



Ministerie van Justitie en Veiligheid

Nota van Inlichtingen

Marktconsultatie Reisproducten



Nota van Inlichtingen 1

Het IUC DJI heeft de vragen in het kader van de Nota van Inlichtingen Reisproducten ontvangen.

Vragen

Vragen / antwoord

Vraag 1:

U geeft aan gebruik te willen maken van een oplossing die werkt zonder digitale middelen te gebruiken. In de huidige situatie betekent dat een papieren kaartje of een OV-chipkaart oplossing.

Een papieren reisproduct zien wij, op basis van verslaglegging, controle en gebruiksgemak, niet als een haalbare situatie. Dit betekent dat een oplossing op basis van een OV-Chipkaart de overgebleven oplossing lijkt. Zoals u wellicht weet wordt de OV-Chipkaart op dit moment uitgefaseerd, met als uiterste einddatum 1-1-2025 (volgens planning). Dit betekent dat een oplossing voor u op basis van de OV-Chipkaart gedurende 12 maanden geleverd zal worden.

Hoe verwacht u een aanbod voor de periode daarna te beoordelen wanneer de nieuwe oplossing (OV-Pay op basis van een token) nog niet operationeel is, en er geen bewezen trackrecord bestaat.

Staat u in deze situatie toch open voor een digitale oplossing wanneer deze zowel nu, als na afschaffing van OV-Chip operationeel is en blijft.? Een oplossing waar geen uitgifte voor noodzakelijk is en waarbij gebruik gemaakt kan worden zonder een identiteitsbewijs.

Antwoord:

De aangeboden reisproducten dienen een oplossing te bieden voor meerdere situaties. Dat betekent niet dat we op zoek zijn naar één allround oplossing voor de verschillende situaties. In geval van vrijlating van een justitiabele is DJI verantwoordelijk voor de reis van de inrichting naar huis. We kunnen er daarbij niet vanuit gaan dat een in vrijheid gestelde beschikt over een (opgeladen) mobiele telefoon waardoor een digitale oplossing in deze situatie niet wenselijk is. In deze gevallen bestaat er vanuit DJI geen behoefte aan verslaglegging en controle, waardoor een papieren reisproduct wellicht wel haalbaar zal blijken.

In geval van verlof/werken buiten de instelling is wel behoefte aan verslaglegging en controle. Ook hier kunnen wij er niet vanuit gaan dat de justitiabele beschikt over een (opgeladen) mobiele telefoon waardoor een digitale oplossing ook in deze situatie niet wenselijk is. Een fysieke kaart die anoniem is (in bezit van de instelling en die meegegeven kan worden aan verschillende mensen) heeft daarbij de voorkeur. Hierbij is het wel belangrijk dat meerdere kaarten in één keer (zonder afzonderlijk in- en uitloggen) digitaal inzichtelijk zijn en opgeladen kunnen worden.

De OV-Pas die de OV-chipkaart zal vervangen, lijkt ook als fysieke anonieme kaart beschikbaar te komen. Wij zullen in onze uitvraag functioneel specificeren. Aanbieders, van welke oplossing ook, zullen moeten beschrijven hoe door middel van hun oplossing deze resultaten bereikt zullen worden. Een vervangend product zal dan evengoed voor dezelfde problemen een oplossing bieden, maar hoeft dit niet op exact dezelfde wijze te doen.

Vragen / antwoord
Vraag 2: U geeft aan dat de kosten van de huidige oplossing niet in verhouding staan met de gereisde afstand. Nu zijn door u alleen de kosten van de oplossing vermeld. Kunt u aangeven hoe het gebruik is en welke dienstverlening u ontvangt voor dit bedrag (EUR. 30,00 of EUR. 40,00). Welk product wordt daarvoor geleverd?
Antwoord: In de huidige overeenkomst maken we gebruik van papieren dagkaarten. Deze kaarten kunnen gebruikt worden voor reizen met NS-treinen (30,-) of reizen met alle vervoerders binnen Nederland (40,-). Deze kaarten worden met name gebruikt voor relatief korte afstanden (veel justitiabelen verblijven op een zo kort mogelijke afstand van huis). De hoge kosten van een dagkaart staan daarmee vaak niet in verhouding tot de korte reisafstanden die men vaak aflegt. De huidige papieren kaart kan eenvoudig meegegeven worden en is eenvoudig (zonder digitale middelen) te gebruiken. Het enige nadeel zijn de hoge kosten die het gebrek aan maatwerk met zich meebrengt (Zaansstad – Amsterdam is net zo duur als Zaansstad – Maastricht).
