



Marktconsultatie

Bedrijfs- en Promotiekleding

Aanbestedende dienst: Stichting Yuverta
Uitgevoerd door: Marloes Timmermans

Datum: 31 januari 2022

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
1.1	Yuverta	3
1.1.1	Dé expert in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving	4
1.1.2	De ambitie	4
1.2	Doel van deze marktconsultatie	5
1.3	Scope voorgenomen aanbesteding	5
1.4	Huidige situatie	6
1.5	Beoogde gewenste situatie	6
1.6	Vraagstelling	6
1.7	Communicatie	6
2.	Procedure	7
2.1	Vorm van marktconsultatie	7
2.2	Planning	7
2.3	Gelegenheid tot stellen van vragen	7



1. Inleiding

Voor u ligt het marktconsultatiedocument van Stichting Yuverta (hierna te noemen 'Yuverta') inzake de marktconsultatie Bedrijfs- en Promotiekleding.

Aangezien uw kennis en informatie voor Yuverta zeer waardevol is, wordt aan u gevraagd met Yuverta mee te denken door middel van deze marktconsultatie. Dit is dus geen aanbesteding.

1.1 Yuverta

Yuverta is voortgekomen uit de fusie van CITAVERDE College, Helicon Opleidingen en stichting Wellant. De bestuurlijke (juridische) fusie is sinds 1 januari 2021 een feit. De instellingsfusie heeft per 1 augustus 2021 plaatsgevonden. Het onderwijs van Yuverta bestaat uit:

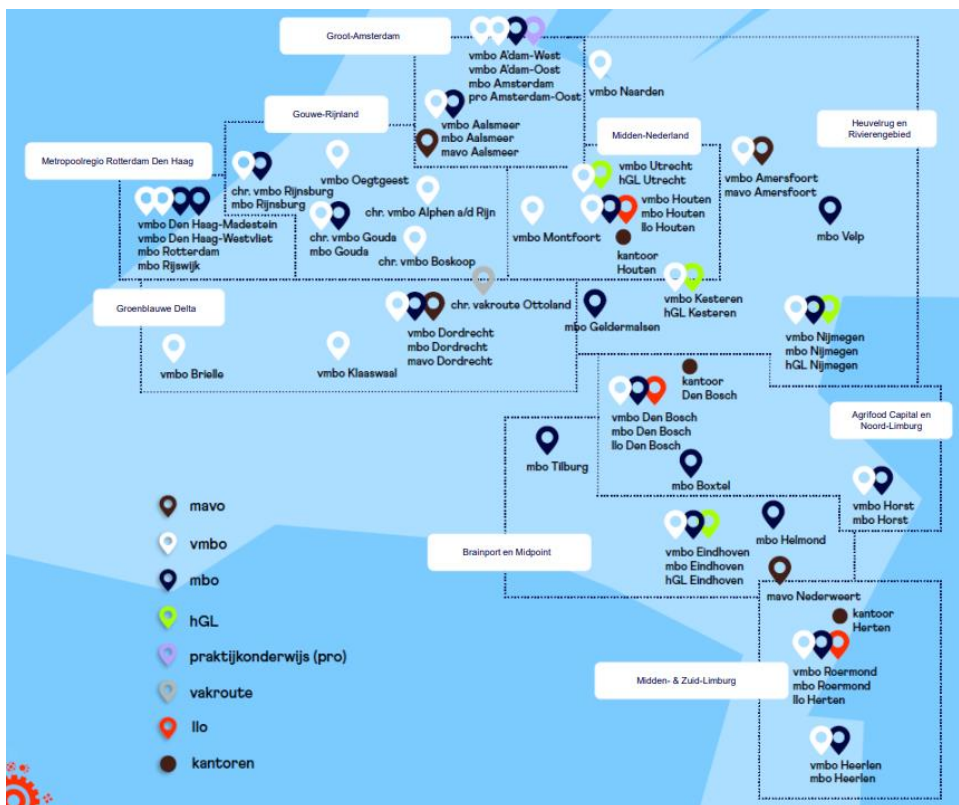
- vmbo (groen profiel) met alle leerwegen: de theoretische leerweg, de gemengde leerweg, de kaderberoepsgerichte leerweg en de basisberoepsgerichte leerweg;
- mbo ('groen') met de Beroeps opleidende Leerweg (BOL, dagopleiding/voltime) en Beroepsbegeleidende Leerweg (BBL, leren en werken/deeltijd) op alle niveaus: entree t/m niveau 4;
- Cursussen en bedrijfsopleidingen gericht op Leven Lang Ontwikkelen (LLO).

Leerlingen vmbo		Studenten mbo	
Totaal ▶ 13253		Totaal ▶ 8206	
Locaties		Locaties	
Totaal ▶ 28		Totaal ▶ 17	
Medewerkers Yuverta alg.		Yuverta	
Totaal ▶ 3107			

Figuur 1. Feiten en cijfers Yuverta per december 2022

De instelling is ingebed in traditionele land- en tuinbouw productiegebieden omgeven door de grootste steden van Nederland; Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Eindhoven, Nijmegen, Tilburg, 's-Hertogenbosch, Arnhem en Parkstad. In het verzorgingsgebied van de instelling bevinden zich de belangrijkste greenports van Nederland. Het opleidingsportfolio kent zowel een lichtgroene/blauwe invulling (water, food, natuur en milieu) die is gericht op de stedelijke omgeving als een meer donkergroene die gericht is op agroproductie (melkveehouderij, varkenshouderij, teelt). De mbo's kennen in hun portfolio een aanzienlijk deel dier- en paraveterinair-opleidingen.





Figuur 2. Locaties Yuverta

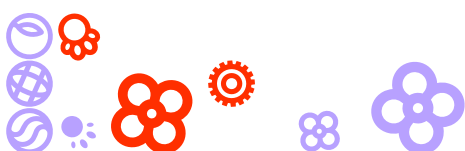
1.1.1 Dé expert in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving

Yuverta is de unieke blauw-groene onderwijsorganisatie voor vmbo, mbo en leven lang ontwikkelen. We zijn dé expert in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving. Daarmee hebben we een antwoord op de vraagstukken van de toekomst, zowel in de groene regio's als in de grootstedelijke omgeving. Door de fusie is kracht en kennis gebundeld. Zo kunnen we onze onderwijskwaliteit verder versterken en - ook in de toekomst - ons unieke, persoonlijke onderwijs blijven bieden. Kijk voor meer informatie op <https://www.yuverta.nl/>.

1.1.2 De ambitie

Wij begeleiden elke leerling/student optimaal in het ontwikkelen van zijn/haar talenten. Wij zorgen voor een optimale doorstroom tussen VMBO en MBO en tussen MBO en HBO. Wij zijn een instelling waar toekomstgericht onderwijs wordt gegeven dat voortdurend wordt aangepast op ontwikkelingen in de buitenwereld. Samen met de partners uit de regio geven wij uitvoering aan het onderwijs. Wij leveren door het opleiden van leerlingen/studenten/cursisten een actieve bijdrage aan een meer duurzame wereld en vitaal blauw/groen bedrijfsleven. Wij integreren duurzaam handelen in het onderwijs. Internationalisering is een essentieel onderdeel van ons onderwijs om studenten optimaal voor te bereiden op het functioneren in een internationale context.

Wij realiseren een werkomgeving waarin medewerkers zich continu ontwikkelen, verantwoordelijkheid nemen en verantwoording afleggen, feedback vragen, worden ingezet op hun talenten en de professionele dialoog in het team vormgeven. Wij ondernemen innovatief en zijn grensverleggend: het verruimt de blik en stimuleert perspectiefwisseling.



Wij zijn nationaal en internationaal bekend en erkend als kwalitatief sterke kennisinstelling op de gebieden onderwijs, innovatie, en commerciële dienstverlening m.b.t. groene leefomgeving, voeding, natuur, klimaat en welzijn van mens en dier. Wij zijn een instelling waar partners uit overheid en bedrijfsleven bij voorkeur mee samenwerken om up to date onderwijs te ontwikkelen en te verzorgen en om samen nieuwe kennis te creëren. Wij spelen een belangrijke rol als strategische partner van overheidsinstanties, bedrijfsleven en belangenorganisaties.

1.2 Doel van deze marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is voorafgaand aan de voorgenomen aanbesteding, zicht te krijgen op de markt en de mogelijkheden. Yuverta wil zoveel mogelijk marktpartijen bereiken, interesseren en stimuleren tot meedenken. De verkregen inzichten kan Yuverta - daar waar relevant - gebruiken in de voorbereiding op de aanbesteding en de aanbestedingsdocumenten.

Of de aanbestedende dienst daadwerkelijk overgaat tot een (Europese) aanbesteding en zo ja, op welke manier of in welke vorm de aanbestedende dienst dit doet, is nog niet bekend. Dat laten we onder andere afhangen van de reacties en antwoorden op deze marktconsultatie.

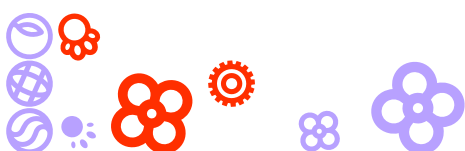
De marktconsultatie levert voordelen voor alle betrokken partijen op. De aanbestedende dienst constateert wat er mogelijk is en wat er leeft in de markt. Zo helpt het om de eisen en eigenschappen van de gevraagde kleding zo te formuleren dat de markt op een goede wijze kan aanbieden. Daarnaast gebruiken we de ontvangen informatie voor het bepalen van de best passende aanbestedingsprocedure.

Verder beoogt aanbestedende dienst met deze marktconsultatie een goed beeld te krijgen van de mate van interesse en de mogelijkheden en onmogelijkheden in de markt en de dienstverlening. Zo komt aanbestedende dienst tot een haalbaarheidsinschatting en randvoorwaarden van een eventuele opdracht.

1.3 Scope voorgenomen aanbesteding

Yuverta is voornemens om een aanbesteding te starten voor Bedrijfs- en Promotiekleding. Onder de mogelijke scope van de voorgenomen aanbesteding vallen onder andere (maar niet gelimiteerd tot) de volgende diensten en producten:

1. Het leveren van promotiekleding dat Yuverta kan gebruiken tijdens open dagen, beurzen/evenementen zoals T-shirts (lange mouw en korte mouw), polo's, vesten, sweaters, blouses, en soft shell jassen;
2. Het leveren van bedrijfskleding dat door medewerkers, studenten en leerlingen gebruikt kan worden zoals kleding voor facilitair medewerkers, receptie medewerkers, docenten lichamelijke opvoeding, kleding voor de kookklassen, lessen boomverzorging.
Hierbij valt te denken aan:
Werkbroeken (verschillende soorten / pasvormen),
werkschoenen/veiligheidsschoenen, wandelschoenen, helmen, werkjassen, soft shell jassen, winterjassen, bodywarmers, reflecterende hesjes, zaagbroeken, labjassen, koksbuizen, kookschorten, sloven, koksbroeken, koksmutsen, T-shirts / polo's, sweaters, spijkerbroeken, sportkleding (korte broeken, trainingspak, shirts), paardrijkleding, fietskleding.
3. Gedurende de looptijd van de overeenkomst adviseren over het meest passende assortiment.



1.4 Huidige situatie

Op dit moment zijn er geen lopende overeenkomsten voor de bedrijfs- en promotiekleding. De overeenkomst voor de promotiekleding is geëindigd op 31 december 2022. Voor de bedrijfskleding bestellen de verschillende locaties van Yuverta bestellen zelf hun kleding. Dit wordt bij verschillende leveranciers besteld.

1.5 Beoogde gewenste situatie

Yuverta is voornemens door middel van een Europese aanbesteding (een) nieuwe overeenkomst(en) te sluiten vanaf 1 september 2023.

Doordat Yuverta onlangs is gefuseerd en er veel verschillende leveranciers zijn is het lastig om de geschatte opdrachtwaarde voor de bedrijfskleding te achterhalen. Daarnaast is het voor Yuverta ook lastig om onderscheid in de kosten te maken tussen bedrijfskleding en promotiekleding. Voor nu gaat Yuverta voor beide gezamenlijk uit van een opdrachtwaarde van €125.000,- per jaar.

1.6 Vraagstelling

In de marktconsultatie komen verschillende onderwerpen aan bod. Enkele voorbeelden hiervan zijn:

- Scope en perceelindeling;
- Duurzaamheid;
- Innovaties en trends;
- Proces;
- KPI's;
- Eisen en wensen;
- Selectie- en gunningscriteria;
- Prijs;
- Implementatie.

1.7 Communicatie

Hieronder staan de contactgegevens van de aanbestedende dienst en TenderNed vermeld.

	Yuverta		
Procesbegeleider	Marloes Timmermans	Functie	Inkoopadviseur
Telefoonnummer (alleen gebruiken in geval van nood)	06-83 67 52 32	E-mailadres	Via TenderNed

	TenderNed		
	Voor technische vragen over het aanbestedingsplatform*		
Contactpersoon	Servicedesk van TenderNed		
Telefoonnummer	0800 8363 376	Mailadres	Servicedesk@TenderNed.nl

* Bijvoorbeeld als het u niet lukt in te loggen of documenten in te dienen.

Voor vragen en opmerkingen over deze procedure dient u zich uitsluitend te wenden tot de inkoopadviseur via de berichtenfunctie ("Stel een vraag aan Aanbestedende dienst over deze aanbesteding") binnen TenderNed.



2. Procedure

In dit hoofdstuk is de procedure betreffende de marktconsultatie beschreven. Yuverta vraagt geïnteresseerden via deze procedure hun interesse voor de marktconsultatie te laten blijken

2.1 Vorm van marktconsultatie

Yuverta heeft ervoor gekozen om gebruik te maken van een open marktconsultatie die schriftelijk via een vragenlijst plaatsvindt.

De beantwoording van de vragenlijst (bijlage 1) en alle overige informatie kan deelnemer uploaden in TenderNed. Deelnemer wordt gevraagd de antwoorden op de vragenlijst in te vullen.

Naar aanleiding van de ontvangen reacties uit de marktconsultatie maakt Yuverta een selectie uit de aanmeldingen om deze partijen uit te nodigen voor een verdiepingsgesprek (maximaal 3 partijen). Partijen ontvangen in dat geval een uitnodiging voor het voeren van het verdiepingsgesprek. Partijen die niet geïnteresseerd zijn in een verdiepingsgesprek kunnen dit op hun vragenlijst aangegeven.

De marktconsultatie is geen onderdeel van een aanbestedingsprocedure en is voor Yuverta en de marktpartijen geheel vrijblijvend. De resultaten uit de consultatie worden vastgelegd in een openbaar verslag. Dit verslag wordt als bijlage bij de aanbesteding in TenderNed gepubliceerd.

Er kunnen geen rechten worden ontleend aan de informatie die door de marktpartijen en Yuverta zijn verstrekt in de marktconsultatie. Daarnaast is het van belang te weten dat informatie uit deze marktconsultatie kan afwijken van informatie die later in het kader van een aanbesteding wordt verstrekt.

2.2 Planning

Onderstaande planning bindt Yuverta niet. Eventuele wijzigingen zullen via TenderNed worden gecommuniceerd.

Omschrijving	Datum
Vooraankondiging marktconsultatie via TenderNed	31 januari 2023
Sluitingsdatum indienen vragen door marktpartijen over de informatie en vragen in de marktconsultatie	14 februari 2023 10:00 uur
Streefdatum verzending antwoorden op gestelde vragen door marktpartijen	16 februari 2023
Schriftelijke beantwoording vragen van aanbestedende dienst	7 maart 2023 10:00 uur
Optioneel: Mondelinge beantwoording/toelichting	16 maart 2023 13.00 – 17.00 uur

2.3 Gelegenheid tot stellen van vragen

Indien er naar aanleiding van dit document nog vragen zijn, dient de gegadigde deze via TenderNed te stellen. Deze vragen dienen zo spoedig mogelijk maar uiterlijk op het in de planning genoemde tijdstip in TenderNed kenbaar gemaakt te zijn. Vragen die na dit tijdstip binnenkomen, zullen niet beantwoord worden.



Beantwoording van vragen vindt plaats middels een nota van inlichtingen via TenderNed aan alle gegadigden. De vragen en de daarop gegeven antwoorden moeten worden beschouwd als integraal onderdeel van de procedurestukken en worden volgens planning gepubliceerd op TenderNed.

