

Nota van inlichtingen

Nr.	Verwijzing (doc, art, par en/of vraag)	Pagina nummer	Vraag	Antwoord
1.	Uitnodiging tot inschrijving – artikel 6.2 – paragraaf 3a	18	Is de inschrijver toegestaan om dezelfde referentie te gebruiken voor meerdere kerncompetenties? Graag uw akkoord.	Ja.
2.	Uitnodiging tot inschrijving – artikel 6.2 – paragraaf 3a	18	Is de inschrijver toegestaan om een referentie van een commerciële aanbieder van opleidingen aan te dragen i.p.v. een referentie van een soortgelijke publieke organisatie? Graag uw akkoord.	Ja.
3.	Annex IV Algemene overeenkomst – artikel 4.2	4	In de algemene overeenkomst staat vermeld dat er jaarlijks automatisch verlengd wordt als de opdrachtgever niet op tijd kenbaar maakt om geen gebruik te maken van deze verlengingsoptie. In het document Uitnodiging tot inschrijving staat in artikel 1 (paginanummer 5) dat de aanbestedende dienst een optionele verlengingsoptie heeft 2x 2 jaar. Dit lijkt niet overeen te komen met elkaar. Kunt u aangeven wat de daadwerkelijke verlengingsoptie is?	De aanbestedende dienst heeft een optionele verlengingsoptie van 2x 2 jaar.
4.	Uitnodiging tot inschrijving – artikel 1	5	De aanbestedende dienst geeft aan dat de opdracht een maximale waarde van € 450.000 (excl. BTW) over 6 jaar betreft. In P.E.5 (document Uitnodiging van inschrijving – tabel 3 van artikel 7 – pagina 20) staat ook dat de prijzen, tarieven en kosten zijn vermeld in euro's, zoveel mogelijk gespecificeerd, exclusief BTW. Kan de inschrijver ervan uitgaan dat onder de genoemde tarieven en kosten niet de mediabudgetten zijn meegerekend voor de inkoop van mediaruimte bij bijvoorbeeld Google en Meta. En dat dus de maximale waarde van € 450.000 niet bestaat uit het in te zetten mediabudget voor de uit te voeren campagnes?	Ja er zijn aparte mediabudgetten
5.	Uitnodiging tot inschrijving – artikel 8.3 – tabel 6 – kwaliteitswens 2	23	U verwijst in deze wens naar Annex x Kansendossier echter is Annex x de verwerkersovereenkomst. Inschrijven verzoekt de	Kwaliteitswens 2 verwijst naar Annex XII Kansendossier. Deze Annex is beschikbaar op Tendered en bijgevoegd.

Nota van inlichtingen

			aanbestedende dienst het kansendossier alsnog toe te voegen en dit aan te passen in de wens.	
6.	Uitnodiging tot inschrijving – artikel 6.2 – paragraaf 3b	19	In dit artikel geeft de aanbestedende dienst aan dat inschrijver een beschrijving van 2.000 woorden als geschiktheidsbewijs voor de informatiebeveiliging mag indienen i.p.v. een ISO-certificering. Echter in Annex XI (Marnix Academie informatiebeveiliging eisen leveranciers 2022) moet de inschrijver tekenen dat zij ISO27001 en/of NEN 7510 gecertificeerd is. Hier staat niet dat een beschrijving van 2.000 woorden voldoende is. Graag toevoegen aan Annex XI.	Een toelichting op het informatiebeveiligingsproces binnen uw organisatie is ook voldoende.
7.	Annex IX ondertekeningspagina	1	Inschrijver dient met twee tekeningsbevoegden te ondertekenen. Graag extra velden voor een tweede ondertekenaar toevoegen.	U dient zelf het document aan te passen.
8.	Uitnodiging tot inschrijving – artikel 8.4	24	Het is de inschrijver onduidelijk hoe de totaalprijzen in het voorbeeld van paragraaf 8.4 (Scoreberekening Prijs) tot stand zijn gekomen en welke totaalprijs wij als inschrijver indienen. Het is voor ons namelijk alleen mogelijk om twee uurtarieven op te geven. Nergens zien we bijvoorbeeld aantallen uren ter indicatie of een specificatie van het opgegeven rekenvoorbeeld om tot de opgegeven totaalprijzen te komen. Graag verduidelijking hoe de totaalprijs zich verhoudt ten opzichte van de uurtarieven. Wat de opgegeven uurtarieven bijvoorbeeld zijn geweest van inschrijver X, inschrijver Y en inschrijver Z.	De Inschrijver dient 2 uurtarieven op te geven. De som is het totaal uurtarief en wordt beoordeeld.
9.	Uitnodiging tot inschrijving – artikel 3	12/13	De opdrachtoomschrijving is een opsomming van verschillende algemene online dienstverleningen die gewenst worden. Kan de aanbestedende hier meer toelichting op geven en ook aangeven wat de gewenste doelstelling(en) zijn?	We willen graag met online marketingactiviteiten zoals SEO, SEA, social media-advertenties meer verkeer naar onze website krijgen en conversie verhogen. Onder conversies kunnen bijvoorbeeld worden verstaan; aanmelden voor de voorlichting/open dag en uiteindelijk ook het aanmelden voor onze opleidingen. Deze processen en klantreizen willen we structureel beter inrichten om resultaat te kunnen meten.

Nota van inlichtingen

				We verzamelen momenteel op verschillende plekken data (website, CRM-systeem en bijvoorbeeld de studentenadministratie) en we hebben de wens om daar meer mee te doen en van te leren. Met name het stuk analyseren, interpreteren en innoveren/verbeteren blijft achter. Graag bekijken we gezamenlijk hoe we met al die verschillende data de online marketingactiviteiten zo kunnen inrichten dat onze diverse doelgroepen van de juiste informatie worden voorzien en dat we beter kunnen inspelen op hun (online) gedrag. Daar hoort ook bij dat we gezamenlijk kijken naar doelstellingen per opleiding en per online marketingactie om de verschillende activiteiten zo concreet en duidelijk mogelijk te maken. Creatieve en innovatieve ideeën over de online aanpak zijn hierbij meer dan welkom.
10.	Uitnodiging van inschrijving – artikel 7 - P.E.5.	20	Inschrijver wordt gevraagd om in Annex III Prijzenblad om 2 uurtarieven op te geven. In P.E.5 (Uitnodiging van inschrijving – artikel 7 – pagina 20) wordt de inschrijver gevraagd om alle prijzen, tarieven en kosten zoveel mogelijk te specificeren. Komt dit wel overeen met elkaar? Zo ja, kunt u dan een toelichting geven op de gewenste specificatie binnen het uurtarief zodat we begrijpen wat jullie willen ontvangen?	Leverancier mag een specificatie geven van de twee tarieven.
11.			Graag zouden we iets meer weten over de inhoud van de opdracht, en bijvoorbeeld ook of het genoemde bedrag van € 450.000 (excl. BTW) inclusief of exclusief mediabudget is.	Exclusief, zie vraag 9.
12.			Daarnaast vroeg ik me af wat de vervolgstappen zijn voor deze aanbesteding. Is het de bedoeling dat wij een offerte insturen, of komt er bijvoorbeeld eerst nog een marktconsultatie?	Ja, wij verwachten van u een offerte. Er is geen sprake van een marktconsultatie.
13.	Uitnodiging tot Inschrijving	12	Het budget is gemaximeerd. Wat zijn de grootste marketing uitdagingen voor de merken waarvoor dit budget bestemd is?	Het budget is met name bestemd voor promotie van de opleidingen en werving van nieuwe studenten. Zie vraag 9.
14.	Uitnodiging tot Inschrijving	12	Het budget van €75.000 exclusief btw is jaarlijks beschikbaar. Is dit budget inclusief of exclusief advertentiebudget?	Exclusief

Nota van inlichtingen

15.	Uitnodiging tot Inschrijving	13	In de omschrijving staan advies- en operationele werkzaamheden soms kanaalspecifiek beschreven en soms generiek. Is campagnemanagement van social media campagnes (naast SEA, display en video campagnes) onderdeel van de opdracht?	Ja dat klopt
16.	Uitnodiging tot Inschrijving	13	Uit de opdrachtomschrijving blijkt niet duidelijk dat het vormgeven en realiseren van campagnecontent zoals video/bannersets/branded content e.a. onderdeel zijn van de opdracht (wel SEA campagnecontent). Als dit wel zo is, welke creatieve werkzaamheden behoren dan tot de opdracht?	Momenteel behoort het vormgeven en realiseren van content niet tot de opdracht, maar dit kan mogelijk in de toekomst veranderen. Denk daarbij aan het maken van video's, blogs, interviews, foto's, het aanleveren van kant-en-klare formats voor social media en het vormgeven van een campagne daaromheen.
17.	Uitnodiging tot Inschrijving	13	Wordt er door een ander bureau een campagneconcept ontwikkeld en aangeleverd waarop de uitingen worden gebaseerd, of behoort (online) campagneconcepting tot de opdracht?	Online campagneconcepting behoort vooralsnog niet tot de opdracht, maar mogelijk kan dit in de toekomst veranderen. Momenteel werken we af en toe samen met externe partijen zoals fotografen, copywriters en hebben we een complete campagne laten maken (inclusief video's, foto's, blogs en social posts) in samenwerking met een contentbureau.
18.	Uitnodiging tot Inschrijving	12-13	Is het adviseren over en (samen met Marnix Academie) realiseren van landingspagina's voor campagnes onderdeel van de opdracht?	Ja
19.	Uitnodiging tot Inschrijving	13	Proactief uitvoeren van SEO analyses en deze in overleg doorvoeren in het cms; wordt hier ook technische aanpassingen aan de website mee bedoeld of wordt dit door de webbouwer uitgevoerd?	Technische aanpassingen zoals aanpassingen in ontwerp en vormgeving van de website worden door de webbouwer gedaan en behoren dus niet tot de opdracht.
20.	Uitnodiging tot Inschrijving	12	Advies over marketing inzet; wat is de huidige online middelenmix en welke social media kanalen worden daarin nu actief ingezet?	Social mediakanalen die actief worden ingezet (organisch/ en of advertenties): LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube en Twitter. Daarnaast zijn we nu bezig om in samenwerking met promostudenten een Tiktok kanaal op te zetten.

Nota van inlichtingen

				Verder zetten we onze website in om de doelgroep te informeren en maken we gebruik van websites zoals HBO Start en Studiekeuze 123 waar we onze opleidingen zichtbaar maken en informeren over voorlichtingsmomenten.
21.	Uitnodiging tot Inschrijving	13	Welke software voor website analyse wordt nu gebruikt?	Google Analytics
22.	Uitnodiging tot Inschrijving	13	Welke contentmanagement systemen worden nu gebruikt voor de websites waarin SEO wijzigingen doorgevoerd moeten worden?	Het CMS van onze website is Drupal. Voor de websites van de Masters is dat nu nog DNN maar dit wordt binnen aanzienlijke tijd ook overgezet naar Drupal.
23.	Uitnodiging tot Inschrijving	13	Welke software voor marketing automation / e-mailmarketing wordt nu gebruikt?	Voor e-mailmarketing maken we nu gebruik van Spotler en Mailchimp. Voor de Bachelor maken we gebruik van Microsoft Dynamics Marketing in de klantreis van aanmelding voor een open dag tot het moment dat iemand de open dag bezocht heeft. In de toekomst gaan alle labels op dat systeem over.
24.	Uitnodiging tot Inschrijving	13	Welk crm systeem wordt op dit moment gebruikt voor het opslaan van relatiedata?	Microsoft Dynamics Marketing
25.	Uitnodiging tot Inschrijving	13	Wordt op dit moment de verzamelde data van potentiële studenten ook opgeslagen in het crm systeem?	Ja
26.	Uitnodiging tot Inschrijving	18	Uit de tevredenheidsverklaring van de referentie dient voorts te blijken, dat de afgelopen <u>drie (3) jaar</u> , deskundigheid is opgedaan met de gevraagde kerncompetentie; Geldt deze onafgebroken termijn in de afgelopen 3 jaar per referentie of mag de periode van expertise opgebouwd zijn uit de optelsom van meerdere referenties?	Ja, dat mag.

Nota van inlichtingen

27.	Uitnodiging tot Inschrijving	18	Mag 1 referentie voor meerdere kerncompetenties gebruikt worden?	Ja.
28.	Uitnodiging tot Inschrijving	20, P.E.6	Wat is de specifieke index aan de hand waarvan de maximale prijsindexatie per jaar wordt gerelateerd?	Zie Programma van eisen, nr. 6./ pag 20.
29.	Uitnodiging tot Inschrijving	23, kwaliteit swens 2	Bij Kwaliteitswens 2 wordt verwezen naar Annex X (kansendossier), maar dat is een verwerkersovereenkomst. Kunnen we het kansendossier ergens anders downloaden?	Zie 5.
30.	Uitnodiging; Doel, looptijd en omvang	5	Kunt u voorbeelden geven van nadere overeenkomsten die gedurende het jaar in opdracht worden gegeven?	Dat is op dit moment nog niet bekend, maar in de toekomst kunt u denken aan het verbeteren van onze websites op het gebied van user experience en SEO.
31.	Uitnodiging; Doel, looptijd en omvang	5	Kunt u aangeven wat de gemiddelde opdrachtwaarde per opdracht is?	Indicatief: de exacte opdrachtwaarde per label kunnen wij niet geven want daar kan per maand variatie in zitten. Per maand kunt u denken aan circa 8 uur aan operationele werkzaamheden en 8 uur aan strategie, per label.
32.	Uitnodiging; H3	12	Behoren alle merken tot de scope van de opdracht?	Ja
33.	Uitnodiging; H3	12	Is er een merkstrategie waarin nagedacht is over de relaties tussen de merken?	Dit is in ontwikkeling en denken we ook graag op het gebied van online marketing beter uit met onze nieuwe samenwerkingspartner op dat gebied.
34.	Uitnodiging; H3	12	Heeft de samenstelling van het team betrekking op de afdeling Communicatie of betreft dit het aanbestedings- of beoordelingsteam?	Samenstelling Communicatieteam
35.	Uitnodiging; H3	12	U schrijft dat adviesvragen en verzoeken veelal via de genoemde interne opdrachtgevers binnenkomen. In hoeverre wordt de afdeling communicatie intern gezien als communicatieprofessionals die in de lead zijn en advies uitbrengen i.p.v. verzoeken wegwerken?	De afdeling Communicatie is in transitie van een, voorheen, uitvoerende afdeling naar een adviserende afdeling aan het management en verschillende lagen uit de organisatie. We pakken daarin momenteel steeds meer onze rol als adviseur op het gebied van (strategische) communicatie, zowel online maar ook offline.
36.	Uitnodiging; H3	12	Maakt u op dit moment ook gebruik van een extern online marketingbureau?	Ja, wij werken samen met firma Consigo Online Marketing te Amersfoort.

Nota van inlichtingen

37.	Uitnodiging; H3	12	Kunt u aangeven wat de optimale samenwerking hierin is? Ziet u een doorlopende maandelijkse samenwerking voor zich waarbij de gewonnen partner onderdeel van het team is? Of is dit incidenteel op projectbasis?	Het gaat om een doorlopende samenwerking waarbij we frequent contact hebben over de lopende onlineactiviteiten. Hoe vaak contact gewenst is bespreken we onderling.
38.	Uitnodiging; H3	13	Behoort het creatieve onderdeel (lees: campagne/concept ontwikkeling) van de campagne ook tot werkzaamheden?	Zie vraag 16.
39.	Uitnodiging; H3	13	Kunt u aangeven waar de nadruk ligt van de werkzaamheden? Arbeidsmarktcommunicatie of studentenwerving?	Nadruk ligt op dit moment bij werving van studenten.
40.	Uitnodiging; 4.1 Beoordelingsteam	14	Uit hoeveel personen bestaat het aanbestedingsteam?	4.
41.	Uitnodiging; 4.1 Beoordelingsteam	14	Kunt u aangeven welke expertise in het aanbestedingsteam vertegenwoordigd is?	Vakinhoudelijke deskundigen, aanbestedingsspecialist, manager.
42.	Uitnodiging; 6.2 (2)	18	De gevraagde dekking is niet proportioneel in relatie tot de aard en omvang van de opdracht. Wij stellen voor de verzekeringsverplichting aan te passen tot een maximale dekking van € 5.000.000,00 per jaar, met een verzekerde som € 2.500.000,00 per aanspraak. Dit is in de markt gebruikelijk. Kunt u hiermee instemmen?	Ja.
43.	Uitnodiging; 6.2 (3)	18	Zijn de verschillende bullets verschillende kerncompetenties of moet de referentie voldoen aan alle vier de bullets?	Ja, het zijn verschillende kerncompetenties Nee. per kerncompetenties moet minimaal 1 referent worden genoemd.
44.	Uitnodiging; 6.2 (3)	18	Kunt u bevestigen dat een onderwijsinstelling altijd wordt aangemerkt als een soortgelijke publieke organisatie?	ja
45.	Uitnodiging; 6.2 (3)	18	Zijn er ook andere instellingen mogelijk die als soortgelijke publieke organisatie worden aangemerkt?	Ja.
46.	Uitnodiging; 6.2 (3)	18	Dienen alle referenties relatie te hebben met het onderwijs?	Nee.
47.	Uitnodiging; 7 Programma van Eisen, eis 6	20	Kunt u een voorbeeldberekening geven van de berekening van de indexering? In de praktijk wilt dit nog al eens fout gaan. Om te voorkomen dat hier discussie over ontstaat tijdens de	Zie CBS.nl. Zakelijke dienstverlening; omzetontwikkeling, index 2015=100.

Nota van inlichtingen

			contractperiode is het gewenst om de berekeningswijze van tevoren vast te stellen.	
48.	Uitnodiging; 7 Programma van Eisen, eis 14	21	In P.E. 14 geeft u aan dat Inschrijver met zijn inschrijving moet bevestigen dat het gestelde budget toereikend is voor de uitvoering van de opdrachtbeschrijving. U vraagt uurtarieven uit, zonder dit te koppelen aan specifieke activiteiten. Hoe kan inschrijver bevestigen dat het gestelde budget toereikend is?	Het budget is taakstellend.
49.	Uitnodiging; 7 Programma van Eisen, eis 14	21	Kunt u toelichten hoe de opdrachtbeschrijving is te vertalen naar een aantal activiteiten?	Zie pagina 12/13 van Uitnodiging tot Inschrijving.
50.	Uitnodiging; 7 Programma van Eisen, eis 14	21	De eerder gegeven opdrachtbeschrijving betreft een lijst van activiteiten zonder aantallen. Wanneer u de activiteiten wilt koppelen aan een vast budget (of hier zekerheid over wilt), dan zijn deze aantallen nodig (aantal campagnes, duur van de campagnes, gewenste aantal adviesmomenten et cetera). Kunt u uw opdrachtbeschrijving SMART/Concreet maken?	Voorop staat dat we het belangrijk vinden om in samenwerking te bepalen welke activiteiten zullen worden uitgevoerd en met welke frequentie. Gezamenlijk bepalen we de prioriteiten en de doelstellingen. Hierbij is creativiteit en een proactieve houding in de samenwerking gewenst. Indicatief: Voor de Bachelor en de masteropleidingen zijn er minimaal drie voorlichtingsmomenten per jaar. Voor Penta Nova kan dit momenteel wel oplopen tot meer dan 20 voorlichtingsmomenten op verschillende locaties. Datzelfde geldt voor het MOC. Momenteel staan er voor ieder voorlichtingsmoment SEA campagnes en soms ook social media-advertenties aan. Met online marketingactiviteiten zoals social media-advertenties en SEA hanteren we nu een minimale looptijd van 3 weken voorafgaand aan een voorlichting. De Bachelor open dagen zijn per jaar rond hetzelfde moment en langer van tevoren bekend en hebben daardoor een langere looptijd. Het gewenst aantal adviesmomenten is momenteel eens per maand, maar dat is bespreekbaar.

Nota van inlichtingen

51.	Uitnodiging; 8.2	22	Wat is de verhouding tussen strategie werkzaamheden en uitvoeringswerkzaamheden in omvang van uren?	Is nu ca. 40 strategie/ 60 uitvoer. Voorkeur is wel om percentage uitvoer te verhogen.
52.	Uitnodiging; 8.3	23	In totaliteit is het programma van wensen zeer summier en is het niet duidelijk wat de aanbestedende dienst wil terugzien of waar zij naar op zoek is. Kunt u dit voor de kwaliteitwensen aanvullen?	Zie hiervoor pagina 12/13 van de Uitnodiging tot Inschrijving.
53.	Uitnodiging; 8.3	23	Ten aanzien van kwaliteitswens 1: Wat wilt u terugzien in het dienstenpakket en het dienstverleningsproces van inschrijver?	Inschrijver bepaalt zelf op welke wijze hij zijn dienstenpakket en dienstverleningsproces beschrijft.
54.	Uitnodiging; 8.3	23	Ten aanzien van kwaliteitswens 1: Is het de bedoeling om de opdrachtbeschrijving te vertalen naar het dienstpakket van inschrijver en daarbij behorende processen?	Zie 53.
55.	Uitnodiging; 8.3	23	Ten aanzien van kwaliteitswens 1: Kunt u inzicht geven in uw dienstverleningsproces?	Hiermee wordt bedoeld dat wij informatie wensen over uw dienstverleningsproces.
56.	Uitnodiging; 8.3	23	Ten aanzien van kwaliteitswens 2: de verwijzing naar format Annex X kansendossier is niet juist. Annex X is SURF-Model-Verwerkersovereenkomst-3.0. Kunt u het format voor het kansendossier beschikbaar stellen?	Zie 5.
57.	Uitnodiging; 8.3	23	Ten aanzien van kwaliteitswens 2: Het is onduidelijk wat de inhoud is van een kansendossier. Kunt u hier nadere toelichting op geven?	Zie 5.
58.	Uitnodiging; 8.3	23	Ten aanzien van kwaliteitswens 2: Kunt u aangeven hoe de huidige situatie bij de Marnix Academie verloopt met betrekking tot Onlinemarketing en waar men tegen aan loopt of uitdagingen ziet?	Zie vraag 9

Nota van inlichtingen

59.	Uitnodiging; 8.3	23	Ten aanzien van kwaliteitswens 3: Kunt u aangeven hoeveel sleutelfunctionarissen maximaal mogen worden ingediend?	2.
60.	Uitnodiging; 8.3	23	Ten aanzien van kwaliteitswens 3: Stelt u nog vormvereisten (maximaal aantal pagina's, gewenste informatie et cetera) aan de in te dienen CV's?	Nee.
61.	Uitnodiging; 8.3	23	Ten aanzien van kwaliteitswens 3: Wat gaat u beoordelen tijdens het interview?	Tijdens het interview wordt aandacht besteed aan de projectuitvoering. Aspecten die aan de orde komen zijn: • Ervaring • Competenties • Deskundigheid • Betrokkenheid • Risicomanagement
62.	Uitnodiging; 8.3	23	Ten aanzien van kwaliteitswens 3: Wat is het verschil tussen de schriftelijke beoordeling van kwaliteitswensen 1 en 2 en het interview in kwaliteitswens 3?	Een schriftelijke beoordeling beperkt zich tot datgene wat u op schrift stelt en heeft ingediend bij uw inschrijving. Kwaliteitswens is een gesprek waarbij uw sleutelfunctionarissen worden beoordeeld.
63.	Uitnodiging; 8.3	24	Wat is het verschil tussen "voldoet" en "goed"?	Zie pagina 24. "Goed" is een hogere waardering dan "voldoet".
64.	Uitnodiging; 8.3	23	Het Programma van Wensen geeft onvoldoende duiding om een goede inschrijving te kunnen doen. Kunt u inzicht geven in het overkoepelende doel van de wensen gezamenlijk?	We selecteren een leverancier die met ons meedenkt/adviseert en ondersteunt bij de uitvoering. In kwaliteitswens 2 kunt u extra diensten toelichten als aanvulling op de opdracht.
65.	Uitnodiging; 8.3	24	Kunt u uitleg geven wat voor u als "goed" wordt aangemerkt en wat u als "onvoldoende" aanmerkt?	Zie 63.
66.	Uitnodiging; 8.3	24	U geeft aan dat "beste uitwerking op basis van de volledigheid en inhoudelijkheid" 10 punten krijgt toegekend. Het	De offertes worden beoordeeld in onderlinge vergelijking waarbij aandacht worden geschonken aan volledigheid en

Nota van inlichtingen

			programma van wensen geeft geen inzicht in wat nodig is om volledig te zijn. Wilt u hier nadere invulling aan geven?	inhoudelijkheid. De offertes die het meest volledig en inhoudelijk is scoort de meeste punten. Op voorhand is dit nog niet te bepalen ; dit hangt af van het aanbod van de inschrijvers.
67.	Uitnodiging; 8.4	24	Is het mogelijk dat inschrijvers op een bepaald onderdeel een gelijke score behalen?	Ja.
68.	Uitnodiging; 8.4	24	Worden de punten in consensus toegekend door het beoordelingsteam?	Ja.
69.	Uitnodiging; 8.4	24	De voorbeelden die u gebruikt in de scoreberekening is afwijkend van het prijzenblad waar u alleen twee uurtarieven vraagt. Wat is hier de reden voor?	Hiervoor is geen reden.
70.	Uitnodiging; 8.4	24	In het prijzenblad wordt geen totaalprijs gevraagd. Is dit wel gewenst? Zo ja, wilt u dan het prijzenblad hierop aanpassen?	Nee, we passen het prijzenblad niet aan.
71.	Annex XI	1	Kunt u bevestigen ISO27001 en/of NEN7510 certificering geen vereiste is in deze aanbesteding (zie ook de door u gevraagde bewijsstukken)?	Ja zie vraag 6.
72.	uea_364547_20220708163012	Nvt	Wilt u ook een UEA ter beschikking stellen in de vorm van een invulbare PDF, gelijk aan Annex VIII Uniform Europees Aanbestedingsdocument?	Annex VII is bijgevoegd; Als u deze opent met het programma ADOBE Acrobat Reader kunt u deze invullen.
73.	Annex XI & Uitnodiging tot inschrijving, art 6.3, par 3b	1 & 19	In Annex XI (Informatiebeveiliging eisen) lezen wij dat we op het moment van inschrijven moeten beschikken over het ISO27001 en/of NEN7510 certificaat of gelijkwaardige certificering. In de Uitnodiging lezen we op pagina 19 dat we ook voldoen als we werken conform deze norm op basis van gelijkwaardigheid en dat de beschrijving van de maatregelen als bewijsvoering wordt verwacht. Kunt u bevestigen dat het geformuleerde in de Uitnodiging voldoende is om aan deze eis te voldoen?	Zie vraag 6.

Nota van inlichtingen

			En kunt u Annex XI daarop aanpassen? Opmerking Consigo Opening van deze vraag klopt niet 100%. Want in Annex 11 staan geen opmerking dat er beschikt kan worden over een gelijkwaardige certificering. Wel dus in Uinodiging van Inschrijving,	
74.	Annex III prijzenblad		Klopt onze aanname dat wij de vrijheid hebben tijdens contractperiode om een indeling te maken tussen strategie- en uitvoeringswerkzaamheden met een bijbehorend onderscheid in uurtarief? Deze vraag is ontstaan omdat er in het prijzenblad sprake is van een opsomming van twee tarieven om een totaal uurtarief te berekenen.	In overleg is dit mogelijk.
75.	Uitnodiging tot inschrijven, art 1	5	Is de doelgroep waar we ons op gaan richten van 17 tot 45 of van 16 tot 67? Kunt u dit verduidelijken?	16 tot 45 jaar voor alle opleidingen. Per opleiding is dit een smallere doelgroep. Bij Bachelor voltijd is het bijvoorbeeld 16-20 jaar. Voor bijv. Masters is dit ca. 25-45 jaar.
76.	Uitnodiging tot inschrijven, art 4.1	14	Kunt u aangeven welke functies er vertegenwoordigd zijn in deze beoordelingscommissie?	Zie 41.
77.	Uitnodiging tot inschrijven, art 4.3, fase 3	14	Er wordt geacht akkoord te gaan met het programma van eisen. Begrijpen wij het goed dat het hier uitsluitend over de genoemde 14 eisen uit hoofdstuk 7 gaat?	Ja u moet akkoord gaan met hoofdstuk 7. Zie met name programma eis 8 waarbij u verklaart integraal akkoord te gaan met de eisen, wensen en voorwaarden van deze aanbesteding.
78.	Uitnodiging tot inschrijven, art 6.2, par 3	18	Begrijpen wij het goed dat er met één referentie aan alle kerncompetenties kan worden voldaan?	Correct.

Nota van inlichtingen

79.	Uitnodiging tot inschrijven, art 8.3, tabel 6	23	Wat verwacht u precies te lezen bij kwaliteitswens 1? Zijn er bijvoorbeeld subvragen die wij kunnen beantwoorden?	Wij wensen u te beoordelen op uw dienstenpakket en dienstverleningsproces. Inschrijver bepaalt zelf op welke wijze hij invulling geeft.
80.	Uitnodiging tot inschrijven, art 8.3, tabel 6	23	Mogen wij toelichtende bijlagen toevoegen voor de beantwoording van kwaliteitswens 1?	Nee
81.	Uitnodiging tot inschrijven, art 8.3, tabel 6	23	Kwaliteitswens 2: u wenst maximaal 4 A4 in het format van Annex X te beoordelen. Hoe gaat u dit tellen, aangezien deze Annex al voor 1/3 ingevuld is?	Max. 4 A4 in totaal in format.
82.	Uitnodiging tot inschrijven, art 8.3, tabel 6	23	Kwaliteitswens 3: klopt het dat er geen vormvereisten zijn voor de CV's?	Correct.
83.	Uitnodiging tot inschrijven, art 8.3, tabel 6	23	Kwaliteitswens 3: wat zijn de criteria waarop uw deze wens gaat beoordelen?	Zie 61.
84.	Uitnodiging tot inschrijven, beoordeling programma van wensen	24	Het is ons niet duidelijk hoe wordt beoordeeld. U schrijft dat beoordeeld wordt op basis van 'volledigheid' en 'inhoudelijkheid'. 1) Hoe bepaalt u of ons antwoord volledig is? Zijn er bepaalde aandachtspunten of aspecten waarop u gaat toetsen? 2) Hoe wordt 'inhoudelijkheid' geïnterpreteerd? Kunt u het toelichten? 3) Kunt u aangeven wat het verschil is tussen "neutraal" en "goed"? Wij lezen dat we een 8 kunnen scoren als ons plan "voldoet", wij begrijpen niet waaraan er dan moet worden voldaan? Kunt u dit toelichten? En wat is er nodig om 'goed' te scoren?	De ontvangen inschrijvingen worden onderling met elkaar vergeleken op verschillende aspecten. De volledigheid ziet op de compleetheid. De inhoudelijkheid ziet op de kwaliteit. Goed (10) is beter dan neutraal (6).
85.	Uitnodiging tot inschrijven, art 3, Communicatie		U beschrijft de samenstelling van uw communicatieafdeling en geeft aan dat de afstemming met een van de onlinespecialisten plaats moet vinden. 1) Kunt u bevestigen dat hij/zij ook beslissingsbevoegdheid heeft m.b.t. onze dienstverlening? Zowel op uitvoerings- als strategisch niveau? 2.) Kunt u toelichten wat de gewenste overlegstructuur en frequentie is?	Dat verschilt nu nog per opleiding. We willen graag toewerken naar een situatie waarin jullie 1 vast contactpersoon hebben. Overlegfrequentie kan variëren en is naar eigen inzicht en behoefte.

Nota van inlichtingen

86.	Uitnodiging tot inschrijven, art 8.4	24	Scoreberekening Prijs: Wij begrijpen niet waar deze bedragen bij X, Y en Z vandaan komen. Kunt u deze berekening toelichten?	Het betreft hier een voorbeeld ter verduidelijking.
87.	Uitnodiging tot inschrijven, art 8.4	24	Ten aanzien van deze berekeningen; kunt u de subwegingsfactor toelichten? Wij hebben het idee dat deze berekeningen niet kloppen of wellicht begrijpen wij ze verkeerd?	U kunt per criterium maximaal 10 punten ontvangen. Deze worden vervolgens vermenigvuldigd met de genoemde wegingsfactor. Zie ook pagina 24 en 25.
88.	Uitnodiging tot inschrijven, art 1, Tijdsplanning	6	Is het mogelijk om de publicatie van de antwoorden van de eerste Nota van Inlichtingen te vervroegen naar 29 augustus? De antwoorden op onze vragen hebben grote invloed op onze inschrijving. Daarom lijkt het ons niet redelijk dat wij er drie weken op moeten wachten. Bovendien: volgens de huidige planning zijn er tussen de publicatiedatum van de Nota van inlichtingen en de deadline maar 10 werkdagen, 9 als u de Nota publiceert op een laat tijdstip. Gezien de vragen die u ons stelt, lijkt dit ons erg weinig. Ons verzoek is om de publicatie van de Nota van Inlichtingen te vervroegen naar 29 augustus, zodat alle inschrijvers voldoende tijd hebben om het aanbod voor te bereiden.	De offertes worden verwacht op 26 september om uiterlijk 12.00 uur.
89.	Algemene overeenkomst annex IV: art. 4.2	4	Welke wijzigingen kunnen we wel of niet doorvoeren bij een periodieke verlenging? Welke vrijheid heeft Inschrijver daarin?	Geen.