

RECTIFICATIE
KENNISGEVING VAN VERANDERINGEN
OF AANVULLENDE INFORMATIE

Diensten

AFDELING I: AANBESTEDENDE DIENST/INSTANTIE

I.1) NAAM EN ADRESSEN

Officiële benaming:

Hoogheemraadschap van Rijnland

Nationale identificatie:

14696697

Postadres:

Archimedesweg 1

Plaats:

Leiden

NUTS-code:

NL

Postcode:

2333CM

Land:

NL

Contactpersoon:

Petra Bos

Telefoon:

+31 713063063

E-mail:

aanbesteding@rijnland.net

Fax:

-

Internetadres(sen)

Hoofdadres:

<http://www.rijnland.net>

Adres van het kopersprofiel:

-

AFDELING II: VOORWERP

II.1) OMVANG VAN DE AANBESTEDING

II.1.1) Benaming

Communicatiemiddelen (DIG-13021)

Referentienummer: DIG-13021

II.1.2) CPV-code(s)

Hoofdcategorie:

79340000 - Reclame- en marketingdiensten

Subcategorie:

-

II.1.3) Type opdracht

Diensten

II.1.4) Korte beschrijving

HHR werkt op dit moment met meerdere leveranciers die opdrachten uitvoeren m.b.t. vormgeving, drukwerk, project- en corporate communicatie en opmaak en plaatsing advertenties in huis-aan-huis bladen, video's, podcasts, fotografie e.d., hierna te noemen communicatiemiddelen.

AFDELING VI: AANVULLENDE INLICHTINGEN

VI.5) DATUM VAN VERZENDING VAN DEZE AANKONDIGING

09/02/2023

VI.6) REFERENTIE VAN DE OORSPRONKELIJKE AANKONDIGING

Nummer van de aankondiging in het PB S: 2023/S 018-048872

AFDELING VII: WIJZIGINGEN

VII.1) INFORMATIE DIE MOET WORDEN GEWIJZIGD OF TOEGEVOEGD

VII.1.2) Te corrigeren tekst in de oorspronkelijke aankondiging

Afdelingsnummer: II.2.4)

Perceel nr.: -

Plaats waar de te wijzigen tekst staat: Beschrijving van de aanbesteding

In plaats van:

HHR vindt het van belang dat de Opdrachtnemers niet alleen actuele kennis hebben van ontwikkelingen op het gebied van vormgeving, maar zich ook een visie kunnen vormen die vertaalbaar is naar strategieën, concepten en producten. Wij vragen daarom Opdrachtnemers die in staat zijn alle gevraagde diensten te kunnen verlenen (full-service).

Te denken valt aan:

- Op strategisch niveau wordt het beleid geformuleerd (bijvoorbeeld de missie, visie en strategie van Rijnland). Waar staan we nu en waar gaan wij de komende jaren aan werken. Hiervoor wordt o.a. een toolkit ontwikkeld.
- Op tactisch niveau worden nieuwe communicatie services ontwikkeld. Denk aan het ontwerpen van een campagne. Bijvoorbeeld voor de waterschapsverkiezingen.
- Op operationeel niveau vind de uitvoering plaats. Bijvoorbeeld het opmaken en plaatsen van een advertentie in huis-aan-huis bladen.

Te lezen:

HHR vindt het van belang dat de Opdrachtnemers niet alleen actuele kennis hebben van ontwikkelingen op het gebied van vormgeving, maar zich ook een visie kunnen vormen die vertaalbaar is naar strategieën, concepten en producten. Wij vragen daarom Opdrachtnemers die in staat zijn alle gevraagde diensten te kunnen verlenen (full-service).

Te denken valt aan:

- Op strategisch niveau wordt het beleid geformuleerd (bijvoorbeeld de missie, visie en strategie van Rijnland). Waar staan we nu en waar gaan wij de komende jaren aan werken. Hiervoor wordt o.a. een toolkit ontwikkeld.
- Op tactisch niveau worden nieuwe communicatie services ontwikkeld. Denk aan het ontwerpen van een campagne. Bijvoorbeeld voor de waterschapsverkiezingen.
- Op operationeel niveau vindt de uitvoering plaats. Bijvoorbeeld het opmaken en plaatsen van een advertentie in huis-aan-huis bladen.

Afdelingsnummer: IV.2.2)

Plaats waar de te wijzigen tekst staat: Termijn voor ontvangst van inschrijvingen of deelnemingsaanvragen

In plaats van:

Datum: 21/02/2023

Plaatselijke tijd: 14:00

Te lezen:

Datum: 03/03/2023

Plaatselijke tijd: 14:00

VII.2) OVERIGE NADERE INLICHTINGEN

-