

---

## Nota van inlichtingen Activatiecampagne Middelbare Mannen

---

**Aanbesteding:** Activatiecampagne Middelbare Mannen  
**Aanbestedende Dienst:** Stichting 113 Zelfmoordpreventie  
**Referentie:** 120020-36002

### Toelichting:

**Ref.nr.** **Onderwerp:**  
1 Bijlagen ontbreken

**Vraag:**  
Zouden je de gerefereerde bijlagen in het selectiedocument met de gegadigden kunnen delen?

**Antwoord:**  
Selectieleidraad  
Document : Dit document, inclusief bijlagen, waarin een omschrijving van de gevraagde dienstverlening, te volgen aanbestedingsprocedure, de Uitsluitingsgronden, de Geschiktheidseisen en Selectiecriteria is vastgelegd  
=> Antwoord : Er zijn geen extra documenten toegevoegd

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Proces

**Ref.nr.** **Onderwerp:**  
2 Deadline offertefase

**Vraag:**  
Controlevraag: is de aanname juist dat 17 april, 2023, 8.30u, "Uiterlijke ontvangst van inschrijvingen" de deadline is voor het indienen van de casus + offerte t.b.v. de Offertefase (deel 2 van de procedure)?

**Antwoord:**  
Klopt. 17 april 08.30 uur is de dead-line

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Proces

**Ref.nr.** **Onderwerp:**  
3 Referentie format

**Vraag:**  
In paragraaf 8.1 wordt er geschreven over een referentie format als bijlage

van de selectieleidraad. Echter ontbreekt dit format. Kan aanbestedende dienst dit format eventueel los toevoegen zodat inschrijver deze kan invullen?

**Antwoord:**

Er is geen apart format. De inschrijver kan dit middels eigen format indienen

**Percelen:** P1 Activatie campagne

**Beantwoord op:** 07-03-2023

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

4

**Onderwerp:**

UEA

**Vraag:**

In paragraaf 9.2 staat het volgende: "Door het indienen van een inschrijving en het ondertekenen van de UEA geeft de Inschrijver aan in te stemmen met alle genoemde eisen."

Bij de aanbestedingsdocumenten is geen UEA bijgesloten. Kan aanbestedende dienst deze separaat toevoegen?

**Antwoord:**

UEA is hier niet van toepassing, graag negeren. Aanbesteding blijft onder het plafond voor EU aanbesteding

**Percelen:** P1 Activatie campagne

**Beantwoord op:** 07-03-2023

**Label:** Proces

**Ref.nr.**

5

**Onderwerp:**

Kennis Psychologie & Gedragsverandering

**Vraag:**

Er wordt benadrukt dat de partij zichtbare toepassing van kennis over de psychologie van gedragsverandering moet hebben. Zijn casussen waarbij deze gedragsverandering wordt omschreven voldoende? Of hebben we het hier over diploma's/ certificaten?

**Antwoord:**

Graag beide vermelden. de casussen en opleiding/diploma/certificaten

**Percelen:** P1 Activatie campagne

**Beantwoord op:** 07-03-2023

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

6

**Onderwerp:**

Derden Verklaring

**Vraag:**

Tot op welke hoogte zijn er derden verklaringen nodig? Wij werken bijvoorbeeld met freelance cameramensen. Moeten deze dan ook aangemeld worden? In dat geval zijn dit er namelijk nogal wat. Of zijn de hoofdaannemers (content agency en media inkoop) hier voldoende?

**Antwoord:**

Hoofdaannemer is voldoende, wel aangeven mits er sprake is van onderaanneming

**Percelen:**

P1 Activatie campagne

**Beantwoord op:**

07-03-2023

**Label:**

Proces

**Ref.nr.**

7

**Onderwerp:**

Resultaten Campagne 113

**Vraag:**

De vorige campagne is met Kesselkramer geweest. Wat zijn de resultaten van deze campagne? Kan men deze aanleveren? Was men hier tevreden over?

**Antwoord:**

Wij kunnen deze informatie niet delen, helaas. Wij waren zeer tevreden over het resultaat

**Percelen:**

P1 Activatie campagne

**Beantwoord op:**

07-03-2023

**Label:**

Inhoud

**Ref.nr.**

8

**Onderwerp:**

Keuze openbare aanbesteding

**Vraag:**

Waarom is ervoor gekozen om deze aanbesteding openbaar te doen en niet gesloten?

**Antwoord:**

Tekst uit bestek aanbesteding: De Stichting 113 Zelfmoordpreventie heeft ervoor gekozen om de opdracht aan te besteden door middel van een niet-

openbare procedure

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Proces

**Ref.nr.**  
9

**Onderwerp:**  
Offline Campagne

**Vraag:**

Er wordt aangegeven dat de campagne zowel online als offline plaatsvindt. Wat bedoelen jullie in dit geval met offline? Dit is natuurlijk zeer breed. Zijn hier specifieke ideeën over qua gebruik?

**Antwoord:**

Offline : Dat kunnen bilboards zijn, radio en televisie zijn

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
10

**Onderwerp:**  
Case communicatie

**Vraag:**

Waar kunnen we de specificaties omtrent de case communicatie vinden? Moeten we zelf een suggestie/advies doen? Dit is nu niet duidelijk?

**Antwoord:**

Inschrijver kan/mag zelf suggesties en advies aandragen

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
11

**Onderwerp:**  
Bijlagen

**Vraag:**

Er wordt gesproken over bijlagen, maar die zijn niet terug te vinden in Tendernd. Wanneer worden deze toegevoegd?

**Antwoord:**

Er zijn geen bijlagen toegevoegd, dit kan tot verwarring leiden. Excuses.

Inschrijver kan wel eigen format opzetten ( indien gevraagd middels A4 formaat ) een toevoegen bij de inschrijving.

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Proces

**Ref.nr.** 12  
**Onderwerp:** Verwachting tov budget

**Vraag:**  
Budget is 126.500 incl. BTW en inclusief media-inkoop = 104.500 ex BTW. Inclusief media inkoop is dit een relatief klein budget. Wat is in uw optiek de verhouding media/concept/productie? Wat is het beoogde bereik?

**Antwoord:**  
Er is geen rekening gehouden met een specifieke verhouding. De inschrijver maakt een totaal concept voorstel waarin alle aspecten naar voren komen. Media inkoop ( communicatie doelgroep ) heeft wel een groot aandeel in deze campagne

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Uitvoering

**Ref.nr.** 13  
**Onderwerp:** Hoofdstuk 5 ontbreekt

**Vraag:**  
Uw bedrijf wordt geacht minimaal over een genoemde kerncompetentie te bezitten wanneer u daarvoor een gemiddelde score behaalt van '6' of hoger. Zie voor verdere informatie hoofdstuk 5. >> Waar is hoofdstuk 5?

**Antwoord:**  
In het bestek:  
5 Omvang van de opdracht  
Het totale budget van de Activatiecampagne is voor 2023: € 126.500,- (inclusief btw en inclusief media-inkoop).  
De campagneperiode loopt af op 31 december 2023.  
De af te sluiten overeenkomst biedt geen garantie op de omzet voor de Opdrachtnemer. Aan de opgegeven omzetgegevens kunnen Inschrijvers geen rechten ontleen.

5.1 Vorm en de duur van de opdracht  
De initiële looptijd van de overeenkomst bedraagt 7 maanden: 10 juni t/m

31 december 2023) Aanvangsdatum van de overeenkomst ligt op 12 juni 2023

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Proces

**Ref.nr.** 14  
**Onderwerp:** Geselecteerde inschrijvers

**Vraag:**  
Op pagina 5 wordt aangegeven dat op basis van de 1e beoordeling max. 5 inschrijvers geselecteerd worden. Op pagina 18 wordt er gesproken over 3 inschrijvers. Hoeveel zijn het er?

**Antwoord:**  
Minimaal 3 maximaal 5

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Proces

**Ref.nr.** 15  
**Onderwerp:** Aanbestedingsdocument 113 Activatiecampagne 2023 | 3.3 Doel van de aanbesteding

**Vraag:**  
Wat wordt bedoeld met 'Activiteiten campagne met extra focus op Mannen van Middelbare leeftijd (40-70 jaar)'? Gaat het hier om een algemene activatiecampagne met een focus op mannen van middelbare leeftijd? Of een activatiecampagne uitsluitend (en dus gefocust op) mannen van middelbare leeftijd?

**Antwoord:**  
Gaat het hier om een algemene activatiecampagne met een focus op mannen van middelbare leeftijd 40-70 jaar

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.** 16  
**Onderwerp:** 3.3 Doel van de aanbesteding

**Vraag:**

We lezen over een crossmediale activiteiten campagne. Wat verstaan jullie onder activiteiten campagne? Of bedoelen jullie hier activatiecampagne?

**Antwoord:**

Activatie campagne, GEEN activiteiten campagne

**Percelen:** P1 Activatie campagne

**Beantwoord op:** 07-03-2023

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

17

**Onderwerp:**

4.1 Supranet community

**Vraag:**

Moeten we het als secundaire opdracht zien om de Supranet community verder te helpen uit te bouwen? 12 regio's, waarvan een selectie gemeenten, lijkt weinig als we ze zien als belangrijke distributeurs in het uitrollen van de campagne?

**Antwoord:**

Moeten we het als secundaire opdracht zien om de Supranet community verder te helpen uit te bouwen? Ja, klopt

12 regio's, waarvan een selectie gemeenten, lijkt weinig als we ze zien als belangrijke distributeurs in het uitrollen van de campagne? Mee eens, echter wij beschikken niet over het juiste budget om dit verder uit te rollen, helaas

**Percelen:** P1 Activatie campagne

**Beantwoord op:** 07-03-2023

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

18

**Onderwerp:**

4.2 Binnen de scope van deze aanbesteding

**Vraag:**

Moet alles inhouse zijn of kunnen we samenwerken met andere partijen bv. op het gebied van (online) media-inkoop, rapportage en monitoring? En als deze partijen als onderaannemer van ons werken - dus wij eerste aanspreekpunt zijn en facturatie via ons verloopt - moeten we dan samen inschrijven?

**Antwoord:**

Inschrijven kan en mag samenwerken met andere partijen, inderdaad onderaannemer of combinanten . Klopt, O-Bureau blijft ons aanspreekpunt.

**7.2.7** Inschrijven als samenwerkingsverband

Indien sprake is van een samenwerkingsverband, dan dient slechts één deelnemer te voldoen aan de referentie-eis in het kader van de technische bekwaamheid en beroepsbekwaamheid

**7.2.8** Inschrijven met derde/onderaannemer(s)

Ingeval er gebruik wordt gemaakt van een onderaannemer om invulling te geven aan dit onderdeel van de technische bekwaamheid en beroepsbekwaamheid (dus waarbij een beroep wordt gedaan op een derde voor dit onderdeel) dan dient Inschrijver aan te geven de derde /onderaannemer invulling geeft aan het criterium technische bekwaamheid en beroepsbekwaamheid. = Inschrijver svhrijft zich in en meldt dat er sprake is van onderaanneming.

In geval van beroep op de ervaring en/of middelen van de derde dient de betreffende onderaannemer gedurende de hele looptijd van de Opdracht dienovereenkomstig te worden ingezet bij de uitvoering van de opdracht. Bij de inschrijving dient de derde ook expliciet te verklaren garant te staan voor de verplichtingen voortvloeiende uit de Overeenkomst.

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Proces

**Ref.nr.**  
19

**Onderwerp:**  
4.4 Doelgroepen

**Vraag:**

Er wordt iets gezegd over zelftesten doen 'en deze ook afmaken'; zien jullie dat er veel afhakers zijn, en kunnen jullie dit verklaren?

**Antwoord:**

Bij doelgroep zijn er helaas ook veel afhakers. Verklaring ligt in het taboe om te praten over suicide gevoelens bij mannen van middelbare leeftijd.

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
20

**Onderwerp:**  
8.1 Selectiefase

**Vraag:**

Op pagina 18 onder 8.1 staat dat de Stichting 113 Zelfmoordpreventie maximaal drie geschikte inschrijvers wil uitnodigen voor de offertefase. Dit

conflicteert met 1.2 Toepasselijk recht en procedure op pagina 5, hier staat:  
Op basis van de beoordeling worden maximaal vijf inschrijvers geselecteerd die in aanmerking komen voor toelating tot de offertefase. Hoe veel geschikte inschrijvers worden uitgenodigd voor de offertefase?

**Antwoord:**

Totaal gaan wij 5 inschrijvers selecteren in de aanmeldfase. Van het totaal aan aanmeldingen gaan wij er 3 uiteindelijk selecteren voor de inschrijffase /offertefase

**Percelen:** P1 Activatie campagne

**Beantwoord op:** 07-03-2023

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

21

**Onderwerp:**

10.2 I: Advies campagne strategie

**Vraag:**

Wat zijn de resultaten van de twee commercials? Weten we of de boodschap “wij praten (niet) over problemen” heeft gewerkt?

**Antwoord:**

Dit resultaat is nog niet exact gemeten, er zijn wel resultaten bekend bij onze hulpverlening. Aantal hulpverzoeken ( chat of telefonisch ) nam toe rond het tijdstip van uitzending.

**Percelen:** P1 Activatie campagne

**Beantwoord op:** 07-03-2023

**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**

22

**Onderwerp:**

TenderNed

**Vraag:**

Wij begrijpen de opzet van uw TenderNed omgeving niet in relatie tot uw selectieleidraad. Zo lijkt het onderdeel ‘Selectiecriteria’ leeg met de volgende opmerking: “Beperking op aantal ondernemingen: Onbepaald”. Een verzoek dit te toe te lichten zodat voor elke inschrijver helder is op welke wijze zij zich correct op TenderNed voor deze selectieprocedure dient aan te melden.

**Antwoord:**

Wij begrijpen uw vraag niet? Graag verdere toelichting

**Percelen:** P1 Activatie campagne

**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Proces

**Ref.nr.** 23  
**Onderwerp:** TenderNed portal, eis 1.

**Vraag:**

In TenderNed benoemt u eis “1. Ervaring geestelijke en maatschappelijke gezondheidszorg” met als aan te leveren bewijsstuk “Eigen verklaring”. Kunt u dit toelichten aangezien u de volgende kerncompetenties benoemt in uw selectieleidraad.

- Kerncompetentie 1 (K1) Maakt aansprekende en effectieve communicatiecampagne gericht op maatschappelijke onderwerpen welke gedragsverandering en bewustwording tot doel hebben.
- Kerncompetentie 2 (K2) Heeft ervaring met het uitwerken van campagne waarbij verschillende doelgroepen worden aangesproken via relevante media inzet.
- Kerncompetentie 3 (K3) Toegang tot en kennis van brede inzet van vernieuwende en innovatieve media-kanalen.

**Antwoord:**

Eis 1. Vraag is, heeft de inschrijver vaker opdrachten uitgevoerd mbt geestelijke maatschappelijke gezondheidszorg. Kan de inschrijver middels een A4 formaat welke ervaring de inschrijver heeft opgedaan in de geestelijke maatschappelijke gezondheidszorg

Toelichting: Op basis antwoord bij Eis 1. Maak een voorstel campagne op basis van kennis en ervaring opgedaan in voorgaande opdrachten in de geestelijke maatschappelijke gezondheidszorg

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.** 24  
**Onderwerp:** Selectieleidraad, paragraaf 8.1

**Vraag:**

U stelt dat de mate van bekwaamheid en ervaring wordt beoordeeld ten aanzien van de genoemde kerncompetenties. Tevens benoemt u dat Inschrijver daarvoor een minimale gemiddelde score dient te behalen van ‘6’ of hoger.  
Een verzoek te verhelderen op welke wijze de puntentoekenning plaats vindt.

**Antwoord:**

Bekwaamheid en ervaring in de geestelijke maatschappelijke gezondheidszorg. Opgedaan bij eerdere opdrachten. Weet wat er speelt? Weet wat belangrijk is? Weet met tools de juiste doelgroep ter benaderen op basis van kennis en ervaring uit voorgaande opdrachten in de geestelijke maatschappelijke gezondheidszorg. Op basis van deze argumenten vindt de beoordeling plaats.

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Proces

**Ref.nr.**  
25

**Onderwerp:**  
Selectieleidraad, paragraaf 8.1

**Vraag:**

U benoemt in de selectieleidraad "Inschrijver dient de standaardverklaringen in de bijlagen op de gevraagde manier in te vullen en te ondertekenen." Een verzoek aan te verhelderen welke documenten dit zijn en deze beschikbaar te stellen, inclusief gelegenheid om hier eventuele vragen over te stellen.

**Antwoord:**

Deze documenten zijn niet toegevoegd. De inschrijver is vrij op middels A4 formaat deze verklaringen toe te voegen.

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Proces

**Ref.nr.**  
26

**Onderwerp:**  
Selectieleidraad, paragraaf 8.1

**Vraag:**

U benoemt dat een format voor de referenties is bijgevoegd bij de selectieleidraad. Kan het zijn dat dit format ontbreekt?  
In uw selectieleidraad en in TenderNed hebben wij namelijk geen andere bijlagen aangetroffen.

**Antwoord:**

Klopt. De inschrijver kan een eigen format opstellen en indienen en is vrij in eigen bewoordingen dit aan te geven en op te stellen.

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
27

**Onderwerp:**  
Selectieleidraad, paragraaf 7.2.5

**Vraag:**

U vraagt om een beroeps- en bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering. In onze branche is een beroepsaansprakelijkheidsverzekering ongebruikelijk. Wij veronderstellen dat het kunnen overleggen van één van beide voldoende is? Zo niet, graag een toelichting.

**Antwoord:**

Beroepsaansprakelijkheid geldt voor onderzoekers en Psychologen.  
Bedrijfsaansprakelijkheid is hier voldoende

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Inhoud

**Ref.nr.**  
28

**Onderwerp:**  
Selectieleidraad, paragraaf 2.3

**Vraag:**

U benoemt in deze paragraaf dat in de bijlagen een conceptovereenkomst is opgenomen. Wij hebben dit document niet kunnen vinden bij uw selectieleidraad. Een verzoek dit document beschikbaar te stellen en tevens gelegenheid te bieden hier eventuele vragen over te stellen.

**Antwoord:**

Zie de link : <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/publicaties/2018/05/03/algemene-rijksvoorwaarden-voor-het-verstrekken-van-opdrachten-tot-het-verrichten-van-diensten-2018>  
Hier staat alles vermeld, er is geen aparte bijlage toegevoegd

**Percelen:** P1 Activatie campagne  
**Beantwoord op:** 07-03-2023  
**Label:** Contract

**Ref.nr.**  
29

**Onderwerp:**  
Selectieleidraad, paragraaf 2.2 Planning

**Vraag:**

Uw selectiefase is op gepubliceerd 22 februari jl. en de indiendatum is gesteld op 13 maart. Deze doorlooptijd is erg kort en lijkt niet aan te sluiten bij de minimale wettelijke termijn tussen publicatie en indiendatum. Een verzoek de indientermijn te verruimen naar 24 maart, zodat geïnteresseerde partijen voldoende gelegenheid wordt geboden om deel te

nemen.

**Antwoord:**

De termijnen worden automatisch ingegeven door TenderNed en goedgekeurd qua wettelijke termijnen. Een verruiming zal daarom niet van toepassing zijn.

**Percelen:** P1 Activatie campagne

**Beantwoord op:** 07-03-2023

**Label:** Proces