



Marktoriëntatiedocument
Europese aanbesteding Deskundigentool

Datum : 23-02-2023
Versie definitief
Bijlage(n) 1. Toelichting Deskundigentool
2. Vragenlijst Algemeen

Introductie en leeswijzer

Beste lezer,

Voor u ligt het marktoriëntatiedocument 'Deskundigentool'. Hierin worden de beoogde aanpak en uitgangspunten verwoord van de marktoriëntatie ten behoeve van de Europese aanbesteding Deskundigentool. De deskundigentool is de backbone-software van Instituut Mijnbouwschade Groningen (IMG) en faciliteert het IMG bij het afhandelen van aanvragen voor schadevergoeding van mijnbouwschade aan gebouwen.

Deze marktoriëntatie wordt uitgevoerd in opdracht van het Instituut Mijnbouwschade Groningen (IMG). Het IUC-EZK treedt tijdens deze marktoriëntatie op als procesbegeleider. IMG is een zelfstandig bestuursorgaan zonder rechtspersoonlijkheid vallend onder het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK)

Het IMG heeft tot taak om schade af te handelen die is ontstaan door beweging van de bodem als gevolg van de aanleg of exploitatie van een mijnbouwwerk ten behoeve van het winnen van gas uit het Groningenveld of als gevolg van de gasopslag Norg. Dat doet het IMG door onafhankelijk te besluiten over aanvragen tot vergoeding van schade.

Het IMG is gebonden aan de kaders van de Tijdelijke wet Groningen, het civiele aansprakelijkheids- en schadevergoedingsrecht en de Algemene wet bestuursrecht. Meer informatie over het IMG kunt u vinden op <https://www.schadedoormijnbouw.nl/>.

Het IMG stelt interactie met de markt voorafgaand aan de aanbestedingsprocedure zeer op prijs. Doel is om inzicht te krijgen in de markt zodat er bewuste keuzes gemaakt kunnen worden bij het opstellen van criteria, rekening houdend met het verminderen van (implementatie)risico's enerzijds en waar mogelijk voldoende concurrentiestelling creëren anderzijds.

In dit document wordt meer uitleg gegeven over de aanleiding, het doel en de opzet van de marktoriëntatie. In bijlage 1 'toelichting deskundigentool' worden de uitgangspunten, scope en informatie over de software nader toegelicht. Tot slot treft u in bijlage 2 de 'vragenlijst Algemeen'.

IMG bedankt u bij voorbaat voor uw interesse en deelname.

Met vriendelijke groet,

Job Posthuma
Projectmanager Deskundigentool
Instituut Mijnbouwschade Groningen (IMG)

Inhoud

Introductie en leeswijzer	2
1. Aanleiding, doel en opzet marktoriëntatie	4
1.1 Aanleiding	4
1.2 Doel	4
1.3 Belang voor marktpartijen	5
1.4 Opzet marktoriëntatie	5
1.5 Doelgroep	5
1.6 Planning	5
1.7 Administratieve voorwaarden	6
2. Toelichting Deskundigentool	7
Bijlage 1 Toelichting deskundigentool	8
Bijlage 2 Vragenlijst Algemeen	9

1. Aanleiding, doel en opzet marktoriëntatie

1.1 Aanleiding

Aanleiding van deze marktoriëntatie is de geplande aanbesteding van een deskundigentool. Het IMG maakt op dit moment bij het afhandelen van aanvragen bij schade aan gebouwen al gebruik van een deskundigentool. De huidige deskundigentool stelt het IMG en de onafhankelijke schade-expertisebureaus die het IMG voorzien van onafhankelijk advies onder andere in staat om opnames te plannen, schades op te nemen, de opgenomen schades te beoordelen en te calculeren, hierover te rapporteren aan het IMG middels een adviesrapport en stelt het IMG in staat om kwaliteitscontroles uit te voeren op deze adviesrapporten. Voor een beschrijving van de werking van de huidige functionaliteit wordt verwezen naar Bijlage 1 'toelichting deskundigentool'.

De aanvrager staat bij het IMG centraal in het schadeafhandelingsproces en verstoringen in dit proces dienen daarom te allen tijde voorkomen te worden.

De nader te definiëren scope voor een komende aanbesteding zal bestaan uit de volgende 3 onderdelen:

- De realisatie en levering van een software oplossing met de gewenste functionaliteit;
- De hosting en het beheer van de software oplossing
- de doorontwikkeling van de software naar aanleiding van toekomstige wensen en behoeftes vanuit het IMG.

Het IMG wenst door middel van deze marktconsultatie een duidelijk beeld te krijgen van het marktaanbod aan oplossingen en mogelijkheden die beschikbaar zijn.

1.2 Doel

De doelstelling van de marktconsultatie is om inzicht te verkrijgen over in hoeverre onze behoefte omtrent een eventueel te verwerven Deskundigentool aansluit bij het aanbod in de markt. Daarbij zijn we met name geïnteresseerd in de functionele en technische (on)mogelijkheden van de in de markt verkrijgbare oplossingen.

Hierop aansluitend wenst het IMG tevens inzicht te verkrijgen in:

- De standaard oplossingen die beschikbaar zijn in de markt en in hoeverre deze aansluiten op de behoefte van het IMG.
- Of deze standaard oplossingen door te ontwikkelen en passend voor het IMG te maken zijn.
- Het mogelijke tijdsbestek waarbinnen de door het IMG gewenste functionaliteit gerealiseerd kan worden.
- Aanvullend inzicht in het gebruik van een bouwteam aanpak en de opgedane ervaringen hiermee in de markt.
- Adviezen van de markt om ontwikkelstop/beperkingen te reduceren gedurende de ontwikkelperiode
- Best practices bij soortgelijke traject
- Feedback van de markt op wens "Open Source" & mogelijkheden tot hergebruik

Dit zal het IMG beter staat stellen de juiste criteria op te stellen ten behoeve van de uiteindelijke aanbesteding.

Om invulling te geven aan bovengenoemde doelstelling zijn we op zoek naar bedrijven die hierin, geheel vrijblijvend, willen meedenken. Dit om een zo goed mogelijke uitvraag in de markt te kunnen zetten.

1.3 Belang voor marktpartijen

Deze marktoriëntatie biedt marktpartijen de kans input te leveren alvorens criteria worden vastgesteld, zodat IMG niet onbedoeld marktpartijen uitsluit of benadeelt. Daarnaast worden mogelijke risico's in een vroeg stadium gedetecteerd zodat er tijdig op kan worden geanticipeerd.

1.4 Opzet marktoriëntatie

De marktoriëntatie heeft een informeel maar besloten karakter. Geïnteresseerde marktpartijen kunnen de ingevulde Bijlage 2 inleveren via www.tenderned.nl of per e-mail naar: iucezteam8@rvo.nl. Maximaal 4 marktpartijen worden uitgenodigd om deel te nemen aan de marktoriëntatie. De selectie wordt gedaan op basis van het organisatieprofiel en de mate waarin de antwoorden in Bijlage 2/uw standaardcomponenten aansluiten bij de huidige processen van IMG. Een zekere diversiteit tussen de marktpartijen wordt hiernaast ook beoogd. IMG behoudt zich het recht voor minder dan 4 marktpartijen uit te nodigen. Voor elk van de uitgenodigde marktpartijen wordt maximaal 1 dagdeel vrijgemaakt voor een presentatieronde / gesprek. De maximaal 4 uit te nodigen marktpartijen ontvangen uiterlijk 1 week voor de presentatieronde de definitieve agenda. De gesprekken vinden plaats op 17 en 18 april 2023.

Er wordt een verslag gemaakt van de marktoriëntatie. Alleen de informatie die geen bedrijfsgevoelige informatie bevat wordt gedeeld op www.tenderned.nl. IMG zal in dit verslag geen gedetailleerde terugkoppeling geven van alle reacties en ideeën van marktpartijen. Ook zal er geen informatie zijn opgenomen die naar specifieke marktpartijen verwijst, noch informatie die afbreuk aan eerlijke mededinging zou kunnen doen.

1.5 Doelgroep

Deze marktoriëntatie is primair gericht op aanbieders van software die reeds in meer of mindere mate standaardcomponenten aanbieden die aansluiten bij de functionele behoefte van het IMG. Met deze marktoriëntatie richt IMG zich direct tot marktpartijen die naar verwachting aan de behoefte van het IMG kunnen voldoen, te weten:

1. De realisatie en levering van een software oplossing met de gewenste functionaliteit
2. De hosting en het beheer van de software oplossing
3. de doorontwikkeling van de software naar aanleiding van toekomstige wensen en behoeftes vanuit het IMG.

1.6 Planning

De planning van de marktoriëntatie is vooralsnog als volgt:

Mijlpalen	Datum
Publicatie marktoriëntatie TenderNed	24-02-2023
Uiterste datum aanmelding deelname marktoriëntatie	20-03-2023
Marktoriëntatie	17/18-04-2023
Plaatsen algemeen verslag marktoriëntatie	Gelijktijdig met de publicatie van de aankondiging van de aanbestedingen

Tabel 1; planning marktoriëntatie

1.7 Administratieve voorwaarden

Informatie-uitwisseling

Met uitzondering van de dag van de marktoriëntatie zelf, vindt de verdere communicatie met betrekking tot de marktoriëntatie alleen schriftelijk plaats. Daartoe kunt u de berichtenmodule van Tendersnet gebruiken. Ten aanzien van de informatie-uitwisseling geldt expliciet dat telefonische vragen of vragen die buiten de scope van dit traject worden gesteld niet in behandeling worden genomen. Dit geldt niet voor de geselecteerde partijen.

Kostenvergoeding

De deelnemers aan de marktoriëntatie kunnen geen aanspraak maken op enige vergoeding voor gemaakte kosten

Voorbehouden

IMG behoudt zich het recht voor om onder andere (a) de planning zoals in dit document geschetst aan te passen, (b) de betreffende aanbesteding op andere wijze dan in dit document beschreven al dan niet uit te voeren en/of (c) het traject van marktoriëntatie tijdelijk of definitief te staken.

Intellectueel eigendom

Door zich op te geven voor deze consultatie, geven marktpartijen toestemming voor en/of verklaren akkoord te zijn met het volgende.

Behoudens uitzonderingen door de wet gesteld, mag zonder schriftelijke toestemming van IMG niets uit dit marktoriëntatie worden verveelvoudigd (anders dan voor het doel van dit document) door middel van druk, fotokopie, microfilm of anderszins.

Alle informatie die marktpartijen in het kader van deze marktoriëntatie verstrekken, zowel schriftelijk als mondeling, mag door IMG zonder beperkingen worden gebruikt in het kader van de EA Deskundigentool (waaronder mede wordt verstaan geanonimiseerde verveelvoudiging en/of openbaarmaking) mits het geen commercieel gevoelige informatie bevat en niet herleidbaar is naar individuele marktpartijen. Verder geven deelnemers aan de consultatie toestemming dat alle verstrekte informatie geanonimiseerd mag worden gepubliceerd in het marktoriëntatieverslag (in een vorm die niet herleidbaar is tot de marktpartijen en op een manier waardoor de mededinging niet wordt geschaad).

Marktpartijen doen door deelname aan de marktoriëntatie afstand van al hun rechten met betrekking tot de informatie die zij geven in het kader van deze marktoriëntatie. IMG dan wel de door hen ingeschakelde adviseurs zijn gerechtigd deze informatie te gebruiken en daarop voort te bouwen zonder dat daarvoor enige vergoeding is verschuldigd.

Taal

De taal die tijdens deze marktoriëntatieronde in overleggen en publicaties wordt gebruikt is Nederlands.

Rechten

Er kan geen enkel recht worden ontleend aan de informatie die wordt verstrekt in de context van de marktoriëntatie. Zowel hetgeen tijdens de marktconsultatie wordt gedeeld als de schriftelijke documentatie moeten worden gezien als algemene mogelijkheden/richtingen voor de procedure en de aanpak.

Vertrouwelijkheid

Met alle verkregen informatie wordt vertrouwelijk omgegaan.

2. Toelichting Deskundigentool

Zie separate bijlage.

Bijlage 1 Toelichting deskundigentool

Zie separate bijlage.

Bijlage 2 Vragenlijst Algemeen

Zie separate bijlage.