

Nota van Inlichtingen 1 - Selectiefase

Aanbe: : Reclamebureau

Kenme : 2022-36

Datum : 20 juli 2022



Ref nr.	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord
1	Inhoud	Selectieleidraad Reclamebureau 1.0	Wat is de omvang in waarde van deze aanbesteding?	De raming is € 100.000,- per jaar (excl. Btw). Per jaar wordt er 3 tot 6 keer een campagne gehouden door GVB.
2	Contract	Concept raamovereenkomst	We missen een concept raamovereenkomst in uw documentatie, kunt u deze beschikbaar stellen?	De concept raamovereenkomst is een bijlage van de Gunningsleidraad. Deze zal aan de geselecteerde gegadigden beschikbaar gesteld worden na de selectiebeslissing.
3	Inhoud	Referentieformulier	Moet "Bijlage 4 - Verklaring referentieopdrachten" gebruikt worden voor zowel de kerncompetenties als de ook de selectiecriteria?	De verklaring referentieopdrachten voor de selectiecriteria was helaas niet meegestuurd. Bij deze Nota van Inlichtingen zijn 2 nieuwe bijlages 4 bijgevoegd (4a en 4b), waarin de uitsplitsing naar kerncompetenties en selectiecriteria duidelijk is.
4	Inhoud	Bijlage 4 - Verklaring referentieopdrachten	Onder 3.5.3 stelt u dat de referentieopdrachten geanonimiseerd moeten worden ingediend. Maar in het formulier (bijlage 4) vraagt u om een rechtsgeldige ondertekening en naam v.d. onderneming - dat lijkt tegenstrijdig? Kunt u dit verduidelijken?	Anonimiteit is bij nader inzien opgeheven. De rechtsgeldige ondertekening door aanmelder blijft gehandhaafd.
5	Inhoud	Referentieformulier	Mogen de referenties voor de 7 kerncompetenties ook ingediend worden voor de 3 selectiecriteria?	Referenties die gebruikt worden voor het voldoen aan de kerncompetenties mogen ook gebruikt worden voor het aantonen van de selectiecriteria.
6	Inhoud	Referentieopdrachten	Begrijpen we goed dat jullie één referentie willen zien waar uit blijkt dat je aan kerncompetentie 1 t/m 6 voldoet? Zo ja, kerncompetentie 1 en 6 zijn redelijk tegenstrijdig omdat een overheidsinstelling bijna nooit een product verkoopt. Kunnen jullie dit aanpassen of opsplitsen?	Uw veronderstelling is onjuist. Per kerncompetentie mag maximaal 1 referentieopdracht worden ingediend behalve voor kerncompetentie 7. Hiervoor geldt tenminste 1 referentie.
7	Proces	4.3.1 selectie criterium: Referenties	Ik heb een vraag ten aanzien van de uitwerking van de referentieopdrachten in formulier bijlage 4 Verklaring referenties. Deze lijkt alleen te gaan om de kerncompetenties en niet de selectiecriteria. Passen we dit formulier zelf aan conform de 3 genoemde selectiecriteria?	Zie antwoord op vraag 3.
8	Inhoud	OV gerelateerd onderwerp	Wat verstaan jullie onder een OV gerelateerd onderwerp? Kunnen we hier ook een campagne over fietsparkeren Amsterdam indienen? Graag een toelichting wat binnen de scope van OV gerelateerde onderwerpen valt.	Fietsparkeren is geen Openbaar Vervoer, dus nee. Wat wij bedoelen is een onderwerp zoals een campagne met een Openbaar Vervoerder (NS, Arriva etc) of een OV-reisproduct of drager (bv abonnement / Flex) , promotie OV in zijn algemeenheid, veiligheid rondom het OV, OV regels etc.
9	Proces	Planning	De datum van de aanmelding valt midden in de zomervakantie. Om tot een kwalitatief zo goed mogelijke inschrijving te komen, verzoeken we om de planning te herzien en bureaus tot eind augustus gelegenheid te geven om in te schrijven. Graag horen wij of dit mogelijk is.	Dat lukt helaas niet. Voor het einde van het jaar moet de aanbesteding zijn afgerond ivm afloop huidige contract en we willen graag zo snel mogelijk naar buiten met de nieuwe campagne. Daarnaast is GVB een 24 uren bedrijf en blijft het in de zomer druk. Ons nieuwe reclamebureau zal ook hierop moeten kunnen inspelen.
10	Proces	Scope van de opdracht	Op pagina 10 van de selectieleidraad wordt een (inhoudelijke) omschrijving gegeven van de scope van de opdracht. Kan er ook een indicatie gegeven worden van de verwachte bureaubesteding in euro's? Of anders inzicht in de bureaubesteding van de afgelopen 3 jaar? Dit geeft iets meer duiding aan de grootte van het account voor een bureau.	Zie antwoord op vraag 1.
11	Inhoud	Selectieleidraad 4.3.1	Op pagina 37 geeft u aan dat er extra punten voor de selectie gescoord kunnen worden als het gaat om doelgroep mensen die in Amsterdam wonen, werken en / of verblijven. Gegadigde heeft geschikte referenties, maar dan in een vergelijkbare stad Den Haag. Bent u bereid om ook hiervoor de aangegeven scores toe te kennen?	Nee. Het gaat niet om campagnes in een grote stad, maar specifiek om Amsterdam ivm cultuur en mentaliteit en de complexiteit van het OV-netwerk. Zie paragraaf 4.3.1, Ad 3.

12	Proces	Commissie	Kunnen jullie iets meer vertellen over de leden. Wie zijn de beslissers? Wie zitten er in de gunningscommissie?	Het beoordelingsteam bestaat uit een afvaardiging GVB-medewerkers vanuit de diverse (marketing)communicatie disciplines (product/sales communicatie, reisinformatie, arbeidsmarktcommunicatie, corporate communicatie en interne communicatie) die vanuit hun expertise de Inschrijvingen goed kunnen beoordelen. Alle leden zullen de inschrijvingen eerst individueel beoordelen en daarna zal in consensus tot een definitieve beoordeling gekomen worden. GVB behoudt zicht het recht voor de samenstelling van het team te kunnen wijzigen.
13	Contract	Communicatieteam GVB	Uit hoeveel personen bestaat het communicatieteam bij GVB? En welke rollen zijn er?	Coporate en interne communicatie bestaat uit 8 personen (woordvoering / advies / PR / PA / arbeidsmarkt i.s.m. HR). Reizigerscommunicatie bestaat uit 9 personen (marketing communicatie / reisinformatie (systemen) / online; app, website / haltebeheer).
14	Contract	Huidige mediabureau	Wie is het huidige mediabureau van GVB? En wat is de verdeling mediabudget en reclamebudget?	Het huidige Mediaburea in Abovo Media. Budgetten zijn afhankelijk van type camapagne / doelgroep. GVB heeft veel owned media en heeft deels creatie in huis.
15	Contract	Budget	Wat is het totale budget voor het reclamebureau voor 2 jaar?	Er is een raming van € 100.000,- per jaar. Dus € 200.000,- over 2 jaar. Echter het daadwerkelijke budget zal per jaar bepaald worden aan de hand van het aantal campagnes dat gedaan wordt/gaat worden. Zie ook antwoord op vraag 1 en vraag 10. Budget is ook afhankelijk van beschikbaarheidsvergoedingen bijvoorbeeld in Corona tijd. Zie ook mediaberichten over verschraling OV.
16	Contract	Vergoeding	Is er budget gereserveerd voor de reclamebureaus die de opdracht niet gegund wordt? Dit ter compensatie van de investering?	GVB vergoedt aan Inschrijvers, die hebben ingeschreven in de Eerste inschrijvingsfase en die vervolgens niet tot de Top 3 behoren en dus niet verder doorgaan in de procedure, een bedrag ter waarde van maximaal € 1.500,- exclusief BTW voor kosten die zijn verbonden aan het opstellen en indienen van de Eerste Inschrijving. Daarnaast vergoedt GVB na definitieve gunning aan Inschrijvers, die hebben ingeschreven in de Definitieve inschrijvingsfase en die de opdracht niet gegund krijgen, een bedrag ter waarde van maximaal € 2.500,- exclusief BTW voor kosten die zijn verbonden aan het opstellen en indienen van de Inschrijving.
17	Inhoud	4.3.1 Selectie criterium: Referenties	Selectie criterium 2. Is het correct dat er bij de beoordeling van selectie criterium 2, selectie criterium 1 en 3 geen rol spelen? Anders geformuleerd: het is niet van invloed op de beoordeling en score of deze referentie is uitgevoerd voor een OV-bedrijf of een gerelateerd onderwerp én eveneens niet van invloed of deze referentie betrekking heeft op mensen die in Amsterdam wonen, werken en/of verblijven?	Dit is correct. Het aantonen van een referentie voor Selectie criterium 2 staat los van de referenties op de andere selectie criteria. De selectie criteria worden los van elkaar beoordeeld.
18	Inhoud	2.3 Scope van de opdracht	Welk budget heeft GVB beschikbaar voor de geformuleerde opdracht per jaar? Wat is de omvang van de opdracht in euro's voor het reclamebureau per jaar?	Zie antwoord op vragen 1, 10 en 15.
19	Proces	4.2.2 Eisen tav technische en organisatorische bekwaamheid	GVB geeft aan mogelijk een verklaring van juistheid van de ingediende referentieopdracht op te vragen, waarbij deze binnen zeven kalenderdagen verstrekt moet worden. Verzoek is om coulant met deze termijn om te gaan, in verband met de vakantieperiode en daarmee mogelijke afwezigheid van de tekenbevoegde aan opdrachtgeverszijde. Gaat u hiermee akkoord?	Niet akkoord. GVB houdt vast aan de gestelde termijnen.
20	Inhoud	Bijlage 4	Is de referentie gebonden aan een maximum aantal pagina's / woorden? Mag de referentie ondersteund worden met visualisaties? Zo ja, met een maximum aantal pagina's / digitale link / video?	Nee. Mag ondersteund worden. Maar hou het vooral zo kort en bondig mogelijk om ons een goed beeld te geven.
21	Inhoud	4.3.1 Selectie criterium: Referenties	Selectie criterium 2. Is het correct dat het type product/dienst niet van invloed is op de boordeling, zolang het maar low involvement is.	Dit is correct.

22	Inhoud	4.2.2 Eisen tav technische en organisatorische bekwaamheid	Kerncompetentie 6: kunt u een nadere toelichting geven op wat u verstaat onder een campagne op product/sales?	Hiermee wordt bedoeld: Verkoop gericht, dus geen touch en tell, maar sell.
23	Inhoud	4.2.2 Eisen tav technische en organisatorische bekwaamheid 4.3.1 Selectie criterium: Referenties	De werkzaamheden waarop de referentieopdrachten betrekking hebben, moeten in de periode van 3 jaar voorafgaand aan de uiterste datum van ontvangst van Aanmeldingen zijn uitgevoerd. De selectiecriteria zijn bijzonder specifiek. Daarbij komt dat we de afgelopen twee jaar te maken hebben gehad met corona, waardoor meerdere opdrachten on hold zijn gezet vanwege voorrang voor coronagerelateerde zaken. Wij verzoeken u de termijn waarbinnen de referentieopdracht is uitgevoerd op te rekken naar '5 jaar voorafgaand aan de uiterste datum van ontvangst van Aanmeldingen'. De oprekking van de termijn met twee jaar is gezien de genoemde aspecten proportioneel. Gaat u hiermee akkoord?	Nee, GVB gaat hier niet mee akkoord.
24	Proces	3.5.3 Anonimiteit	Aanbestedende dienst verzoekt in het kader van een transparante beoordeling de referentieopdrachten te anonimiseren, dat wil zeggen dat de bedrijfsnaam hierin niet voorkomt. Op welke wijze wordt hierbij omgegaan met de referenties van GVB zelf? Bij deze referenties is GVB immers zelf opdrachtgever en door de beoordelaars direct te herleiden wie de opdrachtnemer is. Daarmee is er juist bij GVB als referentie geen sprake van anonimiteit en dus geen gelijkheidsbeginsel. Verzoek is om GVB als referentie uit te sluiten. Gaat u hiermee akkoord? Zo niet, op welke wijze borgt u dan het gelijkheidsbeginsel in geval van de GVB als referentie?	Anonimiteit komt te vervallen. Tevens mag GVB als referentie opgenomen worden.
25	Contract	Contractwaarde	Kan aanbestedende dienst een inschatting maken van de waarde die het contract (per jaar) vertegenwoordigd?	Zie antwoord op vraag 1, 10, 15 en 18
26	Inhoud	Vormvereisten	Inschrijvende partijen moeten voldoen aan 7 kerncompetenties en deze aan de hand van een 'Verklaring referentieopdrachten' aantonen. Hoe uitgebreid wil aanbestedende dienst deze referentieopdrachten omschreven? Met ander woorden: Welke vormvereisten stelt aanbestedende dienst aan de 'Verklaring referentieopdrachten' (aantal woorden/tekens? Wenst aanbestedende dienst visuele ondersteuning bij de referentieopdrachten? En indien ja, welke vormvereisten worden hieraan gesteld?)	Vorm conform format bijlage 4a. Graag de bewijsvoering in tekst en beeld, zo kort en bondig mogelijk. Zie tevens antwoord op vraag 20.
27		Selectiecriteria	Algemene opmerking GVB tav de selectiecriteria.	De werkzaamheden waarop de gevraagde selectiecriteria zit, moeten in de periode van 3 jaar voorafgaand aan de uiterste datum van ontvangst van Aanmeldingen zijn uitgevoerd.
28		Selectiecriteria	Algemene opmerking GVB tav de selectiecriteria, par 4.3.1.	Minimaal één verifieerbare referentie voor de onderbouwing van alle ervaringstoetsen uit de selectiecriteria en maximaal 3 .
28		Selectie leidraad en bijlage 4a en 4b	Algemene opmerking GVB t.a.v. aanbestedingsdocumenten	N.a.v. de vragen en antwoorden uit de NvI stelt GVB een aangepaste Selectie leidraad versie 1.1 en bijlage 4a 1.1 en 4b 1.1 ter beschikking.