Nota van inlichtingen Media stratgie en inkoop 23 februari 2023

Nr	Fase	Label	Onderwerp	Vraag	Antwoord	Perceel 1	Perceel 2
1	Inschrijffas	Inhoud	Drie percelen	Onder punt 1.2.5. wordt gesproken over 'drie percelen'. Is er een derde perceel wat (later) wordt toegevoegd/aanbesteed of had dit 'twee percelen' moeten zijn (zoals elders ook overal benoemd)?	Hier had twee moeten staan, dit is aangepast in versie 2, welke bij de nota van inlichtingen wordt verstrekt.	x	x
2	Inschrijffas	Inhoud	Invullen prijzenblad niet mogelijk (beveiligde Excel)	Het invullen van het prijzenblad is niet mogelijk: de beide werkbladen zijn beveiligd met een wachtwoord. Is het mogelijk hiervoor een nieuwe versie aan te leveren?	Ja, een nieuwe versie is reeds (13 feb) geupload	x	x
3	Inschrijffas	Contract	Concept overeenkomst offline ontbreekt	Bij de stukken treffen we wel een concept overeenkomst online aan, maar geen concept offline concept overeenkomst (terwijl gevraagd wordt suggesties voor wijzigingen daarvoor via de eerste vragenronde in te dienen). Kan deze conceptovereenkomst alsnog toegevoegd worden?	Ja, deze is reeds (13 feb) bij de stukken gevoegd	x	x
4	Inschrijffas	Inhoud	Evaluatie campagnes	1. O.a. onder 1.2.4 wordt gesproken over het evalueren van campagnes. Op basis van welke factoren kan resultaat gemeten worden? Wordt bijv. geënquêteerd waar bezoekers van open dagen e.d. vandaan komen en via welk medium zij informatie over betreffende open dag hebben gelezen? Zo nee, op welke wijzen is inzicht te verkrijgen in de benodigde informatie om offline campagnes te kunnen evalueren?	Als er vanuit de expertise van het bureau (nieuwe) manieren zijn om offline inzet goed te evalueren dan horen we dit graag. Vanuit onze kant kunnen we media-inzet evalueren in enquetes aan de open dagen bezoekers.		x
5	Inschrijffas	Inhoud	"Mogelijk effect" van mediaplaatsingen	Onder eisen wordt bij punt 64 gesproken over het "mogelijke effect" van offline mediaplaatsingen. Welk mogelijk effect wordt hier bedoeld en op welke wijze moet opdrachtnemer dat onderbouwen en aantonen?	Als er vanuit de expertise van het bureau (nieuwe) manieren zijn om offline inzet goed te evalueren dan horen we dit graag. Vanuit onze kant kunnen we media-inzet evalueren in enquetes aan de open dagen bezoekers.		x
6	Inschrijffas	Proces	3.3 Uniform Europees Aanbestedingsdocument	Kunt u aangeven wat een buitenlandse onderneming dient aan te leveren voor een GVA, verklaring belastingdienst en uittreksel handelsregister? Graag uw toelichting.	U dient een ander soort verklaringen aan te leveren welke een gelijksoortig doel dient. Zo kan er eventueel via de online databank e-Certis een relevant bewijsmiddel voor de GVA als equivalent gezocht worden. Zie ook artikel 2.89 lid 4 AW.	x	x
7	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad 1.2.1 Doelstelling van de opdracht, pagina 6	Desgewenst schakelt opdrachtnemer met gecontracteerde leveranciers en verschillende contactpersonen van opdrachtgever. Kunt u toelichtingen om hoeveel contactpersonenen dit gaat en hoe de samenwerking met derde partijen verloopt?	Gecontracteerde leveranciers zijn bijvoorbeeld de drukker of het reclamebureau (schakelen over specs van materiaal, of afleveren van materiaal bijvoorbeeld). In de praktijk voor **perceel offline** schakelt opdrachtnemer veelal met 2 a 3 vaste personen vanuit centrale diensten ROCvA-F, en één persoon van VOvA. Sporadisch met een contactpersoon vanuit de mbo-colleges.		x
8	Inschrijffas	Uitvoering	Aanbestedingsleidraad 1.2.2 Definiëring van de opdracht, pagina 7	Bestaat de mogelijkheid dat de opdrachtnemer straks rechtstreeks toegang krijgt tot het CDP platform BlueConic t.b.v. efficiëntie?	Dit gebeurt in overleg met de beheerders van het CDP, directe toegang is in het kader van AVG niet gewenst.		
9	Inschrijffas	Uitvoering	Aanbestedingsleidraad 1.2.2 Definiëring van de opdracht, pagina 7	Media-inkoop voor de online mediastrategie, waarbij bijzondere aandacht voor inkopen tegen gunstige voorwaarden en tarieven. Kunt u dit nader toelichten? Bij big tech bedrijven zoals bijvoorbeeld: Google, Meta en TikTok zijn voorwaarden en tarieven een gegeven en niet onderhandelbaar.	Correct, dit gaat alleen over eventuele rechtstreekse inkoop bij partijen los van de netwerken mocht dit in het mediaplan voorkomen.	x	

10	Inschrijffas	Uitvoering	Aanbestedingsleidraad 1.2.1 Doelstelling van de opdracht, pagina 7+8	U vraagt om effectmeting van campagnes. Inschrijver neemt aan dat het ROC zelf het daadwerkelijke aantal aanmelding meet? In de praktijk zien wij dat inschrijvingen via een extern platform plaatsvinden (zoals studielink) waar Inschrijver geen toe heeft. Werkt het ROC ook op een dergelijke wijze? In dat geval verzoeken wij u te bevestigen dat het meten van de aanmeldingen onder de verantwoordelijkheid van het ROC valt. Inschrijver heeft hier immers geen invloed op. Gaat u hiermee akkoord? Zo nee, waarom niet?	Inschrijvingen voor open dagen gaan niet via externe platforms maar via onze eigen website. Hier is ruimte voor scripts en pixels, conversies kunnen zo worden doorgemeten. Opdrachtnemer krijgt toegang tot GA/GTM om campagnes te kunnen (bij)sturen. Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het aanleveren van scripts, pixels en andere meetinstrumenten en het optimaliseren van campagnes op basis van (o.a.) de gemeten conversies om zo tot de best mogelijke campagneresultaten te komen.		
11	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad 1.2.2 Definiëring van de opdracht, pagina 8	Content creatie valt buiten de scope van de opdracht, zoals benoemd op pagina 8. Kunt u aangegeven hoe content creatie is ingericht? Welke specialisten zijn erbij betrokken en is er een samenwerking met derde partijen (en indien ja, om hoeveel partijen gaat het)? Deze creatives zijn namelijk erg bepalend voor het succes van de campagnes.	Conceptontwikkeling van de campagnes en vormgeving valt inderdaad buiten de scope. Voor de grotere campagnes hebben we vaste bureaus waaronder een jongerencommunicatiebureau die verantwoordelijk is voor o.a. het TRY OUT concept. We werken daarnaast samen met c.a. 3 verschillende vormgevingsbureaus die creaties verzorgen (geen contentbureaus). In de praktijk stellen we het op prijs als de opdrachtnemer pro-actief meedenkt en adviseert waar nodig over de inzet van creaties, opdrachtnemer weet immers het beste wat wel/niet werkt in campagnes en voor de doelgroep. We verwachten dat opdrachtnemer pro-actief terugkoppeling geeft als hier een verbeterslag valt te maken wat ten goede komt van de resultaten van onze campagnes.		
12	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad 1.2.3. Omvang van de aan te besteden opdracht, pagina 8	De verwachte omvang is inclusief online/offline mediastrategie én inkoop, maar exclusief ad spend / mediaspend. Kunt u dit bevestigen?	Dit bedrag is inclusief alle kosten dus ook ad/mediaspend.		
13	Inschrijffas	Uitvoering	Aanbestedingsleidraad 1.2.2 Definiëring van de opdracht, pagina 8	Bij punt 6 op pagina spreekt u over 'Evaluatie en effectmeting van campagnes'. Op welke wijze wenst de aanbestedende dienst het effect van offline campagnes te meten?	Als er vanuit de expertise van het bureau (nieuwe) manieren zijn om offline inzet goed te evalueren dan horen we dit graag. Vanuit kant opdrachtgever kunnen we de offline media-inzet meenemen in enquetes aan de open dagen bezoekers.		
14	Inschrijffas	Uitvoering	Aanbestedingsleidraad 1.2.8, pagina 11	Het koppelen van het recht op indexatie (in een aankomend kalenderjaar) aan de vraag of wordt voldaan aan één van de KPI's en een evt. verbetervoorstel, is niet wenselijk en ook niet marktconform. Uiteraard werken we met de nodige vakkundigheid en zorgvuldigheid, en streven we er steeds naar om binnen een vooropgestelde termijn te leveren. In dit type van dienstverlening zijn wij echter afhankelijk van verschillende factoren, waaronder de informatie die we van de Opdrachtgever krijgen, een wisselende scope etc. Het niet behalen van een KPI is daarom niet altijd volledig aan Opdrachtnemer te wijten. Graag het verzoek om deze bepaling (stap 2) hierop aan te passen of dit zinsdeel te schrappen.	Dit is onderdeel van ons inkoopbeleid en gekoppeld aan contractmanagement, hier wijken wij niet vanaf.		
15	Inschrijffas	Proces	Aanbestedingsleidraad, 2.7 Vragen, pagina 14	Bij het zorgvuldig indienen van een aanbesteding wordt in korte tijd veel energie gestoken in de volledigheid en kwaliteit van de indiening. In de loop van die periode ontstaat vaak voortschrijdend inzicht of ander begrip van de stukken (wensen, eisen, etc.). Om die reden vragen we u om het mogelijk te maken voor partijen om ook in de tweede vragenronde nieuwe vragen te kunnen stellen. Kunt u hiermee akkoord gaan? Zo nee, waarom niet?	Dat is akkoord, maar er zal wel kritisch naar de nieuwe vragen gekeken worden, of het beantwoorden van de nieuwe vragen een toegevoegde waarde is voor het doen van een inschrijving, aangezien deze niet vertragend voor het aanbestedingsproces dienen te werken.		

16	Inschrijffas	Uitvoering	Aanbestedingsleidraad 4.1 Eisen ten aanzien van de opdracht, pagina 20	Opdrachtnemer dient binnen 2 uur te reageren op vragen of verzoeken. Wij begrijpen dat u een snelle responstijd wenst. Echter is dit geen marktconforme KPI voor het reageren op vragen en verzoeken. Inschrijver zou daarom graag de volgende nuance willen aanbrengen: - Spoedverzoek: responstijd 2 uur - Reguliere vraag/verzoek: responstijd 24 uur Gaat u hiermee akkoord? Zo nee, waarom niet?	Akkoord, wel de reguliere vragen **binnen** 24 uur response.		
17	Inschrijffas	Uitvoering	Aanbestedingsleidraad 4.1 Eisen ten aanzien van de opdracht, pagina 20	Bij punt 20 onder 'samenwerking' geeft u aan dat in het geval van urgente spoed (incidenteel) er iemand bereikbaar dient te zijn buiten kantooruren. Wanneer is er volgens u sprake van urgente spoed en kunt u 'incidenteel' definiëren, bijvoorbeeld door aan te geven wanneer dit in de praktijk is voorgekomen?	In de afgelopen vijf jaar is dit wellicht drie keer voorgekomen. Een voorbeeld is tijdens corona door een plotselinge lockdown een open dagen campagne per direct offline halen, als er onverhoopt een foutieve datum wordt gecommuniceerd in een advertentie of als een advertentie erg veel negatieve reacties oproept.		
18	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad 4.2.1 Vragen ten aanzien van de opdracht, pagina 25	Voor 2. Expertise en kwaliteit stelt u maximaal 4 pagina's A4 Beschikbaar. Gezien de onderdelen die Inschrijver moet uitwerken, verzoeken wij u om dit te verruimen naar maximaal 6 A4. Hiermee biedt u Inschrijvers voldoende ruimte om deze vragen kwalitatief goed te beantwoorden. Gaat u hiermee akkoord? Zo nee, waarom niet?	Akkoord		
19	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad 4.2.1 Vragen ten aanzien van de opdracht, pagina 26	Voor 3. Expertise en kwaliteit stelt u maximaal 2 pagina's A4 Beschikbaar. Gezien de onderdelen die Inschrijver moet uitwerken, verzoeken wij u om dit te verruimen naar maximaal 4 A4. Hiermee biedt u Inschrijvers voldoende ruimte om deze vragen kwalitatief goed te beantwoorden. Gaat u hiermee akkoord? Zo nee, waarom niet?	Akkoord		
20	Inschrijffas	Contract	Aanbestedingsleidraad 4.1, nr. 38 i.c.m. 4.2.2 21 en 29	In de huidige markt en in dit type dienstverlening is het gangbaar om éénmaal jaarlijks de overeengekomen prijzen te kunnen indexeren. Deze bepaling neemt die mogelijkheid gedurende de eerste 2 jaar (vaste contractperiode) weg. Dat is niet geheel redelijk en brengt de kwaliteit van dienstverlening op termijn mogelijk in het gedrang. Dat is ook voor Opdrachtgever niet wenselijk. Graag het verzoek om de termijn gedurende welke de overeengekomen prijzen vaststaan te wijzigen naar één (1) jaar. Indexatie tijdens de vaste contractperiode moet ook mogelijk zijn. Ziet Opdrachtgever dit als een mogelijkheid? Zo nee, waarom niet?	Opdrachtgever past dit niet aan. Opdrachtgever houdt vast aan het inkoopbeleid.		
21	Inschrijffas	Uitvoering	4.2.1 Vragen ten aanzien van de opdracht, pagina 25 + 26	Kunt u bevestigen dat het opgegeven budget voor de open dag campagne & spotlightcampagne exclusief mediaspend is?	Dit bedrag is inclusief alle kosten dus ook ad/mediaspend.		
22	Inschrijffas	Juridisch	Overeenkomst 4.5c 3	In geval van fusie is het veelal niet wenselijk om tot opzegging van de overeenkomst over te gaan. Kunt u bevestigen dat in geval van fusie enkel tot opzegging van de overeenkomst wordt overgegaan, indien Opdrachtnemer niet langer in staat moet worden geacht de verplichtingen uit deze Overeenkomst na te kunnen komen?	Nee, dat kunnen we niet. Opdrachtgever wenst goedkeuring te kunnen geven op doorgang bij een eventuele fusie of splitsing, met daarbij de keuze te hebben om het contract te ontbinden wanneer de fusie niet passend is of in het belang is van Opdrachtgever.		

23	Inschrijffas	Juridisch	Overeenkomst 4.6a 4	Allereerst: wat verstaat Opdrachtgever onder een substantiële verplichting? De gefixeerde hersteltermijn van twee (2) weken kan in bepaalde gevallen – bijvoorbeeld wanneer de tekortkoming niet volledig aan Opdrachtnemer valt toe te rekenen – niet afdoende zijn om het gebrek te herstellen. Alleen na het vruchteloos verlopen van een bij een ingebrekestelling gestelde redelijke termijn achten we het aanvaardbaar om tot opzegging van de overeenkomst over te gaan. Graag het verzoek deze hersteltermijn daarom op minstens 30 dagen te zetten of deze afhankelijk te stellen van de omstandigheden van het geval.	Nee niet akkoord. Opdrachtgever wenst hersteltermijn van twee weken adequaat te handhaven, aangezien vaak een deadline wordt gehanteerd bij opdrachten aangaande deze overeenkomst.		
24	Inschrijffas	Juridisch	Overeenkomst 4.7 4	Kan Opdrachtgever bevestigen dat zij hier doelt op een vordering tot vergoeding van de herstelkosten als vervangende schadevergoeding? Indien de werkzaamheden door derden worden verricht – ten behoeve van herstel – graag het verzoek de termijn van maximaal drie maanden te verkorten tot één (1) maand. Gaat Opdrachtgever hierin mee?	Neen, we houden vast aan drie maanden en willen kracht bijzetten dat de opdrachtnemer ingeval van toerekenbare tekortkoming zelf haar gebreken op kortst mogelijke termijn herstelt.		
25	Inschrijffas	Juridisch	Overeenkomst 4.13 4	Wat verstaat Opdrachtgever onder “ten behoeve van deze Overeenkomst gedane investeringen”? De kosten van inkoop van media zullen in geval van tussentijdse beëindiging altijd moeten worden verrekend indien deze zijn vooruitbetaald door Opdrachtnemer. Graag uw bevestiging.	In geval van tussentijdse beeindiging zal conform wettelijke vereisten worden afgerekend naar redelijkheid en billijkheid.		
26	Inschrijffas	Juridisch	Overeenkomst 5.5 5	In de huidige markt en in dit type dienstverlening is het gangbaar om éénmaal jaarlijks de overeengekomen prijzen te kunnen indexeren. Deze bepaling neemt die mogelijkheid gedurende de eerste 2 jaar (vaste contractperiode) weg. Dat is niet geheel redelijk en brengt de kwaliteit van dienstverlening op termijn mogelijk in het gedrang. Dat is ook voor Opdrachtgever niet wenselijk. Graag het verzoek om de termijn gedurende welke de overeengekomen prijzen vaststaan te wijzigen naar één (1) jaar. Indexatie tijdens de vaste contractperiode moet ook mogelijk zijn. Ziet Opdrachtgever dit als een mogelijkheid? Zo nee, waarom niet?	Nee, Opdrachtgever houdt vast aan het inkoopbeleid en past geen indexatie toe tijdens de vaste contractperiode van 2 jaar.		
27	Inschrijffas	Juridisch	Overeenkomst 5.9 5	Deze bepaling is onnodig en – indien dit geval zich voordoet – niet wenselijk voor de onderlinge samenwerking tussen partijen. Graag het verzoek deze te schrappen.	Nee, artikel blijft ongewijzigd in stand		
28	Inschrijffas	Juridisch	Overeenkomst 5.9 5	Deze bepaling is onnodig en – indien dit geval zich voordoet – niet wenselijk voor de onderlinge samenwerking tussen partijen. Graag het verzoek deze te schrappen.	Nee, artikel blijft ongewijzigd in stand		
29	Inschrijffas	Juridisch	Overeenkomst 5.11 5	Wat betreft en zinsdeel “nog toe te voegen afnemers” graag toevoegen: “Tenzij dit een aantoonbare wijziging in de scope en omvang van de opdracht met zich meebrengt. Partijen treden dan opnieuw in overleg om een passende wijziging van de tarieven overeen te komen.”	Nee, artikel blijft ongewijzigd in stand		

30	Inschrijffas	Juridisch	Overeenkomst 6.4 6	Betaling wordt afhankelijk gesteld van “geaccepteerde levering (correcte uitvoering werkzaamheden”. Welke acceptatiecriteria gelden er precies voor levering?	Voldoet aan kwaliteitseisen en is conform verwachting		
31	Inschrijffas	Juridisch	Overeenkomst 6.6 6	We begrijpen dat Opdrachtgever deze mogelijkheid wil behouden. Echter, opschorting van een betaling kan enkel plaatsvinden indien de tekortkoming de opschorting rechtvaardigt – daarmee in lijn met het bepaalde in de wet. Graag het verzoek toe te voegen als volgt: “Opdrachtgever is gerechtigd de betaling op te schorten indien zij een grove tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen van leverancier constateert, die deze opschorting rechtvaardigt.”	Opschorting van betaling vind plaats conform wet- en regelgeving		
32	Inschrijffas	Juridisch	Overeenkomst 15.3 9	Een maximale aansprakelijkheid van 5 mio per jaar is gezien de opdrachtwaarde (ongeveer €500.000,- incl. BTW voor online mediastrategie en inkoop per jaar en €175.000,- incl. BTW voor offline mediastrategie en inkoop) niet redelijk. Graag beperken wij onze aansprakelijkheid in hoogte en zien we deze bepaling als volgt aangepast: “De door Opdrachtnemer te vergoeden schade is beperkt tot een bedrag van € 1.500.000,-- per gebeurtenis met een maximum van € 3.000.000,-- per jaar. Samenhangende aanspraken worden daarbij aangemerkt als een (1) aanspraak.”	Opdrachtgever past de hoogte van de aansprakelijkheid aan € 1.500.000,- per gebeurtenis en € 3.000.000,- per contractjaar.		
33	Inschrijffas	Juridisch	Overeenkomst 17.3 10	Een oneindige geheimhoudingsplicht lijkt onnodig en is niet geheel redelijk. Graag het verzoek deze plicht te beperken tot 5 jaar na het einde van de Overeenkomst.	Opdrachtgever eist dat de geheimhouding in stand blijft.		
34	Inschrijffas	Juridisch	RAIVD 3.1 2	Uiteraard wordt er met de nodige vakkundigheid, zorgvuldigheid en in overeenstemming met de stand van de techniek en heersende normen binnen de sector gewerkt, maar we zijn altijd afhankelijk van verschillende factoren, zoals de informatie die we van de Opdrachtgever krijgen, een wisselende scope etc., waardoor we niet altijd een bepaald resultaat kunnen garanderen. Graag het verzoek om de formulering van deze bepaling als volgt te wijzigen: “De Opdrachtnemer streeft ernaar dat de door of namens hem te verrichten Diensten voldoen aan de in de Overeenkomst vastgelegde eisen.” Eventuele specifieke garanties of vereisten met betrekking tot de te verrichten werkzaamheden (lees: Diensten) kunnen afzonderlijk in een nadere (deel)overeenkomst worden overeengekomen tussen partijen.	Opdrachtgever eist excellent resultaat en wenst niet met nadere (deel) overeenkomsten te werken.		
35	Inschrijffas	Juridisch	RAIVD 4.2 2	Graag het verzoek deze bepaling aan te vullen met: “…stuurt hij Opdrachtnemer een kennisgeving en gedegen motivering van de reden tot niet-acceptatie”	Nee, dit artikel blijft ongewijzigd in stand.		

36	Inschrijffas	Juridisch	RAIVD 4.6 3	We kunnen niet akkoord gaan met enige boetebepaling in geval van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming. Uiteraard is er eerst een ingebrekestelling vereist [waarin een redelijke termijn tot herstel wordt geboden] alvorens er sprake kan zijn van verzuim. Doet de situatie zich voor dat toch sprake blijkt te zijn van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming, en wordt hierdoor schade geleden bij de Opdrachtgever, dan kan er (onder de voorwaarden) worden teruggevallen op de aansprakelijkheidsregeling. Het in die gevallen verbeuren van een direct opeisbare boete die kan oplopen tot 10% is niet nodig en ook niet redelijk. Graag het verzoek deze boetebepaling te schrappen.	Opdrachtgever laat het boetebeding in stand.		
37	Inschrijffas	Juridisch	RAIVD 9 3	Hoe vaak dient er een voortgangsrapportage plaats te vinden?	Contractmanagement heeft 1 a 2 x per jaar voortgangsgesprekken		
38	Inschrijffas	Juridisch	RAIVD 13.1 4	Gezien de scope van deze opdracht – het leveren van online mediastrategie en inkoop – graag het verzoek om artikel 13.1 wederkerig op te stellen.	Nee, dit artikel blijft in stand.		
39	Inschrijffas	Juridisch	RAIVD 15.3 5	Wat houdt dit veiligheidsonderzoek precies in en in welke gevallen acht Opdrachtgever het noodzakelijk om deze uit te voeren?	Veiligheidsonderzoek zal worden uitgevoerd door bedrijfsrecherche in geval van verdenking van fraude en/of misdaad		
40	Inschrijffas	Juridisch	RAIVD 16.2 5	Klopt het aldus dat instructies, bijkomende verzoeken en/of wijzigingen in de scope van de opdracht die door Opdrachtgever tijdens de opdracht naar voren worden gebracht en welke tot aanvullende werkzaamheden voor Opdrachtnemer leiden – die daardoor niet voorzienbaar waren – als meerwerk worden aangemerkt? Graag uw bevestiging.	Neen, Opdrachtgever kan uitsluitend meerwerk op eigen verzoek en na goedkeuring aanmerken.		
41	Inschrijffas	Juridisch	RAIVD 18.4	Bij voorkeur wordt er – middels een toevoeging aan artikel 18.4 of een nieuw 18.5 – voorzien in het scenario waarin partijen het niet eens kunnen worden over de hoogte van een factuur. Bijvoorbeeld de toevoeging: “Indien partijen het niet eens kunnen worden over de hoogte van een factuur, met als gevolg dat deze factuur door Opdrachtgever onbetaald blijft, treden partijen hierover spoedig in overleg teneinde dit geschil binnen 60 dagen te verhelpen.” Anders bestaat immers het risico dat de Opdrachtnemer werkzaamheden dient te verrichten, zonder dat hier betaling voor ontvangen wordt.	Artikel blijft in stand; wij verwachten dat Opdrachtnemer kwaliteit levert conform verwachting en conform prijsopgave middels nadere opdracht overeengekomen voorafgaand aan de opdracht.		
42	Inschrijffas	Juridisch	RAIVD 19.2	Indien er ter uitvoering van de Overeenkomst gebruik wordt gemaakt van een vooruitbetaling (lees: voorschot) – en sprake is van enige tekortkoming – begint de ‘teller’ voor wettelijke rente te lopen. Dit is zowel voor Opdrachtnemer (die de tekortkoming dient te verhelpen) als voor Opdrachtgever (die een passend herstel verlangt) niet wenselijk, noch voor de kwaliteit van dat herstel. Graag het verzoek deze bepaling te schrappen.	Opdrachtgever laat dit artikel in stand.		

43	Inschrijffas	Juridisch	RAIVD 21.1	Artikel 21.1 tweede zin kwalificeert 'de overeengekomen termijn' als fataal. Met fatale termijnen gaan we ib. niet akkoord. Graag uw bevestiging dat artikel 15 van de Overeenkomst hier prevaleert (en in rangorde boven het bepaalde in de RAIVD gaat).	Klopt, de overeenkomst prevaleert boven de inkoopvoorwaarden		
44	Inschrijffas	Juridisch	RAIVD 21.3	Graag beperken wij onze aansprakelijkheid in hoogte en zien we het laatste punt van de staffel als volgt aangepast: - voor opdrachten waarvan de totale waarde meer is dan € 500.000,-: € 1.500.000,- per gebeurtenis en € 3.000.000,- per contractjaar of gedeelte van een jaar dat de Overeenkomst van kracht is. Graag uw reactie	Opdrachtgever past de hoogte van de aansprakelijkheid aan € 1.500.000,- per gebeurtenis en € 3.000.000,- per contractjaar.		
45	Inschrijffas	Juridisch	RAIVD 21.3 onder c	Een verhoogde aansprakelijkheidsgrens in geval van schending van IE-rechten als bedoeld in artikel 24 is te begrijpen. Deze echter geheel onbegrensd houden is niet geheel redelijk. Graag het verzoek hier de volgende beperking uit de staffel op van toepassing te verklaren: - 1.500.000,- per gebeurtenis en € 3.000.000,- per contractjaar of gedeelte van een jaar dat de Overeenkomst van kracht is.	Akkoord, opdrachtgever past de hoogte van de aansprakelijkheid aan €1.500.000,- per gebeurtenis en €3.000.000,- per contractjaar.		
46	Inschrijffas	Juridisch	RAIVD 22.4 8	Bij fusie of splitsing is het veelal niet nodig of wenselijk om tot ontbinding over te gaan. Graag uw bevestiging dat bij fusie of splitsing enkel tot ontbinding van de Overeenkomst wordt overgegaan indien Opdrachtnemer niet langer in staat moet worden geacht de verplichtingen uit de Overeenkomst na te kunnen komen – in lijn met het bepaalde in artikel 22.4 laatste zin.	Opdrachtgever eist goedkeuring te geven op een eventuele fusie of splitsing met daarbij de keuze te hebben om het contract te ontbinden wanneer de fusie niet passend is of in het belang is van Opdrachtgever. Zie ook vraag 22		
47	Inschrijffas	Juridisch	RAIVD 22.5	Terugbetaling van vooruitbetaalde [dan onverschuldigde] bedragen is vanzelfsprekend aangewezen in geval van ontbinding. Echter, een vermeerdering met de wettelijke rente over dat betaalde bedrag vanaf de dag van betaling is niet geheel redelijk. Graag het verzoek dat zinsdeel te schrappen.	Opdrachtgever is niet akkoord met het schrappen van deze zinsnede. Artikel blijft ongewijzigd.		
48	Inschrijffas	Juridisch	RAIVD 22.6	Het zonder enige objectieve reden te allen tijde kunnen opzeggen van de Overeenkomst lijkt ons niet geheel redelijk en creëert een grote mate van onzekerheid voor Opdrachtnemer. Daarnaast is er geen enkele tussentijdse opzegmogelijkheid voor Opdrachtnemer opgenomen. Graag het verzoek hier alsnog een opzegtermijn van 30 dagen aan te verbinden. Op die wijze kan de samenwerking, indien nodig, op een soepele wijze tot een einde worden gebracht – hetgeen ook vanuit het perspectief van Opdrachtgever wenselijk is, zeker gezien de aard van te verrichten werkzaamheden bij deze opdracht.	Opdrachtgever is niet akkoord met het wijzigen van deze voorwaarde.		

49	Inschrijffas	Juridisch	RAIVD 24.1, 24.2	We zijn uiteraard bereid om de intellectuele eigendomsrechten op maatwerk die ontstaan bij de uitvoering van de opdracht over te dragen aan Opdrachtgever, echter niet direct bij het ontstaan van deze rechten. Graag het verzoek om de volgende zin toe te voegen: “Enig eigendoms- of ander recht dat bij de uitvoering van de Diensten ontstaat en dat wordt overgedragen aan Opdrachtgever, wordt voorbehouden of opgeschort tot het moment dat Opdrachtgever aan haar betalingsverplichtingen voor die specifieke Diensten heeft voldaan.”	Opdrachtgever is niet akkoord met het wijzigen van deze voorwaarde.		
50	Inschrijffas	Juridisch	RAIVD 24.7	Graag het verzoek om de beperking aan te passen naar: – 1.500.000,- per gebeurtenis en € 3.000.000,- per contractjaar of gedeelte van een jaar dat de Overeenkomst van kracht is – óók van toepassing te verklaren op de in dit artikel genoemde vrijwaring, als volgt: “De aansprakelijkheidsbeperking genoemd in artikel 21.3 lid c is van overeenkomstige toepassing.”	Opdrachtgever past de hoogte van de aansprakelijkheid aan € 1.500.000,- per gebeurtenis en € 3.000.000,- per contractjaar.		
51	Inschrijffas	Contract	Verw.ovk. 7.2	Wat verstaat Opdrachtgever onder “zonder onredelijke vertraging”? Gangbaar is om hier een termijn – binnen 48 uur – aan te verbinden.	Zonder onredelijke vertraging is voor het ROC een termijn van 36 uur.		
52	Inschrijffas	Contract	Verw.ovk. 12.1	Graag het verzoek om in de verwerkersovereenkomst een bepaling rondom aansprakelijkheid op te nemen die aansluit bij de staffel zoals genoemd bij vraagnr. 24, ofwel hier in de Overeenkomst een bepaling over op te nemen.	In principe beperken wij de aansprakelijkheid niet, maar in sommige gevallen kunnen we hier in redelijkheid en billijkheid wel van afwijken, en wil juridische zaken het voorstel beoordelen.		
53	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad - 1.2.2	Paragraaf 1.2.2: Krijg opdrachtnemer toegang tot BlueConic met een eigen gebruikersaccount?	Dit gebeurt in overleg met de beheerders van het CDP, directe toegang is in het kader van AVG niet gewenst.	x	x
54	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad - 1.2.2	Paragraaf 1.2.2: Wat is de reden dat u ervoor kiest om online en offline media in verschillende percelen aan te besteden?	Op deze manier kunnen partijen met alleen een online óf offline expertise meedoen in deze aanbesteding. Als inschrijver zowel online als offline verzorgt, kan inschrijver zich inschrijven voor beide percelen.	x	x
55	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad - 1.2.2	Paragraaf 1.2.2: In een effectieve mediastrategie worden online en offline gecombineerd. Hoe zit borgt u de samenhang tussen de verschillende percelen?	Door campagnes uitgebreid te (blijven) evalueren, mogelijk gezamenlijk met beide partijen.	x	x
56	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad - 1.2.2	Paragraaf 1.2.2: Buiten de scope bevindt zich de conceptontwikkeling van campagnes. Kunt u aangeven hoe waar de scheidslijn zit tussen conceptontwikkeling van campagnes en de start van de mediastrategie?	Reclamebureau is verantwoordelijk voor het overal reclame/communicatieconcept en kan waar nodig ideeen aandragen voor media-inzet of activaties. Echter is het media performance bureau leading om met een media-advies en plan te komen wat passend is bij o.a. het concept, de doelgroep(en), het mediagebruik en de customer journey.	x	x
57	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad - 1.2.2	Paragraaf 1.2.2: Wat is de looptijd van de overeenkomst voor conceptontwikkeling van campagnes?	Voor VOvA loopt de overeenkomst voor studentenwerving tot 31-3-2024 en voor ROCvA-F tot 30-06-2025. Echter aanbestedende dienst begrijpt niet waarop deze vraag relevant zou zijn voor de aanbesteding. Waarom stelt u deze vraag?	x	x
58	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad - Omvang van de aan te besteden opdracht (1.2.3)	Kunt u voor perceel 1 inzicht geven in de verhouding tussen online mediastrategie en inkoopbudget?	We verwachten dat inschrijver een offerte voor het maken van de online mediastrategie kan maken op basis van de case, het resterend bedrag kan worden gebruikt voor media-inkoop.	x	

59	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad - Omvang van de aan te besteden opdracht (1.2.3)	Kunt u voor perceel 2 inzicht geven in de verhouding tussen offline mediastrategie en inkoopbudget?	We verwachten dat inschrijver een offerte voor het maken van de offline mediastrategie kan maken op basis van de case, het resterend bedrag kan worden gebruikt voor media-inkoop.		x
60	Inschrijffas	Juridisch	Aanbestedingsleidraad - 1.2.4	Voor perceel 1 vraagt u vier kerncompetenties uit. Betekent dat hiervoor maximaal vier referenties mogen worden ingediend?	Per competentie dient er één referentie te worden ingediend. In het geval van meerdere competenties mogen deze ook in één referentie worden voldaan, mits duidelijk en ondubbelzinnig beschreven. Meerdere referenties mogen niet gecombineerd worden om aan één competentie te voldoen.	x	
61	Inschrijffas	Juridisch	Aanbestedingsleidraad - 1.2.4	Voor perceel 2 vraagt u drie kerncompetenties uit. Betekent dat hiervoor maximaal drie referenties mogen worden ingediend?	Per competentie dient er één referentie te worden ingediend. In het geval van meerdere competenties mogen deze ook in één referentie worden voldaan, mits duidelijk en ondubbelzinnig beschreven. Meerdere referenties mogen niet gecombineerd worden om aan één competentie te voldoen.		x
62	Inschrijffas	Juridisch	Aanbestedingsleidraad - 1.2.5	Bij de samenvoeging van opdrachten heeft u het over drie percelen, terwijl elders steeds twee percelen genoemd zijn. Wat is juist?	Twee percelen is juist	x	x
63	Inschrijffas	Contract	Aanbestedingsleidraad - 1.2.9	Het is in de branche gebruikelijk om de aansprakelijkheidsverzekering te maximeren op een bedrag van 2.500.000,- euro per jaar. Dit is ook passend bij de aard van deze opdracht. Wij stellen voor om de eis als volgt te wijzigen: "Met adequaat wordt bedoeld dat de inschrijver in het bezit is van een aansprakelijkheidsverzekering met een dekking van € 1.250.000,- per schadegeval en een maximum van € 2.500.000,- per jaar." Kunt u instemmen met dit voorstel?	Opdrachtgever past de hoogte van de aansprakelijkheid aan € 1.500.000,- per gebeurtenis en € 3.000.000,- per contractjaar.	x	x
64	Inschrijffas	Uitvoering	Aanbestedingsleidraad - Vragen ten aanzien van de opdracht (4.2.1)	Ten aanzien van Werkwijze en dienstverlening (perceel 1): welke doorlooptijden neemt u als uitgangspunt?	Bedoelt u doorlooptijden tussen aanleveren en livegang? Wij gaan hier uit van de doorlooptijden die inschrijver hanteert.	x	
65	Inschrijffas	Juridisch	Aanbestedingsleidraad - Vragen ten aanzien van de opdracht (4.2.1)	Hoe gaat u om met de beoordeling van doorlooptijden bij het onderdeel 'werkwijze en dienstverlening, perceel 1. Betekent een snellere doorlooptijd per definitie een hogere score?	Nee niet per definitie een hogere score, echter een te lange doorlooptijd zullen we minder waarderen. We verwachten van de inschrijver realistische doorlooptijden.	x	
66	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad - Vragen ten aanzien van de opdracht (4.2.1)	Ten aanzien van "expertise en kwaliteit, online mediastrategie": kunt u inzicht geven in de huidige cijfers met betrekking tot conversie en leadgeneratie?	Om meer inzicht te geven in de open dagen conversies delen we de unieke inschrijvingen van dit schooljaar per open dag. Oktober: 3.116 November: 4.863 Januari: 5.259 Maart: 4.000* **Dit is een inschatting, gebaseerd op inschrijvingen maart 2022.* Voor de leadgeneratie verwachten we vanuit de expertise van de leverancier een inschatting.	x	
67	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad - Vragen ten aanzien van de opdracht (4.2.1)	Ten aanzien van "expertise en kwaliteit, SEA en SMA" (perceel 1): wie levert het creatief concept, creatie en drukwerk in een dergelijke opdracht?	Creaties (met of zonder creatief concept) worden veelal aangeleverd door de communicatieadviseur, in sommige gevallen door een reclamebureau. Pro-actief advies op creaties door inschrijver wordt gewaardeerd. Dit gaat om het online perceel dus drukwerk is hier niet van toepassing.	x	

68	Inschrijffas	Juridisch	Aanbestedingsleidraad - Vragen ten aanzien van de opdracht (4.2.1)	Ten aanzien van “prijsopbouw en kortingen” (perceel 2): hoe gaat u de inschrijvingen ten opzichte van elkaar vergelijken?	Op basis van transparantie en de omschrijving hoe inschrijver tot een zo gunstig mogelijke inkoopprijs voor opdrachtgever komt.		x
69	Inschrijffas	Juridisch	Aanbestedingsleidraad - Vragen ten aanzien van de opdracht (4.2.1)	Ten aanzien van “prijsopbouw en kortingen” (perceel 2): dit criterium leent zich niet voor een objectieve vergelijking, gezien het aannemelijk is dat de inschrijvers hier verschillende informatie zullen aanleveren. Hoe gaat u daarmee om?	Transparantie en inzicht in de prijsopbouw is voor Opdrachtgever belangrijk. Beschrijf duidelijk hoe u tot een zo gunstig mogelijke prijs komt voor ons als Opdrachtgever.		x
70	Inschrijffas	Juridisch	190902 RAIVD 2019 (2020) – Diensten	De opzegtermijn als beschreven in artikel 22.6 is niet proportioneel. Te allen tijde opzeggen is niet passend bij een raamovereenkomst die is aangegaan op basis van een Europese aanbestedingsprocedure. Wij verzoeken u de opzegtermijn te laten vervallen. Kunt u hiermee instemmen?	Nee, opdrachtgever houdt dit artikel in stand. Binnen wet en regelgeving, waarbij redelijkheid en bilijkheid in acht wordt genomen.	x	x
71	Inschrijffas	Juridisch	190902 RAIVD 2019 (2020) – Diensten	Artikel 26.1 komt niet overeen met de gevraagde verzekeringseis uit paragraaf 1.2.9 van de aanbestedingsleidraad. Kunt u aangeven wat van toepassing is?	Opdrachtgever past de hoogte van de aansprakelijkheid aan € 1.500.000,- per gebeurtenis en € 3.000.000,- per contractjaar.	x	x
72	Inschrijffas	Proces	uea_397500_20230201162831	Kunt u ook het interactieve PDF-formulier toevoegen aan de aanbestedingsstukken, gezien dit gebruiksvriendelijker is om in te vullen?	Als het goed is is het interactieve UEA formulier in te vullen d.m.v. de tool in het dashboard van TenderNed.	x	x
73	Inschrijffas	Juridisch	Verwerkersovereenkomst ROCvA-F en Mediastrategie	Wij verzoeken u de aansprakelijkheidsbeperking ook over te nemen in de verwerkersovereenkomst. Kunt u hiermee instemmen?	Beperking in de aansprakelijkheid m.b.t. verwerkersovereenkomst is niet akkoord.	x	x
74	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad - 1.2.8	Hoe worden de KPI's met betrekking tot samenwerking en performance gemeten?	De verantwoordelijkheid voor de monitoring van de KPI’s ligt bij Opdrachtnemer. Opdrachtnemer geeft een toelichting op de wijze van monitoren, toont aan dat bovenstaande KPI’s behaald zijn met valide en aantoonbaar betrouwbare informatie. > zie ook de meetmethode per KPI.	x	x
75	Inschrijffas	Uitvoering	Aanbestedingsleidraad - 1.2.8	Heeft u een voorkeur op welke wijze kan worden aangetoond hoe wordt voldaan aan de KPI's?	Zie antwoord vraag 74	x	x
76	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad - 1.2.1	‘Belangrijk hierbij is dat de opdrachtnemer een breed netwerk heeft in de verzorgingsgebieden van ROCvA-F en VOvA voor met name de regionale en lokale media-inzet’. In hoeverre speelt de locatie van de partner een rol in de opdracht?	Als opdrachtnemer de hiernaast genoemde punten kan aantonen maakt de locatie van de partner niet uit.		x
77	Inschrijffas	Juridisch	Aanbestedingsleidraad - 1.2.1	‘Belangrijk hierbij is dat de opdrachtnemer een breed netwerk heeft in de verzorgingsgebieden van ROCvA-F en VOvA voor met name de regionale en lokale media-inzet’. Op welke manier speelt de locatie van de opdrachtnemer een rol en hoe zorgen jullie voor een eerlijke beoordeling op dit vlak tussen de verschillende inschrijvingen?	We zullen dit beoordelen vanuit de Casus Expertise & Kwaliteit. Als inschrijver met een gedegen media-advies komt vanuit de casus verwachten we dat de partij voldoende kennis heeft van regionale en lokale media-inzet in de verzorgingsgebieden.		x
78	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad - 4.1 punt 67.	Op basis waarvan wordt ‘substantiële inkoopkracht’ beoordeeld? Wat is hier de ondergrens?	Er is geen ondergrens. Een heldere uitleg over hoe te komen tot zo gunstige mogelijke tarieven voor Opdrachtgever. Zie ook vraag 3 pagina 28	x	x
79	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad - 4.1	In hoeverre speelt de CDP een rol in het toevoegen van personalisaties op de website?	We zijn momenteel bezig met de implementatie van het CPD, personalisatie binnen de website middels het CDP hoort daar bij en is voortdurend in ontwikkeling. Waar komt deze vraag vandaan?	x	x
80	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad - 4.1	Waar worden de CDP werkzaamheden onder gebracht met betrekking tot segmenteren en het eventueel toepassen van personalisatie-technieken?	Bij Team Online Marketing & Communicatie.	x	x

81	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad - 4.2.1	Wat wordt er hier verstaan onder een lead?	E-mailadressen en voornaam met opt-in.	x	x
82	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad - 4.2.1.	Het sturen op een concreet aantal inschrijvingen vanuit betaalde campagnes kan ten koste gaan van de awareness campagne, aangezien een awareness campagne kan bijdragen aan inschrijvingen via meerdere kanalen. Is het realiseren van leads via betaalde media belangrijker dan het genereren van awareness?	Nee niet belangrijker. Een awareness campagne draagt bij aan de resultaten van een conversiecampagne. We willen voor een optimaal resultaat gaan met een goede verhouding Awareness/conversie wat uiteindelijk goede campagneresultaten oplevert. Het is aan de inschrijver om hier een goede verhouding en flow voor op te stellen.	x	x
83	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad - 4.1 punt 27.	Kunt u een voorbeeld geven van lastminute campagnes?	Een concreet voorbeeld: Rondom het STAP-budget kunnen vanuit de overheid last minute ontwikkelingen zijn. Het kan dan gebeuren dat we last minute een online campagne willen inzetten. Overigens zal dit niet vaak gebeuren, eerder uitzondering dan regel. Verder kan het zijn dat we bijvoorbeeld n.a.v. het nieuws een (ludieke) inhaker willen inzetten.	x	x
84	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad	Kunt u iets zeggen over de huidige verdeling van online- en offline media?	Dit verschilt per regio. Regio ROCvA = 70%/30%. Zie ook cases bij online/offline.	x	x
85	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad	Kunnen wij toegang krijgen tot analytics & blueconic data?	Opdrachtnemer krijgt toegang tot GA/GTM. CDP: Dit gebeurt in overleg met de beheerders van het CDP, directe toegang is in het kader van AVG niet gewenst.	x	
86	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad	Uit hoeveel interne stakeholders bestaat het team van ROC?	ROCvA-F Centrale diensten: schakelt met 3-4 verschillende contactpersonen voor online en de grote campagnes. VOvA: schakelt met 1-2 verschillende contactpersonen. Mbo-colleges: daarnaast kunnen er in de drukke campagneplanning in bepaalde periodes nog losse kleinere campagnes worden aangevraagd vanuit mbo-colleges, dit proberen we zoveel mogelijk te standaardiseren via vaste formats waar mogelijk. Per college c.a. 1 á 2 personen, we hebben 12 mbo-colleges. Offline contactpersonen zie vraag 8.	x	x
87	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad	Hoe meet ROC nu de mediadruk op 10-12 jarigen?	Wij verwachten deze informatie van Opdrachtnemer te krijgen.	x	x
88	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad	Geeft ROC de voorkeur aan één aanbestedende dienst voor de percelen?	ROC geeft voorkeur aan de inschrijver met de beste expertise en kwaliteit per perceel. Dit kan één en dezelfde partij zijn maar hoeft niet.	x	x
89	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad	Wat doet ROC om de budgetten flexibel in te kunnen zetten?	Bij de grote opeenvolgende campagnes bekijken we per flight of er geschoven moet worden. Mochten er zich nieuwe kansen voordoen, kunnen we kijken of we mogelijk extra budget kunnen inzetten of mogelijk schuiven vanuit andere campagnes.	x	x
90	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad	Om hoeveel campagnes gaat het op jaarlijkse basis?	Online perceel: tussen de 50 en 100 campagneflights verschillend in grootte. Offline perceel: rond de 10 offline campagnes en daarnaast doorlopend losse aanvragen voor inzet van met name printadvertenties.	x	x
91	Inschrijffas	Inhoud	Aanbestedingsleidraad	Is het budget zoals dat geschetst is inclusief of exclusief mediabudget?	Dit is inclusief media/adspend.	x	
92	Inschrijffas	Inhoud	Prijzenblad	De leidraad heeft het over het budget van € 52.000 dat "wordt verspreid in vier flights rondom vier open dagen.". Het prijzenblad rekent met een weging van 3. Is dit correct?	Ja, dit klopt, deze weging staat los van het aantal flights/open dagen. De urenbegroting gaat over de totale mediastrategie voor vier open dagen.		x

93	Inschrijffas	Inhoud	Prijzenblad	In de tweede versie van het prijzenblad zit bij perceel 2 een cel (D45) niet doorrekent. Hier zou de som van D10 en D17 moeten verschijnen.	Klopt, een nieuwe versie van het prijzenblad wordt bij deze nota van inlichtingen verstrekt.		x
94	Inschrijffas	Proces	Planning	Mededeling aanbestedende dienst: Inschrijftermijn staat nu op ma. 27 maart, deze wordt 1 dag opgerekt naar 28 maart 9:00. De termijn in TenderNed wordt hierop aangepast.		x	x