



Rijksinstituut voor Volksgezondheid
en Milieu
*Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport*

document marktconsultatie

Toegankelijkheid Bevolkingsonderzoeken naar kanker (BVOK)

Marktconsultatie met betrekking tot de
voorgenomen aanbesteding inzake de
toegankelijkheid van de
Bevolkingsonderzoeken naar kanker (BVOK)

tendernummer n.t.b.

Uitgevoerd door: IUC-RIVM
In opdracht van: CvB

Datum: 05-12-2022
Status: Definitief
Versie: 1.0

© IUC-RIVM 2022: Alle rechten voorbehouden

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
1 Inleiding	4
1.1 Algemene informatie aanbestedende dienst	4
1.2 Aanleiding voor de marktconsultatie	4
1.3 Doelstellingen	4
2 Vraagstelling marktconsultatie	5
2.1 Inleiding	5
2.2 Achtergrondinformatie	5
2.3 De opdracht	5
2.4 Vragen	6
3 De spelregels van de marktconsultatie	8
3.1 Procedure	8
3.2 Bepalingen	8
4 Planning	10

1 Inleiding

1.1 Algemene informatie aanbestedende dienst

Het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) is een agentschap van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS) en voert zijn taken uit ten behoeve van de beleidsontwikkeling en het toezicht op het gebied van de volksgezondheid, het milieu en de natuur. Het RIVM voert niet alleen onafhankelijk wetenschappelijk onderzoek uit voor VWS, maar ook voor andere departementen, met name voor het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en het Ministerie van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit.

Het Centrum voor Bevolkingsonderzoek (CvB) is een afdeling van het RIVM. RIVM-CvB is in opdracht van VWS verantwoordelijk voor regie op de bevolkingsonderzoeken die van rijkswege worden uitgevoerd. Het betreft de bevolkingsonderzoeken naar baarmoederhalskanker, borstkanker, darmkanker en de pre- en neonatale screeningen. Vanuit die hoedanigheid heeft het RIVM-CvB de behoefte deze marktconsultatie te doorlopen om vervolgens de juiste marktpartijen voor deze opdracht te kunnen contracteren middels een inkoopprocedure.

Het IUC-RIVM vormt het inkoopcentrum voor het RIVM. Deze marktconsultatie wordt uitgevoerd door het IUC-RIVM namens het Centrum voor Bevolkingsonderzoek.

1.2 Aanleiding voor de marktconsultatie

Het RIVM is voornemens een opdracht inzake de toegankelijkheid van Bevolkingsonderzoeken naar kanker (BVOK) aan te besteden. Meer achtergrondinformatie over deze opdracht is beschreven in hoofdstuk 3.

Het RIVM hecht grote waarde aan de mening van marktpartijen en wil hen raadplegen voordat een aanbesteding van start gaat. Ter voorbereiding op de aanbesteding wordt daarom een schriftelijke (digitale) marktconsultatie gehouden, eventueel gevolgd door een mondelinge toelichting (telefonisch of via MSTeams) indien het RIVM dit nodig acht. In de marktconsultatie wordt aan marktpartijen informatie gevraagd die kan helpen bij de uitwerking van de aanbesteding. De informatie en kennis die worden verzameld kunnen bijdragen aan een betere aanbesteding.

1.3 Doelstellingen

De doelstelling van deze marktconsultatie is toetsen:

- of de opdracht haalbaar is en de gestelde randvoorwaarden realistisch zijn,
- of marktpartijen interesse hebben in de opdracht en de mogelijkheid heeft om de opdracht uit te voeren of te realiseren,
- welke geschikte marktpartijen er zijn,
- of er voldoende capaciteit in de markt is,
- of de markt een inschatting kan geven van de te verwachte kosten, zo ja: welke?

2 Vraagstelling marktconsultatie

2.1 Inleiding

Dit marktconsultatiedocument dient ter voorbereiding op het voornemen middels een aanbesteding een organisatie te selecteren die uitvoering kan geven aan de in paragraaf 2.3 omschreven opdracht inzake de toegankelijkheid van de Bevolkingsonderzoeken naar kanker. De vragen die het RIVM heeft in het kader van deze opdracht staan omschreven in paragraaf 2.4.

2.2 Achtergrondinformatie

Met de kwalitatief hoogwaardige, toegankelijke en betaalbare bevolkingsonderzoeken naar borstkanker, baarmoederhalskanker en darmkanker wordt op grote schaal ernstige ziekte en sterfte voorkomen. Vanzelfsprekend leveren de bevolkingsonderzoeken alleen iets op als mensen deelnemen, waarbij het uitgangspunt is dat burgers een geïnformeerde keuze maken om al dan niet deel te nemen. Bekend is dat mensen met beperkte gezondheidsvaardigheden minder vaak deelnemen aan de bevolkingsonderzoeken terwijl er in deze groep veel gezondheidswinst te behalen is.

Ongeveer 3 op de 10 Nederlanders heeft beperkte gezondheidsvaardigheden. Zij hebben moeite om (digitale) informatie over hun gezondheid te verkrijgen, te begrijpen, te beoordelen, en toe te passen. Onder deze diverse groep vallen onder andere mensen met een lage sociaaleconomische status, (niet-westerse) migratieachtergrond en/of een laag opleidingsniveau. Zij zijn moeilijker bereikbaar met informatie over deelname aan de bevolkingsonderzoeken, omdat ze andere kanalen/ media gebruiken, een andere taal spreken of de informatie niet begrijpen en/of omdat culturele aspecten een rol spelen. Daarbij is bekend dat er onder deze diverse groep meer wantrouwen is jegens de overheid, men meer ontvankelijk is voor desinformatie en er schaamte kan zijn om over ziekte/gezondheid te spreken. Ook onbekendheid met het bestaan van deze preventieve gezondheidsonderzoeken speelt een rol, bijvoorbeeld door het niet openen van overheidspost.

Dit alles maakt dat mensen met beperkte gezondheidsvaardigheden mogelijk niet, onjuist of onvolledig geïnformeerd zijn over de bevolkingsonderzoeken naar kanker. Dat heeft als gevolg dat de deelnamegraad van mensen met beperkte gezondheidsvaardigheden aan de bevolkingsonderzoeken naar kanker lager ligt dan bij andere groepen burgers, wat de gezondheidsverschillen in de samenleving vergroot.

Vanuit het project Toegankelijkheid wordt een aantal concrete acties beoogd die zowel op korte termijn als lange termijn gaan zorgen voor betere informatieverstrekking aan deze groep burgers. Wij zoeken een organisatie die beschikt over expertise ten aanzien van het bereiken en informeren van mensen met lage gezondheidsvaardigheden en een relevant landelijk netwerk heeft.

2.3 De opdracht

Om de toegankelijkheid van de bevolkingsonderzoeken naar kanker voor mensen met beperkte gezondheidsvaardigheden te vergroten is het nodig deze doelgroepen beter te bereiken en te informeren, zodat ook zij een geïnformeerde keuze kunnen maken. Hiertoe willen wij een groter aanbod van begrijpelijke, visuele, meertalige, cultuur sensitieve, cultuurspecifieke en/of doelgroepgerichte informatie over de bevolkingsonderzoeken naar kanker ontwikkelen. Daarnaast is bekend dat laagdrempelige, persoonlijke voorlichting, het inzetten van sleutelfiguren en het bereiken van specifieke doelgroepen via social media hier goede interventies voor zijn; hierop willen wij dan ook inzetten.

Het RIVM is voornemens middels een aanbesteding een organisatie te selecteren die uitvoering kan geven aan de omschreven opdracht die bestaat uit twee delen:

1. Van de marktpartij vragen wij om samen met RIVM-CvB mee te werken aan/ expertise in te brengen op het gebied van:

- Vaststellen van de diverse doelgroepen binnen de groep burgers met lage gezondheidsvaardigheden die nu niet deelnemen aan één of meerdere van de bevolkingsonderzoeken naar kanker.
 - Vaststellen van passende communicatie interventies per doelgroep.
 - In samenspraak met het RIVM-CvB een aanbod van doelgroepgerichte, begrijpelijke, visuele, meertalige, cultuursensitieve en/of cultuurspecifieke informatie over de bevolkingsonderzoeken naar kanker te ontwikkelen.
2. Van de marktpartij vragen wij om zelfstandig invulling te geven aan:
- Ontwikkelen en organiseren van de uitvoering van meerdere doelgroepspecifieke (community-) voorlichtingstrajecten. Deze voorlichtingstrajecten of -bijeenkomsten hebben als doel om 9.000 mensen met lage gezondheidsvaardigheden binnen de doelgroep van minimaal één van de drie bevolkingsonderzoeken naar kanker persoonlijk te informeren over de bevolkingsonderzoeken naar kanker, zodat zij een bewuste keuze over al dan niet deelnemen kunnen maken.
- Wij vragen de marktpartij om vanuit eigen expertise ten aanzien van het bereiken van mensen met lage gezondheidsvaardigheden, passende voorlichtingstrajecten te ontwikkelen en uit te voeren.

Toelichting

Binnen de groep mensen met lage gezondheidsvaardigheden die nu niet deelnemen wanneer zij een uitnodiging voor één of meerdere bevolkingsonderzoeken naar kanker ontvangen, is het streven om zoveel mogelijk, bij voorkeur 180.000 mensen, te converteren naar voldoende geïnformeerd zijn om een bewuste keuze voor al dan niet deelnemen te maken. Om voldoende conversie te krijgen naar geïnformeerd zijn, willen wij van deze 180.000 mensen 60% (108.000 mensen) globaal benaderen, 35% (63.000 mensen) middelmatig intensief en 5% (9.000 mensen) in persoonlijk contact.

De ambitie is dus om in totaal 9.000 mensen met lage gezondheidsvaardigheden die binnen de doelgroep van minimaal één van de drie bevolkingsonderzoeken naar kanker vallen, persoonlijk te informeren over de bevolkingsonderzoeken naar kanker, zodat zij een bewuste keuze over al dan niet deelnemen kunnen maken.

Van de marktpartij wordt verwacht dat zij:

- Kennis heeft van en ervaring heeft met het bereiken en informeren van mensen met lage gezondheidsvaardigheden.
- Uitvoering kan geven aan de diverse projecten om in totaal minimaal 9.000 mensen met lage gezondheidsvaardigheden te informeren.
- Per project een evaluatie kan maken over de ervaringen van de deelnemers, de succesfactoren en leerpunten.
- Beschikt over expertise en ervaring ten aanzien van het inzetten van passend communicatiemateriaal.

De looptijd van het totale project Toegankelijkheid van Bevolkingsonderzoeken naar kanker (BVOK).

Het RIVM-CvB gaat er vanuit dat de opdracht binnen een periode van 30 maanden kan worden afgerond, in ieder geval uiterlijk 31 december 2025, indien in Q1/Q2 2023 gestart wordt. Indien een partij de opdracht in een korter tijdsbestek kan uitvoeren, dan is het RIVM-CvB daarmee ook akkoord.

2.4 Vragen

U wordt vriendelijk verzocht onderstaande vragen schriftelijk te beantwoorden, op de in paragraaf 3.1 genoemde wijze, indien u mee wenst te doen aan deze marktconsultatie. U bent niet verplicht om alle vragen te beantwoorden.

1. Welke mogelijkheden ziet u om bovenstaande opdrachtbeschrijving in te vullen?
2. Heeft u interesse en de capaciteit om de opdracht uit te voeren of te realiseren? Zo nee, kunt u dit nader toelichten alstublieft?
3. Kent u nog andere partijen die geschikt zouden zijn om de opdracht uit te voeren?
4. Bent u als organisatie zelfstandig in staat om persoonlijke voorlichtingsprojecten uit te voeren om mensen met lage gezondheidsvaardigheden te informeren over de bevolkingsonderzoeken naar kanker?
of
Beschikt u over een uitgebreid netwerk van kleine organisaties die persoonlijke voorlichting kunnen verzorgen aan (een deel van) de doelgroep (onderaannemers) en heeft u ervaring met het voeren van regie op een veelheid aan projecten die door deze organisatie worden uitgevoerd?
5. Kunt u een inschatting geven van de te verwachte kosten? En indien mogelijk ook een globale uitsplitsing daarvan geven?
6. Indien de aanbestedende dienst na de marktconsultatie overgaat tot een aanbesteding, wat zijn volgens u de belangrijkste zaken waar de aanbestedende dienst rekening mee moet houden met betrekking tot de opzet en inhoud van deze opdracht?
7. Als u op bepaalde vragen geen antwoord kunt of wilt geven, kunt u dat nader toelichten alstublieft?

U wordt vriendelijk verzocht schriftelijk commentaar te geven op de gestelde ambitie en daarmee antwoord te geven op de gestelde vragen.

3 De spelregels van de marktconsultatie

3.1 Procedure

De procedure van deze marktconsultatie is als volgt:

1. De marktconsultatie start door publicatie van dit document op TenderNed.
2. Iedere geïnteresseerde marktpartij die van mening is dat zij een bijdrage kan leveren aan de marktconsultatie wordt verzocht om de antwoorden op de vragen (paragraaf 2.4) uit deze marktconsultatie in te dienen uiterlijk op **maandag 16 januari 2023 om 10:00 uur (zie ook de Planning in paragraaf 4, pagina 10)**.
3. Voor het stellen van vragen naar aanleiding van dit marktconsultatiedocument, dient u deze in een Word-document via de berichtenmodule van TenderNed aan de betreffende inkoopadviseur te versturen (Pascale Cheng Tam Hee). De Aanbestedende dienst kan niet garanderen dat vragen die binnenkomen na de uiterste indieningsdatum voor het stellen van vragen nl. **15 december 2022 om 09:00 uur**, worden beantwoord.
4. Indienen geschiedt door op uiterlijk de daartoe genoemde datum in de planning de antwoorden op de vragen in een Word-document (vrije opmaak) via de berichtenmodule van TenderNed aan de betreffende inkoopadviseur te versturen (Pascale Cheng Tam Hee).
5. Alle communicatie vindt plaats via de berichtenmodule van TenderNed met de betreffende tactisch inkoopadviseur IUC-RIVM.
6. De partijen die hebben gereageerd op de vragen **kunnen** mogelijk worden uitgenodigd om mondeling een aanvullende toelichting te geven op hun antwoorden. Dit is optioneel; het CvB-RIVM is hiertoe niet verplicht. Indien wel gebruik wordt gemaakt van de optie tot het vragen van een mondelinge toelichting, dan zal het CvB-RIVM contact opnemen met deze partijen en in overleg een gesprek (telefonisch en/of via Teams) van ongeveer een uur plannen op **24 januari 2023**.
7. Het IUC-RIVM maakt van de consultatie aantekeningen voor eigen gebruik. Er wordt een beknopt verslag gemaakt dat aan de deelnemende partijen wordt gestuurd. Het RIVM verstrekt geen gegevens, al dan niet voortkomend uit de marktconsultatie, die de rechtmatige commerciële belangen van marktpartijen zou kunnen schaden.

3.2 Bepalingen

Ten aanzien van de marktconsultatie gelden de hiernavolgende bepalingen. Door deelname aan de marktconsultatie verklaart de deelnemende marktpartij zonder voorbehoud akkoord te zijn met alle genoemde bepalingen.

- Nadrukkelijk wordt vermeld dat deze marktconsultatie geen onderdeel uitmaakt van een aanbestedingsprocedure.
- De consultatie heeft een vrijblijvend karakter, zowel voor het RIVM als voor de deelnemende marktpartij(en). Deelname aan de marktconsultatie is geheel vrijwillig.
- Aan de consultatie kunnen geen rechten worden ontleend, noch zal deelname aan de consultatie leiden tot enig voordeel of nadeel in de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- Afzien van deelname aan de consultatie zal niet leiden tot uitsluiting van de aanbestedingsprocedure die eventueel daarna volgt.
- De marktconsultatie is geen uitnodiging om in te schrijven op de voorgenomen aanbesteding waarvoor deze marktconsultatie als voorbereiding dient.
- Deelnemende partijen kunnen geen aanspraak maken op vergoeding van eventueel gemaakte kosten in het kader van de marktconsultatie.
- Het RIVM behoudt zich het recht voor om de marktconsultatie en de daaropvolgende aanbesteding op een andere wijze uit te voeren dan in dit document is beschreven en om het traject van de marktconsultatie geheel of gedeeltelijk te staken.
- De door de deelnemers verstrekte informatie is niet vanzelfsprekend van invloed op de door het RIVM te maken keuzes bij de voorgenomen aanbesteding.

- De informatie die door het RIVM wordt verstrekt gedurende de marktconsultatie kan afwijken van de informatie die in een later stadium wordt verstrekt ten behoeve van de aanbesteding.
- Door deelnemende partijen verstrekte informatie wordt na afloop van de marktconsultatie niet geretourneerd.

4 Planning

Voor de uitvoering van deze marktconsultatie wordt de volgende globale (concept-) planning in acht genomen.

Activiteit	Datum
Publiceren marktconsultatie	5 december 2022
Uiterste termijn voor het stellen van vragen	15 december 2022, om 09:00 uur.
Uiterste termijn beantwoording vragen van de markt door Opdrachtgever	22 december 2022
Uiterste termijn voor de beantwoording van de vragen door de marktpartijen	16 januari 2023 om 10:00 uur
(Eventuele) presentaties/interviews met marktpartijen	24 januari 2023