



Marktconsultatie

**naar aanleiding van de te verwachten
(Europese) aanbesteding voor**

Advertentiemakelaar offline advertenties
(Mediabureau)

Aanbestedende dienst: Stichting Yuverta
Uitgevoerd door: C. den Brave (Inkoopadviseur)
Datum: 11 januari 2023

Inhoudsopgave

1.	Inleiding	3
1.1	Yuverta	3
1.1.1	Yuverta houdt zich bezig met thema's die er toe doen: natuur, energie, water, voeding, klimaat, milieu, welzijn van mens en dier	4
1.1.2	De ambitie	4
1.2	Doel van deze marktconsultatie	5
1.3	Scope voorgenomen aanbesteding	5
1.4	Huidige situatie	6
1.5	Beoogde gewenste situatie	6
1.6	Planning	6
1.7	Communicatie	7
2.	Marktconsultatieproces	8
2.1	Procedure	8
2.2	Overige bepalingen	8
3.	Vragenlijst	10
3.1	Onze vragen aan de markt	10



1. Inleiding

Voor u ligt het marktconsultatiedocument van Stichting Yuverta (hierna te noemen 'Yuverta') inzake de marktconsultatie Advertentiemakelaar offline advertenties (Mediabureau).

Aangezien uw kennis en informatie voor Yuverta zeer waardevol is, wordt aan u gevraagd met Yuverta mee te denken door middel van deze marktconsultatie.

1.1 Yuverta

Yuverta is een onderwijsorganisatie, voortgekomen uit de fusie van CITAVERDE College, Helicon Opleidingen en stichting Wellant. De bestuurlijke (juridische) fusie is sinds 1 januari 2021 een feit. De instellingsfusie heeft per 1 augustus 2021 plaatsgevonden. Het onderwijs van Yuverta bestaat uit:

- vmbo (blauw-groen profiel) met alle leerwegen: de theoretische leerweg, de gemengde leerweg, de kaderberoepsgerichte leerweg en de basisberoepsgerichte leerweg;
- het groene lyceum; 5 locaties bieden onderwijs om in 6 jaar zowel een vmbo als een mbo diploma te halen;
- mbo ('groen') met de Beroeps opleidende Leerweg (BOL, dagopleiding/voltime) en Beroepsbegeleidende Leerweg (BBL, leren en werken/deeltijd) op alle niveaus: entree t/m niveau 4;
- Cursussen en bedrijfsopleidingen gericht op Leven Lang Ontwikkelen (LLO).

	Wellant	CITAVEERDE	Helicon	Totaal
	2.312 mbo-studenten BOL 924 mbo-studenten BBL 8.563 vmbo-leerlingen	879 mbo-studenten BOL 300 mbo-studenten BBL 1.856 vmbo-leerlingen	3.639 mbo-studenten BOL 748 mbo-studenten BBL 1.917 vmbo-leerlingen	6.830 mbo-studenten BOL 1.972 mbo-studenten BBL 12.336 vmbo-leerlingen
totaal aantal leerlingen en studenten: 21.138				
	19 vmbo 9 mbo 3 divers	4 vmbo 3 mbo 2 divers	4 vmbo 8 mbo 1 divers	27 vmbo 20 mbo 6 divers
totaal aantal locaties: 53				
	1.167 medewerkers (in fte)	318 medewerkers (in fte)	650 medewerkers (in fte)	2.135 medewerkers (in fte)

Figuur 1. Feiten en cijfers organisatie

De instelling is ingebed in traditionele land- en tuinbouw productiegebieden omgeven maar ook aanwezig in de grootste steden van Nederland; Amsterdam, Rotterdam, Den Haag, Utrecht, Eindhoven, Nijmegen, Tilburg, 's-Hertogenbosch, Arnhem en Parkstad. In het verzorgingsgebied van de instelling bevinden zich de belangrijkste greenports van Nederland. Het opleidingsportfolio kent zowel een lichtgroene/blauwe invulling (water, food, dier, klimaat, natuur en milieu) die is gericht op de stedelijke omgeving als een die gericht is op agroproductie (melkveehouderij, varkenshouderij, teelt). De mbo's kennen in hun portfolio een aanzienlijk deel dier- en paraveterinair-opleidingen. Yuverta heeft inmiddels 52 locaties waar vmbo en/of mbo onderwijs wordt gegeven.





Figuur 2. Opleidingsportfolio

1.1.1 Yuverta houdt zich bezig met thema's die er toe doen: natuur, energie, water, voeding, klimaat, milieu, welzijn van mens en dier

Yuverta is de unieke blauw-groene onderwijsorganisatie voor vmbo, het groene lyceum, mbo en leven lang ontwikkelen. We zijn dé expert in beroepsonderwijs over lucht, water en de groene leefomgeving. Daarmee hebben we een antwoord op de vraagstukken van de toekomst, zowel in de groene regio's als in de grootstedelijke omgeving. Door de fusie is kracht en kennis gebundeld. Zo kunnen we onze onderwijskwaliteit verder versterken en - ook in de toekomst - ons unieke, persoonlijke onderwijs blijven bieden. Kijk voor meer informatie op <https://www.yuverta.nl/>.

1.1.2 De ambitie

Wij begeleiden elke leerling/student optimaal in het ontwikkelen van zijn/haar talenten. Wij zorgen voor een optimale doorstroom tussen VMBO en MBO en tussen MBO en HBO. Wij zijn een instelling waar toekomstgericht onderwijs wordt gegeven dat voortdurend wordt aangepast op ontwikkelingen in de buitenwereld. Samen met de partners uit de regio geven wij uitvoering aan het onderwijs. Wij leveren door het opleiden van leerlingen/studenten/cursisten een actieve bijdrage aan een meer duurzame wereld en vitaal blauw/groen bedrijfsleven. Wij integreren duurzaam handelen in het onderwijs. Internationalisering is een essentieel onderdeel van ons onderwijs om studenten optimaal voor te bereiden op het functioneren in een internationale context.

Wij realiseren een werkomgeving waarin medewerkers zich continu ontwikkelen, verantwoordelijkheid nemen en verantwoording afleggen, feedback vragen, worden ingezet op hun talenten en de professionele dialoog in het team vormgeven. Wij ondernemen innovatief en zijn grensverleggend: het verruimt de blik en stimuleert perspectiefwisseling.

Wij zijn nationaal en internationaal bekend en erkend als kwalitatief sterke kennisinstelling op de gebieden onderwijs, innovatie, en commerciële dienstverlening m.b.t. groene leefomgeving, voeding, natuur, klimaat en welzijn van mens en dier. Wij zijn een instelling waar partners uit overheid en bedrijfsleven bij voorkeur mee samenwerken om up to date onderwijs te ontwikkelen en te verzorgen en om samen nieuwe kennis te creëren. Wij spelen een belangrijke rol als strategische partner van overheidsinstanties, bedrijfsleven en belangenorganisaties.



1.2 Doel van deze marktconsultatie

Het doel van deze marktconsultatie is voorafgaand aan de voorgenomen aanbesteding, zicht te krijgen op de markt en de mogelijkheden. Yuverta wil zoveel mogelijk marktpartijen bereiken, interesseren en stimuleren tot meedenken. De verkregen inzichten kan Yuverta - daar waar relevant - gebruiken in de voorbereiding op de aanbesteding en de aanbestedingsdocumenten.

Het doel van de marktconsultatie is verder om:

- na te gaan of de opdracht haalbaar is;
- na te gaan wat de huidige en toekomstige ontwikkelingen in de markt zijn;
- vroegtijdig ondernemers te betrekken bij en te interesseren in de mogelijke aanbesteding;
- de eigen uitgangspunten en aannames te toetsen;
- eigen ideeën en oplossingsrichtingen te toetsen;
- een beeld te krijgen van visies, suggesties en ideeën van ondernemers;
- een beeld te krijgen van de interesse van de markt in de mogelijke opdracht.

Of de aanbestedende dienst daadwerkelijk overgaat tot een (Europese) aanbesteding en zo ja, op welke manier of in welke vorm de aanbestedende dienst dit doet, is nog niet bekend. Dat laten we onder andere afhangen van de reacties en antwoorden op deze marktconsultatie.

De marktconsultatie levert voordelen voor alle betrokken partijen op. De aanbestedende dienst constateert wat er mogelijk is en wat er leeft in de markt. Zo helpt het om de eisen en eigenschappen van de gevraagde levering/dienst zo te formuleren dat de markt op een goede wijze kan aanbieden. Daarnaast gebruiken we de ontvangen informatie voor het bepalen van de best passende aanbestedingsprocedure.

Verder beoogt de aanbestedende dienst met deze marktconsultatie een goed beeld te krijgen van de mate van interesse en de mogelijkheden en onmogelijkheden in de markt en de dienstverlening. Zo komt aanbestedende dienst tot een haalbaarheidsinschatting en randvoorwaarden van een eventuele opdracht.

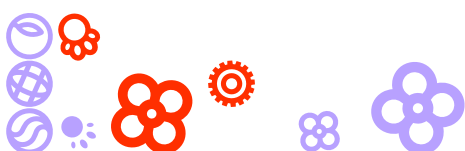
1.3 Scope voorgenomen aanbesteding

Yuverta is voornemens om een aanbesteding te starten voor Advertentiemakelaar offline advertenties (Mediabureau). Onder de mogelijke scope van de voorgenomen aanbesteding vallen onder andere (maar niet gelimiteerd tot) de volgende diensten en producten:

1. Het verzorgen van het plaatsen van alle offline advertentiemogelijkheden voor Yuverta, welke aan dienen te sluiten op de (online)campagnes én huisstijl.
2. Het opmaken van de offline advertenties (op basis van standaard formats/ een portal) of een zelfstandige opmaakopdracht in de huisstijl van Yuverta.
3. Het adviseren van de locaties en afdelingen van Yuverta m.b.t. offline advertentiemogelijkheden passend bij de doelgroep.

Onder offline advertenties verstaat Yuverta onder andere, maar niet uitsluitend:

- Huis aan huis bladen en dagbladen.
- Magazines, tijdschriften en specials.
- Abri's, driehoeksborden en schoolboards.
- Bioscoopreclames



Noot: owel film als hard copy bij posters worden door Yuverta aangeleverd).

1.4 Huidige situatie

Momenteel gebeurt de inkoop en uitvoering van offline advertenties binnen de gehele organisatie versnipperd. Enkele leveranciers ondersteunen diverse locaties hierbij, andere locaties regelen dit volledig zelf. Bij Yuverta werken op de afdeling Marketing en communicatie thema-adviseurs M&C vanuit de centrale afdeling én werken locatie-adviseurs M&C vanuit hun eigen schoollocatie. Zij werken samen aan o.a. eenduidige interne en externe communicatie. Bijvoorbeeld aan wervingscommunicatie om nieuwe leerlingen, studenten te werven. Ook wordt er samengewerkt met de afdeling HR over onder andere werving van personeel én met de afdeling Leven lang ontwikkelen (LLO) over o.a. de werving van cursisten.

In principe heeft de Inschrijver vooral te maken met de locatieadviseurs van alle vmbo-, het groene lyceum- en mbo-locaties. In totaal zijn er bijna 35 locatieadviseurs Marketing & communicatie. Daarnaast is het mogelijk dat de afdeling HR, LLO of vanuit Yuverta corporate een keer een opdrachtgever is voor offline advertenties.

Yuverta werkt met een duidelijke branding en tools als een branding strategie, huisstijlhandboek, huisstijltemplates, Yuverta heeft ook een online strategie en online campagnes via o.a. Facebook en Instagram. De online en offline campagnes moeten in lijn zijn met elkaar en elkaar versterken. Zo is het bijvoorbeeld gebruikelijk om op de offline advertenties QR codes te plaatsen om verkeer naar de website te genereren. De online campagnes zijn belegd bij een leverancier.

1.5 Beoogde gewenste situatie

Yuverta wenst één of meerdere leveranciers (bijvoorbeeld per regio) te contracteren welke ondersteunt bij de in 1.3 genoemde werkzaamheden. De beoogde ingangsdatum hierbij is 1 juni 2023, aan deze datum kunnen geen rechten worden ontleend. Yuverta beoogt hiermee de locaties en afdelingen te ontzorgen, de kwaliteit van de (eind)producten en dienstverlening te uniformeren en maximaliseren en schaalvoordeel te behalen.

Yuverta wil dat de offline en online campagnes en advertenties in één lijn zijn volgens de branding en online strategie/ campagnes én elkaar versterken. Dat de locatie-adviseurs makkelijk en snel gebruik kunnen maken van de diensten van de advertentiemakelaar. En dat zij er op kunnen vertrouwen dat de advertentie-makelaar werkt volgens de huisstijl en kwaliteitsrichtlijnen van Yuverta.

1.6 Planning

Onderstaande planning bindt Yuverta niet. Eventuele wijzigingen zullen via TenderNed worden gecommuniceerd.

Omschrijving	Datum
Publicatie marktconsultatie via TenderNed	11 januari 2023
Sluitingsdatum indienen vragen door marktpartijen over de informatie en vragen in de marktconsultatie	23 januari 2023 10:00 uur
Streefdatum verzending antwoorden op gestelde vragen door marktpartijen	26 januari 2023
Schriftelijke beantwoording vragen van aanbestedende dienst	6 februari 2023 10:00 uur
Optioneel: Mondelinge beantwoording/toelichting	N.t.b.



Indien er naar aanleiding van dit document nog vragen zijn, dient de gegadigde deze via TenderNed te stellen middels het bijgevoegde Format Stellen van vragen. Deze vragen dienen zo spoedig mogelijk maar uiterlijk op het in de planning genoemde tijdstip in TenderNed kenbaar gemaakt te zijn. Vragen die na dit tijdstip binnenkomen, zullen niet beantwoord worden.

Beantwoording van vragen vindt plaats middels een nota van inlichtingen via TenderNed aan alle gegadigden. De vragen en de daarop gegeven antwoorden moeten worden beschouwd als integraal onderdeel van de procedurestukken en worden volgens planning gepubliceerd op TenderNed. Telefonische vragen of tijdens een schouw worden niet beantwoord.

1.7 Communicatie

Hieronder staan de contactgegevens van de aanbestedende dienst en TenderNed vermeld.

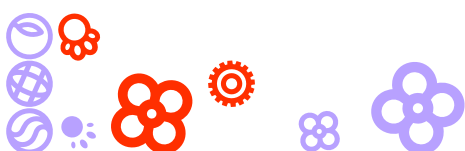
	Yuverta		
Procesbegeleider	C. den Brave	Functie	Inkoopadviseur
Telefoonnummer (alleen gebruiken in geval van nood)	088 - 435 42 00	E-mailadres	Via TenderNed

TenderNed	Voor technische vragen over het aanbestedingsplatform*		
Contactpersoon	Servicedesk van TenderNed		
Telefoonnummer	0800 8363 376	Mailadres	Servicedesk@TenderNed.nl

* Bijvoorbeeld als het u niet lukt in te loggen of documenten in te dienen.

Voor vragen en opmerkingen over deze procedure dient u zich uitsluitend te wenden tot de inkoopadviseur via de berichtenfunctie binnen TenderNed.

Het is - **op straffe van uitsluiting** - niet toegestaan om in het kader van de aanbestedingsprocedure op een andere dan de in dit aanbestedingsdocument aangegeven wijze contact te zoeken met Aanbestedende dienst of leden van de verantwoordelijke projectgroep ter verkrijging van welke informatie dan ook.



2. Marktconsultatieproces

2.1 Procedure

1. De marktconsultatie start door het plaatsen van dit document op TenderNed met behulp van een vooraankondiging.
2. De marktpartijen hebben de gelegenheid om vragen te stellen over onduidelijke formulering in dit marktconsultatiedocument(en). De vragen dienen in TenderNed gesteld te worden en uitsluitend de in TenderNed gestelde vragen zullen behandeld worden.
3. De geanonimiseerde antwoorden op de via TenderNed gestelde vragen worden middels een nota van inlichtingen met alle geïnteresseerde marktpartijen via TenderNed gedeeld.
4. De marktpartijen die wensen mee te doen aan de marktconsultatie worden verzocht om de antwoorden op de vragen uit deze marktconsultatie in te dienen vóór de in de planning genoemde sluitingsdatum.
5. Afhankelijk van de beantwoording op de schriftelijke vragenlijst is het mogelijk dat Yuverta één of meerdere marktpartijen zal uitnodigen voor een individuele, mondelinge toelichting op de schriftelijke vragenlijst. Deze gesprekken zullen op een n.t.b. datum plaatsvinden ten kantore van Yuverta in Houten of Den Bosch . Indien u besluit deel te nemen aan deze marktconsultatie, willen wij u verzoeken deze datum in uw agenda vrij te houden.

2.2 Overige bepalingen

Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van de aanbestedingsprocedure. Deelname aan de marktconsultatie is volledig vrijwillig en vrijblijvend en heeft op geen enkele wijze gevolgen voor de uitkomst van de aanbestedingsprocedure die daarna eventueel volgt. De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de eventuele aanbestedingsprocedure en biedt geen enkel voordeel voor de eventuele aanbestedingsprocedure.

De partijen die meedoen aan de marktconsultatie kunnen geen aanspraak maken op vergoedingen van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie. Yuverta behoudt zich het recht voor om:

1. De marktconsultatie en daaropvolgende eventuele aanbesteding op een andere wijze uit te voeren dan in dit document beschreven is.
2. het traject van de marktconsultatie en/of de aanbestedingsprocedure geheel of gedeeltelijk te staken.
3. Yuverta neemt bij het doorlopen van deze marktconsultatie de beginselen van non-discriminatie, transparantie, objectiviteit en proportionaliteit in acht, zoals bedoeld in de Aanbestedingswet 2012.

Verder geldt dat:

4. Op geen enkele wijze rechten kunnen worden ontleend aan de verstrekte informatie. De informatie die wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie wordt geacht nauwkeurig te zijn bij publicatie, echter kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt daar deze informatie onderhevig is aan bewerkingen, wijzigingen en verbeteringen.
5. Door deelname aan de marktconsultatie de deelnemende marktpartij verklaart ondubbelzinnig akkoord te zijn met alle genoemde voorwaarden.
6. Deze marktconsultatie dient uitdrukkelijk niet om een voorselectie te maken van gegadigden c.q. geïnteresseerde ondernemers in het kader van een voorgenomen inkooptraject.



7. Ondernemers die niet meedoen aan deze marktconsultatie sluiten zich niet uit van verdere deelname aan een mogelijk inkooptraject. Ondernemers die deelnemen aan de marktconsultatie sluiten zich op geen enkele wijze uit, of bevoorrechten zich in, voor een eventuele deelname aan een inkooptraject.
8. Yuverta zal de door de ondernemers aangeleverde informatie, naar het uitsluitende oordeel van Yuverta ten behoeve van een eventuele aanbestedingsprocedure geanonimiseerd in een marktconsultatieverslag verwerken waarin op hoofdlijnen verkregen inzichten worden beschreven (zonder specifieke verwijzingen naar deelnemende ondernemers of commercieel gevoelige informatie). Het marktconsultatieverslag zal toegevoegd worden aan de aanbestedingsdocumenten.
9. Yuverta behandelt de inbreng van deelnemende partijen zoveel mogelijk vertrouwelijk, waarbij Yuverta in ieder geval rekening houdt met de gerechtvaardigde (zakelijke) belangen van partijen.
10. De voertaal tijdens deze marktconsultatie is Nederlands.
11. Yuverta honoreert claims over het gebruik van informatie, vertrouwelijkheid of verzoeken om vergoedingen onder geen enkele mogelijkheid.
De door deelnemende partijen ingezonden documenten beschouwen wij als openbare documenten en vrij van auteursrechten. Indien auteursrechten van toepassing zijn dan vrijwaren deze deelnemende partij(en) Yuverta.



3. Vragenlijst

3.1 Onze vragen aan de markt

1.	De scope zoals gedefinieerd in dit document is hoe Yuverta momenteel de in te kopen Advertentiemakelaar-dienstverlening voor zich ziet. Zijn er volgens u specifieke diensten of producten die in de scope missen welke makkelijk tot combinatievoordelen zouden leiden voor Yuverta of u als leverancier, dan wel beide? Zo ja, zou u dat nader willen omschrijven en de voorwaarden voor het behalen van deze voordelen willen specificeren?
2.	Hoe kan leverancier de toepassing van de huisstijl garanderen?
3.	Hoe kan leverancier advertentie-inkoop met aanbestedende dienst evalueren en optimaliseren?
4.	Welke offlinemogelijkheden kan leverancier leveren? (Denkend aan hah bladen, kranten, abri's, magazines, specials, posters op school etc.)?
5.	Welke aanvullende dienstverlening kan leverancier leveren?
6.	In hoeverre heeft u ervaring met de gevraagde dienstverlening binnen het onderwijs?
7.	In hoeverre kan leverancier redactionele stukken regelen/ verzorgen naast de reguliere advertenties?
8.	In hoeverre is leverancier gewend/in staat om met veel contactpersonen binnen één organisatie te schakelen?
9.	Welke termijnen hanteert leverancier m.b.t. de gevraagde dienstverlening?
10.	In hoeverre kan leverancier zonder het gebruik van een template advertenties opmaken op basis van de huisstijl van Yuverta?
11.	Maakt leverancier gebruik van een tool/portal voor de te hanteren templates?
12.	Yuverta heeft veel locaties gespreid door Nederland en in kleine dorpen, in hoeverre kan leverancier zijn netwerk garanderen in de regio?
13.	In welke mate is flexibiliteit mogelijk m.b.t. het zelf schakelen met lokale partijen?
14.	Ziet u op basis van de scope zoals nu omschreven risico's in de te leveren diensten? Zo ja, zou u mogelijke maatregelen om deze risico's te mitigeren kort willen adresseren?
Algemeen	
15.	Kunt u een beschrijving geven van uw organisatie en de diensten die u aanbiedt?
16.	Kunt u aangeven in hoeverre u bekend bent met Europees aanbesteden en acht u het wenselijk dat Yuverta - alvorens de aanbesteding start - een plenaire bijeenkomst organiseert om het aanbestedingsproces toe te lichten?
17.	Kunt u aangeven of u – met de informatie als verstrekt in deze marktconsultatie – voornemens bent om in te schrijven op de aanbesteding?
Omvang opdracht	
18.	Gezien de grootte van de opdracht c.q. het aantal locaties van Yuverta verspreid over het midden tot en met het zuiden van het land, bent u in staat om de gehele opdracht te kunnen leveren of heeft u een voorkeur voor een deel van de opdracht?
19.	M.b.t de grootte van de opdracht c.q. het aantal locaties van Yuverta verspreid over het midden tot en met het zuiden van het land, overweegt Yuverta de volgende percelverdeling(en): - Perceel 1: Agrifood Capital en Noord-Limburg - Perceel 2: Brainport en Midpoint - Perceel 3: Gouwe-Rijnland - Perceel 4: Groenblauwe Delta - Perceel 5: Groot-Amsterdam



	- Perceel 6: Heuvelrug en Rivierengebied - Perceel 7: Regio Metropool - Perceel 8: Midden- en Zuid-Limburg - Perceel 9: Midden-Nederland Hoe kijkt u naar deze perceelverdeling(en)? En heeft u mogelijk een andere perceelverdeling welke u zou willen voorstellen omdat die u beter past?
Beoordeling aanbestedingsprocedure	
20.	Welke eisen zou Yuverta moeten stellen t.a.v. de kwaliteit van de gevraagde dienstverlening?
21.	Welke eisen zou Yuverta niet moeten stellen t.a.v. de kwaliteit van de gevraagde dienstverlening?
22.	Kunt u aangeven wat volgens u passende gunningscriteria zijn waarop uw dienstverlening kwalitatief onderscheid kan maken ten aanzien van uw concurrenten?
23.	Kunt u aangeven wat een goed calculatie- / prijsmodel zou zijn, welke verdient uw voorkeur en waarom?

Om een goede inkoopstrategie te bepalen en contract, leidraad en programma van eisen op te stellen, verdient het onze voorkeur om op alle vragen een duidelijk antwoord te verkrijgen, echter het staat u uiteraard volledig vrij om vragen niet te beantwoorden indien u daar geen antwoord op kunt of wilt geven.

