
jan - mei	PB		
mei - sept	GGL		DL
sept - jan			

Legenda

PB	Persoonlijke begeleiding
GGL	Groepsgewijs leren
DL	Digitaal leren

3 jarige programma voor een BodemUP deelnemer in 2023 - basis scenario

	Persoonlijke begeleiding (mr.)	Groepsgewijs leren (jr. + sr.)	Digitaal leren	BodemUP netwerk
jaar 1	1 huisbezoek BodemUP coach	2 bijeenkomsten	Volledig aanbod	alle voordelen
jaar 2	1 huisbezoek BodemUP coach	2 bijeenkomsten	Volledig aanbod	alle voordelen
jaar 3	1 online/telefonisch gesprek BodemUP c	2 bijeenkomsten	Volledig aanbod	alle voordelen
jaar 4+	-	-	Volledig aanbod	alle voordelen

Mocht een BodemUP deelnemer behoefte hebben aan meer persoonlijke begeleiding, moedigen we hen actief aan gebruik te maken van mogelijkheden buiten dit project zoals de SABE-regeling van LNV waarin agrarisch ondernemers een Voucher voor individueel advies kunnen aanvragen. En via het Deltaplan Agrarisch Waterbeheer programma 'Versterkte Kennisverspreiding Duurzaam Bodembeheer en Klimaatadaptatie' (tot en met 2024).

Dit zelfde geldt ook voor studiegroepen, ook als studiegroep kun je gebruik maken van de SABE regeling. In dat geval zal BodemUP een actieve rol spelen om de extra begeleiding via SABE te organiseren.

Voorafgaand aan het begeleidingstraject vindt een intakegesprek plaats door een intermediair (zie hoofdstuk 3 Deelnemers). Deelnemers kunnen hier een voorkeur voor een BodemUP coach voor persoonlijke begeleiding en bestaande studiegroep aangeven.

2.1 Persoonlijke begeleiding

In een persoonlijk gesprek aan de keukentafel geven we vorm en inhoud aan een PLAN-DO-CHECK-ACT-cyclus. De medior BodemUP coach en de deelnemer maken een plan tot verbetering over tenminste 20 ha.

Het maken van dit plan begint bij een probleemanalyse van de percelen aan de hand van een bodemonderzoek en van de kansen tot verbetering die uit het BedrijfsBodemWaterPlan komen.

Eigen verantwoordelijkheid van de ondernemer staat hierbij centraal; het is zijn/haar plan, zijn/haar bedrijf, passend bij de opgaven van het gebied waar hij/zij actief is en de sector waarin hij/zij werkt. De medior BodemUP coach daagt de ondernemer hier natuurlijk wel uit op rentmeesterschap en vakmanschap.

Het resultaat van de persoonlijke begeleiding is een plan voor het komend groeiseizoen dat is vastgelegd in het BBWP, een gesprekverslag met daarin vaste elementen waaronder ambities van de deelnemer en interessegebied voor nieuwe kennis. De gespreksverslagen worden gedeeld met de groepsbegeleiding (junior en senior BodemUP coach) van de studiegroep waar de deelnemer bij aangesloten is, voor een zo goed mogelijke aansluiting van persoonlijke begeleiding op groepsgewijs leren.

De deelnemer gaat na de persoonlijke begeleiding aan de slag met de uitvoering van het gemaakte plan. Zijn/haar aanspreekpunt bij de uitvoering van bodemmaatregelen is de studiegroep en de daarbij horende coördinator.

Persoonlijke begeleiding.

... vindt plaats aan de
keukentafel

... wordt uitgevoerd door een
medior BodemUP coach

... is gericht op een
**persoonlijk uitdagend
BBWP en zet aan tot actie.**

2.2 Groepsgewijs leren

Alle deelnemers worden in (zo mogelijk, bestaande) studiegroepen ingedeeld op basis van sector en regio, en komen twee keer per jaar bij elkaar.

We starten met **zes tot tien deelnemers** per groep en laten groepen groeien met nieuwe deelnemers tot en met vijftien deelnemers. Bij deelnemer zestien wordt de groep gesplitst en gaan twee groepen van acht deelnemers verder. De indeling wordt zoveel mogelijk centraal gemaakt, maar voor individuele gevallen of bestaande studiegroepen worden uitzonderingen gemaakt.

Er gaat een natuurlijk verloop in de groepen plaatsvinden omdat niet alle deelnemers in hetzelfde jaar aan het driejarig programma beginnen. Met elementen zoals een vaste coördinator per groep voorkomen we dat groepjes als los zand uit elkaar vallen.

Daarom krijgt **elke studiegroep een naam** en een **junior BodemUP coach** als coördinator. Deze BodemUP coach organiseert de bijeenkomsten, onderhoudt contacten met de deelnemers en is aanspreekpunt voor de deelnemers, experts, andere BodemUP coaches en voor het projectmanagement. Voor elke groep wordt **een Whatsapp groep** aangemaakt die ook door deze BodemUP coach wordt beheerd.

De **inhoudelijke begeleiding** van de groepen wordt verzorgd door een **senior BodemUP coach** die in staat is de groep te inspireren en uit te dagen. Deze senior BodemUP coach komt alleen bij de bijeenkomsten en werkt nauw samen met de junior BodemUP coach. Deze junior/senior-constructie staat garant voor een efficiënte benutting van kennis en kunde en sluit bovendien goed aan op een **buddy-systematiek** als onderdeel van een opleidingstraject voor de junior BodemUP coach.

We bieden in de groepen een **driejarig programma** aan dat onafhankelijk is van in- en uitstroom van deelnemers. Deelnemers kunnen het hele jaar instromen en drie jaar later wanneer alle programmaonderdelen voorbij zijn gekomen weer uitstromen

Groepsgewijs leren...

... vindt plaats in **vaste groepen** op basis van sector en postcode

... werkt met 10 deelnemers per groep

... is **onafhankelijk** van in- en uitstroom van deelnemers

... vindt plaats in **mei t/m augustus én in september t/m december**

... wordt gecoördineerd door een **Junior BodemUP coach**

... wordt inhoudelijk begeleid door een **Senior BodemUP coach**

Jaar	Eerste bijeenkomst (mei - september)	Tweede bijeenkomst (september - januari)
1	Uitwisseling en vergelijking van maatregelen en BBWP	Gluren bij de burens - veldbezoek bij 1 of meerdere deelnemers uit de groep
2	Uitwisseling en vergelijking van maatregelen en BBWP	Excursie*
3	Uitwisseling en vergelijking van maatregelen en BBWP	Probeer en leer / meet en weet – uitwisseling van data/ervaringen

* naar Boerderij van de Toekomst/ Vredepeel/ Rusthoeve/ inspiratiebedrijf/ demobedrijf.

In overleg met de groep kan van deze opzet afgeweken worden, bijv. in de volgorde van de onderwerpen of in de invulling van de bijeenkomsten. Ook kan op een specifiek onderwerp via het Netwerk Vitale Bodem Brabant een externe expert uitgenodigd worden.

2.3 Digitaal leren

We zien binnen BodemUP 2.0 grote kansen voor digitaal leren als mogelijkheid om laagdrempelig verdieping te vinden. Een eerste **BodemUP teaser** als introductie op digitaal leren is in het Aanvullend scenario opgenomen. Deze teaser wordt ingezet als wervende publicatie en als introductie in Digitaal leren voor (startende) deelnemers.

Webinars, maar ook podcasts en e-learning worden steeds meer gemaakt en zijn in veel gevallen langere tijd actueel. Met het **Netwerk Vitale Bodem Brabant** verzamelen we het aanbod, delen het in op thema en houden we het aanbod actueel. De BodemUP coaches zullen, hier actief op wijzen en/of het opnemen in het gesprekverslag.

Binnen het basis en aanvullend scenario van dit projectplan is geen budget beschikbaar om zelf webinars, podcasts, en/of e-learning te ontwikkelen. We onderhouden actieve samenwerking met 4 focus-partners om inhoud te geven aan digitaal leren door samen te programmeren:

- Boerderij van de Toekomst
- HAS
- WUR/PPS Bodembeheer
- Relevante projecten van het Delta Plan Agrarisch Waterbeheer

Digitaal leren...

... voor persoonlijke verdieping op een laagdrempelige manier

... m.b.v. het verzamelde aanbod van webinars, podcasts en e-learning toegankelijk en op thema

... wordt verwerkt in persoonlijke begeleiding en groepsgewijs leren

3. Deelnemers

Zonder deelnemers geen programma, geen beweging en dus geen impact. Voldoende aandacht voor het werven van gemotiveerde deelnemers, met een focus op de prioritaire gebieden is een belangrijk thema voor de komende jaren. Daarom zetten we in 2023 in op:

- een actieve wervingsstrategie
- de opzet van een helder aanmeldprotocol
- monitoring met continue feedback

Basis scenario: 300 nieuwe deelnemers in 2023

Aanvullend en maximaal scenario: 400 nieuwe deelnemers in 2023

Zodat we de komende jaren kunnen zorgen voor een stabiele toestroom, verwerking én voor behoud van nieuwe deelnemers.

3.1 Actieve wervingsstrategie

Onze wervingsstrategie is gericht op zowel het genereren van (breder) publiciteit als op het gericht werven:

- **Publiciteit 'Ga ook aan de slag met de bodemkwaliteit':** Via de BodemUP 2.0 teaser voor digitaal leren, oproepen in kranten, vakbladen, nieuwsbrieven, filmpjes, website en de socials wordt de oproep zich aan te melden breed gecommuniceerd.
- Met de **klankbordgroep** (zie ook kader) van organisaties die een netwerk onder agrarisch ondernemers onderhouden zoals netwerk Goed Boeren, Caring Farmers, Agrarisch collectieven, ketenpartijen, e.a. borgen we publiciteit in diverse kanalen, maar stimuleren we ook mond-tot-mondreclame en warme aanbevelingen.
- **Speuren naar potentiële deelnemers.** Te beginnen in prioritaire gebieden gaan we actief op zoek naar potentiële deelnemers. We maken gebruik van deelnemers in bestaande projecten, zoals de Biodiversiteitsmonitor Melkveehouderij, studiegroepen, GGA's, etc. De gebiedskennis i.c.m. het netwerk van de klankbordgroep is een veel belovende aanvulling om potentiële deelnemers in het vizier te krijgen.

De klankbordgroep....

- Koppelt ervaringen uit haar netwerk terug naar de projectorganisatie en adviseert op eventuele aanpassingen in uitvoering of kwaliteitsbewaking.
- Adviseert op doelgroepen voor brede publiciteit en geeft potentiële deelnemers aan.
- Geeft wervingsintermediairs aan voor het voeren van intakegesprekken.
- Adviseert op brede publiciteit voor de werving van coaches en geeft potentiële coaches aan.

3.2 Opzet van een helder aanmeldprotocol

De verwerking van aanmeldingen bestaat uit de volgende elementen.

Intake gesprek door een wervingsintermediair

Wanneer een ondernemer zich aanmeldt, krijgt hij/zij binnen 6 weken een intakegesprek met een wervingsintermediair. Dit verkennend gesprek wordt bepaald of deze deelnemer bij BodemUP past en of BodemUP van meerwaarde zijn kan bij dit bedrijf. Bij een goede match eindigt het gesprek met een nieuwe deelnemer.

Wervingsintermediairs worden geworven onder de organisaties verbonden in de klankbordgroep. Ze krijgen een korte training over BodemUP 2.0, het doel, de verwachtingen die we hebben van een deelnemer (vrijwillig maar niet vrijblijvend) en wat een deelnemer van ons mag verwachten.

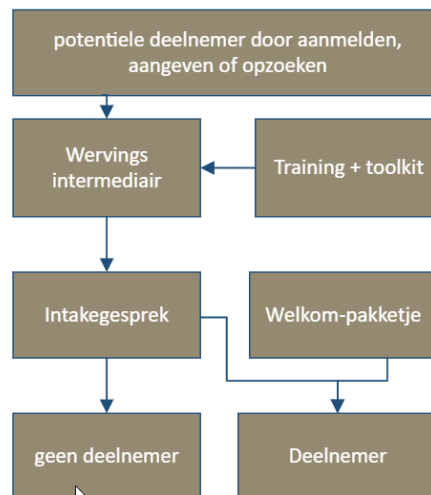
Welkomstpakket voor nieuwe deelnemers

Een nieuwe deelnemer krijgt een BodemUP-welkomstpakket met daarin een map, contactgegevens en een kortingsbon van 50% voor een uitgebreide bodemanalyse van Eurofins. Hij/zij kan een voorkeur voor een BodemUP coach voor persoonlijke begeleiding aangeven op basis van de profielen die de wervingsintermediair bij zich heeft en voorkeur op aansluiting op een (bestaande) studiegroep.

Deelnemer koppelen

Het projectmanagement koppelt de deelnemer vervolgens aan een studiegroep en aan een BodemUP coach op basis van voorkeur, sector, regio en beschikbaarheid. Er vindt een overdracht plaats van wervingsintermediair naar de BodemUP coach en het begeleidingstraject kan beginnen.

Aanmeldprotocol



3.3 Monitoring voortgang & continue feedback

In 2023 zetten we in op het werven van ten minste 300 nieuwe deelnemers. De progressie van intakegesprekken en opvolging wordt nauwkeurig gevolgd door het bijhouden van contactregistraties. De voortgang wordt elke twee weken geëvalueerd in het werkoverleg BodemUP 2.0.

Naast de werving van nieuwe deelnemers zijn ook de tevredenheid van deelnemers en (voortijdige) uitstroom van deelnemers kritische prestatie indicatoren. De stem van de deelnemers over de geboden kwaliteit en de vorm waarin het advies wordt aangeboden, is belangrijk en moet goed en duidelijk gehoord worden om het maximale uit dit programma te halen. We voeren een nieuwe standaard in van **continue feedback**. Na afloop van elk onderdeel van het programma BodemUP 2.0 waar hij/zij aan meedoet vragen we (online) een waardering (1-10), tips en tops. Dit wordt verwerkt en opgeslagen via het backoffice systeem en gebruikt voor de persoonlijke evaluaties van de BodemUP coaches en geaggregeerd als KPI voor de ervaren kwaliteit van het programma. Daarnaast wordt de uitkomst van de enquêtes gebruikt als input voor inhoudelijke ontwikkeling van het programma.

Mocht uit de evaluatie een ongelukkige match blijken gaat het programmamanagement een gesprek aan met de deelnemer om eventuele aanpassingen in coach/groep/aanbod te realiseren.

Mocht een deelnemer vroegtijdig willen stoppen met het project, gaat het projectmanagement een **exitgesprek** met de deelnemer aan de motivatie voor stoppen goed in beeld te hebben en houden. Deze informatie wordt gebruikt bij de evaluaties en continue verbetering van het project.

Mocht een deelnemer het gemaakte plan (structureel) niet uitvoeren en afhaken bij groepsbijeenkomsten, dan neemt de projectorganisatie afscheid van deze deelnemer. Ook dan volgt er een exitgesprek door het projectmanagement.

4. BodemUP coaches

Het begeleidingstraject van 850 deelnemers in 2023 bestaat uit 600 keer persoonlijke begeleiding, 60 studiegroepen met ieder twee bijeenkomsten en de introductie van digitaal leren naar 850 deelnemers. Hiervoor verwachten we grofweg 3500 uur nodig te hebben aan inzet van bodemcoaches. Bij de verdeling van werk naar de BodemUP coaches streven we naar een minimale inzet per coach zodat:

- de coach voldoende ruimte en aandacht heeft om het meeste uit de begeleiding te halen;
- de coach voldoende ervaring op doet en tijd stopt in BodemUP om zich betrokken te voelen bij het project;
- we een effectief en slagvaardige team van coaches neer kunnen zetten.

Minimale inzet per coach		
BodemUPcoach	1 coach begeleidt	uur/jaar
jr.	20 groepen	400
mr.	60 deelnemers	180
sr.	20 groepen	160

We stellen geen maximale inzet vast. Dat geeft het volgende overzicht voor de benodigde coaches voor de komende jaren.

Schatting #coaches nodig in het basis scenario					
BodemUPcoach	2023	2024	2025	2026	2027
jr.	3	3	5	5	4
mr.	7	12	15	16	9
sr.	3	4	6	6	4
totaal	13	19	26	27	17

Deze theoretische inschatting kan in de praktijk anders uitpakken. Wanneer een BodemUP coach meer deelnemers / groepen voor zijn/haar rekening neemt zijn er minder coaches nodig. Het projectmanagement streeft er naar de beschikbare capaciteit zo efficiënt mogelijk in te zetten.

Om voldoende gekwalificeerde coaches te krijgen en te behouden en ze duurzaam in te zetten met veel aandacht voor kwaliteitsbewaking en -verbetering zetten we in op:

- wervingsstrategie
- helder aanmeldprotocol
- kwaliteitsbewaking en continue kwaliteitsverbetering

4.1 Wervingsstrategie

De wervingsstrategie voor 2023 bestaat hoofdzakelijk uit het genereren van **algemene publiciteit** over de openstaande Tender op TenderNet. Via oproepen in vakbladen, nieuwsbrieven, website en de socials wordt de oproep zich aan te melden als BodemUP coach bij TenderNet gecommuniceerd.

Daarnaast werven we via de **klankbordgroep** van organisaties die een netwerk onder agrarisch ondernemers onderhouden zoals het Netwerk Goed Boeren, Agrarisch collectieven, ketenpartijen e.a., en stimuleren we **mond-tot-mondreclame** en **warmer aanbevelingen**. We benaderen specifiek potentiële kandidaten binnen de groep (stoppende) agrarisch ondernemers en loonwerkers voor de rol van coach, omdat we merken dat hun ervaringsdeskundigheid door de doelgroep van deelnemers erg wordt gewaardeerd. Dit doen we door een speciale flyer uit te brengen voor deze doelgroep van stoppers en de flyer breed te verspreiden bij instanties die te maken hebben met 'stoppende boeren' en 'werk naar werk' trajecten.

4.2 Helder aanmeldprotocol

Samen met Provincie Noord-Brabant en HAS worden de **profielen** op van de junior, medior en senior adviseur ingevuld op basis waarvan coaches zich kunnen inschrijven. De inschrijving en de daarop aangegeven inschaling (junior, medior/senior) ondergaat eerst een technische controle, of de inschrijving compleet is en aan minimale eisen voldoet. Een **beoordelingscommissie** toetst op vakinhoudelijke kennis (door HAS Den Bosch en/of Aeres Hogeschool Dronten), op adviesvaardigheden (door een expert van Berenschot), conform het beschrijvend document bodemcoaches en op motivatie en houding (coördinator van BodemUP uitvoering coaching). Op basis van deze 'expert-judgement' stelt de projectorganisatie een positief dan wel negatief advies op voor Provincie Noord-Brabant als contracthouder voor toelating tot de raamovereenkomst.

Pas na toelating tot de raamovereenkomst kan de coach gekoppeld worden aan groepen en/of deelnemers.

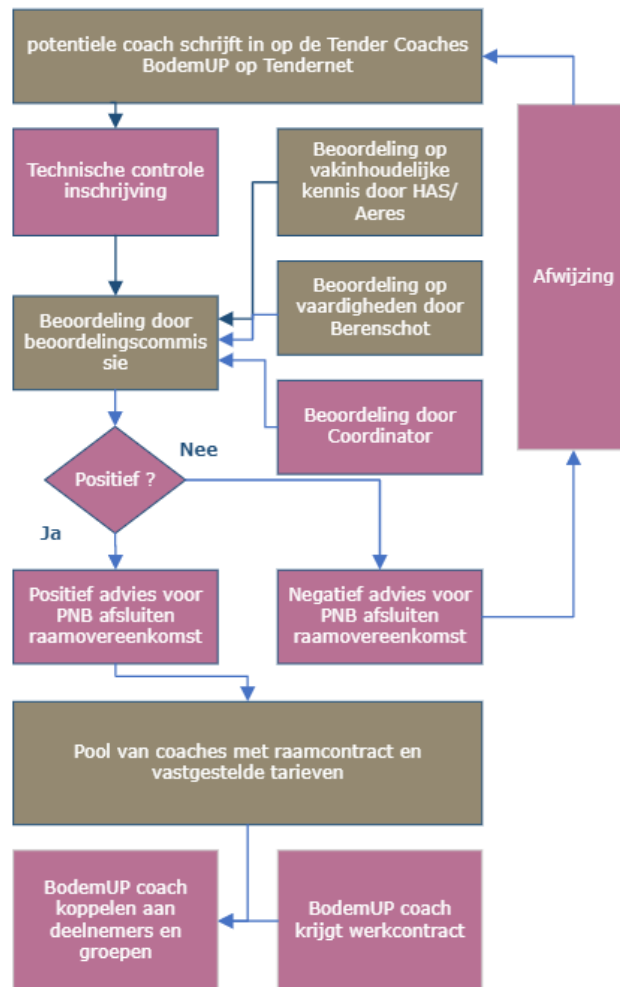
Wordt de coach afgewezen voor het raamovereenkomst kan hij/ zij zich op nieuw aanmelden voor bijvoorbeeld een ander niveau.

Vanuit de **pool van BodemUP coaches** die ontstaat, selecteert de projectorganisatie de coaches op basis van de kwaliteit van de coach, regio, sector en beschikbaarheid. Daarna worden coaches gekoppeld aan deelnemers / studiegroepen op basis van regio, sector en voorkeur van deelnemers. Na koppeling, maar voor uitvoering worden de contracten afgesloten met de coaches.

De afgesloten contracten worden bewaakt op naleving van contractueel vastgelegde afspraken tussen opdrachtgever (de uitvoeringsorganisatie BodemUP 2.0) en opdrachtnemer (coach), met als doel:

- Beheersing en verbetering van de prestaties van opdrachtnemers (in termen van kwaliteit, tijd en kosten);
- Beheersing van risico's die voortvloeien uit de contracten

Aanmeldprotocol coaches



4.3 Kwaliteitsbewaking en continue verbetering bij de inzet van coaches

Wij bouwen gestaag voort aan het netwerk van bodemcoaches in Brabant. Voor continue inhoudelijke verdieping en 'leren van elkaar' wordt gebruik gemaakt van de **Bodemteams** van het Deltaplan Agrarisch Waterbeheer. Alle BodemUP coaches worden toegevoegd aan de al bestaande DAW Bodemteams. Binnen deze teams komen de coaches 3 keer per jaar onder begeleiding en op locatie bij elkaar voor intervisie en inhoudelijke input via experts van bijvoorbeeld de WUR. Eén keer per jaar komen alle coaches binnen Nederland bij elkaar voor een landelijke dag vol workshops en bijscholing, gefinancierd vanuit DAW.

Als aanvulling daarop zetten we een '**buddysysteem**' op door middel van een Whatsapp-groep van alle BodemUP coaches (junior, medior en senior) waar onderling om raad/mening/advies gevraagd kan. Ook worden Junior BodemUP coaches via de studiegroepen gekoppeld aan één of meerdere senior BodemUP coaches.

Alle BodemUP coaches krijgen een map uitgereikt met **naslagwerken, regelingen, projecten en contactinformatie**. Deze map heeft ook een digitale versie waar alle BodemUP coaches toegang tot hebben en die vanuit het backoffice systeem actueel wordt gehouden en automatisch wordt verspreid binnen de gecontracteerde BodemUP coaches.

Tenslotte, meten we de prestaties (vastgelegde afspraken) van de BodemUP coaches en vindt er per coach twee keer per jaar een **evaluatie** plaats, d.m.v. een halfautomatisch gegenereerd evaluatierapport. Daarin zijn verwerkt:

- de resultaten van de ingevulde enquêtes van de deelnemers
- behaalde resultaat als in contactregistraties en bijbehorende facturen
- de ervaring van de projectorganisatie zoals het nakomen van afspraken, zorgvuldige communicatie en verwachttingsmanagement
- en een actieve bijdragen in het Bodemteam en projectteam.

Mocht er aanleiding zijn, wordt de evaluatie uitgebreid met een persoonlijk gesprek waarin verbeterafspraken worden gemaakt.

5. Kennisuitwisseling en communicatie

BodemUP 2.0 is een kennisintensief project waarbij er sprake is van kennisuitwisseling tussen deelnemers en BodemUP coaches én van ontwikkeling van praktijkkennis en de ontsluiting hiervan.

5.1 Kennisuitwisseling

Voor de directe kennisuitwisseling van en naar deelnemers aan BodemUP is een grote rol weggelegd voor de BodemUP coaches via zowel persoonlijke begeleiding als groepsgewijs leren (zie ook hoofdstuk 2 en 4). Zij hebben direct contact met de deelnemers en toegang tot een BodemUP coach map (ook digitaal) zodat ze informatie vlot kunnen doorspelen aan de deelnemers die ze begeleiden. Daarnaast zorgen zij ook voor het ophalen van kennis en vragen vanuit de deelnemers naar andere coaches en programmamanagement.

Via de whatsapp groep van BodemUP coaches kan ook tussen de coaches onderling kennis worden uitgewisseld en op specifieke elementen de aandacht worden gevestigd vanuit de projectorganisatie. Evenals tijdens interventiebijeenkomsten vanuit de DAW-bodemteams die 4 keer per jaar plaats vinden in 2023 en 2024 en tijdens de bijeenkomsten met BodemUP coaches die daarnaast drie keer per jaar plaatsvinden.

Voor zowel BodemUP coaches als deelnemers is er een **agenda** waarin op thema bestaande webinars, podcasts, demonstraties, excursies, veldbijeenkomsten en e-learning modules, worden aangekondigd. Deze agenda wordt actief gedeeld met het BodemUP netwerk en wanneer van toepassing, in persoonlijke begeleiding en groepsgewijs leren verwerkt.

5.2 Kennisontsluiting via Netwerk Vitale Bodem Brabant

Binnen BodemUP 2.0 wordt nauw samengewerkt met het Netwerk Vitale Bodem Brabant. Het netwerk heeft als doel om een versnelling aan te brengen in de verduurzaming van agrarisch bodembeheer in Brabant en bij te dragen aan de onderbouwing van nieuwe verdienmodellen voor duurzaam agrarisch bodembeheer. Het netwerk bestaat uit kennis- en onderwijsinstellingen (o.a. Boerderij van de Toekomst, HAS, WUR) en ketenpartijen, zoals ASR en Rabobank.

Om praktijk en 'kennis- en onderzoekswereld' verder te verbinden is het netwerk via een Kennismakelaar gekoppeld aan BodemUP 2.0, dichtbij de praktijk van bodemcoaches en deelnemende agrariërs. Op deze manier kan vraag gestuurd gewerkt worden. En wordt voorzien in zowel de behoefte vanuit BodemUP 2.0 om bestaande kennis te bundelen en te ontsluiten als om kennis- en onderzoeksvragen uit de praktijk bij kennispartijen te beleggen als andersom kennisaanbod op een praktijkgerichte manier via de bodemcoaches bij de agrariërs en loonwerkers te krijgen. Met als doel deelnemers aan BodemUP 2.0 handelingsperspectief te bieden.

Ten aanzien van de **leerlijn digitaal leren** wordt het netwerk ingezet om te komen tot een gezamenlijke programmering op het digitale kennisaanbod. Daarnaast wordt geïnvesteerd in een nauwere samenwerking met de vier partijen WUR, Boerderij van de Toekomst, HAS en de kennistrjecten vanuit het Deltaplan Agrarisch Waterbeheer.

5.3 Communicatie

Op basis van een communicatiestrategie die gemaakt is door de projectgroep BodemUP 2.0 is een éénjarig communicatieplan opgesteld. Het eerste jaar van BodemUP 2.0 staat

logischerwijs in teken van werven van deelnemers, werven van coaches en algemene bekendheid geven aan BodemUP 2.0. In bijlage 3 is het communicatieplan van 2023 opgenomen met de kanttekening dat deze versie door de projectorganisatie is ontwikkeld en aanvullingen vanuit de partners te verwachten zijn.

BodemUP 2.0

Communicatieplan

1. Doel van het project
2. Waarom is dit belangrijk?
3. Doelgroep
4. Plan van Aanpak
5. Productie
6. Planning





- 1. Doel van het project**

Voor 2027 samen met 1500 tot 2000 boeren een zodanige bodemvitaliteit bewerkstelligen dat het bijdraagt aan het behalen van de opgaven van de Kadernichtlijn Water en de Nitraatrichtlijn en wordt bijgedragen aan een robuust bodem- en watersysteem dat voorziet in goede gewasopbrengsten en maatschappelijke diensten. Dit doen we door bekendheid te geven aan het project, potentiële coaches en deelnemers te interesseren voor deelname en politiek-bestuurlijk en maatschappelijk draagvlak voor het project te creëren en te behouden.
- 2. Waarom is dit belangrijk?**

In een vitale bodem is geen sprake van verdichting en zijn het bodemleven, de bevoorteling en de bodemstructuur zo goed, dat de bodem, water en voedingsstoffen kan opnemen en vasthouden (sponsverking), voedingsstoffen optimaal worden benut en er resistentie is tegen ziekten en plagen. Een agrariër met een vitale bodem op zijn landbouwpercelen, heeft minder last van droogte en wateroverlast, gaat efficiënt met zijn meststoffen om en hoeft minder gewasbeschermingsmiddelen en kunstmest te gebruiken om een goede gewasopbrengsten te realiseren
- 3. Doelgroep**

De doelgroep voor BodemUP 2.0 zijn de agrarische ondernemers met een grondgebonden landbouwbedrijf. Andere belanghebbenden zijn: grondeigenaren / verpachters, kredietverstrekkers, loonwerkers natuurorganisaties en waterschappen, drinkwaterbedrijven, samenleving, afnemers / verwerkers van agrarische producten en kennisinstellingen zoals JADS (Jeronimus Academy for Data Science) en organisaties als bedrijven Farmhack, Coöperatief plan B en Datura. Daarnaast zijn er de partijen zoals de leveranciers van kunstmest, gewasbeschermingsmiddelen en traditionele landbouwmachines.
- 4. Plan van Aanpak**

In dit plan wordt een communicatie aanpak uiteengezet om de verschillende partijen te enthousiasmeren over het belang van en de route naar een vitale bodem en hun rol en verantwoordelijk in het realiseren van deze maatschappelijke opgave. De communicatie is primair gericht op:

 - Het rekruteren en aanstellen van bodemcoaches
 - Werven van deelnemende boeren
 - Ondersteunen van kennisuitwisseling
 - Opstellen van nieuwsbrieven/persberichten/vakblad artikelen
 - Inrichten en actief beheer van een website met o.a. nieuws, praktijkliteratuur en agenda
- 5. Productie 2023 met focus op project belang, rekruteren en werven.**

Website
Persbericht
Vakbladartikelen
Kwartal nieuwsbrief
Testimonial video's
Uitgebreide projectvideo
Online campagnes

6. Verbinding en samenwerken

Wij vinden een verdieping en verbreding van de BodemUP-aanpak met andere thema's, zodat **een integrale en gebiedsgerichte aanpak** ontstaat, heel belangrijk. We investeren daarom in een goede samenwerking met andere initiatieven, projecten en netwerken, o.a. door het betrekken van de **klankbordgroep**. De klankbordgroep wordt benut bij de werving deelnemers, werving van BodemUP coaches, kwaliteitsbewaking van de begeleiding en door verrijking van het inhoudelijk programma door een verbinding te leggen met andere projecten en initiatieven.

Inhoudelijke verrijking voor het programma-aanbod, voor deelnemers en voor BodemUP coaches realiseren we via het **Netwerk Vitale Bodem Brabant**, de **Bodemteams** van Deltaplan Agrarisch Waterbeheer en via partners zoals WUR, Boerderij van de Toekomst en HAS.

Integratie met de andere programmaonderdelen van BodemUP 2.0, (**Monitoring en Verwaarding**) realiseren we door regelmatig programmaoverleg waar uitwisseling van informatie, vraagstukken en voortgang plaatst vindt.

We zien en herkennen de belangrijke rol van **loonwerkers** en andere **erfbetreders** in de beheerbeslissingen van agrarisch ondernemers. Aandacht voor de werving van loonwerkende-BodemUP deelnemers spreekt voor zich. Daarnaast verkennen we hoe we verder aan kunnen sluiten op de belevingswereld van loonwerkers en erfbetreders en werken we samen met andere initiatieven die aan de slag zijn met loonwerkers, zoals Boerderij van de Toekomst.

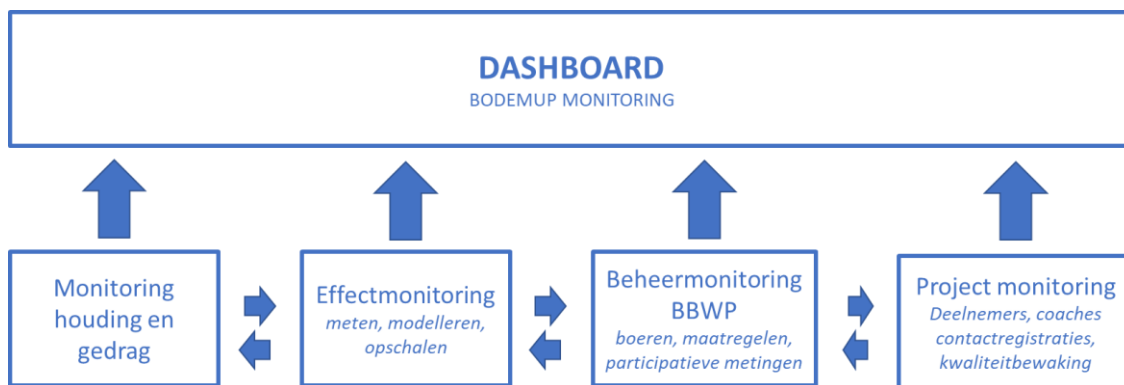
7. Rapportage en verantwoording

Rapportage en verantwoording van en over de uitvoering van dit projectplan valt uiteen in drie onderdelen;

- Monitoring van actuele realisatie op basis van een dashboard
- Officiële rapportages
- Kwaliteitshandboek

7.1 Monitoring

De projectgroep BodemUP 2.0 onder leiding van Provincie Noord-Brabant, ontwikkelt een dashboard die de **actuele voortgang** van het hele programma BodemUP 2.0 inzichtelijk maakt voor alle partners. Onderstaande figuur is een schematische weergave daarvan.



De data blokken '**Monitoring houding en gedrag**' en '**Effectmonitoring**' komen voort uit het programma onderdeel Monitoring en vallen buiten de scope van dit project. Er vindt uiteraard wel een goede afstemming plaats.

Voor het datablok '**Beheermonitoring BBWP**' heeft Provincie Noord-Brabant als penvoerder van BodemUP 2.0 een afspraak met NMI gemaakt om gegevensuitwisseling tussen Provincie en NMI mogelijk te maken. Om de voortgang van het project te monitoren wordt samen met de partners bepaald welke informatie in het dashboard terecht komt en op welk aggregatieniveau, waarbij ten minste wordt gekeken naar:

- Aantal deelnemers, uitgesplitst naar sector;
- Aantal maatregelen;
- Aantal maatregelen gepland en uitgevoerd;
- Oppervlakte van uitgevoerde maatregelen, evt. gemiddeld per bedrijf + aantal percelen gemiddeld per bedrijf;
- Ontwikkeling scores per KPI in het BBWP;
- Ontwikkeling bedrijfsscores binnen het BBWP.

Belangrijk uitgangspunt in het project BodemUP 2.0 is dat de data van deelnemende agrariërs eigendom van de agrariërs is en blijft. Data m.b.t tot de uitvoering van maatregelen door de deelnemers is essentieel voor het project. Data mogen zonder toestemming van de gebruiker niet herleidbaar zijn tot een individuele gebruiker. Hier wordt zowel vanuit het project (o.a. Projectleiding en coaches) als vanuit het BBWP zelf goed over gecommuniceerd.

Het datablok '**Project monitoring**' wordt gevoed vanuit een backoffice systeem. De KPI's die we daar bijhouden zijn tenminste:

- Aantal deelnemers
- Aantal / diversiteit / ureninzet BodemUP coaches
- Aantal / diversiteit wervingsintermediairs
- Aantal intakegesprekken / nieuwe deelnemers
- Aantal studiegroepen
- Aantal contact/bijeenkomst registraties

De voortgangsmonitoring op basis van het dashboard vindt elke twee weken plaats in een werkoverleg BodemUP 2.0 met de projectleiders van de verschillende onderdelen van BodemUP 2.0.

5.2 Officiële rapportages

Een **voortgangsrapportage** wordt na 6 maanden opgeleverd volgens het standaard sjabloon voor voortgangsrapportage die Provincie Noord-Brabant daarvoor hanteert. Onderdelen die daar tenminste in terug komen zijn.

- Voortgang realisatie van activiteiten t.o.v. planning
- Te verwachte wijzigingen t.o.v. projectplan
- Voortgang financiële realisatie t.o.v. begroting
- Te verwachte wijzigingen t.o.v. projectplan.

Na 12 maanden levert de projectorganisatie een **eindrapportage** op. Deze bestaat uit een bijgewerkte voortgangsrapportage plus de laatste stand van zaken wat betreft de behaalde resultaten uit de projectmonitoring en BBWP monitoring.

5.3 Kwaliteitshandboek

Voor het project richten wij samen een passend **kwaliteitsborgingssysteem** in. Daarbij horen naast een robuuste deelnemersregistratie en contactregistratie, sluitende afspraken over data en data-uitwisseling, een AVG-proof werkwijze en templates voor tweewekelijks rapporteren. Deze borging geschiedt door het vastleggen van relevante en kritische processen, procedures, overzichten en systemen langs de structuur van de Plan-Do-Check-Act-Cyclus. Uiteraard wordt hierbij rekening gehouden met de specifieke omstandigheden van het BodemUP programma en het ecosysteem waarin zich dit afspeelt.

- Plan: bepalen van richting, stellen van doelen en plannen van uitvoering
- Do: inzetten van medewerkers en middelen en uitvoering van werk
- Check: meten of de gestelde doelen zijn gerealiseerd.
- Act: Analyseren van metingen en aanbrengen van blijvende verbeteringen

De ontwikkeling van het kwaliteitsborgingssysteem wordt tot stand gebracht in een aantal stappen:

1. Inventarisatie vast te leggen/ te beschrijven overzichten, processen, procedures, onderwerpen;
2. Beschrijven, ordenen en vaststellen beschreven onderwerpen in programmahandboek;
3. Communiceren, informeren en verspreiden (toegankelijkheid en beschikbaarheid);
4. Uitvoering initiële audits op werking, toepasbaarheid, toetsbaarheid en actualiteit;

5. Na inwerkingtreding: periodieke audits, vast te leggen in auditrapportages met verbetervoorstellen, gevolgd door eventuele aanpassing van het programmahandboek

De stappen 1 t/m 4 zijn initieel en vinden plaats in de beginfase van het programma (doorlooptijd 3-5 mnd). Stap 5 is een jaarlijks terugkerend proces.

8 Risicoanalyse

In de risicoanalyse hieronder is een eerste voorzet gemaakt van de te verwachten risico's en mogelijke beheersing. Er is onderscheid gemaakt naar risico's voor de korte termijn (2023) en voor de langere termijn (2024-207). In de opstart fase van het project word deze risico analyse verder uitgewerkt en verdiept.

Risico	2023	2024-2027	Risicobeheersing
Coaches			
Te weinig gekwalificeerde coaches binnen de raamovereenkomst	Redelijk tot groot	Beperkt	• Wervingsstrategie aanpassen • Aantrekkelijker maken door extra beloning (in-kind) • Planning aanpassen voor 'persoonlijke begeleiding'.
Teveel gekwalificeerde coaches binnen de raamovereenkomst.	Klein	Klein	• Selectiecriteria hanteren voor zowel aanmelding als inzet van coaches
Verloop van coaches in de tijd	Klein	Redelijk tot groot	• Voorzien in een goede overdracht tussen coaches via BBWP en via logboek. • Ontwikkelen van een communicatie protocol naar deelnemers.
Deelnemers			
Onvoldoende deelnemers	Redelijk	Redelijk tot groot	• Meer budget voor communicatie vrij maken om meer wervende activiteiten uit te voeren. • Deelnemers werven via versterking van lopende processen en projecten. • Druk uitoefenen op doorontwikkeling van het BBWP als instrument voor verwaardiging o.a. door de koppeling met de biodiversiteitsmonitoren.
Afhakende deelnemers; deelnemers die wel starten maar vroegtijdig stoppen.	Klein	Redelijk	• Maatwerk realiseren waar mogelijk voor afhakende deelnemers wanneer impact potentieel groot is. • Zo mogelijk inhoudelijk programma aanpassen op de uitkomst van exitgesprekken.
Lage opkomst groepsgewijs leren	Redelijk	Redelijk	• Wegblijvende deelnemers nabellen.

Risico	2023	2024-2027	Risicobeheersing
			• Zo mogelijk inhoudelijk programma aanpassen op de uitkomst van nabellen. • Intensievere inzet van de (junior)coaches in het tussentijds contacthouden met deelnemers
Lage 'opkomst' voor het digitaal leren	Redelijk	Redelijk	• Uitzetten van een enquête binnen het BodemUP 2.0 netwerk en de BodemUP coaches naar verbeteringen van het inhoudelijk programma. • Zo mogelijk inhoudelijk programma aanpassen op de uitkomst van deze enquête.
Effectiviteit / impact			
Geregistreerde maatregelen in BBWP op onvoldoende ha	Klein	Klein	• Werving van nieuwe deelnemers specifiek richten op deelnemers met veel areaal. • BodemUP coaches meer trainen op goede en juiste begeleiding. • Druk uitoefenen richting BBWP als instrument voor verwaarding
Gemiddelde BBWP-score van deelnemers BBWP blijft achter.	Klein	Redelijk	• Meer inzet op kennisuitwisselingsbijeenkomsten/webinars over de meest effectieve maatregelen. • Een waardering voor het BBWP-certificaat realiseren. • Druk uitoefenen op doorontwikkeling van het BBWP als instrument voor verwaarding o.a. door de koppeling met de biodiversiteitsmonitoren.
Continuïteit huidige bemensing projectorganisatie wijzigt.	Klein	Klein	• Sparringpartner vanuit ZLTO wordt wekelijks bijgepraat en continue betrokken in de uitvoering en visa versa. • Besluiten, afspraken en gespreksverslagen goed vastleggen.

9. Projectorganisatie

De projectorganisatie voor 'BodemUP 2.0 Uitvoering coaching' staat niet op zichzelf, maar in nauwe verbinding met de organisatie van het totale programma BodemUP 2.0. De basis van een intensieve samenwerking en afstemming tussen de verschillende programma onderdelen is een gedegen **overlegstructuur** waarin dit op verschillende niveaus wordt geborgd. In onderstaande tabel is een overzicht van verschillende overleggen waar het projectmanagement van dit project verantwoordelijk voor is of een bijdrage aan levert.

Overleg	Deelnemers	scope	frequentie	type	duur
Stuurgroep	bestuurders van waterschappen, gedeputeerde PNB, directeur Brabant Water, afgevaardigde van BAJK en projectleider BodemUP 2.0	Volledige BodemUP 2.0 programma	6 mnd	teams / live	1,5 uur
Klankbordgroep	Afgevaardigden van: Agrarische collectieven, BAJK, BO Akkerbouw, Caring Farmers, Netwerk Goed Boeren, deelnemers BodemUP, Treeport, Fruitport en Rene Jochems	Volledige BodemUP 2.0 programma	6mnd	live	2 uur
Projectgroep	Anne Wim Vonk, Eric van de Lockant, Jessie de Coninck, Casper Lambregts, Martin Bouwman, Helga Post, Marijgje Wijers, projectleider monitoring	Coördinatie BodemUP 2.0; uitvoering coaching, monitoring, verwaarding, opleiding	6 wk	live / teams	2 uur
Werkgroep	Marijgje Wijers, Lotte Jacobs (communicatie adviseur) Helga Post, Projectleider monitoring	Coördinatie BodemUP 2.0; uitvoering coaching	2 wk	live	2 uur
Projectmanagement	Marijgje Wijers, Lotte Jacobs, Richard Born, Aniek de Jong + team	Uitvoering BodemUP 2.0	1 wk	live/teams	1 uur
BodemUP coaches	Marijgje Wijers + BodemUPcoaches + wervingsintermediairs	uitvoering coaching	4 md	live	2 uur

9.1 Projectmanagement

De projectorganisatie is ingericht volgens richtlijnen voor projectmanagement ([ISO 21500:2012](#)).

De projectorganisatie draait op een klein maar effectief **projectmanagementteam** dat bestaat uit Marijgje Wijers (ZLTO), Aniek de Jong (ZLTO) en Richard Born (Berenschot). Het projectmanagementteam hebben wekelijks overleg en voeren samen het project uit, bijgestaan door een team van 5 tot 6 personen die taakgericht worden ingezet.

De rol van projectleider wordt ingevuld door de **coördinator** en sleutelfiguur, Marijgje Wijers (ZLTO). Zij is verantwoordelijk voor adequate bijsturing en succesvolle uitvoering van dit projectplan. Alle leden van het projectmanagementteam zijn volledig op de hoogte en kunnen de rol van projectleiding (tijdelijk) overnemen mocht dat nodig zijn.

9.2 Backoffice systeem

Voor een schaalbare flexibele projectorganisatie is gedegen automatisering onontbeerlijk. In een centraal **backoffice systeem** worden deelnemers, contactregistraties, logboeken, gespreksverslagen, (competenties van de) coaches en wervingsintermediairs, toolboxes, naslagwerk bijgehouden en beschikbaar gemaakt op basis van rol/functie. Coaches, deelnemers en projectleiding krijgen op basis van een rechtenstructuur toegang tot specifieke onderdelen van het backoffice systeem.

Daarnaast wordt via het backoffice systeem verzendlijsten gegenereerd voor nieuwsbrieven, oproepen en enquêtes onder een (selectie van) de deelnemers verspreid en de eventuele resultaten verzameld. Via het backoffice systeem en de daaraan gekoppelde agenda worden de

oproepen voor feedback automatisch gegenereerd en de resultaten alleen teruggekoppeld aan degene die het aangaat.

Het backoffice systeem zal informatie genereren waarmee actuele project evaluatie mogelijk is en het Programma BodemUP dashboard gevoed kan worden.

Wanneer het systeem persoonlijke en gevoelige informatie bevat waar projectuitvoerders en deelnemers (online)bij kunnen, spreekt voor zich dat de dataveiligheid van een hoog niveau is.

In de projectopstartfase (eind 2022/begin 2023) definiëren we in een specifieke werksessies de noodzakelijke en wenselijke functionaliteiten en waar en hoe deze het beste en efficiëntste ingevuld kunnen worden. We hanteren hiervoor een Best Value for Money approach en hebben een vast budget begroot voor de ontwikkelingskosten.

10. Planning en mijlpalen

10.1 Planning

Het project gaat naar verwachting van 1 februari 2023 tot 1 februari 2024 lopen. In de tabel hieronder in grote lijnen een overzicht van de planning van de te **ondernemen** activiteiten.

Planning	Februari	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December	Januari
Project opstart												
vaststellen communicatieplan												
opzet + vullen website												
ontwikkeling toolboxen + profielkaarten												
ontwikkelen training + welkomstpakket												
samenstellen aanbod digitaal leren												
ontwerp en ontwikkeling back-office												
opstellen kwaliteitshandboek												
kickoff bijeenkomst projectteam												
opzet financiële administratie												
kick-off klankbordgroep												
BodemUPcoaches												
Behandeling van inschrijvingen TenderNet												
Beoordeling inschrijvingen TenderNet												
Selectie en contracteren coaches												
kickoff bijeenkomst (nieuwe) BodemUPcoaches												
Pizza bijeenkomst BodemUPcoaches												
Interventiebijeenkomst (DAW Bodemteam)												
Persoonlijke evaluatie												
Deelnemers												
Training wervingsintermediairs												
Intakegesprekken												
Persoonlijke begeleiding												
Groepsgewijs leren												
Digitaal leren												
Projectorganisatie												
koppelen BodemUP coaches aan deelnemers												
samenstellen/bijstellen groepen												
Monitoring voortgang												
Uitvoer communicatieplan												
Werkgroep overleg												
Projectteam overleg												
Klankbordgroep												
Stuurgroep												
Voortgangsrapportage												
Eindrapporage												
Opstellen Projectplan 2024												
opstellen communicatieplan 2024												

10.2 Mijlpalen

Bij de planning horen mijlpalen met een beoogde deadline. De mijlpalen zijn kleine momenten van succes wanneer ze gehaald worden en geven momenten van evaluatie en bijsturen wanneer ze niet gehaald worden. De onderstaande mijlpalen helpen bij het op koers houden van het project, waar contracteren van coaches, werven van deelnemers en starten met de begeleidingstrajecten de belangrijkste elementen zijn.

Mijlpalen	Datum
Start uitvoering	1-feb-22
600 uur BodemUP coaching gecontracteerd	1-mrt-22
Persoonlijke begeleiding gestart met 300 deelnemers	1-mrt-22
10 Wervingsintermediars getraind	1-mei-22
60 groepen gevormd	1-mei-22
2300 uur BodemUPcoaching gecontracteerd	1-mei-22
Projectopstart voltooid (m.u.v. aanbod digitaal leren)	1-jul-22
Voortgangsrapportage opgeleverd	15-jul-22
100 intake gesprekken voltooid	1-aug-22
Projectplan voor 2024 opgeleverd	1-sep-22
Persoonlijke begeleiding gestart met 100 deelnemers	1-sep-22
1e bijeenkomst GGL voltooid	1-sep-22
Beslissing voortgang voor 2024 genomen	15-sep-22
100 intake gesprekken voltooid	1-okt-22
Persoonlijke begeleiding gestart met 100 deelnemers	1-nov-22
100 intake gesprekken voltooid	1-dec-22
3500 BodemUP coaching gecontracteerd	1-jan-23
2e bijeenkomst GGL voltooid	1-jan-23
Persoonlijke begeleiding gestart met 100 deelnemers	1-feb-23
Eindrapportage opgeleverd	30-apr-23

11. Begroting

De begroting hier opgenomen gaat uit van het Basis scenario. In de bijlagen 2 en 3 zijn de begrotingen opgenomen van respectievelijk scenario Aanvullend budget en scenario Maximaal budget.

11.1 Begroting 2023

De begroting van 2023 in het basis scenario, ziet er op hoofdlijnen als volgt uit;

Begroting op hoofdlijnen voor 2023 in het basis scenario			
Begroting 2023 basis scenario	Investering		%
2 Begeleidingsprogramma	€	426.650	49%
3 Deelnemers werven	€	70.750	8%
4 BodemUP coaches	€	64.381	7%
5 Kennisdeling en communicatie	€	34.275	4%
7 Rapportage en verantwoording	€	67.741	8%
8 Risicoanalyse	€	2.500	0%
9 Projectmanagement	€	124.800	14%
9 Backoffice systeem	€	70.000	8%
10 Onvoorzien	€	1.391	0%
Totaal*	€	862.487	100%

* Ex. btw.

Daarbij zijn de overwegingen per post;

1. BodemUP 2.0 – uitvoering coaching

Uiteenzetting van het project, begroting is niet van toepassing

2. Begeleidingsprogramma

49% van het budget is een reservering voor het inhuren van coaches. Dit budget is een resultante van de ingeschatte benodigde uren aan inzet van coaches maal het door PNB vastgestelde maximale tarief. Coaches worden betaald op basis van behaald resultaat. Mochten de resultaten uitblijven, dan blijft er budget in deze post over die óf in gezamenlijk besluit ingezet word in het inhalen van achterblijvende resultaten óf doorgeschoven naar volgend jaar.

3. Deelnemers werven

Ervaring uit BodemUP 1.0 heeft geleerd, dat in een specifiek gebied maximale deelname bereiken, kost ongeveer 2 uur per deelnemer. Deze tijd gaat zitten in in kaart brengen van potentiële deelnemers op basis van percelen, achterhalen van contact gegevens en contact opnemen. Door de opgedane ervaring en het feit dat in BodemUP 2.0 niet alle deelnemers uit specifieke gebieden hoeven te komen, hebben we hier gerekend met 30 minuten per deelnemer.

Publicaties waarmee potentiële deelnemers worden bereikt zijn opgenomen in hebt budget voor Communicatie onder hoofdstuk 5.

4. BodemUP coaches

Coaches die zich inschrijven op de Tender die door PNB op Tendersnet wordt gepubliceerd worden in behandeling worden genomen. We vullen de beoordelingscommissie die de geschiktheid van de coaches toetst op vakinhoudelijke kennis en vaardigheden, grotendeels met externe experts op dit gebied. Hier is in samenspraak met PNB voor gekozen om de schijn van willekeur te voorkomen. Met dit budget worden 25 inschrijvingen in behandeling genomen.

Publicaties waarmee potentiële coaches worden bereikt zijn opgenomen in het budget voor Communicatie onder hoofdstuk 5

In het basis scenario is geen ruimte voor investeren in de kwaliteit en ontwikkeling van coaches. We ondersteunen dit wel wanneer de investering door de coach zelf wordt gedaan.

5. Kennisuitwisseling en communicatie

Voor kennisuitwisseling is in het basisscenario geen budget opgenomen. Door middel van samenwerken maken we met partners bestaande inhoud/modules/kennis beschikbaar. Communicatie is gericht op werven van deelnemers, algemene bekendheid van het project en werven van coaches. Het opgenomen budget is uitgewerkt in het communicatieplan in bijlage 4.

6. Verbinden en samenwerken

Uiteenzetting van hoe dit project zich verhoudt tot andere projecten en maximaal kwaliteit behaald kan worden. Geen budget van toepassing.

7. Rapportage en verantwoording

Omhelst het opstellen van een kwaliteitshandboek waarin procedures en kwaliteitsborging wordt vastgelegd zoals vereist volgens de geldende kwaliteitsnormen.

Kwaliteitsbewaking van coaches aan de hand van evaluatieformulieren en waar nodig individuele gesprekken.

Opstellen van projectmonitoring in het Programma BodemUP 2.0 dashboard en financiële verantwoording

8. Risicoanalyse

Een eerste aanzet is gedaan zoals te lezen in hoofdstuk 8. Een uitbreiding, dan wel verdieping is op zijn plaats.

9. Projectorganisatie

Er worden door de opdrachtgever hoge eisen gesteld aan de uitvoerder van dit project, als in hoge kwaliteit van uitvoering, projecten verbinden op het erf en erbuiten, door samenwerken impact versterken. Het werkveld is complex met veel verschillende en soms tegengestelde belangen, bij de deelnemers, de coaches en de opdrachtgevers. Dit vraagt om een meer dan gemiddelde inzet van projectmanagement.

9. Backoffice systeem

Een post gereserveerd voor de ontwikkeling van een gedegen backoffice systeem waar de benodigde data voor de juiste personen beschikbaar en veilig is en de gevraagde flexibiliteit en schaalbaarheid gerealiseerd kan worden. Het budget is een inschatting, in de opstartfase van het project worden de exacte functionele eisen opgesteld. Budget dat niet nodig blijkt te zijn wordt alsnog beschikbaar gemaakt voor post 2, begeleidingsprogramma.

De kosten voor beheer en onderhoud (na 2023) zijn een eerste inschatting van benodigde kosten voor hosting en databeveiliging.

10. Onvoorzien;

Dit is een sluitpost.

11.2 Doorkijk naar 2027

De begroting waarmee dit projectplan in 2023 wordt uitgevoerd is met €862.487,- ruim 3 ton minder dan de €1.196.000,- die gereserveerd is. Deze besparing is bewust gedaan om de beoogde groei in deelnemers en de bijbehorende begeleiding de komende jaren op te kunnen vangen. Bij het opstellen van de begroting is gerekend met het 5-jarige programma, binnen die 5 jaar wordt het volledige budget zo effectief mogelijk benut. In de onderstaande tabel is de begroting op hoofdlijnen voor de komende jaren inzichtelijk gemaakt.

Doorkijk van de begroting van 2023 naar 2027 in het basis scenario.

Begroting scenario basis*	2023	2024	2025	2026	2027	totaal	%
2 Begeleidingsprogramma	€ 426.650	€ 635.756	€ 870.653	€ 951.541	€ 604.448	€ 3.489.048	67%
3 Deelnemers werven	€ 70.750	€ 92.250	€ 94.556	€ 96.920	€ -	€ 354.476	7%
4 BodemUP coaches	€ 64.381	€ 58.339	€ 4.095	€ 4.448	€ 2.793	€ 134.055	3%
5 Kennisdeling en communicatie	€ 34.275	€ 35.132	€ 36.010	€ 36.910	€ 37.833	€ 180.161	3%
7 Rapportage en verantwoording	€ 67.741	€ 19.535	€ 20.538	€ 21.177	€ 20.823	€ 149.814	3%
8 Risicoanalyse	€ 2.500	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 2.500	0%
9 Projectmanagement	€ 124.800	€ 127.920	€ 131.118	€ 134.396	€ 137.756	€ 655.990	13%
9 Backoffice systeem	€ 70.000	€ 40.000	€ 42.025	€ 43.076	€ 44.153	€ 239.253	5%
10 Onvoorzien	€ 1.391	€ 1.391	€ 1.391	€ 1.391	€ 1.391	€ 6.953	0%
Totaal**	€ 862.487	€ 1.010.322	€ 1.200.386	€ 1.289.858	€ 849.196	€ 5.212.250	100%

*Inclusief indexering van 2,5%

** Ex. btw

Zoals te zien zullen we in de jaren 2025 en 2026 vors over de begroting van €1.071.000,- per jaar heen gaan omdat we dan maximaal aantal deelnemers begeleiden en nog steeds werven. De werving van nieuwe deelnemers gaat door tot en met 2026, conform het programma van eisen van BodemUP 2.0. Dat betekent dat de deelnemers die in 2026 geworven worden, geen volledig 3-jarig begeleidingstraject krijgen. In 2027 wordt het programma, met het uitblijven van nieuwe deelnemers langzaam afgebouwd. Op alle posten die opgenomen zijn in deze begroting is gerekend met 2.5 % indexering per jaar. De bedragen zijn exclusief btw.

Bijlage 1 Aanvullend scenario

Dit scenario gaat uit van een aanvullende investering van 2 miljoen waarvan 70% ingezet als aanvulling op het budget voor BodemUP 2.0 – Uitvoering coaching. Dit betekent een extra budget €1,4 miljoen op de €5,2milj die het Basis scenario beschikbaar is gesteld, samen €6,6 milj. voor dit scenario. Het extra budget wordt ingezet op impact en automatiseren. Met het budget worden 200 extra deelnemers 3 jaar begeleid en is de begeleiding voor alle deelnemers intensiever; meer tijd voor de groepsbegeleiding om als aanspreekpunt te functioneren, een telefonisch consult wordt vervangen met een keukentafel gesprek en thematische groepsbijeenkomsten worden ingebracht. Op basis van de aangegeven interesse tijdens de persoonlijke begeleiding worden deelnemers uitgenodigd op bijeenkomsten/excursies/demonstratie gelieerd aan het thema waar ze mee bezig zijn.

- **2200 deelnemers**
- **Intensievere begeleiding**
- **Kwaliteitsbewaking BodemUP coaches**
- **Thematische studiebijeenkomsten**
- **Extra reservering voor automatisering en datakoppelingen**

De groei in deelnemers betekent voor 2023 400 (ipv 300) nieuwe deelnemers werven.

Aanvullend scenario	2023	2024	2025	2026	2027
1e jaars deelnemers (nieuw)	400	400	400	450	0
2de jaars deelnemers	50	400	400	400	450
3de jaars deelnemers	250	50	400	400	400
4+ jaars deelnemers (klaar)	250	500	550	950	1350
PB + GGL deelnemers per jaar	700	850	1200	1250	850
Digitaal leren deelnemers	950	1350	1750	2200	2200

Het programma wordt intensiever, met 3 huisbezoeken en thematische groepsbijeenkomsten. In de onderstaande tabel zijn de veranderingen ten op zichten van het basis scenario rood gemaakt.

3 jarige programma voor een BodemUP deelnemer in 2023 - aanvullend scenario					
	Persoonlijke begeleiding (mr.)	Groepsgewijs leren (jr. + sr.)	Groepsgewijs leren - thema bijeenkomst	Digitaal leren	BodemUP netwerk
jaar 1	1 huisbezoek BodemUP coach	2 bijeenkomsten	Beschikbaar voor	Volledig aanbod	alle voordelen
jaar 2	1 huisbezoek BodemUP coach	2 bijeenkomsten	alle deelnemers op	Volledig aanbod	alle voordelen
jaar 3	1 huisbezoek BodemUP coach	2 bijeenkomsten	basis van interesse	Volledig aanbod	alle voordelen
jaar 4+	-	-		Volledig aanbod	alle voordelen

Groepsgewijs leren - thema	2023	2024	2025	2026	2027
# thema bijeenkomsten	21	26	36	38	26

Voor de uitvoering van dit uitgebreidere programma is meer inzet van coaches nodig. Op basis van eenzelfde minimale inzet van BodemUP coaches ziet dat er als volgt uit;

Schatting #coaches nodig in het basis scenario					
BodemUPcoach	2023	2024	2025	2026	2027
jr.	4	4	6	6	4
mr.	12	14	20	21	14
sr.	5	6	8	8	6
totaal	21	24	34	35	24

In de begroting is de post onvoorzien eenmalig opgehoogd. Dit is een reservering voor automatisering en het realiseren van koppelingen met het dashboard. Investerings hierin zullen volgen uit de functionele eisen die gezamenlijk opgesteld worden. Eventueel onbenut budget komt ten goede aan post '2 Begeleidingsprogramma'.

Begroting op hoofdlijnen voor 2023 in het aanvullend scenario					
Begroting BodemUP 2.0	Aanvullend 2023	%		Basis 2023	%
2 Begeleidingsprogramma	€ 643.240	53%		€ 426.650	49%
3 Deelnemers werven	€ 93.000	8%		€ 70.750	8%
4 BodemUP coaches	€ 65.358	5%		€ 64.381	7%
5 Kennisdeling en communicatie	€ 37.600	3%		€ 34.275	4%
7 Rapportage en verantwoording	€ 69.708	6%		€ 67.741	8%
8 Risicoanalyse	€ 2.500	0%		€ 2.500	0%
9 Projectmanagement	€ 134.400	11%		€ 124.800	14%
9 Backoffice systeem	€ 70.000	6%		€ 70.000	8%
10 Onvoorzien	€ 100.000	8%		€ 1.391	0%
Totaal	€ 1.215.805	100%		€ 862.487	100%

* Ex. btw.

In een doorkijk naar de opvolgende jaren valt op dat 71% van het budget direct ten goede komt aan begeleiding voor deelnemers.

Doorkijk van de begroting van 2023 naar 2027 in het aanvullend scenario.									
Begroting aanvullend scenario	2023	2024	2025	2026	2027	totaal	%		
2 Begeleidingsprogramma	€ 643.240	€ 795.626	€ 1.151.317	€ 1.229.028	€ 856.802	€ 4.676.012	71%		
3 Deelnemers werven	€ 93.000	€ 92.250	€ 94.556	€ 108.901	€ -	€ 388.707	6%		
4 BodemUP coaches	€ 65.358	€ 80.556	€ 5.327	€ 5.687	€ 3.964	€ 160.892	2%		
5 Kennisdeling en communicatie	€ 37.600	€ 35.132	€ 36.010	€ 36.910	€ 37.833	€ 183.486	3%		
7 Rapportage en verantwoording	€ 69.708	€ 19.881	€ 21.154	€ 21.797	€ 21.409	€ 153.948	2%		
8 Risicoanalyse	€ 2.500	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 2.500	0%		
9 Projectmanagement	€ 134.400	€ 137.760	€ 141.204	€ 144.734	€ 148.352	€ 706.451	11%		
9 Backoffice systeem	€ 70.000	€ 41.000	€ 42.025	€ 43.076	€ 44.153	€ 240.253	4%		
10 Onvoorzien	€ 100.000	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 100.000	2%		
Totaal	€ 1.215.805	€ 1.202.204	€ 1.491.593	€ 1.590.133	€ 1.112.513	€ 6.612.249	100%		

* Inclusief indexering van 2,5%

** Ex. btw

Bijlage 2 Maximaal scenario

Dit scenario gaat uit van een totale investering van 18,5 miljoen voor het Programma BodemUP, waarvan 70% beschikbaar voor de 'uitvoering coaching' wat neer komt op 13 milj. Met dit budget wordt ingezet op impact in aantallen en kwaliteit en automatiseren. Er worden 1500 extra deelnemers begeleid, bovendien is de begeleiding intensiever; een extra keukentafel gesprek in het eerste jaar, meer thematische groepsbijeenkomsten en met digitaal leren word inhoud ontwikkeld waarmee deelnemers nog beter ondersteund worden.

De groei in deelnemers betekent voor 2023 400 (ipv 300) nieuwe deelnemers werven.

- 3500 deelnemers
- 1^e jaar 2 x persoonlijke begeleiding
- Thematische studiebijeenkomsten
- Ontwikkeling van BodemUP coaches
- Extra reservering voor automatisering en datakoppelingen
- Ontwikkeling programma voor digitaal leren

Scenario maximaal	2023	2024	2025	2026	2027
1e jaars deelnemers (nieuw)	400	850	850	850	0
2de jaars deelnemers	50	400	850	850	850
3de jaars deelnemers	250	50	400	850	850
4+ jaars deelnemers (klaar)	250	500	550	950	1800
PB + GGL deelnemers per jaar	700	1300	2100	2550	1700
Digitaal leren deelnemers	950	1800	2650	3500	3500

Het programma wordt intensiever met een extra huisbezoek en meer aanbod op digitaal leren. In de onderstaande tabel zijn de veranderingen ten op zichten van het aanvullend scenario rood gemaakt.

3 jarige programma voor een BodemUP deelnemer - maximaal scenario					
	Persoonlijke begeleiding (mr.)	Groepsgewijs leren (jr. + sr.)	Groepsgewijs leren - thema bijeenkomst	Digitaal leren	BodemUP netwerk
jaar 1	2 huisbezoek BodemUP coach	2 bijeenkomsten	Beschikbaar voor	Volledig + nieuw aanbod	alle voordelen
jaar 2	1 huisbezoek BodemUP coach	2 bijeenkomsten	alle deelnemers op	Volledig + nieuw aanbod	alle voordelen
jaar 3	1 huisbezoek BodemUP coach	2 bijeenkomsten	basis van interesse	Volledig + nieuw aanbod	alle voordelen
jaar 4+	-	-		Volledig + nieuw aanbod	alle voordelen

Groepsgewijs leren - thema	2023	2024	2025	2026	2027
# thema bijeenkomsten	21	39	63	77	51

Voor de uitvoering van dit uitgebreidere programma is meer inzet van coaches nodig. Op basis van een zelfde minimale inzet van BodemUP coaches ziet dat er als volgt uit;

Schatting #coaches nodig in het basis scenario					
BodemUPcoach	2023	2024	2025	2026	2027
jr.	4	7	11	13	9
mr.	18	34	48	55	28
sr.	5	9	15	18	12
totaal	27	50	74	86	49

In de begroting is de post onvoorzien eenmalig opgehoogd. Dit is een reservering voor automatisering en het realiseren van koppelingen met het dashboard. Investerings hierin zullen volgen uit de functionele eisen die gezamenlijk opgesteld worden. Eventueel onbenut budget komt ten goede aan post '2 Begeleidingsprogramma'.

Begroting op hoofdlijnen voor 2023											
Begroting BodemUP 2.0			Maximaal 2023			Aanvullend 2023			Basis 2023		
				%			%			%	
2 Begeleidingsprogramma	€	847.840	57%		€	643.240	53%		€	426.650	49%
3 Deelnemers werven	€	93.000	6%		€	93.000	8%		€	70.750	8%
4 BodemUP coaches	€	67.295	4%		€	65.358	5%		€	64.381	7%
4 BodemUP coaches - ontwikkeling	€	50.660	3%		€	-	0%		€	-	0%
5 Kennisdeling en communicatie	€	51.250	3%		€	37.600	3%		€	34.275	4%
7 Rapportage en verantwoording	€	76.140	5%		€	69.708	6%		€	67.741	8%
8 Risicoanalyse	€	2.500	0%		€	2.500	0%		€	2.500	0%
9 Projectmanagement	€	136.800	9%		€	134.400	11%		€	124.800	14%
9 Backoffice systeem	€	70.000	5%		€	70.000	6%		€	70.000	8%
10 Onvoorzien	€	103.355	7%		€	100.000	8%		€	1.391	0%
Totaal	€	1.498.840	100%		€	1.215.805	100%		€	862.487	100%

* Ex. btw.

In een doorkijk naar de opvolgende jaren valt op dat 75% van het budget direct ten goede komt aan begeleiding voor deelnemers.

Doorkijk van de begroting van 2023 naar 2027 in het maximaal scenario.									
Begroting* maximaal scenario	2023	2024	2025	2026	2027	totaal			
2 Begeleidingsprogramma	€ 847.840	€ 1.641.727	€ 2.465.444	€ 2.962.187	€ 1.747.380	€ 9.664.578	75%		
3 Deelnemers werven	€ 93.000	€ 194.878	€ 199.750	€ 204.744	€ -	€ 692.372	5%		
4 BodemUP coaches	€ 67.295	€ 81.970	€ 95.513	€ 46.140	€ 2.793	€ 293.711	2%		
4 BodemUP coaches - ontwikkeling	€ 50.660	€ 61.259	€ 91.704	€ 110.667	€ 64.551	€ 378.841	3%		
5 Kennisdeling en communicatie	€ 51.250	€ 78.156	€ 53.845	€ 82.113	€ 56.570	€ 321.934	3%		
7 Rapportage en verantwoording	€ 76.140	€ 37.455	€ 45.619	€ 50.928	€ 39.980	€ 250.122	2%		
8 Risicoanalyse	€ 2.500	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 2.500	0%		
9 Projectmanagement	€ 136.800	€ 146.063	€ 159.485	€ 163.472	€ 157.293	€ 763.113	6%		
9 Backoffice systeem	€ 70.000	€ 41.000	€ 42.025	€ 43.076	€ 44.153	€ 240.253	0		
10 Onvoorzien	€ 103.355	€ 23.855	€ 24.368	€ 24.893	€ 23.355	€ 199.827	2%		
Totaal**	€ 1.498.840	€ 2.306.363	€ 3.177.753	€ 3.688.219	€ 2.136.075	€ 12.807.250	100%		

* Inclusief indexering van 2,5%

** Ex. btw

Bijlage 3 Communicatieplan 2023

BodemUP 2.0 Communicatieplan

1. Doel van het project
2. Waarom is dit belangrijk?
3. Doelgroep
4. Plan van Aanpak
5. Productie
6. Planning



1. Doel van het project

Voor 2027 samen met 1500 tot 2000 boeren een zodanige bodemvitaliteit bewerkstelligen dat het bijdraagt aan het behalen van de opgaven van de Kaderrichtlijn Water en de Nitraatrichtlijn en wordt bijgedragen aan een robuust bodem- en watersysteem dat voorziet in goede gewasopbrengsten en maatschappelijke diensten. Dit doen we door bekendheid te geven aan het project, potentiële coaches en deelnemers te interesseren voor deelname en politiek-bestuurlijk en maatschappelijk draagvlak voor het project te creëren en te behouden.

2. Waarom is dit belangrijk?

In een vitale bodem is geen sprake van verdichting en zijn het bodemleven, de beworteling en de bodemstructuur zo goed, dat de bodem, water en voedingsstoffen kan opnemen en vasthouden (sponswerking), voedingsstoffen optimaal worden benut en er resistentie is tegen ziekten en plagen. Een agrariër met een vitale bodem op zijn landbouwpercelen, heeft minder last van droogte en wateroverlast, gaat efficiënt met zijn meststoffen om en heeft minder gewasbeschermingsmiddelen en kunstmest te gebruiken om een goede gewasopbrengsten te realiseren

3. Doelgroep

De doelgroep voor BodemUP 2.0 zijn de agrarische ondernemers met een grondgebonden landbouwbedrijf. Andere belanghebbenden zijn: grondeigenaren / verpachters, kredietverstrekkers, loonwerkers natuurorganisaties en waterschappen, drinkwaterbedrijven, samenleving, afnemers / verwerkers van agrarische producten en kennisinstellingen zoals JADS (Jeronimus Academy for Data Science) en organisaties als bedrijven Farmhack, Coöperatief plan B en Datura. Daarnaast zijn er de partijen zoals de leveranciers van kunstmest, gewasbeschermingsmiddelen en traditionele landbouwmachines.

4. Plan van Aanpak

In dit plan wordt een communicatie aanpak uiteengezet om de verschillende partijen te enthousiasmeren over het belang van en de route naar een vitale bodem en hun rol en verantwoordelijk in het realiseren van deze maatschappelijke opgave. De communicatie is primair gericht op:

- Het rekruteren en aanstellen van bodemcoaches
- Werven van deelnemende boeren
- Ondersteunen van kennisuitwisseling
- Opstellen van nieuwsbrieven/persberichten/vakblad artikelen
- Inrichten en actief beheer van een website met o.a. nieuws, praktijkliteratuur en agenda

5. Productie 2023 met focus op project belang, rekruteren en werven.

Website
Persbericht
Vakbladartikelen
Kwartaal nieuwsbrief
Testimonial video's
Uitgebreide projectvideo
Online campagnes

Plan van Aanpak

Basis pakket - 32K

Werven Coaches

LinkedIn campagne - 2 dagen per week gerichte advertentie
Inzetten netwerk klankbordgroep

Werven deelnemers

Nieuwsbericht websites klankbordgroep
Nieuwsbericht Nieuwe Oogst
Inzetten netwerk klankbordgroep
Facebook campagne

Website

Digitale landingspagina met nieuws, aankondigingen kennisontwikkeling, testimonial video's, partner links, etc. Zie hiernaast voorbeeld.

Persbericht/Vakblad artikelen

Persbericht en advertorials in Nieuwe oogst, Boerderij, Akkerwijzer, Melkveebedrijf, Grondig, H2O, Waterforum

Nieuwsbrief

Ieder kwartaal de doelgroepen informeren over resultaten en ontwikkelingen.

Aanvullend pakket - 35K

= Basis pakket + Teaser BodemUP

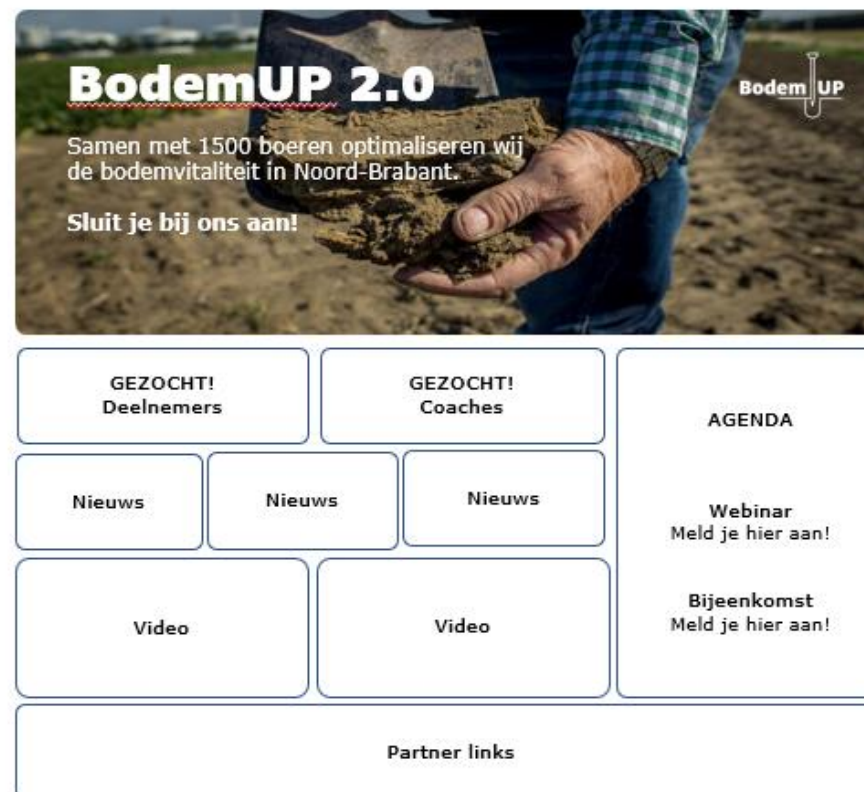
Uitgebreide video inzake de scope en het beoogde doel van dit project en introductie in digitaal leren.

Maximaal pakket - 43K

= Aanvullend pakket + Webinars

Ronde tafelgesprekken over de meest in de oog springende ontwikkelingen

Voorbeeld website opzet



Planning 2023

Basis pakket

Planning 2023	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec	Kosten
Rekruteren Coaches		x	x	x	x	x			x	x	x		4.000
Werven deelnemers			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	4.000
Website live + onderhoud		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	8.000
Persbericht/Artikelen		x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	10.000
Nieuwsbrief		x			x			x			x		1.000
<u>Testimonial</u> video's				x			x			x			5.000
TOTAAL													32.000

Aanvullend pakket – basis pakket + informatieve projectvideo

Planning 2023	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec	Kosten
<u>Teaser</u> BodemUP				x									3.000
TOTAAL													35.000

Maximaal pakket – Aanvullend pakket + webinars

Planning 2023	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sept	Okt	Nov	Dec	Kosten
Webinars				x			x			x			8.000
TOTAAL													43.000

