

Doorontwikkeling gemeentelijke huisstijl



Inhoud:

Doorontwikkeling gemeentelijke huisstijl 2019	3
Betekenis huisstijl	3
Huisstijlwijzer	4
Waarom een doorontwikkeling van onze huisstijl?	4
Huidig kleurenpalet gemeente Waalwijk	5
Kleurenpalet Waalwijk 2025	5
Voeren van (project)logo's	6
Lettertypen	6
Huisstijlkleuren	8
Toepassingsregels	9
Gebruik element 'golf'	10
Gebruik slogan en pay-off Waalwijk werkt	11
Vragen?	12

Doorontwikkeling gemeentelijke huisstijl 2019

De gemeente Waalwijk communiceert op diverse manieren met de buitenwereld. Denk hierbij bijvoorbeeld aan bewonersbrieven, folders, de gemeentepagina in Weekblad Waalwijk en onze social media-kanalen.

Betekenis huisstijl

Om ervoor te zorgen dat inwoners, bedrijven en instellingen de gemeente als afzender herkennen, is het belangrijk dat alle communicatiemiddelen volgens de gemeentelijke huisstijl zijn vormgegeven. Op deze manier is de uitstraling eenduidig, herkenbaar en professioneel.



Het logo en de daarbij behorende huisstijl symboliseert de gemeente als eenheid tussen de drie kernen, het slagenlandschap en de Bergsche Maas die in het noorden van de gemeente stroomt. De blauw/paarse kleur staat voor water en wordt geassocieerd met zakelijkheid en ondernemerschap. De groene kleur staat voor het landelijke karakter van de gemeente en staat voor groei, leven en milieu.

Huisstijlbewaking

Iedere medewerker levert een bijdrage aan de uitstraling van onze gemeentelijke organisatie door de huisstijl op een juiste manier toe te passen.

Team Communicatie is verantwoordelijk voor de huisstijlbewaking. Een niet consequent toegepaste huisstijl wordt als rommelig ervaren en kan ons imago negatief beïnvloeden. Team Communicatie gaat ervan uit dat iedereen onze huisstijlregels naleeft. Mocht het bewust of onbewust toch voorkomen dat de huisstijl onjuist is gebruikt, dan attendeert Team Communicatie de medewerker daarop. Vervolgens moet (indien nog mogelijk) het product aangepast worden. Mochten er onduidelijkheden zijn in het gebruik van de huisstijl, neem dan contact op met Team Communicatie.

Huisstijlwijzer

In deze huisstijlwijzer staan afspraken en richtlijnen voor het gebruik van het logo, de slogan, de pay-off, het kleurgebruik en het lettertype. De huisstijl is de basis waaraan alle vormgeving van communicatiemiddelen moet voldoen.

Waarom een doorontwikkeling van onze huisstijl?

Sinds 2009 hanteren wij de huidige huisstijl. Gaandeweg zijn er al wat kleine aanpassingen doorgevoerd, zoals het loslaten van de steunkleur gekoppeld aan thema en het toevoegen van de kleur oranje. De themakleuren bleken in de praktijk niet goed toepasbaar. De steunkleuren, aangevuld met de kleur oranje, worden nu breder ingezet. Zo zijn ze onder meer gebruikt in de lay-out van onze toptaken website. Door een breder gebruik van de steunkleuren en toevoeging van de kleur oranje behoudt onze huisstijl een frisse en moderne uitstraling.

Voor de Strategische Visie is een eigen huisstijl ontworpen: Waalwijk 2025. Het beeldmerk uit deze huisstijl is zo goed ontvangen dat ook vanuit de organisatie de vraag kwam of dit beeldmerk breder gebruikt mocht worden. Dit was een mooie aanleiding om de huisstijl onder de loep te nemen. Om de huidige huisstijl iets te moderniseren, wordt de huisstijl van Waalwijk 2025 daarin geïntegreerd. Dit doen wij door gebruik van (delen van) het beeldmerk Waalwijk 2025 als element aan de huisstijl toe te voegen als ook door de kleuren uit Waalwijk 2025 toe te voegen aan ons huidige kleurenpalet.



Huidig Kleurenpalet gemeente Waalwijk



Kleurenpalet Waalwijk 2025



Voeren van (project)logo's

Het voeren van eigen projectlogo's of logo's voor een team is in principe niet toegestaan. Dit voorkomt wildgroei. Op deze manier blijft de gemeente herkenbaar.

Er zijn uitzonderingen op de regel. Een eigen logo mag gevoerd worden:

- Bij projecten die de gemeente en externe partijen samen uitvoeren (*bijv. Goed voor elkaar in de wijk*);
- Bij belangrijke projecten die beschreven staan in het coalitieakkoord en die een dusdanige omvang en lange uitvoeringsduur hebben (*o.a. Waalwijk 2025 en Waalwijk Taalrijk*);
- Projecten en programma's die vermeld zijn in het coalitieprogramma (*o.a. Museumplus, programma Veiligheid, programma Economie, programma Duurzaamheid en programma Binnenstad*).

Projectlogo's worden altijd gemaakt met het kleurenpalet van de huisstijl

Veel projecten kunnen meeliften op de bestaande projectlogo's (zoals uitingen TLTH onder Veilig Waalwijk) óf op de slogan Waalwijk Werkt... (zoals de uitvoeringsprojecten van TOOR/TORV). Hier wordt dan ook de voorkeur aan gegeven.

TBUI en TSPO werken met een eigen huisstijl. De huisstijl van TBUI is een afgeleide van de gemeentelijke huisstijl. Die van TSPO is gelinkt aan het project GOWaalwijk.

Lettertypen

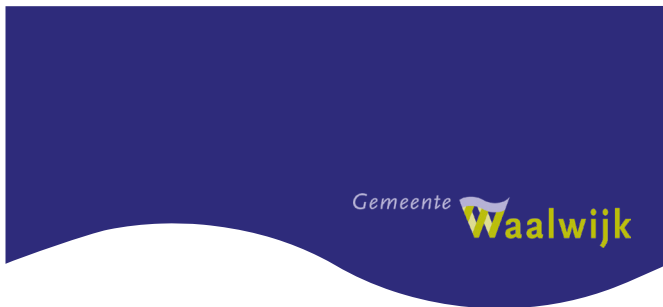
De huidige lettertypen die gebruikt worden veranderen niet met de doorontwikkeling van de huisstijl. Scala (Sans) pt 10/12 is het lettertype dat standaard wordt gebruikt voor tekst op drukwerk. Scala is een toonaangevend en gewaardeerd lettertype binnen de vormgevingswereld. Ook het logo is gemaakt in Scala.

Dit lettertype kenmerkt zich door een goede leesbaarheid en een open karakter.

Voor brieven en documenten die door de medewerkers zelf worden opgesteld in Word, blijven we Verdana als standaard-lettertype gebruiken. We verlagen de puntgrootte naar 9 en vergroten de regelafstand naar 1.15 voor een nog altijd duidelijk leesbaar, maar strakker beeld.

Op social media-afbeeldingen en als vormgevingselement wordt het lettertype los gelaten. Binnen de vormgeving worden ook andere lettertypen gebruikt om de doelgroep aan te spreken of de boodschap over te brengen. Onze al bestaande gemeentelijke huisstijl blijft leidend.

De toepassing van de golf(lijn) in combinatie met het gemeentelogo blijft het meest belangrijke vormgevingselement.



Huisstijlkleuren

Binnen de huisstijl wordt gewerkt met een uitgebreid kleurenpalet. De standaard huisstijlkleuren zijn paarsblauw gecombineerd met groen:



pms 273
cmyk 100-96-0-8
rgb 40-33-130



pms 583
cmyk 23-0-100-17
rgb 191-192-0

Daarnaast gebruiken we de volgende steunkleuren:



pms 361
cmyk 69-0-100-0
rgb 61-175-44



pms 307
cmyk 100-16-0-27
rgb 0-106-167



pms 259
cmyk 55-100-0-15
rgb 158-40-181



pms 226
cmyk 0-99-0-0
rgb 214-0-110



pms 116
cmyk 0-16-100-0
rgb 225-206-0



pms 544
cmyk 23-4-0-9
rgb 192-214-232



pms 7626
cmyk 0-90-100-20
rgb 193-34-12



pms 130
cmyk 0-40-100-0
rgb 257-166-0



pms 729
cmyk 30-50-75-10
rgb 176-126-74



pms 446
cmyk 0-0-0-85
rgb 73-73-72



pms 152
cmyk 3-64-100-0
rgb 233-115-0

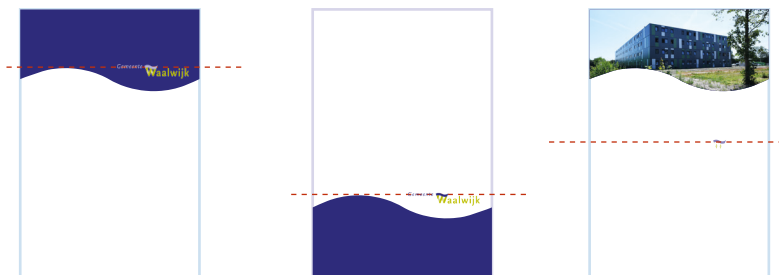
Toepassingsregels

Is de gemeente afzender, dan gelden er andere regels dan dat de gemeente bijvoorbeeld partner bij een project is.

Gemeente is afzender:

Het communicatiemiddel wordt ten minste voorzien van een golf en logo. Hier zijn varianten op mogelijk, zoals een golf gevuld met beeldmateriaal of gevuld met kleur. De kleur dient één van de huisstijlkleuren te zijn of een percentuele afgeleide daarvan. Het logo staat op een vaste plaats. In geval van een golf bovenaan het communicatiemiddel, staat het logo rechts, op lijn met de links bollende golflijn. Het logo staat altijd los van de kant.

In geval van een golf onderaan het communicatiemiddel, staat het logo eveneens rechts, wederom in lijn met de links bollende golflijn. Ook hier staat het logo los van de kant.



Gemeente is partner:

Het communicatiemiddel wordt ten minste voorzien van het gemeentelogo.

Afhankelijk van de achtergrond zijn er verschillende logo's beschikbaar:

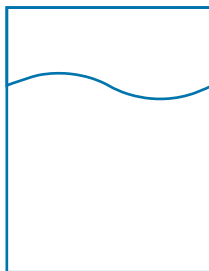
- donkerblauwe tekst voor gebruik op een lichte achtergrond
- witte tekst voor gebruik op een gekleurde achtergrond
- witte tekst en aangepast 'Waalwijk' in lichte tinten voor gebruik op beeldmateriaal



Gebruik element 'golf'

De golf is een veel voorkomend element binnen onze huisstijl. Er kan gevarieerd worden in de hoogte van de golf en met de invulling van de golf. Indien de golf niet te nadrukkelijk aanwezig mag zijn, kan worden volstaan met een (dubbele) golflijn.

Een dubbele golf is altijd als volgt opgebouwd: de bovenste lijn is altijd de oorspronkelijke golf en moet ook als golf behandeld worden (dus niet aansnijden, enz.). De onderste golf is de oorspronkelijke golf die wat geschoven of uitgetrokken is, zodat er samen een soort lint gevormd wordt.



Let op: de golf moet altijd in verhouding geschaald worden!



FOUT



GOED



FOUT



GOED

Gebruik slogan en pay-off *Waalwijk werkt*

De slogan “Waalwijk werkt...” is geschikt om zo kernachtig mogelijk aan te geven waar de gemeente in het beleid en de uitvoering voor staat. De slogan geeft aan dat de gemeente constant in beweging is en staat daarnaast ook voor een goede dienstverlening aan de inwoner.

‘Waalwijk werkt’ kan op twee manieren worden ingezet. Enerzijds als slogan en anderzijds als pay-off. Afhankelijk van het middel en het doel van de communicatie-uiting wordt hier tussen gekozen. Alleen in corporate uitingen van de gemeente Waalwijk als organisatie wordt de slogan vrij gebruikt zonder tekst.

Je gebruikt ‘Waalwijk werkt’ **nooit** met het hele logo:

- alleen zonder ‘Gemeente’ mag Waalwijk samen met ‘werkt’ gebruikt worden.
- drie puntjes na ‘werkt’ of voor de zin die eraan komt.
- Je mag ‘Waalwijk werkt’ ook geheel in ScalaSans Italic gebruiken.

Voorbeeld:

‘Waalwijk werkt...’ als slogan of *‘..., Waalwijk werkt’ als pay-off*

Waalwijk werkt... of  **Waalwijk** *werkt*

Vragen?

Voor vragen over de huisstijl kun je contact opnemen met:

Nanda Bergers
nbergers@waalwijk.nl
0416 - 683 615

Christien Groot
cgroothoving@waalwijk.nl
0416 - 683 788