

Aanbesteding: Waarzitwatin Media 2023 -2026

Aanbestedende Dienst: VeiligheidNL

Referentie: -

Toelichting:

Ref.nr.

1

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 1.3.1

Vraag:

Kunt u aangeven uit welke stakeholders de Klankbordgroep bestaat?

Antwoord:

Dit zijn de stakeholders in de klankbordgroep van WZWI:

NVWA

Modint

Milieu Centraal

Consumentenbond

Voedingscentrum

RND (Raad Nederlandse Detailhandel)

VVVF

CBM

Ornes

Difrax

WECF

NVZ - Schoon Hygiensch Duurzaam

NVC

NVIC - UMC (vergiftigingen)

VNCI

Platform Biociden

KNCV

de Meyere

Beantwoord op: 14-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

2

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 1.3.1

Vraag:

Wie voeren de onderzoeken uit voor VeiligheidNL?

Antwoord:

We hebben geen vaste samenwerkingsovereenkomsten met onderzoeksbureaus. In 2022 is het gebruikersonderzoek uitgevoerd door

Valsplat, het onderzoek naar naamsbekendheid/imago en de consumentenraadpleging worden uitgevoerd door Ruigrok Netpanel.

Beantwoord op: 14-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

3

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 1.3.1

Vraag:

Hoe vaak komt de Klankbordgroep samen?

Antwoord:

Deze komt in principe (online) jaarlijks samen.

Beantwoord op: 14-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

4

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 1.4

Vraag:

Zijn er andere publieke entiteiten naast het ministerie van VWS die VeiligheidNL subsidiëren of bekostigen?

Antwoord:

VeiligheidNL krijgt een instellingssubsidie van VWS. Op projectbasis is daarnaast financiering vanuit onder meer gemeenten, provincies en overige ministeries.

Beantwoord op: 15-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

5

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 1.4

Vraag:

Wanneer wordt bekend of VeiligheidNL een subsidie krijgt voor het jaar 2026?

Antwoord:

Dit wordt bekend in 2025, meestal in de tweede helft van het jaar.

Beantwoord op: 14-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

6

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 1.4

Vraag:

Voor 2026 is nog geen prognose te geven van de omzet. Kunt u een indicatie geven of de omzet vergelijkbaar zal zijn met eerdere jaren of moet uitgegaan worden van een lager of hoger budget?

Antwoord:

De indicatie prognose voor 2026 staat beschreven in paragraaf 2.6 in de tabel op pagina 9.

Beantwoord op: 14-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

7

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.3

Vraag:

Wie is er verantwoordelijk voor het tijdig aanleveren van het campagnemateriaal bij de exploitant? Gebeurt dit rechtstreeks of via de opdrachtnemer van media?

Antwoord:

VeiligheidNL of het creatief bureau in opdracht van VeiligheidNL levert dit aan aan de opdrachtnemer van media. De Opdrachtnemer van media is verantwoordelijk voor het tijdig aanleveren van de campagnematerialen bij de exploitanten.

Beantwoord op: 14-11-2022

Label: Uitvoering

Ref.nr.

8

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.3

Vraag:

(ad 2. Media-executie promotiecampagnes): Wordt voor het contracteren van een creatief bureau ook een aanbesteding gehouden?

Antwoord:

Nee, hiervoor is en wordt geen aanbesteding gehouden.

Beantwoord op: 14-11-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.
9

Onderwerp:
Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.3

Vraag:
(ad 2. Media-executie promotiecampagnes): Wat is de reden dat u de ontwikkeling van campagnematerialen buiten de scope van de opdracht houdt?

Antwoord:
Het zijn verschillende expertises en we zoeken nu alleen een bureau die gericht is op Media strategie en executie.

Beantwoord op: 14-11-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.
10

Onderwerp:
Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.3

Vraag:
(ad 2. Media-executie promotiecampagnes): Welke mediakanalen zijn er tot nu toe ingezet bij de Media-excecucie promotiecampagnes?

Antwoord:
De mediakanalen die tot nu toe zijn ingezet zijn:
- Social Media
- Online bannering via diverse media
- Online video's via diverse media
- Radio

Beantwoord op: 14-11-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.
11

Onderwerp:
Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.3

Vraag:
(ad 3. Media-executie SEA): Kunt u aangeven wat het media-inkoopbudget is van de VeiligheidNL, in het kader van deze opdracht?

Antwoord:

Zie hiervoor paragraaf 2.6 tabel op pagina 8 en 9.

Beantwoord op: 14-11-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.
12

Onderwerp:
Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.3

Vraag:
(ad 3. Media-executie SEA): Kunnen we al inzicht krijgen van het huidige verkeer op de website Waarzitwatin middels toegang tot GA?

Antwoord:
Nee dat is niet mogelijk om de volgende redenen:
- We maken i.v.m. overheidswebsite gebruik van Piwik PRO i.p.v. GA
- Alleen bedrijven die wij gecontracteerd hebben kunnen daar toegang toe krijgen.

Beantwoord op: 14-11-2022
Label: Uitvoering

Ref.nr.
13

Onderwerp:
Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.3

Vraag:
(ad 3. Media-executie SEA): Kunnen we snel schakelen bij het eventueel toevoegen van meetpunten op de website (events en conversies)?

Antwoord:
Wij gebruiken Piwik PRO om site-bezoek te analyseren. De opdrachtnemer zal zelf moeten uitzoeken of de feature set daarvoor voldoende is voor hun werk. Extra tracking (tools) toevoegen is technisch mogelijk binnen korte termijn. Afhankelijk van de wensen van opdrachtnemer zal dit via VeiligheidNL moeten worden afgestemd met Rijksoverheid i.v.m. regels die Rijksoverheid heeft voor haar websites.

Beantwoord op: 14-11-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.
14

Onderwerp:
Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.3

Vraag:
(ad.4. Media-administratie): Zijn hier al standaarddocumenten voor die we

moeten gebruiken of kunnen we hier zelf een format voor ontwikkelen?

Antwoord:

Nee, hiervoor hebben wij geen standaarddocumenten.

Beantwoord op: 14-11-2022

Label: Uitvoering

Ref.nr.

15

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.3

Vraag:

(ad.4. Media-administratie): Hoe vaak is de wens om rapportages te ontvangen?

Antwoord:

Per promotiecampagne een tussentijdse- en eindrapportage.
Voor SEA een rapportage per kwartaal.

Beantwoord op: 14-11-2022

Label: Uitvoering

Ref.nr.

16

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.3

Vraag:

(ad.4. Media-administratie): Hoe vaak is de wens om besprekingen / presentaties te ontvangen?

Antwoord:

Bij elke opgeleverde SEA rapportage en eindrapportage van de promotiecampagne is een bespreking/presentatie gewenst.

Beantwoord op: 14-11-2022

Label: Uitvoering

Ref.nr.

17

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.3

Vraag:

Kunnen we inzicht krijgen in de campagnes die reeds gelopen hebben?

Antwoord:

We vragen nu het Plan van Aanpak voor de opdracht en een

procesbeschrijving van hoe media executie tot stand komt. En nog niet het daadwerkelijke advies per campagne. Daarom is dit inzicht in deze fase nog niet relevant. Zodra het bureau geselecteerd is kan het inzicht gedeeld worden met het bureau waaraan de opdracht gegund is.

Beantwoord op: 15-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

18

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.3

Vraag:

Werken de opdrachtnemer vanuit een bestaand Adwords account en zal de facturatie via de opdrachtnemer verlopen?

Antwoord:

Opdrachtgever heeft of maakt eigen Adwords account aan en opdrachtnemer wordt toegevoegd als manager en de facturatie verloopt idealiter via opdrachtnemer.

Beantwoord op: 16-11-2022

Label: Uitvoering

Ref.nr.

19

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.4

Vraag:

Zit er qua doelgroepen nog verschil in mate van belangrijkheid?

Antwoord:

De (toekomstige) ouders van jonge kinderen zijn het meest belangrijk omdat ze het meest ontvankelijk zijn voor de boodschap, maar de andere drie doelgroepen verdienen de komende jaren ook aandacht.

Beantwoord op: 15-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

20

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.5

Vraag:

Hoe worden de naamsbekendheid en imago doelstellingen gemeten?

Antwoord:

Dit wordt gemeten via kwantitatief vragenlijst onderzoek welke jaarlijks herhaald wordt onder het algemeen Nederlands publiek en de specifieke communicatie doelgroepen.

Beantwoord op: 15-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
21

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.5

Vraag:

In hoeverre speelt de kwaliteit van het websiteverkeer een rol, aangezien één van de doelstellingen is gericht op 80.000 bezoekers per maand?

Antwoord:

De kwaliteit van de website speelt een rol. We kijken bij website verkeer bijvoorbeeld ook naar tijd op de website en bounce percentage.

Beantwoord op: 15-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
22

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.5

Vraag:

Kunt u ook inzicht geven in de huidige situatie met betrekking tot naamsbekendheid en aantal bezoekers op het platform?

Antwoord:

Ja, het huidige aantal bezoekers ligt dit jaar op gemiddeld 64.000 bezoekers per maand.

De huidige geholpen naamsbekendheid is 6% in 2021 onder Nederlands publiek. Onder (aanstaande) ouders van jonge kinderen is dit 11%. Onder klussers, affiniteit met klussen en tuinen is dit 8%. Verzorgingsproducten is dit 17%. Betrokken bij het huishouden is dit 7%. Allen gemeten in 2021.

Beantwoord op: 15-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.
23

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.6

Vraag:

Kunt u bevestigen dat de media-inkoop een eigen budget heeft?

Antwoord:

Ja, dat klopt, is vastgelegd in de meerjarenbegroting, zoals inzichtelijk in de paragraaf 2.6. Media-inkoop bestaat uit inkoop en strategie-, advies- en begeleidingsuren zoals beschreven in beschrijvend document.

Beantwoord op: 15-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

24

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.6

Vraag:

Verwacht u ook van opdrachtnemer dat deze meedenkt over de budgetinzet, bijvoorbeeld als het wenselijk wordt geacht een andere verdeling aan te brengen in het promotiebudget en het SEA-budget ten behoeve van de te behalen doelstellingen?

Antwoord:

Ja, dit verwachten wij wel opdrachtnemer, zeker als bijvoorbeeld met voortschrijdend inzicht verschuivingen wenselijk blijken te zijn.

Beantwoord op: 15-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

25

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 4.2

Vraag:

Het is in de branche niet gebruikelijk om beroeps- en bedrijfsaansprakelijkheid voor gelijke bedragen uit te vragen. Kunt u bevestigen dat een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering met een dekking van minimaal EUR 1.000.000 per aanspraak tot ten minste EUR 2.500.000 per verzekeringsjaar voldoet voor deze eis?

Antwoord:

Wij zijn akkoord met een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering met een dekking van minimaal EUR 1.000.000 per aanspraak tot ten minste EUR 2.500.000 per verzekeringsjaar voor deze eis.

Beantwoord op: 15-11-2022

Label: Juridisch

Ref.nr.

26

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 2.7

Vraag:

Op basis van welke criteria wordt besloten of de overeenkomst jaarlijks wordt verlengd?

Antwoord:

Jaarlijkse verlenging wordt verleend op de volgende voorwaarden:

- 1) De subsidie die VeiligheidNL ontvangt voor de uitvoering van het WZWI-platform wordt voor het aankomende jaar opnieuw verleend. Daarmee is de financiering van deze opdracht gewaarborgd.
- 2) De uitvoering van deze opdracht is het afgelopen jaar door opdrachtnemer naar tevredenheid van VNL verricht, waarbij gebleken is dat de samenwerking goed verloopt, de gestelde doelen zijn gehaald en afspraken nagekomen.'

Beantwoord op: 16-11-2022**Label:** Juridisch**Ref.nr.**

27

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 5.1.2

Vraag:

Wat is de marge voor het naar boven of beneden bijstellen van de score?

Antwoord:

Hier geven wij geen marge aan, omdat een verduidelijking ook kan verschillen in 'de grote' van wat verduidelijkt 'moet' worden.

Beantwoord op: 16-11-2022**Label:** Proces**Ref.nr.**

28

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 5.1.2

Vraag:

Waarom worden alleen de drie hoogste beoordelen uitgenodigd voor een presentatie, gezien de scores nog naar boven bijgesteld kunnen worden?

Antwoord:

Wij kiezen in eerste instantie op de beschrijvingen die ingediend worden en alleen de hoogste drie kunnen nog eventuele van ons verduidelijkingsvragen ontvangen, welke ze in een presentatie kunnen beantwoorden. Zie ook

antwoord bij vraag 32.

Beantwoord op: 16-11-2022
Label: Proces

Ref.nr.
29

Onderwerp:
Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 5.1.2

Vraag:
Hoe voorkomt u dat u twee keer een beoordeling geeft voor het plan aanpak, aangezien de presentatie tot een andere score kan leiden?

Antwoord:
Alleen n.a.v. de antwoorden op de verduidelijkingsvragen kan de score die gegeven is aangepast worden, er wordt niet twee keer gescoord. De aangepaste score is dan de eindscore.

Beantwoord op: 16-11-2022
Label: Proces

Ref.nr.
30

Onderwerp:
Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 5.1.2

Vraag:
Kunt u aangeven of u daadwerkelijk een presentatie verwacht van de inschrijver of dat het vraaggesprek betreft op basis van de reeds ingediende documenten?

Antwoord:
In de presentatie mag de Deelnemer nog toelichten of nader verduidelijken (max 15 minuten) en mag VeiligheidNL max 30 minuten vragen stellen. Let op, de Deelnemer mag geen nieuwe elementen of nieuwe informatie toevoegen.

Beantwoord op: 16-11-2022
Label: Proces

Ref.nr.
31

Onderwerp:
Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 5.1.2

Vraag:
Door het persoonlijke contact bij de presentatie bestaat een grotere kans op subjectiviteit in de beoordeling. Hoe gaat u hiermee om?

Antwoord:

De score zal alleen mogelijk worden aangepast waar wij verduidelijkingsvragen over hebben gesteld.

Beantwoord op: 16-11-2022

Label: Juridisch

Ref.nr.

32

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 5.1.2

Vraag:

Kunt u bevestigen dat de scores voor de kwaliteitsaspecten al worden vastgesteld en gedeeld met partijen vóórdat de presentatieronde wordt gehouden?

Antwoord:

De scores voor de kwaliteitsaspecten worden vastgesteld op basis van de beoordeling van de inschrijvingen. Daarop selecteert VeiligheidNL de drie hoogst beoordeelde Deelnemers. Zij worden uitgenodigd voor een verduidelijkingsronde. Het voorlopig eindcijfer kan na een presentatie door deze Deelnemers ter verduidelijking van de vragen naar boven of beneden worden bijgesteld. Deze bijstelling kan eventueel tot gevolg hebben dat een Deelnemer een lagere score behaalt dan de Deelnemer die aanvankelijk op de vierde plaats eindigde. In dat geval wordt die vierde Deelnemer uitgenodigd voor verduidelijking. De scores worden in deze fase niet gedeeld met de Deelnemer(s).

Beantwoord op: 16-11-2022

Label: Proces

Ref.nr.

33

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 5.1.3.1

Vraag:

Kunt u aangeven wat voor u het verschil is tussen een junior, medior of senior medewerker?

Antwoord:

Hiervoor kan men kijken naar de ervaring van de persoon en de verantwoordelijkheid binnen de functie. En gekoppeld aan de tarieven die er gehanteerd worden bij de deelnemers. Wij bieden hier de mogelijkheid aan de deelnemers aan om dit verschil te maken, maar is niet noodzakelijk als het anders georganiseerd is.

Beantwoord op: 15-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

34

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 5.1.3.1

Vraag:

Hoe gaat u om met inschrijvers die één van de rollen (junior, medior of senior) niet in de organisatie beschikbaar heeft?

Antwoord:

We bieden de mogelijkheid om daar een verdeling in te maken, maar dit is niet noodzakelijk als een deelnemer dit anders ingericht heeft.

Beantwoord op: 15-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

35

Onderwerp:

Beschrijvend Document Waarzitwatin Aanbesteding Media, 5.1.3.1

Vraag:

Kunt u bevestigen dat het niet is toegestaan om bijvoorbeeld een medior voor een laag tarief aan te bieden, omdat de medior niet in de organisatie wordt ingezet (en daarmee manipulatief wordt ingeschreven)?

Antwoord:

Wij gaan er vanuit dat hierin niet gemanipuleerd wordt, mede omdat wat er ingediend wordt, ook daadwerkelijk bij gunning afgenomen kan worden door ons als opdrachtgever.

Beantwoord op: 15-11-2022

Label: Juridisch

Ref.nr.

36

Onderwerp:

Bijlage 2 Formulier referentieopdrachten

Vraag:

U geeft aan maximaal twee A4 te gebruiken voor de referentie. Bedoelt u vanaf pagina 2, gezien vanaf dat moment informatie moet worden ingevuld door de inschrijver?

Antwoord:

Ja, dat is correct. Totaal mag de Deelnemer twee A4-tjes beschrijving indienen.

Beantwoord op: 15-11-2022
Label: Proces

Ref.nr. 37
Onderwerp: Bijlage 3 Concept Raamovereenkomst

Vraag:
N.a.v. artikel 1.3: Kunt u bevestigen de Opdrachtnemer wel de enige partijen waaraan Diensten verstrekt kunnen worden, als die vallen binnen de scope van de opdracht?

Antwoord:
We zijn inderdaad voornemens om met één partij een raamovereenkomst af te sluiten voor werkzaamheden die vallen binnen de scope van de opdracht.

Beantwoord op: 15-11-2022
Label: Juridisch

Ref.nr. 38
Onderwerp: Bijlage 7 Prijzenformulier

Vraag:
Kunt u toelichten wat het verschil is tussen het uurtarief en het ANBI-tarief?

Antwoord:
Wij zijn een ANBI instelling en het komt geregeld voor dat Deelnemers (leveranciers) aparte tarieven hebben voor organisaties zoals de onze.

Beantwoord op: 15-11-2022
Label: Inhoud

Ref.nr. 39
Onderwerp: Bijlage 7 Prijzenformulier

Vraag:
Wat is de reden dat u heeft gekozen om de uren door de inschrijvers te laten bepalen, in plaats van zelf een fictief aantal uren mee te geven – waardoor een gelijk speelveld geborgd is?

Antwoord:
Wij willen niet bepalen wat partijen denken nodig te hebben voor strategie, advies en begeleidingsuren en welke type medewerker daarvoor ingezet wordt. Wel hebben wij een marge voor de verhouding in ureninzet versus

media-inkoop aangegeven.

Beantwoord op: 15-11-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.
40

Onderwerp:
Bijlage 7 Prijzenformulier

Vraag:

Het totaal aantal uur voor de opdracht is afhankelijk van hoe vast de scope staat. Kunt u voor alle partijen aangeven wat het maximaal aantal uren betreft voor deze opdracht, zodat alle partijen met hetzelfde startpunt inschrijven?

Antwoord:

Nee, zie antwoord vorige vraag 39

Beantwoord op: 15-11-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.
41

Onderwerp:
Bijlage 7 Prijzenformulier

Vraag:

Klopt het dat het onderdeel “media-inkoop” niet ingevuld moet worden door de inschrijver?

Antwoord:

Het onderdeel media inkoop moet wel ingevuld worden (Cel D24 en D36).

Beantwoord op: 15-11-2022
Label: Inhoud

Ref.nr.
42

Onderwerp:
Waarzitwatin Media 2023-2026

Vraag:

1. In hoeverre is het projectteam vanuit WZWI flexibel en inzetbaar als het gaat om het schakelen en krijgen van akkoord? Dit ivm de samenwerking die we zo efficiënt mogelijk willen opzetten en uitvoeren. Denk bijvoorbeeld op feedback van op copy en visuals.
2. Is het toegestaan om visuals toe te voegen aan de beschrijvingen? Denk hierbij aan een schematische weergave ter verduidelijking van de marketing strategie.

3. Op basis waarvan is het SEA budget al bepaald?
4. Wat is het huidige bezoekersaantal op WZWI? Dit vormt het vetrekpunt voor de te realiseren groei.
5. Krijgen wij inzage in de onderzoeksrapporten? Onze data gedreven aanpak voor de marketing strategie start met het ophalen en definiëren van alle benodigde input. We analyseren de gegevens om tot de juiste gevalideerde key take-outs te komen.

Antwoord:

1. Het WZWI projectteam is flexibel en reageert binnen afzienbare tijd om snel te kunnen schakelen en akkoord te geven.
2. Dit is toegestaan, als de beschrijvingen maar binnen het maximaal aantal A4'tjes past.
3. Dit is bepaald op basis van de ervaringen die met SEA zijn opgedaan vanaf 2019.
4. In 2022 ligt het bezoekersaantal op gemiddeld 64.000 per maand.
5. Na gunning krijgt de opdrachtnemer inzage in alle rapporten die relevant zijn voor de opdracht.

Beantwoord op: 15-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

43

Onderwerp:

Beschrijvend document, 2.4

Vraag:

Zijn er specifieke campagneperioden of specifieke momenten in 2023 waar rekening mee gehouden met worden voor extra mediadruk? Zo ja, welke momenten?

Antwoord:

Deze momenten liggen voor 2023 nog niet vast, maar kunnen in overleg bepaald worden a.d.h.v. de doelgroepen en producten die hierbij onder de aandacht worden gebracht.

Beantwoord op: 15-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

44

Onderwerp:

Beschrijvend document

Vraag:

Is het mogelijk om pixels en meettags te plaatsen op de website van waarzitwatin.nl?

Antwoord:

Wij gebruiken Piwik PRO om site-bezoek te analyseren. Het toevoegen van pixels en meettags is mogelijk. Afhankelijk van de wensen van opdrachtnemer zal dit via VeiligheidNL moeten worden afgestemd met Rijksoverheid i.v.m. regels die Rijksoverheid heeft voor haar websites.

Beantwoord op: 15-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

45

Onderwerp:

Beschrijvend document, 2.3, Ad3:

Vraag:

In Ad3 wordt gesproken over het opstellen van de SEA advertenties. Wordt van de opdrachtnemer verwacht ook de creatieve invulling hiervan te verzorgen of valt dit binnen de werkzaamheden van het creatief bureau?

Antwoord:

Het opstellen van de SEA advertenties behoort tot de werkzaamheden van de opdrachtnemer.

Beantwoord op: 15-11-2022

Label: Inhoud

Ref.nr.

46

Onderwerp:

Beschrijvend document, 2.5

Vraag:

Kunt u inzicht geven in de meest recente onderzoeksresultaten uit de laatste meting?

Antwoord:

Hiervoor verwijzen wij naar het antwoord op vraag 22 in deze aanbesteding.

Beantwoord op: 15-11-2022

Label: Inhoud