

Bijlage 5B Programma van Wensen Perceel 2 Relatiegeschenken

Wens 1 Webshop (350)

Inschrijver stelt een online demoversie van de webshop ter beschikking. De demoversie toont ten minste de door Hogeschool Rotterdam gestelde functionaliteiten uit het programma van eisen. Tevens dient de demoversie aan te sluiten bij het assortiment van Hogeschool Rotterdam. Zo dienen eventuele geschenken buiten de scope om niet zichtbaar te zijn en afgeschermd.

Wens

Graag ontvangt Hogeschool Rotterdam:

- Inschrijver levert een demoversie aan;
- Een implementatieplan m.b.t. de webshop incl. een bijbehorende planning.

Beoordeling

Hogeschool Rotterdam beoordeelt uw demoversie aan de hand van deze criteria:

- Algemene zoekfunctie;
- Filter mogelijkheden;
- Volledigheid informatie per product;
- Eenvoud en bestelgemak;
- Het totaalbeeld;
- Volledigheid, relevantie en SMART (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdsgebonden) beschrijving van het implementatieplan.

Format

Maximaal één pagina A4 incl. login demoversie. Exclusief planning.

Wens 2 Assortiment (500)

Hogeschool Rotterdam wenst gebruik te maken van een breed assortiment relatiegeschenken in verschillende prijs klasse. De beoordeling van het assortiment zal bestaan uit twee onderdelen.

Wens

Onderdeel 1:

- Het assortiment wordt beoordeeld middels de afbeeldingen in de aangeleverde demo versie van de webshop. Voor de afbeeldingen geldt dat de relatiegeschenken de werkelijkheid moeten benaderen: in uitstraling, kleurstelling, vorm en grootte. De Inschrijver levert de relatiegeschenken aan zoals deze ook worden geleverd na ingang van de raamovereenkomst.

Onderdeel 2:

- Hogeschool Rotterdam ontvangt graag bij inschrijving vijf (5) verschillende pakketten ter beoordeling. (zie planning voor afleverinstructies)

Inschrijver hangt aan het betreffende geschenk een visitekaartje/bedrijfskaartje met de volgende aanduidingen:

'Geschenk 1' Brievenbuscadeau €10,- (food)

'Geschenk 2' Geboortecadeau €25,- (geen knuffels)

'Geschenk 3' Themageschenk €20,- (vrije keuze thema)

'Geschenk 4' Lokale producten € 25,- (Rotterdam non food)

'Geschenk 5' Borrelpakket € 20,- (vrije keuze)

De genoemde bedragen voor de geschenken zijn inclusief BTW exclusief bezorgkosten. De Inschrijver levert de geschenken aan zoals deze ook worden geleverd gedurende de looptijd van de raamovereenkomst.

Beoordeling

De beoordeling bestaat uit twee onderdelen.

Onderdeel 1:

- De afbeeldingen worden door de beoordelingscommissie beoordeeld met een score. De afbeeldingen worden op basis van het totaalbeeld, variatie, representatie en creativiteit en aansluiting bij het doel (huwelijk, dank, geboorte etc.) beoordeeld.

Onderdeel 2:

De geschenken worden bij beoordeling pas geopend en beoordeeld op de volgende criteria:

- uitstraling
- variatie
- aansluiting bij het onderwerp
- creativiteit,
- prijs/kwaliteit verhouding

Wens 3 Duurzaamheid (150)

Hogeschool Rotterdam heeft duurzaamheid hoog in het vaandel staan. Dit heeft tot gevolg dat haar inkopen zo duurzaam mogelijk moeten zijn en geen schade mogen veroorzaken aan mens, dier en milieu. Ook streeft Hogeschool Rotterdam naar verdere verduurzaming van de bedrijfsvoering, hiervoor zijn in de 'Duurzaamheidsvisie Hogeschool Rotterdam' drie focusgebieden benoemd; klimaatverandering, maatschappelijke veerkracht en circulaire economie. Op de webpagina Duurzaam - Hogeschool Rotterdam is deze visie na te lezen.

Wens

Graag ontvangt Hogeschool Rotterdam uw visie op het thema duurzaamheid:

- Benoem welke concrete maatregelen uw organisatie in het kader van duurzaamheid heeft genomen en met welk beoogd resultaat?
- Op welke wijze sluiten deze maatregelen aan bij de focusgebieden klimaatverandering, maatschappelijke veerkracht en circulaire economie van Hogeschool Rotterdam.
- Formuleer zelf een KPI op de wens Duurzaamheid, deze wordt meegenomen in het KPI Dashboard (zie bijlage 8B)

Beoordeling

Uw visie op duurzaamheid wordt beoordeeld op de volgende criteria:

- De mate waarin de toelichting het beste aansluit bij duurzaamheidsvisie van Hogeschool Rotterdam; (Zie bijlage 10 Duurzaamheidsvisie)
- De mate waarin de beschreven maatregelen een relevante bijdrage leveren aan de verduurzaming van Hogeschool Rotterdam;
- De mate waarin de opgestelde KPI SMART is geformuleerd en aansluit bij de eerdere beantwoording m.b.t. duurzaamheid.

Format

Het plan van aanpak bestaat maximaal één (1) pagina's A4 met lettertype Arial 10.