Bijlage X Gewijzigde beoordelingsmethodiek n.a.v. NvI 2

4.6.2. Subgunningscriteria

De inschrijvingen worden op de volgende onderdelen beoordeeld:

- Prijs
- Kwaliteitscriterium 1 – Communicatie en service
- Kwaliteitscriterium 2 – Implementatieplan
- Kwaliteitscriterium 3 – Duurzaamheid

Op ieder onderdeel is een maximaal aantal punten te behalen van 100.
Per onderdeel kennen we vervolgens een gewicht toe, wat leidt tot de volgende maximum scores:

Criterium	**Punten**	**Gewicht**	**Max score**
Prijs	100	40%	40
K1 – communicatie	100	30%	30
K2 – implementatie	100	20%	20
K3 – Duurzaamheid	100	10%	10
Totaal			100

Prijs

Alle tarieven dienen te worden ingediend in Euro's exclusief BTW. De tarieven dienen te worden afgerond tot maximaal 2 decimalen.

De prijsopgave dient te worden gedaan door het invullen, rechtsgeldig ondertekenen en indienen van het inschrijvingsbiljet, opgenomen in bijlage 1.

De opgegeven prijzen dienen all-in tarieven te zijn, hetgeen betekent dat alle eventuele bijkomende kosten in de tarieven dienen te zijn verwerkt, zoals, maar niet uitsluitend, reis- en transportkosten, rapportagekosten, administratiekosten en andere logisch tot de opdracht behorende kosten.

Alle in het beschrijvend document en bijbehorende bijlagen en Nota('s) van inlichtingen genoemde aantallen zijn indicatief. De maximale omvang van de raamovereenkomst is wel een vaste hoeveelheid. De inschrijver kan hieraan geen rechten ontlenen ten aanzien van de in de inschrijving aangeboden tarieven. De opdrachtgever behoudt zich het recht voor om bij grote verschillen in tarieven een andere onderbouwing / toelichting op te vragen bij de inschrijver(s).

Er wordt een gewicht van 40% aan dit onderdeel toegekend. Dit betekent dat de maximaal te behalen score op dit onderdeel 40 is. De uiteindelijke score wordt afgerond op 1 decimaal achter de komma.

Voor dit onderdeel heeft de aanbestedende dienst gekozen een beoordelingsbandbreedte van € 65 (=100 punten) tot € 75,- (=0 punten) toe te kennen. Het betreft hier de gemiddelde all-in prijs per product, per maand. Zie hiervoor ook de kolom in het inschrijvingsbiljet.

Alle inschrijvingen met een gemiddelde all-in prijs per maand hoger dan € 75,- krijgen 0 punten toegekend.
Alle inschrijvingen met een gemiddelde all-in prijs per maand lager dan € 65,- krijgen maximaal 100 punten.

Alle inschrijvingen tussen € 65 en € 75 wordt de volgende formule gehanteerd:
score prijs = -10 * (inschrijfprijs – 65) + 100

We gebruiken de gemiddelde all-in inschrijfprijs van het inschrijfformulier.
Een prijs van bijvoorbeeld € 65,10 levert de volgende score:
Score prijs = -10 * (€ 65,10 – 65) + 100 = 99 punten * gewicht 40% = 39,6
We ronden de score prijs af op 1 decimaal achter de komma.

Let op: bovengenoemde beoordelingsbandbreedte is geen inschrijvingsbandbreedte.

Kwaliteit

Kwaliteitscriterium 1 - Communicatie en service:
De opdrachtgever acht communicatie en service naar zowel de gebruiker als de vertegenwoordigers van de opdrachtgever als essentieel belang voor een kwalitatief hoogwaardige invulling van de gewenste dienstverlening, met uiteindelijk klanttevredenheid tot gevolg.

Van u als inschrijver vragen wij om uw visie op communicatie en service te omschrijven in maximaal 3 (drie) A4. Schema's, tabellen, bijlagen, voorpagina's inhoudsopgaven e.d. worden ook meegeteld. Indien het maximaal aantal pagina's wordt overschreden, worden alleen de eerste 3 (drie) pagina's beoordeeld.

De aandachtspunten in deze visie op communicatie en service zijn:

- Hoe communiceert u met de eindgebruiker? Welke middelen benut u en wanneer zet u deze specifiek in? Hoe borgt u dat dit op een passende wijze plaatsvindt? Dit zowel proactief als reactief?
- Hoe vindt de afstemming tussen u als opdrachtnemer en de diverse opdrachtgevers plaats? Welke middelen benut u en wanneer zet u deze specifiek in? Dit zowel proactief als reactief?
- Hoe ziet u uw eigen bereikbaarheid met inachtneming van hetgeen is genoemd in hoofdstuk 2 van dit document? Wat verlangt u van de opdrachtgever en/of eindgebruiker?
- De eindgebruiker vindt twee zaken belangrijk als het gaat om service, te weten niet te lang wachten bij een calamiteit en/of storing én het een gericht tijdstip wanneer de medewerker komt voor onderhoud/reparatie in plaats van een marge van een dagdeel. Wat doet u om aan deze servicewensen van de eindgebruiker te voldoen?

Punten worden alleen toegekend op een schaal van 0 (minimaal) tot 100 (maximaal). Negatieve scores worden niet toebedeeld.

Hieronder vindt u de schaalverhouding en puntentoekenning:

Schaal	**Omschrijving**	**Punten**	**Score (na gewicht)**
Onvoldoende	De visie op communicatie en service is onvoldoende helder en begrijpelijk omschreven. Het is onvoldoende SMART, incompleet, onvoldoende realistisch, draagt onvoldoende bij aan de doelstelling, biedt geen meerwaarde, sluit onvoldoende aan bij de dienstverlening. De genoemde maatregelen zijn onvoldoende geborgd, er is sprake van een onvoldoende onderbouwing van de visie	0	0
Matig	De visie op communicatie en service is voldoende helder en begrijpelijk omschreven. Het is voldoende SMART, incompleet, matig realistisch, draagt matig bij aan de doelstelling, biedt beperkte meerwaarde, sluit matig aan bij de gevraagde dienstverlening. De genoemde maatregelen zijn matig geborgd, er is sprake van een matige onderbouwing van de visie.	30	9
Goed	De visie op communicatie en service is goed helder en begrijpelijk omschreven. Het is goed SMART, compleet, goed realistisch, draagt goed bij aan de doelstelling, biedt meerwaarde, sluit aan bij de gevraagde dienstverlening. De genoemde maatregelen zijn goed geborgd, er is sprake van een goede onderbouwing van uw visie.	60	18
Uitstekend	De visie op communicatie en service is uitstekend helder en begrijpelijk omschreven. Het is zeer SMART, compleet, zeer realistisch, draagt uitstekend bij aan de doelstelling, biedt uitstekende meerwaarde, sluit uitstekend aan bij de gevraagde dienstverlening. De genoemde maatregelen zijn uitstekend geborgd, er is sprake van een uitstekende onderbouwing van de visie.	100	30

<u>Kwaliteitscriterium 2 – Implementatieplan:</u>
De opdrachtgever en opdrachtnemer zijn gebaad bij een juiste implementatie van de opdracht. Dit zodat de verwachtingen over en weer duidelijk zijn bij de startdatum van de raamovereenkomst en de dienstverlening daardoor zonder oponthoud van start kan. Zodoende wenst de opdrachtgever van de inschrijver te vernemen hoe deze dit voor ogen heeft.

Van u als inschrijver vragen wij om uw implementatieplan te omschrijven in maximaal 5a4 (of 3a4 plus 1a3). Schema's, tabellen, bijlagen, voorpagina's inhoudsopgaven e.d. worden ook meegeteld. Indien het maximaal aantal pagina's wordt overschreden, worden alleen de eerste 5a4 (of 3a4 plus 1a3) pagina's beoordeeld.

De aandachtspunten in dit implementatieplan zijn:

- Een overzicht van de planning met hierin een specificatie van mijlpalen en doorlooptijden;
- Het benoemen van stakeholders (namen en functies);
- Taken en rolverdeling in de voorbereidings- en uitvoeringsfase van zowel opdrachtnemer als opdrachtgever;
- Het beschrijven van de communicatie met aanbestedende dienst en de gebruikers en de bijbehorende bereikbaarheid;
- Uw oplossingsrichting rondom de huidige schaarste aan personeel / materiaal;
- De eventuele overdracht van de hulpmiddelen van het oude naar het nieuwe contract;

- De kansen en risico's die u voorziet ten aanzien van de implementatie.

Punten worden alleen toegekend op een schaal van 0 (minimaal) tot 100 (maximaal). Negatieve scores worden niet toebedeeld.

Hieronder vindt u de schaalverhouding en puntentoekenning:

Schaal	**Omschrijving**	**Punten**	**Score (na gewicht)**
Onvoldoende	Het implementatieplan is onvoldoende helder en begrijpelijk omschreven. Het is onvoldoende SMART, incompleet, onvoldoende realistisch, draagt onvoldoende bij aan de doelstelling, biedt geen meerwaarde, sluit onvoldoende aan bij de dienstverlening. De genoemde maatregelen zijn onvoldoende geborgd, er is sprake van een onvoldoende onderbouwing van het plan.	0	0
Matig	Het implementatieplan is voldoende helder en begrijpelijk omschreven. Het is voldoende SMART, incompleet, matig realistisch, draagt matig bij aan de doelstelling, biedt beperkte meerwaarde, sluit matig aan bij de gevraagde dienstverlening. De genoemde maatregelen zijn matig geborgd, er is sprake van een matige onderbouwing van het plan.	30	6
Goed	Het implementatieplan is goed helder en begrijpelijk omschreven. Het is goed SMART, compleet, goed realistisch, draagt goed bij aan de doelstelling, biedt meerwaarde, sluit aan bij de gevraagde dienstverlening. De genoemde maatregelen zijn goed geborgd, er is sprake van een goede onderbouwing van het plan.	60	12
Uitstekend	Het implementatieplan is uitstekend helder en begrijpelijk omschreven. Het is zeer SMART, compleet, zeer realistisch, draagt uitstekend bij aan de doelstelling, biedt uitstekende meerwaarde, sluit uitstekend aan bij de gevraagde dienstverlening. De genoemde maatregelen zijn uitstekend geborgd, er is sprake van een uitstekende onderbouwing van het plan.	100	20

<u>Kwaliteitscriterium 3 – Duurzaamheid:</u>
Gedurende de uitvoering van de raamovereenkomst worden er periodiek gezamenlijke ontwikkel-bijeenkomsten ingepland die specifiek ingaan op het thema duurzaamheid. In het eerste contractjaar stellen de opdrachtnemers één gezamenlijk plan van aanpak duurzaamheid op, dat vervolgens gezamenlijk gaat worden uitgevoerd in de resterende contractjaren om tot verbeterde duurzaamheid te komen in de samenwerking.

Van u als inschrijver vragen wij om uw visie op duurzaamheid te omschrijven in maximaal 2 (twee) A4. Schema's, tabellen, bijlagen, voorpagina's inhoudsopgaven e.d. worden ook meegeteld. Indien het maximaal aantal pagina's wordt overschreden, worden alleen de eerste 2 (twee) pagina's beoordeeld.

De aandachtspunten in deze visie op duurzaamheid zijn:
- Wat zijn in uw organisatievisie de belangrijkste 4 pijlers op gebied van duurzaamheid?
  Denk hierbij aan langere levensduur hulpmiddelen, storingsgevoeligheid, herverstrekking en het beperken van vervoersbewegingen.

Punten worden alleen toegekend op een schaal van 0 (minimaal) tot 100 (maximaal). Negatieve scores worden niet toebedeeld.

Hieronder vindt u de schaalverhouding en puntentoekenning:

Schaal	**Omschrijving**	**Punten**	**Score (na gewicht)**
Onvoldoende	De visie is onvoldoende helder en begrijpelijk omschreven. Het is onvoldoende SMART, incompleet, onvoldoende realistisch, draagt onvoldoende bij aan de doelstelling, biedt geen meerwaarde, sluit onvoldoende aan bij de dienstverlening. De genoemde maatregelen zijn onvoldoende geborgd, er is sprake van een onvoldoende onderbouwing van de visie	0	0
Matig	De visie is voldoende helder en begrijpelijk omschreven. Het is voldoende SMART, incompleet, matig realistisch, draagt matig bij aan de doelstelling, biedt beperkte meerwaarde, sluit matig aan bij de gevraagde dienstverlening. De genoemde maatregelen zijn matig geborgd, er is sprake van een matige onderbouwing van de visie.	30	3
Goed	De visie is goed helder en begrijpelijk omschreven. Het is goed SMART, compleet, goed realistisch, draagt goed bij aan de doelstelling, biedt meerwaarde, sluit aan bij de gevraagde dienstverlening. De genoemde maatregelen zijn goed geborgd, er is sprake van een goede onderbouwing van uw visie.	60	6
Uitstekend	De visie is uitstekend helder en begrijpelijk omschreven. Het is zeer SMART, compleet, zeer realistisch, draagt uitstekend bij aan de doelstelling, biedt uitstekende meerwaarde, sluit uitstekend aan bij de gevraagde dienstverlening. De genoemde maatregelen zijn uitstekend geborgd, er is sprake van een uitstekende onderbouwing van de visie.	100	10

Rekenvoorbeelden:

	Inschrijver A Prijs € 66,- K1 t/m K3 matig	Inschrijver B Prijs € 70,- K1 t/m K3 goed	Inschrijver C Prijs € 75,- K1 t/m K3 uitstekend
Score op prijs	36	20	0
Communicatie	9	18	30
Implementatie	6	12	20
Duurzaamheid	3	6	10
TOTAAL	54	56	60